



探寻宜春文旅融合发展的澎湃力量

宜春景盈眸 春韵绽彩



宜春市以“真金白银”和“制度创新”双轮驱动，为文旅产业注入强劲动能。

针对重大文旅项目，优先保障用地指标，创新推出长期租赁、先租后让、弹性年期出让等灵活供地方式，有效降低企业前期成本。新入驻文旅企业可享受“三免两减半”税收优惠，对经营困难但发展潜力大的企业，实施“一企一策”税收缓缴政策。靖安县中源度假区通过释放政策红利，民宿主土地成本平均下降30%，新增民宿70家，带动就业1200

政策春风润文旅

余人，形成“政策赋能、企业增效、就业增收”的良性循环。

宜春市设立文旅产业发展专项资金，重点支持基础设施建设、品牌打造及新业态培育。丰城市唯美养生谷度假区在专项资金支持下，完成道路标识系统升级、生态停车场扩建等基础设施建设，并成功举办国际马戏节，实现“以节促游、以游促产”的良性发展。

在区域协同方面，宜春市打破行政壁垒，创新推出“1+N”联动发展模式。袁州区与明月山温泉风景名胜区联合打造的“禅意温泉

之旅”线路，通过统一宣传推广、联合票务系统、客源互送机制，实现资源共享、优势互补。该线路2024年接待游客12万人次，带动综合收入1.8亿元，成为区域协同发展的标杆案例。

“政策工具箱里装的不仅是真金白银，更是破局智慧。我们不仅要让企业轻装上阵，更要让文旅产业在政策的春风中绽放异彩。”宜春市文化广电旅游局局长易回香表示。数据显示，政策组合拳使全市文旅企业运营成本平均下降22%，市场活力如春江潮涌。

地标项目拔节长

熊出没乐园盛大开业，瞬间成为省内外游客的热门打卡地，开园首周客流量达8.7万人次，印证亲子经济的蓬勃；丰城市唯美养生谷度假区带动周边餐饮收入增长45%，新增就业岗位800个；靖安县中源国际滑雪场首个雪季营收达4000万元，在银装素裹间描绘出“冰火两重天”的消费图景……

2024年，宜春文旅项目建设成果丰硕，全市新签约文旅项目42个，总投资50.61亿元；重点推进31个文旅项目建设，累计完成投资122.61亿元，文旅项目总投资达325.37亿元，一个个标杆项目成为点亮文旅版图的熠熠星辰。

宜春将文旅业“微改造、精提升”行动深度融入城市更新和乡村振兴战略。在宜春古城改造现场，文物保护专家李建军手持三维扫描仪，23处历史建筑的肌理在数字世界中重生。“每块青石板都有身份证。”他轻触屏幕，1.2公里古街的数字化模型徐徐展开。改造后的街巷里，老茶馆的八仙桌上虹吸壶煮咖啡，油纸伞作坊变身沉浸式体验馆，商户日均营业额呈3倍增长的数据，在青石板上留下新时代铿锵足音。

与此同时，宜春大力加强旅游基础设施建设。一条条平坦宽阔的道路如纽带般，将各个景区紧密相连，为游客出行提供了极大便利。景区内的停车场、游客服务中心等设施全面升级，从停车引导到信息咨询，从休憩场所到应急保障，每一个环节都为游客提供了更加优质、高效的服务，显著提升了游客的旅游体验，真正实现了“畅行宜春、畅游美景”的美好愿景。



跨界融合串明珠

宜春市以山水为媒，以文化为桥，在赣西大地绘就一幅“大文旅”的锦绣画卷。靖安的青翠竹海、铜鼓的红色印记、明月山的云海温泉……这些散落的“明珠”被区域协同的“金线”串联，绽放出“1+1>2”的璀璨光芒。

2024年，宜春与湘赣边13市携手，搭建起“资源共享、市场共拓、线路共推”的合作平台。通过“湘赣文旅一家亲”推介会、“景区互访月”等活动，宜春的山水人文走出“深闺”，吸引周边城市游客纷至沓来。数据显示，宜春全年接待湘赣边游客量增长68%，生动诠释了“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”的协同发展理念。

“景惠惠游”活动让游客尽享实惠。一张

联票，即可畅游明月山、温汤镇、靖安中源等景区，旅游成本降低40%。而“宜春文旅一卡通”的推出，则将区域协同推向新高度。这张覆盖湘赣2省13市的“魔法卡片”，截至2024年底，发行量已突破26万张。持卡游客可在13市的200余家景区、酒店、餐饮门店享受专属优惠，真正实现“一卡在手，畅游湘赣”。

在宜春的引领下，湘赣边文旅协同发展正从“物理叠加”走向“化学融合”。当靖安的竹海与浏阳的烟花相遇，当明月山的温泉与长沙的夜经济交融，一幅跨越省界的文旅长卷徐徐展开，书写着“山水同源、文化同脉、发展同频”的时代篇章。

时空重构入画来

2024年中秋期间，明月山山巅直径30米的月球灯成为“超级打卡点”，38天展期吸引10万名游客仰望。

90公里外，万载古城“焰火之恋”烟花秀中，非遗技艺打铁花与无人机编队共舞，单日观演人次达3.8万，创下江西夜间经济新纪录。

宜春，这片文化底蕴深厚的土地，正以一场场精彩纷呈的品牌节庆活动，奏响文旅融合的华美乐章。从月亮文化旅游节到靖安生活节，千余场文旅活动贯穿全年，实现了“季季有主题、月月有动态、周周有场景”。宜春中心城区首次市场化运作的明月山2025首届跨年活动、万载“焰火之恋”烟花秀、焰火文艺晚会等，更是将节庆氛围推向高潮，吸引着四面八方的游客纷至沓来。江西省乡村文化旅游节的成功举办，让宜春的乡村文化走出江西，走向全国，展现出独特的魅力。

大型演出活动与文旅的深度融合，是宜春

文旅发展的又一亮点。《明月千古情》等大型演出，将宜春的非物质文化遗产融入其中，打造出一场场震撼人心的视听盛宴。宜春匠心独具地打造了多个沉浸式演艺街区，例如宜春采茶戏与明月山温汤旅游度假区联手打造的沉浸式演艺街区。在这里，游客仿佛穿越时空，感受宜春的历史文化脉搏，沉浸式的演艺体验，让游客流连忘返。

冬季的宜春，别有一番韵味。“滑雪泡泉”这一经典组合拳，在宜春焕发出新的活力。除了传统的滑雪和泡温泉项目，雪营咖啡、雪山民宿等新产品的推出，更让游客体验到“晚来天欲雪，能饮一杯无”的诗意与浪漫。九岭山脉等一批白云深处、清泉石上的乡村民宿集群悄然兴起，为游客提供了一处远离城市喧嚣的避暑胜地。这些创新文旅产品的推出，不仅丰富了宜春的文旅产品供给，也为游客带来了全新的旅游体验，更彰显出宜春文旅发展的无限活力。

细节之美见匠心

翻开宜春文旅2024年服务台账，两组数据讲述温暖故事——

硬件升级：新建47座公厕、83处无障碍设施，让轮椅上的观景台成为打卡点；

软件提升：4200名从业者经专业培训，1.8小时的投诉处理时刷新服务标准。

在明月山游客中心，上海游客陈丽华发现智能寄存柜的烘干功能时，她在留言簿上写道：“这个细节比温泉更暖心。”

细微处更见匠心。温汤古井边的电子屏实时解析1600年温泉的微量元素，游客扫码即可生成专属养生方案；禅博园AR眼镜里，游客挥动手便能“参与”百丈怀海禅师的衣襟课。

而“十县百碗”美食地图的32万次下载的背后，是智能系统根据个人体质推荐膳食的科技温情；湿热带质者自动匹配黄芽炖鸡，气

虚体质者首选黄芪蒸鳊鱼，数字化让千年药膳智慧触手可及。

昌黎阁飞檐下，舞者将采茶戏融入太极，水袖起落间尽是唐风宋韵；温汤古井畔，博主用六国语言解说偏硅酸的神奇，手机支架与青石井栏构成奇妙对话；九岭山径中，越野跑爱好者的运动相机记录云海，每一帧都是流动的山水长卷……

以明月为韵，以焰火为律，让诗画山水可亲近，让千年文化可体验。当政策力度、项目速度、服务温度与山水气度共鸣，宜春这座古城正以开放的姿态，迎接八方来客。

宜春正将历史文脉转化为可触可感的文旅实践。当“山水养眼、文化养心、服务养人”的理念渗入每寸土地，游客满意度达94.6%……

基金传播交流推广项目，在温汤古井那袅袅升腾的氤氲水汽之强榜单（守正·创新——宜春版画作品文献研究展）入选国家艺术明月山旅游景区连续6个月进入全国5A级景区品牌传播力百

2024年，宜春以文旅融合为墨，在赣西大地挥毫……

- 1 宜春举办的时光演唱会上，著名歌手李健深情演唱
- 2 宜春熊出没乐园主题花车巡游，“熊二”与游客互动
- 3 首届宜春文旅跨年活动现场，明月山温汤旅游度假区人头攒动
- 4 丰城市唯美养生谷，马戏团的精彩表演嗨翻全场
- 5 宜春花海原居景区3万多株樱花竞相绽放，整个景区宛如粉色海洋
- 6 游客在铜鼓七星岭国际滑雪场体验滑雪的乐趣