

# 我省打好集采“组合拳”，乙肝用药恩替卡韦的年治疗费从5500元降至150元，人工髌关节均价从3.5万元降至7000元——

## 让群众看病用药少花钱



本报全媒体记者 洪怀峰  
邮箱:404256486@qq.com  
电话:13607089528

### 数字看民生

3月1日，我省全面落地执行人工耳蜗高值医用耗材国家集采中选结果，这也意味着我省的听障患者能够通过最新的医保惠民政策，重获“新声”。

3月3日是全国爱耳日。当天，来自余干县瑞洪镇的3岁女童乐乐，在江西省儿童医院完成了双侧耳蜗植入手术，成为我省第一个享受人工耳蜗集采惠民政策的听障患者。

江西省儿童医院耳鼻喉科副主任医师彭新向记者介绍，人工耳蜗没有集采之前，乐乐的治疗费用约55万元，医保报销后自费约18万元。同样的手术，人工耳蜗集采后，乐乐的治疗费用为11万元，医保报销后自费仅为3.1万元。

“人工耳蜗是解决重度感音神经性耳聋最有效的医用耗材，特别是对于先天性



群众在药店的集采药品专柜也能买到集采药品。 本报全媒体记者 洪怀峰摄

性耳聋的幼儿，植入人工耳蜗能有效解决因聋致哑问题，对患儿恢复正常生活、融入社会，降低家庭和社会负担有重要意义。”彭新告诉记者，药品与医用耗材集采惠民政策，有效破解了“天价耳蜗”的民生难题。

乐乐少花钱治好听障，是我省打好集采“组合拳”，解决群众看病贵问题取得成效的生动缩影。

近年来，我省在医保基金运行安全的前提下，常态化、制度化推进药品和医用耗材集中带量采购，主要通过全面跟进国家集采、牵头开展省际联盟集采、积极参加跨省联盟集采、指导开展设区市联盟集采和省内医院联盟集采等“一套五式组合拳”，重点将基本医保目录内用量大、采购金额高的药品和医用耗材纳入采购范围，逐步覆盖国内上市的临床必需药品和医用耗

材，做到应采尽采、应配尽配。截至目前，全省累计开展和参加42批次1877个药品品种、56批次107大类医用耗材和17类体外诊断试剂集采，年节约采购资金106.32亿元。一大批“天价药”和医用耗材大幅降价，如乙肝一线用药恩替卡韦和替诺福韦的年治疗费用，从集采前的5500元和6000元降至150元左右；胸腰椎微创手术每套价格从近4万元降至5600元；人工髌关节单个平均价格从3.5万元降至7000元左右，人工膝关节单个平均价格从3.2万元降至5000元左右。

为提高集采药品的可及性，打破集采药品只能到公立医院买的单向渠道，我省在全国率先以省域为单位，开展集中带量采购中选药品进零售药店、进村卫生室、进民营医疗机构“三进”行动。截至今年1月底，我省已有5950家零售药店、326家民营医院、6863家村卫生室，共1.3万余家单位参加集采药品“三进”行动，累计采购数量9576.25万片(粒/袋/支)、采购金额6936.21万元，进一步巩固了药品集采政策落地成效，群众在家门口就能买到质优价廉的集采药品，得到了看得见的实惠。

我省集采药品“三进”工作成效显著，多次在全国医疗保障工作会议、全国医药价格和招标采购工作会议等场合作经验交流，为提高集采药品的可及性探索了“江西路径”。

## 庭院经济“满庭芳”

鄂芳 本报全媒体记者 曹诚平

配件加工点有70多名员工，大部分是村里的妇女和老人。

“开始我还担心自己做不好这个工作，毕竟好多年没碰过缝纫机了。”村民杨少艳笑着说，“上岗之前，村里请来老师，手把手教我们，很快大家就掌握了技术要领。现在我每天能完成几十个假发配件的缝制，速度越来越快，质量也越来越好。”

近年来，湘东区深挖庭院经济潜力，依托“5+2”就业之家，整合丰富的人力资源，发展特色手工业。像二鲤村假发配件加工点这样的庭院作坊，已经成为湘东区扩

岗就业、助农增收的一个新亮点。

二鲤村村民王桂华闲置多年的地下车库，被改造成成了一个帆布手套加工点，她也成了加工点的负责人之一。“以前我闲在家里，没有收入。现在，我不仅可以拿到房租，在手套加工点做事，每个月还能拿到几千元工资，生活水平提高了很多。”王桂华开心地说。

为了进一步发展庭院经济，湘东区因地制宜、因户施策，鼓励群众充分利用闲置庭院等资源，宜种则种、宜产则产、宜商则商，发展刺绣、儿童玩具、针织等特色手

### 稳就业在行动 关爱重点群体

业，为村民提供了上千个便捷、灵活的就业岗位，庭院经济呈现出“满庭芬芳”的景象。

“我们将继续深挖庭院经济潜力，发展更多的特色项目，为村民提供更多就业机会和增收渠道。”湘东区就业创业服务中心负责人表示，今年的中央一号文件提出，引导农民发展适合家庭经营的产业项目，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济。湘东区将继续加强技能培训，提高村民的就业能力和文化素养，助推乡村振兴。

## 一箱小纸片治好占道经营顽疾

本报全媒体记者 蔡颖辉



一名菜农出示抓阄抽到的摊位编号。

“开始了，开始了！”3月6日清晨，龙南市水东菜市场热闹非凡，随着管理员一声令下，一场公平的抽签活动开始。这一创新举措，正是龙南市城市管理局今年3月起推出的“抓阄摆摊”管理形式，破解了困扰多年的占道经营顽疾。

菜农李大爷眼神中透露出期待与志

悦。他抽到了市场入口的摊位，这是他梦寐以求的位置。

过去，龙南市城区综合市场与水东菜市场周边经常因占道经营而拥堵不堪，凌晨三四点便开始的“抢位大战”让菜农苦不堪言。市场的免费摊位本是自产自销菜农的生计之源，却长期被职业商户以“游击战术”霸占，真正的菜农只能在路边忍受风吹日晒。

菜农张桂芳说：“以前天不亮就要来占位，现在这个做法非常好，对大家公平！”龙南市城市管理局学习深圳的城市治理经验，将“标准化、智能化、人性化”理念融入日常管理，推出“抓阄定摊位”举措。每天清晨6时，管理员将密封箱中的编号纸片逐一投入，菜农们井然有序地排队抽取，凭纸片序号确定摊位。

这套看似简单的办法，实则是经过精密设计的治理方案：每个摊位仅限当日使用，职业商户无法长期霸占；电子监控全程

记录抽签过程，确保公开公平。这一改革尤其惠及老年群体，像张桂芳这样的300余名年纪较大的菜农，再也不用为抢摊位而凌晨起身，他们可以用更多时间和精力去打理菜园或陪伴家人。

水东菜市场门口，曾经被职业商户垄断的“黄金”摊位如今每日轮换，市场外占道经营发生率下降了95%，曾经剑拔弩张的执法现场，如今是菜农们互相帮忙搬菜筐的温馨画面……

“这些密封箱里的小纸片，虽然不起眼，却承载着民生。”龙南市城市管理局局长赖海龙感慨。以前执法人员入市里经常被菜农团团围住表达各种不满，现在却被菜农竖起大拇指表扬。

从“抢摊位”到抽签，变的不仅是管理方式，更是城市治理理念。龙南市用“抓阄”这个小切口，破解了城市管理中的难题，生动诠释了“城市管理要像绣花一样精细”的深刻内涵。

## 平安宣传进社区



群众前来咨询和学习安全知识。

本报南昌讯（全媒体记者洪怀峰）3月7日，本报民生部党支部携手南昌县八月湖街道社区党支部，联合开展“党建联建聚合力，携手同心助平安”主题党日活动，通过平安知识宣讲、资料发放等形式，将安全知识送到群众“家门口”，切实提升居民的安全意识和自我保护能力。

党员志愿者在上园社区大门口设置“平安建设宣传集市”，通过展板展示、案例讲解、发放手册等形式，向社区居民普及反诈防骗、消防安全、应急避险等知识。上园社区党支部书记洪洪表示，将持续深化支部联建，以群众喜闻乐见的方式推动平安理念落地生根，增强社区居民的获得感、幸福感、安全感。

## 春日赏花迎热潮

本报上犹讯（全媒体记者曹章保 通讯员王健）春日，在上犹县，游客们坐森林小火车，穿行在梅水乡园村的茶园和油菜花海之中，欣赏美丽景色。当地把茶产业和客家特色文化与旅游融合，推动茶叶、民宿、客家特色旅游和美丽乡村建设，乡村振兴如火如荼。

茶寮间盛放的油菜花散发着醉人甜香，蜜蜂穿梭于鹅黄花瓣间采摘春光。来自广东湛江的游客刘先生，特意选择春季入住上犹茶乡民宿。“这里很适合带小孩子过来玩，沉浸式体验春天的气息。”刘先生说道。

雨丝浸润后的花瓣上，蜜蜂采集着花粉，游客们在油菜花田里拍照打卡，体验农耕文化，欣赏春暖花开的怡人景色。茶园与油菜花共绘青黄相接的渐变画卷，化作天地间一幅生动的调色盘。

上犹县在推动乡村振兴、发展富民产业过程中，结合打造“森宿上犹，茶乡宿集”品牌，大力发展有机茶种植。园村村现有茶园面积4600亩，年产干茶7.5万公斤。去年新开的14栋民宿人气火爆，游客和研学者络绎不绝，产业和旅游的兴旺，带动了村民增收。



3月8日，赣江之中的南昌市东湖区扬子洲镇江心洲上，近千亩油菜花竞相绽放，吸引了不少市民前来踏青赏景，拍照留念。

本报全媒体记者 李颖摄

## 婺源入选民政部“乡村著名行动”首批典型经验全国推广名单 挖掘地名特色 赋能旅游发展



本报全媒体记者 徐黎明  
邮箱:344581279@qq.com  
电话:0791-86849940  
新浪微博@江西日报徐黎明

### 古村地名标志全覆盖

婺源作为全国唯一全域被授予3A级景区的县，各类旅游景点星罗棋布，但过去由于不少景点没有固定、规范的地名，不利于游客导航，不少古村和景点养在深山人未识。“之前我多次去过沱川乡理坑古村，进去后竟然转不出来。”导游汪先生说，这样的经历他和同事在其他古村也发生过。

怎样解决这个问题？婺源县委依托“乡村著名行动”采集小程序，将自然地理实体、乡村的居民点、道路街巷、公共设施和旅游景点等准确规范上图，让游客“一图知婺源，一图游婺源”。

如今的理坑古村，增设地名标志牌52块，采集写生基地、旅游点等160条信息上传国家地名信息库，就连村里的民宿、农家乐等各类信息都已上图，帮助游客解决了

春日，婺源古村游人如织。游客们在巷陌中转悠时，只需用手机扫一扫地名标志牌上的二维码，即可享受准确便捷的导航服务。

婺源拥有丰富的地名文化资源和浓厚的地名文化特色，是中国地名文化遗产千年古县。近年来，该县充分挖掘和发挥乡村地名的价值与作用，赋能乡村旅游，入选民政部“乡村著名行动”首批典型经验全国推广名单，成为我省唯一获此殊荣的地区。

“我在哪”“我要去哪”的困扰。

婺源县委民政局党组书记李得红介绍，该县将地名标志与徽派文化、牌坊文化等有机结合，融入马头墙等徽派元素，打造成地名标志景观，并在街路巷标志牌上制作专属地名信息二维码，游客扫码即可了解地名的含义及历史沿革，变标志为景致。目前，该县增设特色地名标志牌715块，实现古村地名标志全覆盖。

### 推动小众景点出圈

思口镇西冲村地处徽饶古道要处，凭借独特秀美的地名文化，以及如诗如画的自然风光，该村打造“地名+乡宿”特色地名文化品牌。目前，西冲村已引进10多家富有地名文化的乡宿，带动了乡村旅游发展，也为村民提供了家门口就业的机会。

通过开展“古村赋名”行动，变“进村问

路”为“进村看图”，婺源推动许多小众景点火爆出圈。春日的秋口镇王村石门自然村，民宿、农家乐、酿酒坊、茶社、非遗馆等随处可见，游人络绎不绝。该村在蓝屋晒晒晒息地、饶河源湿地公园研学基地等地命名了“樱花路”“蓝屋路”等一批生态资源路，采集上图一大批观赏点，吸引了越来越多游客、摄影爱好者和写生学生。

“全县共标准化命名乡村地名458个。”李得红介绍，该县以12个乡镇的30个中国历史文化名村和中国传统村落为试点，通过走访村中长者专家和专家，为俗称地名定音定字；对于有地无名的，通过现场询问、查阅古籍等方式挖掘历史故事，以此为基础命名。

### 变“地名产品”为旅游商品

“准确标准的地名信息借助互联网地图平台，助力乡村产业发展。”婺源县委民

政局相关负责人说，该县注重乡村地名与产业发展深度融合，通过培育地名公共品牌，变“地名产品”为旅游商品，增加乡村旅游地名经济效益。

古村赋名激发了乡村旅游消费活力，该县培育了婺源绿茶、晓起皇菊、甲路纸伞等10余个“乡字号”“土字号”特色农产品品牌，5款地名标志产品入选全国“名优特新”农产品，51款产品入驻高端商超。

自“乡村著名行动”开展以来，婺源新增采集上图写生基地、旅游点、民宿、农家乐、种养基地、物流公司等信息4000余条，促进了乡村振兴。

如今，“古宅民宿”已成为婺源旅游五大特色IP之一，到婺源参观体验民宿的游客人均停留2.5天，年综合收入13亿元，间接带动就业2万余人。

“地名+直播”“地名+电商”等产业发展方式，拓宽了农民增收渠道。去年，该县农产品网络销售额达3.9亿元，增幅49%。如今，该县所有建制村年集体经济经营性收入都超过15万元，其中年集体经济经营性收入20万元以上的村占比超过80%。