

## 萍乡：风劲好扬帆 奋楫正当时

红色精神，风骨傲立；绿色武功，风景奇美；斑斓烟火，风情万种；珠名远扬，风味独特……  
翻看沧海桑田，萍乡，延绵千年风华，亘古流光溢彩，蔚成一片热土。打开中国版图，萍乡，像一只引吭高歌的凤凰，正划破历史长空振翅而来，栖息之处化为一方乐土，以“四张名片”回响天宇。



安源路矿工人运动纪念馆序厅雕塑



武功山户外天堂



上栗烟花活动的多彩



玉湖美食街人气爆棚

### 她，是工运摇篮

从总平巷的岩尖到张家湾的红灯，从“前是牛马，现在要做人”的呐喊，到“霹雳一声暴动”的果敢。一百多年前，成立才一年多的中国共产党和以毛泽东、刘少奇、李立三为代表的共产党人，在萍乡安源开始了独立领导工人运动的探索与实践，发动了安源路矿工人运动，取得了“未伤一人，未敢一事，而得到完全胜利，这实在是幼稚的中国劳动运动中绝无仅有的事”。

从罢工开始时的“哀兵必胜”，到工运低潮期的“弯弓待发”，再到大革命失败后的“招兵买马，积蓄电粮”，安源路矿工人团结奋斗创造了“无产阶级大暴动”的奇迹，安源由此被誉为“中国的小莫斯科”和“工运摇篮”，成为“激励全国工人运动的一面旗帜”。

### 她，是户外天堂

江山得此方成画，撩得游人忆旧。在大自然的画卷中，萍乡武功山以四季为约，演绎着一场多巴胺色彩的盛宴。作为集人文景观和自然景观为一体的山岳型风景名胜区，该景区已获评世界地质公园、国家5A级旅游景区、国家级风景名胜景区、国家自然遗产，以高山草甸、峰林地貌、飞瀑温泉、千年祭坛、优越生态扬名海内外，深受户外运动爱好者青睐，享有“山景独秀、瀑布独特、草甸奇观、生态优良、气象神奇、人文荟萃”的美誉。

数千米的海拔差和错综万千的地貌，为萍乡武功山全域旅游“户外+”产业创造了得天独厚的条件。近年来，该景区打造了驴友户外小径、路虎越野营地、国际山地户外运动谷、冰雪大世界等一批高质量户外运动业态，涵盖休闲度假、康养休闲、体育旅游、红色体验、研学教育、文化创意、自驾营地等众多品类。打造了国内最大户外帐篷节举办地——草甸星空户外营地，多条国家登山健身步道、高山足球、高山滑草、骑行、漂流等一系列文旅融合新业态，形成“水陆空”立体化体育运动产品体系。目前，萍乡武功山连续举办了17届国际帐篷节、8届越野赛、9届环鄱阳湖国际自行车大赛以及全国露营大会等户外赛事活动，形成了沈子村至明月山、龙山村至沈子村为主的多条户外穿越线路。2024年，萍乡武功山以“云中草原 户外天堂”IP构建全媒体营销矩阵，新媒体全平台曝光量达300亿次，新媒体平台粉丝总量达265万人，成为游客争相打卡的景区。

从传统景区走向城市品牌IP，萍乡武功山顺应全域旅游时代潮流，抢抓文旅消费风口，在套餐消费、特色营销、网络发动等方面持续发力，彰显“文籍武略科技范”，正从网红向“长红”蜕变，持续丰富自身品牌定位和活动业态，积极探索“户外+”多元融合发展，促进户外与文化、旅游深度融合，朝着创建国家级户外天堂旅游度假区、打造世界级户外旅游目的地大步迈进。



美食活动吸引游客



萍乡辣制品展销

### 她，是花炮故里

盛满烟火的萍乡上栗，独特而典雅。她不仅绽放出绚烂的色彩，也蕴含着令人回味无穷的江南韵味。

花炮是刻在上栗骨子里的文化基因。因爆竹始祖李耿“揭皇榜”而闻名于世，1300多年来，上栗县的烟花爆竹不绝于耳。延绵至今，该县已跻身为中国烟花爆竹四大主产区之一，素有“中国烟花爆竹之乡”的美誉。“上栗花炮”也逐渐成长为百亿级产业，创意花炮文化产业集群获评省级中小企业特色产业集群。

以花炮之名，上栗县坚持规划引领，制定《上栗县烟花爆竹产业发展总体规划》，推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设，出台了“花炮十条”奖励办法，培育了洋洋礼花、金坪烟花、金圆花炮等10余家龙头企业。目前，该县共有188家有证烟花爆竹生产企业、上下游配套企业400余家，上栗花炮不仅畅销全国20多个省市，还出口到东南亚、欧美、中东等的60多个国家和地区，先后获评全国地理标志保护产品、最受欢迎江西十大地域消费品牌等。

好风凭借力。上栗县深入推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设，聚焦生产向数字化转型、产品向高端化进阶、发展向绿色化看齐，引导烟花爆竹企业依托ERP等信息系统实现精益管理，提升生产效率和产品质量，坚持开展“花炮工匠”评选、创新创意产品评比、主题焰火晚会等活动，先后促成“七彩祥云”“加特林”“顺风车”“稻穗烟花”等120余种新产品问世，上栗花炮成为网红产业中的常青树，品牌价值不断提升。同时，该县组建烟花爆竹产业发展联盟和江西赣湘花炮科技发展有限公司，赋能产业高质量发展。从“小散弱”到“大而强”，从手工制造到数字智造，从本地品牌到畅销全球，上栗花炮向产业链中高端持续迈进。

### 她，是中国辣都

民以食为天。滋养万民的食材，像技艺精湛的雕刻师，用酸甜苦辣咸五味，塑造着形形色色的人群，并始终伴随着文明的进程，升华为饮食文化，在潜移默化中浸润人心。

对于萍乡而言，五味调和得法，好一个“辣”字当先。作为赣菜体系的重要分支，萍乡菜系既传承了赣菜原汁原味、口味浓厚的风味特色，又结合了湘菜长于调味、鲜辣清香的别样特质，集两者之大成，可谓独树一帜、颇具盛名。其中的辣、香、多、精，正是这一方水土最生动的写照。

近年来，萍乡市积极推进“文旅+美食”融合发展，让萍乡辣味随着游客的萍旅行踪走深走实。2024年10月，萍乡通过“中国生态美食地标辣文化之都”生态食材产品区域公用品牌评定，从一众食辣成风的网红城市中脱颖而出，以辣之名，晋升辣界顶流。“中国辣都”的人气越来越红火，品牌越来越有范，萍乡小炒肉、莲花血鸭、南坑猪肉等萍乡特色菜肴纷纷入围，萍乡炒粉、莲花铁板烧、南坑麻辣烫、花蝴蝶等风味小吃个个出彩。

随着“辣文化、辣产业”的持续发展，萍乡市文旅、商贸、消费、农业等业态“辣”开了花。目前，该市鲜辣椒种植面积约1.6万亩，年产量约5840吨，市场推广应用品种20余个。当前，萍乡市正着力建设辣文化产业园，积极引进一批代表性辣制品企业和产品，助力一二三产深度融合，为城市发展注入新动能。

寻味萍乡。从辣中探风味、从辣中找定位、从辣中树品牌，该市将辣“吃”出了独有的格调，让辣文化、辣市场、辣品牌火辣辣地旺起来。



萍乡辣制品生产车间

文化和旅游的力量，如静水流深，滋养着一座城市的气质，如奔流激荡，迸发出一曲延续千年的豪迈壮歌。站在新起点，锚定新目标，奋进新征程，萍乡人民将保持一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态，把文化和旅游的软实力转化为推动高质量发展的硬支撑，为打造产业转型升级标杆城市奋楫前行。