

崇仁麻鸡·如此有味 系列展示之三

崇仁麻鸡：“三劲”齐发助发展

邱振宇

源质量,在原种养殖的基础上开展提纯复壮和遗传改良工作。

“麻鸡养殖不是体力活,而是一门需要依托生物学、遗传学、疾病防控学等学科的学科。”说起养麻鸡的事情,阮子华头头是道。

为此,崇仁与江西省农业科学院畜牧所、中国农业科学院家禽所签订技术合作协议,持续开展“种鸡两白(白血病、白痢)净化”和基因检测优化家系的工作。这些努力成效显著,种鸡“两白”感染率明显下降,品质大幅提升,有效防止了崇仁麻鸡生产性能退化,保护了崇仁麻鸡的种鸡质量。

纯种鸡得到保护,崇仁的脚步却未止步于此。

与江苏省家禽科学研究所合作,加快崇仁麻鸡蛋用鸡新品种选育;依托江西省农业科学院技术团队,做好崇仁麻鸡四个配套系选育工作,并拟立项给予政策支持;借助南昌大学人才优势,开展崇仁麻鸡富硒养殖与深加工技术研发……一个个科研项目实施的背后,是政府、企业、科研机构与养殖户相互“较劲”、共同努力的结果。

养殖上的一股“突破劲”

农业的“头”,就是生产端。

因此,崇仁麻鸡要想舞好“农头”,就要选择从生产端发力,在源头上念好“优”字诀,优品种、优结构、优环境,从看重产量向重质齐转变。

走进崇仁县许坊乡长沙坑村,郁郁葱葱的树林里传来阵阵清脆的鸡鸣声,顺着声音望去,一群群毛色鲜亮、体态匀称的麻鸡或悠闲觅食,或栖息于树上,或追逐嬉戏,为这片林下产业增添了几分生机与活力。

得益于崇仁县启动的原产地保种计划,“原种保护、良种繁育是崇仁麻鸡产业升级的基础。”崇仁县崇仁麻鸡产业发展中心麻鸡产业办主任阮子华介绍,崇仁按照“原种场—扩繁场—商品鸡繁育场”的三级保种繁育体系保护麻鸡种

崇仁县,自动化技术的“身影”随处可见,科技赋能成为崇仁麻鸡产业稳步发展的加速器。

养殖区内,恒温恒湿的环境凉爽舒适,自动化设备高效运转,智能给料系统一键即可迅速填满料槽,崇仁麻鸡上了“智能别墅”;而“智慧工厂”里,放血、脱毛、去内脏、清洗、制冷,自动输送生产线上的麻鸡经过一道道工序,逐渐向餐桌模样靠拢;检测区内,严格的卫生检测和理化检测是屠宰线的最后一关。至此,一部分产品将作为生鲜品通过冷链直接进入商超市场,另一部分将在生产线上继续“深造”。

未见麻鸡,先闻其香。在崇仁县国品麻鸡发展有限公司深加工线上,一只只崇仁麻鸡最后“变身”多种预制菜产品。

“‘三杯鸡’是我们打造的‘爆款’,预计这一单品将为企业带来年销售收入2000万元。”公司总经理周云经介绍,目前已经开发出麻鸡相关预制菜产品20多种,极大拓宽了市场。

抢占预制菜产业这条新赛道,是崇仁麻鸡当前的一个重要任务。

竞争激烈的新赛道上,崇仁奋力冲刺,以“全域”着手抢占发展先机,组织崇仁县餐饮协会成立了崇仁麻鸡美食品鉴中心,开展盐焗鸡、三杯鸡、麻鸡酒等崇仁麻鸡菜谱及相关食品研发、推广,计划研发100道崇仁麻鸡菜品;同时积极引进预制菜加工项目,规划建设崇仁麻鸡加工产业园,让企业从“单打独斗”升级为“抱团联建”。

从养殖到加工,从销售到物流,一只来自崇仁的麻鸡,或就地入市,或跨越越海,最终走上餐桌,完成整条产业链的流程闭环;同时,完成了严密的全过程质量把控。这是把麻鸡产业作为首位产业的崇仁县,倾力打造的麻鸡全产业链条。

走出去的一股“品牌劲”

好鸡不等于好卖。崇仁麻鸡如何“出圈”?

成形趋势,总少不了“几把刷子”。崇仁通过大力实施农业品牌发展战略,以产业育品牌,以质量树品牌,以开放塑品牌,以文化润品牌,崇仁麻鸡先后打开国内国际市场,形成越走越强的良好发展格局。

以江西祥旺农业综合开发有限公司、崇仁县缘风麻鸡营销专业合作社等一批乡村振兴“头雁”为代表,通过“公司+合作社+基地+农户”发展模式,实现崇仁麻鸡产销一体化,带动全县2万余人从事麻鸡产业,为崇仁麻鸡产业高质量发展夯实基础。

除此之外,当地政府也在积极打造崇仁麻鸡品牌。

以“崇仁麻鸡”作为载体,致力于丰富品牌内涵、提升品牌价值,用活崇仁麻鸡科技博览中心、山凤小镇客厅等对外窗口进行展示;举办崇仁麻鸡旅游文化美食节,定期组织以崇仁麻鸡为题材的绘画、征文、摄影活动,并组织崇仁麻鸡企业参与江西省农产品博览会、崇仁区域公共品牌“崇仁麻鸡”推介会等活动;开发崇仁麻鸡形象玩偶等文创产品,延伸产业链,提升产品附加值,促进崇仁麻鸡产业“接二连三”。

在各方的共同努力下,崇仁麻鸡已囊括中国名牌农产品、国家地理标志保护产品、农产品地理标志保护产品等一系列荣誉,并形成了“养、加、销”一条龙,“贸、工、农”一体化的生产格局,崇仁麻鸡产业品牌影响力逐年扩大。

如今,崇仁麻鸡凭借其深厚的地域文化底蕴和广泛的知名度成功吸引了众多目光,被赋予了全新的生命力,开启了从传统食材到农旅主角的华丽转身。

激活农业新引擎 培育增收新动能

黄大山

2024年,省农业农村厅聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,全力以赴加快建设农业强省,多措并举促进农民增收,全省涉农主体销售收入达3672.2亿元,增长9.9%,带动就业412万人次,累计带动农民增收176.2亿元;农村居民人均可支配收入22673元,增长6.2%,增速快于城镇居民1.9个百分点。

产业链条延伸化,培育增收新动能

我省大力实施“头雁领航 雏鹰振飞”行动,突出促进农民增收中心任务,不断拓展“粮头食尾”“农头工尾”产业链条,以农业产业化高质量发展促进农民增收。

高速增长支撑农民收入持续增长。2024年,全省51.4万家涉农主体实现销售收入3672.2亿元,增长9.9%。全省有税收贡献的涉农产业累计开票收入达3026.9亿元,增长8.1%。全省农产品加工业、食品制造业用电量分别增长5.3%、9.0%。

高质量推动种粮效益持续增长。全省创新发展稻渔综合种养302万亩,稻虾综合种养3万亩,让农民种粮真正有赚头。大力发展大棚蔬菜、设施渔业等设施农业,促进农业生产增产增效。2024年,全省农林牧渔业总产值4494.1亿元,增长3.6%。

新模式联农带农增收动能持续增长。2024年,1147家省级龙头企业带动农户376万户,户均增收4260元;发展农业产业化省级联合体190个,带动农户93.6万户,户均增收4942元。

农产品产供销一体化,走出丰收新路径

我省坚持用市场思维倒逼生产加工,用创新思维发展农业新质生产力,用互联网思维推动农产品销售,着力破解农民“丰产不丰收”“优质不优价”难题。

外引内培增强增收龙头。我省扭住龙头企业这个“牛鼻子”,2024年,全省招引农业项目904个,签约金额1407.6亿元。其中超10亿元项目29个,超30亿元项目2个。招引头部企业11家,累计达到20家。

线上线下拓增收市场。我省主动对接京东、抖音、阿里、小红书等电商平台和商超、餐饮企业,通过平台引流、电商销售、爆品打造,推动农产品线上线下销售,各项指标成绩均超历史。2024年,全省农产品电商零售额308.7亿元,增长54.3%,高于全国平均增速39个百分点。累计1678款优质农产品进驻高端商超餐饮平台,增长8.3倍,打造年销售额超千万元的爆品282款,带动农户产品卖出好价钱。

培优培特增收新业态。聚焦全省134个优势特色产业,先后打造了鄱阳湖小龙虾、富硒蔬菜、赣中南肉牛等7大国家优势特色产业集群;累计创建国家现代农业产业园11个、省级63个;国家农业产业强镇56个、省级20个;先后建成京东农场、盒马村、天猫超市等绿色直采基地36家。加速构建“原料基地+产地初加工+园区深加工”的全产业链集群模式。

乡村建设迭代化,孕育更多新岗位

我省坚持以“四融一兴”和美乡村建设为抓手,转变建设乡村的理念,推动新农村建设迭代升级。

环境更宜居,管护村庄扩岗位。持续开展农村人居环境整治提升五年行动,宜居村庄整治建设覆盖率达96%,农村卫生厕所普及率达85%,生活垃圾收运处置体系实现自然村全覆盖,农村生活污水治理(管控)率达46%。开展村庄长效管护,为农民提供管护员岗位9万个,促进农民增收约6亿元。

设施更完善,以工代赈扩岗位。创新农业农村项目建设模式,在34个县(市、区)开展高标准农田“乡村主建、农民主体”建设试点,吸纳农民投工投劳。全省实施以工代赈的重点工程和中小型农业农村基础设施建设项目2823个,吸纳务工人14.1万人,发放劳务报酬19.8亿元。

村庄更美丽,发展乡宿扩岗位。累计创建美丽宜居先行县39个、乡镇980个、村庄10659个。全省共发展乡宿6795家,促进农民增收12.5亿元。

要素支撑多元化,健全增收新机制

我省着力把提高要素供给能力作为促进农民增收的重要保障,强化资本、劳动力等要素支撑。

着力把钱用好。聚焦七大产业、科技攻关、优势特色产业、“四融一兴”等领域,统筹资金安排,集中力量办大事,去年各地投入财政资金350亿元,累计发放金融贷款1966亿元,重点支持产业发展。

着力把人育好。去年以来,推进“一村一名大学生工程”等6类相关人员共3540人接受职业教育;实施高素质农民培育计划,7848名新型农业经营主体带头人和骨干接受全产业链培训;实施乡村振兴带头人“头雁”计划,培育800名农业新型经营主体负责人;举办3期农民电商培训班,培育300名电商销售人才。

着力把补贴发好。去年已累计下达耕地地力保护补贴43.02亿元,农机购置补贴9.8亿元;新增投放“财农信贷通”贷款62.09亿元;脱贫人口小额信贷当年累计贷款29.15亿元;配合落实政策性农业保险,去年累计赔款22.69亿元,受益农户33.66万户。

春耕正当时 多措并举助农忙

人勤春来早,农事催人忙。当前,春耕备耕已进入关键时期,南城县全方位开展各项春耕工作,为春耕生产的顺利进行筑牢根基。

做好农资保障。深入排查种子、化肥、农药、农机等领域难点卡点,实时掌握市场供求和储备情况,及时调整储备结构,保障农资供应不断档。同时,加强市场巡查,持续整治农资领域违法违规行为,严格审查经营主体资质,维护市场秩序。

强化科技支撑。组织开展形式多样的科技培训班,以集中授课与科技小分队下乡服务相结合的方式,加强对农户的技术指导,宣传农作物新品种、新技术,实现科技服务全覆盖,让农户在春耕生产中底气十足。

提升备耕服务。深化与银行等金融机构对接,放宽春耕贷款条件,确保优先办理、及时到账,为春耕生产注入金融“活水”。同时,开展农机检修服务,对各类农机具进行检修、调试、保养以及安全隐患排查,为春耕生产保驾护航。(南农)

活用“千万工程”经验 绘就乡村新图景

今年以来,安义县乔乐乡坚持因地制宜、精准施策,深学用好“千万工程”经验,深入开展“两整治一提升”行动,探索推进乡村全面振兴、建设和美乡村的科学路径,乡村面貌焕然一新。

走遍“千门万户”,在“整”上下功夫。以“一整四化”为重点,扎实推进“两整治”工作,乔乐乡先后开展农村人居环境整治等行动,对全乡农村人居环境进行系统性、系统性整治,紧紧围绕南昌西二环、万八线两条线路,对前洋等11条、17.084公里的道路进行改造提升,着力打造“舒安畅美”的农村公路。

理清“千头万绪”,在“美”上下功夫。充分挖掘乡村的根与魂,因地制宜、科学规划,高标准完成马溪墩上、社坑上历共同富裕样板村建设,惠及235户829人。乔乐乡广泛宣传普及农村人居环境整治政策,引导培育群众良好的生活习惯。加强乡风文明建设,引导村庄制定完善村规民约,充分发挥村规民约的规范作用和村民的自我约束作用,留住浓浓乡情,沉淀古老韵味。

排除“千难万难”,在“富”上下功夫。充分挖掘特色、做强特色,推动农文旅有机融合,撬动乡贤力量,壮大乡村产业。乔乐乡精心打造金果小镇乡村运营项目,精准定位,精心设计新鲜水果采摘、网红打卡点等项目,吸引游客前往打卡,答好乡村运营“考卷”。

从陌陌田间到文旅热土,乔乐乡始终以乡村振兴为统领,以和美乡村建设为抓手,绘就出一幅美丽的“村居图”。(徐艺文)

守护“菜篮子” 提升价值链

3月3日,安义县东阳镇绿云洲蔬菜基地一片繁忙,矮脚青、小青菜鲜嫩待采,尽显生机。

江西绿云洲农业生态科技有限公司自落户以来,坚持“绿色、生态、高效”理念,创新蔬菜种植技术,2024年蔬菜产能达0.35万吨。作为南昌市“菜篮子”应急保供基地,今年正全力推进安义县绿云洲年产1万吨绿色蔬菜加工基地新建项目,加快加工车间、冷库等建设,提升保鲜与附加值,保障市场供应。

种植上,引入先进技术,分批次轮种,建设农残检测室,加大质量保障力度;销售上,与商超、电商平台,直供蔬菜,提供便捷配送。面对极端天气,公司以多层薄膜、铺撒稻草等为蔬菜“御寒”。东阳镇分管农业负责人徐际飞说,绿云洲公司是示范企业,带动就业增收,稳定供应,提升质量,为当地农业产业发展作出应有贡献。(王钰钰)

「铁牛」体检备春耕



日前,湖口县各乡镇提前谋划,组织农机技术人员,深入开展农机检修保养、农机安全生产隐患排查和农机安全使用培训等工作,确保农机具高效、优质、低耗投入春耕生产,为全县春耕工作保驾护航。

吴江摄

万安:农业产业化活力迸发

农业产业化龙头企业,是乡村振兴与农业农村现代化的关键力量。近年来,万安县多措并举,着力培育一批竞争力强、带动作用强的龙头企业,有力推动特色产业做大做强。

招商引资:势头强劲 向“新”出发

“农业企业是乡村产业高质量发展的‘重要引擎’,充分发挥富硒资源优势,实现‘外引内培’双轮驱动,是我们今年农业产业发展的主攻方向。”万安县农业农村局副局长邱伟春介绍,新年伊始,万安县便积极开展农业招商行动,1月25日举办的农业企业家交流暨招商推介会,不仅汇聚返乡乡贤等各方智慧,收集到24条宝贵意见,还挖掘出6条招商信息。

向“新”而行,强链延链。聚焦推动全县农业新质生产力发展,该县还组织农业招商专班,抢抓春节“黄金”窗口期,前往北京等重点城市,对接数字农

业、冷链物流等领域优势企业,目前已累计收集12条招商信息,为招商合作筑牢根基。

精准帮扶:助企纾困 靶向发力

“我们的豆腐乳风味好、不愁卖,但因季节温度影响,菌种发酵不充分,无法全年生产,产量受限。”万安森之源食品有限公司总经理罗昭留对此很是苦恼。对该企业的帮扶干部许庆胜得知后,第一时间将问题纳入全县农业科技攻关清单。

坚持民呼我应、为企业解难,该县农业农村局创新实施龙头企业培育“双服务”机制(即班子成员对接服务规模以上龙头企业、一般干部对接服务规模以上新型农业经营主体),聚焦企业经营、产业升级、科技服务领域痛点难点入户听诉,精准对接帮扶各级农业企业。目前,该县已收集“稻谷晒含量不稳定”“豆腐乳如何破解菌种难题实现全年生产”等企业发展痛点问题12个,正积极对接科研院所有序开展攻关。

梯度培育:成效显著 格局初显

在江西省一江秋粮油有限公司生产车间,一条条现代化生产加工线快速运转,各类富硒大米产品实现全自动化打包装箱。“去年,在政府的支持下,我们新增了2条全自动化打包装箱生产线,产能大幅度提升,产品远销北京、上海、广州等地,年销售额近3亿元。”该公司董事长陈云高兴地说。

近年来,万安县大力推进农业产业化,统筹各级财政资金支持企业做大做强。2024年,该县新增农业产业化省级龙头企业3家、市级2家,全县营业收入超亿元农业企业达到7家。

如今,万安县在农业产业化发展道路上蹄疾步稳,产业兴、企业强、农民富的美好愿景逐步成为现实,正向着乡村振兴的目标奋勇前行。(肖慧 李盛)