

# 干出好年景 拼出好气象

## 等闲识得东风面 万紫千红总是春

### ——2025年江西文旅展开高质量发展画卷

#### 回顾

#### 春风十里 繁花似锦

#### 2024江西文旅消费取得新成效

近年来,江西省文旅系统坚决贯彻落实党中央、国务院关于提振消费的决策部署和省委、省政府的工作安排,广泛凝聚合力,扎实推动文旅市场热热闹闹、文旅消费取得新成效,通过消费提质扩容、消费结构优化、打造融合新业态等多种手段,成就2024江西文旅春风十里,繁花似锦。

文旅消费提质扩容,市场规模扩大。全省接待国内游客和旅游总消费,分别增长13.99%、14.47%。假日经济火热。春节、国庆及寒暑假集中吸引全年43%的省外游客。入赣人次走高。全年入赣游客占比近三分之一,外省游客占比居全国前列。

消费结构不断优化,一业兴拉动百业旺。在我省文旅消费中,交通占37%、餐饮占18%、住宿占14%、门票占9%、购物占13%、吃、游、购占比持续提升。主客共享成为常态。景区、街区、度假区、商圈“三区一圈”、博物馆、图书馆、美术馆、文化站“三馆一站”广受欢迎,超七级游客把高等级景区、主题乐园、考古公园等作为首选地。自驾游热度不减。占比达48.5%,超过公共交通出游,目的地选择更趋多元。

融合业态频频涌现,新供给催生新动能。“唱游江西”出圈,南昌成为主力军,5000人以上大型营业性演出增长45.4%,省外观众超五成,最高可达七成。新场景拉动新消费。宜春明月山滑雪场、萍乡武功山冰雪大世界等悄然走红,冰雪旅游“热”力十足。景德镇“春碗”亮相春晚,陶瓷之旅依然热闹。上饶推出“跟着赛事去旅游”,200多场国内外赛事吸引参赛者11万名和游客200万人次。赣州江南宋城推出“汉服妆造”国风旅游,接待游客超1400万人次。新媒体成为新推手。各级文旅系统联动抖音、小红书、B站以及Facebook、Instagram、TikTok等新媒体平台构建全方位传播矩阵,视频攻略深受游客喜爱,南昌、景德镇成为网红城市。

2024年底,中央经济工作会议部署2025年工作明确要求,“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”是今年重点任务,要完成这一任务,必须“促进文化旅游业发展”。又一个春天到来,万众瞩目,大幕将启。今年是“十四五”规划收官之年,“释放文化、旅游等消费潜力”“丰富农民文化生活”“加快发展新型文化业态”“完善公共文化服务体系”这些表述,成为今年文旅发展的方向标。



央视八大栏目聚焦江西

石城八卦脑景区

#### 展望

#### 春意盎然 前程锦绣

#### 2025江西文旅消费谱写新篇章

新的一年,江西文旅将聚势谋远、向新而行,努力探索文旅产业转型升级路径,推动我省文旅消费结构不断优化,旅游接待人次、收入进一步增长,把文化旅游业打造成支柱产业,展开高质量发展画卷,在赣鄱大地再次奏响文旅融合百业的欢乐颂歌。要实现这一宏伟目标,必须坚持问题导向,目标导向,效果导向,在推出惠民举措、聚焦重点客群、培育新兴业态、持续扩圈出海等四个方面着力推进。

#### 惠民举措落在实处

加大文旅消费惠民力度。整合推出“云游江西”一卡通,出台“乐游江西”大礼包等系列文旅消费优惠政策。推出“巳巳如意·乐游江西”蛇年惠民福利。鼓励有条件的地方根据当地实际推出文旅消费券、消费满减和积分奖励兑换、抽奖等优惠措施。鼓励景区淡季折扣或免费开放,对老年人、残疾人、学生等重点人群实行减免门票政策。实施“百城千站”文化和旅游消费行动计划,推动自驾游驿站建设,推出补能优惠、购物满减、免费洗车、旅途服务保障等自驾游惠民措施。

拓展公共机构服务供给。广泛开展“文韵赣鄱”系列群众文化活动,推动优质文化资源直达基层。支持博物馆、美术馆等策划推出高品质特展,支持图书馆、文化馆策划推出群众性展览。实施“非遗点亮生活”江西行动,推动非遗走进景区、进社区、进校园。推进非遗工坊建设,举办非遗点亮生活主题展、非遗购物节、江西非遗市集等活动。支持国家考古遗址公园、文物保护单位、博物馆、纪念馆等完善旅游服务配套设施,融入旅游线路设计、展览展示、讲解体验。

#### 重点客群精准发力

2024年国内、出境、入境三大旅游市场呈现供需两旺,持续增长态势。三大市场客群中年轻群体、银发族和女性群体占比及消费水平持续提升,亲子游、研学游相互交织,形成了多元的组合效应,助力旅游消费市场的持续与稳定,深刻影响旅游产业的格局与走向。面对这一新形势,2025年省文化和旅游局将联动各地各部门围绕亲子游、研学游、银发游以及广大职工出游需要,出台优惠政策,提升消费水平。

推动各级文艺团体推出一批高品质少儿题材舞台剧目,创新演出场景和形式。引导景区、商场、街区等引入户外拓展、乡村采摘、文化体验、亲子乐园、无动力儿童乐园、艺术和手工艺品制作等业态,推动剧场、科技馆、博物馆、动物园、植物园、海洋馆等纳入亲子游线路。鼓励酒店、民宿推出亲子房、儿童房,打造亲子度假酒店。培育一批优质研学旅游品牌和企业,推动旅行社经营研学旅游业务健康有序发展。发展入境研学旅游,擦亮“全球学子嘉游赣”品牌。实施江西红色研学“十百千万”行动,推出红色研学精品线路、精品课程,培育红色研学优秀导师、导游,唱响“红色江西正青春”研学品牌。

省文化和旅游局党组书记、厅长梅亦希望有关部门支持江西与香港特区政府、澳门特区政府相关部门沟通对接,强化省城联动、区域互动,推动江西与粤港澳大湾区串联成线,发挥江西毗邻粤港澳大湾区的区位优势,推出一批跨区互通的研学线路产品,不断丰富研学产品供给,将赣港澳青少年研学线路产品作为全国研学重点品牌来打造。

设计发布一批省内银发旅游精品线路,培育打造一批“中医药+康养”及候鸟式养老、旅居养老目的地,积极推广康养、漫游、家庭游、怀旧游、错峰游等银发旅游产品。发展银发旅游保险业务,完善老年旅游优惠政策,提高银发旅游服务水平。增开银发旅游专列,组织开展“赣鄱康养行”活动,将银发旅游专列适老化、绿色化、舒适化改造纳入大地康设备更新支持范围。

释放职工消费潜力,全面落实带薪休假制度,鼓励单位和职工将带薪年假与传统节假日、地方特色活动相结合,安排错峰休假。鼓励基层工会开展职工春秋游和“嘉游赣·惠生活”活动,组织职工畅游江西。

#### 新业态着力培育

在新需求、新技术的推动下,文旅消费新业态、新产品、新场景、新模式不断涌现,为消费者带来全新体验,文旅消费市场呈现新气象。近年来,随着消费者需求持续升级,红色旅游、体育赛事等新兴领域加快崛起,乡村旅游、民宿等业态快速发展,为文旅消费注入新活力。

联动相关省直部门,开展百县百碗、百县百店、百县百街“三百”文旅消费季活动,把赣味美食、赣鄱好戏,融入旅游景区、度假区、历史文化街区和休闲商圈等“三区一圈”。推动“唱游江西”提质升级,加大演出经纪企业培育支持力度,引进一批知名度高、影响力大的营业性演出。实施“短剧游江西·文旅新航线”创作计划,推出一批原创优质微短剧。

实施文旅百业融合计划,创新发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、生态旅游、体育旅游、工业旅游、低空旅游、冰雪旅游等业态,丰富赛事、温泉、旅拍、房车、游轮、乡村民宿等旅游产品,合理开发利用文物主题游径,培育江西十大文旅消费新场景。发挥“名特优新”个体工商户作用,增加优质文旅消费供给。推出“跟着演出去旅行”“跟着影视去旅行”文化旅游套餐,打造“跟着赛事去旅行”品牌活动。

创新开发“赣鄱好礼”。推动文旅企业围绕知名动漫、游戏、影视等IP开发文创周边,鼓励各企业推出彰显赣鄱文化IP的时尚穿戴、家居、潮玩、运动、电子设备等产品,推动在服装、箱包、珠宝、美妆、玩具等领域开发联名文创产品,举办户外装备展览,打造赣鄱“潮牌”。

培育商文旅消费新场景。推动城市商圈智慧化建设,培育一批省级智慧商圈、智慧商店,促进商圈经济繁荣、品质高端、服务齐全、智慧共享。引导商业街区改造提升,引入赣菜美食、动漫空间、文创商品、非遗技艺展示、民俗表演、剧本娱乐等新业态,打造潮玩“谷子”店、“谷子”经济街区等消费新业态,支持旅游景区、街区开展“汉服旅游”“妆造旅游”。鼓励建设潮玩主题设施或整体场景,形成文旅融合、多元业态互动的体验型首飾潮玩智慧商圈或首飾潮玩特色小镇。发展首发经济,支持开设首店、旗舰店,鼓励更多高品质、高流量的国内外首飾潮玩品牌来赣举办首发、首秀、首展。



景德镇市博物馆

#### 扩圈出海广结朋友

2025年江西省政府工作报告中提到江西将实施文旅产业融合发展行动,积极参与国家旅游风景道工程建设,推进“云游江西”数字文旅一体化平台建设,争取“大过境外免签停留活动区域范围,大力实施“乐游江西”“Discover Jiangxi”文旅推广计划和“引客入赣”工程,强化“旅游诚信省”建设,让“江西风景独好”品牌叫好又叫座。

实施“Discover Jiangxi”文旅推广计划,推出世界遗产游、鄱阳湖观鸟游、寻禅问道游等一批国际旅游线路,结交更多海内外的新朋友,吸引更多游客到江西、游江西。推进省部共建葡萄牙里斯本中国文化中心建设,用好240小时过境免签政策,抓住赣粤高铁开通、沪昆高铁提速,南昌至大阪、马来西亚航线开通等契机,深耕日韩、东南亚等重点客源市场。推进“景区出海”行动,赴东南亚、日韩、欧洲等地举办“如画江西 风景独好”海外文旅系列宣传推广活动。

深化文旅消费区域合作。与周边省市等开展结对互游、客源互送,推出一批跨省旅游精品线路,探索互为旅游客源地和目的地的合作路径。支持九江发挥长江中下游纽带作用,举办长江经济带文旅消费季活动,联合推出长江国际黄金旅游带、赣闽“穿山越海240”等跨省精品旅游线路。推动各设区市加强产品共建、资源共享,联合举办区域性消费促进活动。

强化文旅宣传营销。实施“乐游江西”国内文旅推广计划,支持推动南昌、景德镇、婺源以及庐山、三清山、龙虎山、武功山、望仙谷等名山名城组团吸引游客。持续巩固长三角、粤港澳大湾区、京津冀客源市场,开拓海西、东北、西北、西南区域等远程市场。

等闲识得东风面,万紫千红总是春。伴着和煦春光,踏青赏花正成为时下文旅消费的热河,而江西一直都是当仁不让的赏花胜地。周末或假日,火热的出游潮流和消费场景像一面镜子,映照出一个春意盎然、活力四射的江西文旅消费市场,也孕育着一份对2025江西文旅消费市场的美好期望和信心。



南昌滕王阁



“赣鄱好礼”主题展览

(本版文图由省文化和旅游局提供)

婺源晒秋

赣南名菜:四星望月

中央红军长征胜利80周年纪念

寻梦龙虎山

景德镇窑民俗风情