

# 干出好年景 拼出好气象

## 萍乡：风劲好扬帆 奋楫正当时

红色精神，风骨傲立；绿色武功，风景奇美；斑斓烟火，风情万种；珠名远扬，风味独特……  
翻看沧海桑田，萍乡，延绵千年风华，亘古流光溢彩，蔚成一片热土。打开中国版图，萍乡，像一只引吭高歌的凤凰，正划破历史长空振翅而来，栖息之处化为一方乐土，以“四张名片”回响天宇。



安源路矿工人运动纪念馆序厅雕塑



武功山户外天堂



上栗烟花活动的多彩



玉湖美食街人气爆棚

### 她，是工运摇篮

从总平巷的岩尖到张家湾的红灯，从“前是牛马，现在要做人”的呐喊，到“霹雳一声暴动”的果敢。一百多年前，成立才一年多的中国共产党和以毛泽东、刘少奇、李立三为代表的共产党人，在萍乡安源开始了独立领导工人运动的探索与实践，发动了安源路矿工人运动，取得了“未伤一人，未敢一事，而得到完全胜利，这实在是幼稚的中国劳动运动中绝无仅有的事”。

从罢工开始时的“哀兵必胜”，到工运低潮期的“弯弓待发”，再到大革命失败后的“招兵买马，积蓄电粮”，安源路矿工人团结奋斗创造了“无产阶级大暴动”的奇迹，安源由此被誉为“中国的小莫斯科”和“工运摇篮”，成为“激励全国工人运动的一面旗帜”。

跨越百年历史烟云而不朽，以安源红为鲜明的底色，萍乡市致力于创建红色基因传承创新区，通过加强对工人运动摇篮、工人运动史的研究，丰富红色文化传播路径，加大红色教育培训力度，把红色资源利用好，红色传统发扬好，红色血脉赓续好，发挥红色资源铸魂育人的作用，让红色精神绽放新的时代光芒。近年来，该市锚定安源路矿旅游景区创建国家5A级旅游景区目标，在保护中开发、在开发中保护，加快推进景区项目建设，让近代工业文明和红色历史文化交相辉映。

### 她，是户外天堂

江山得此方成画，撩得游人忆旧时。

在大自然的画卷中，萍乡武功山以四季为约，演绎着一场场多巴胺色彩的盛宴。作为集人文景观和自然景观为一体的山岳型风景名胜区，该景区已获评世界地质公园、国家5A级旅游景区、国家级风景名胜景区、国家自然遗产，以高山草甸、峰林地貌、飞瀑温泉、千年祭坛、优越生态扬名海内外，深受户外运动爱好者青睐，享有“山景独秀、瀑布独特、草甸奇观、生态优良、气象神奇、人文荟萃”的美誉。

数千米的海拔差和错综万千的地貌，为萍乡武功山全域旅游“户外+”产业创造了得天独厚的条件。近年来，该景区打造了驴友户外小径、路虎越野营地、国际山地户外运动谷、冰雪大世界等一批高质量户外运动业态，涵盖休闲度假、康养休闲、体育旅游、红色体验、研学教育、文化创意、自驾营地等众多品类。打造了国内最大户外帐篷节举办地——草甸星空户外营地，多条国家登山健身步道、高山足球、高山滑草、骑行、漂流等一系列文旅融合新业态，形成“水陆空”立体化体育运动产品体系。目前，萍乡武功山连续举办了17届国际帐篷节、8届越野赛、9届环鄱阳湖国际自行车大赛以及全国露营大会等户外赛事活动，形成了沈子村至明月山、龙山村至沈子村为主的多条户外穿越线路。2024年，萍乡武功山以“云中草原 户外天堂”IP构建全媒体营销矩阵，新媒体全平台曝光量达300亿次，新媒体平台粉丝总量达265万人，成为游

客争相打卡的景区。

从传统景区走向城市品牌IP，萍乡武功山顺应全域旅游时代潮流，抢抓文旅消费风口，在套餐消费、特色营销、网络发动等方面持续发力，彰显“文韬武略科技范”，正从网红向“长红”蜕变，持续丰富自身品牌定位和活动业态，积极探索“户外+”多元融合发展，促进户外与文化、旅游深度融合，朝着创建国家级户外天堂旅游度假区、打造世界级户外旅游目的地大步迈进。

### 她，是花炮故里

盛满烟火的萍乡上栗，独特而典雅。她不仅绽放出绚烂的色彩，也蕴含着令人回味无穷的江南韵味。

花炮是刻在上栗骨子里的文化基因。因爆竹始祖李耿“揭皇榜”而闻名于世，1300多年来，上栗县的烟花爆竹不绝于耳。延绵至今，该县已跻身为中国烟花爆竹四大主产区之一，素有“中国烟花爆竹之乡”的美誉。“上栗花炮”也逐渐成长为百亿级产业，创意花炮文化产业集群获评省级中小企业特色产业集群。

以花炮之名，上栗县坚持规划引领，制定《上栗县烟花爆竹产业发展总体规划》，推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设，出台了“花炮十条”奖励办法，培育了洋洋礼花、金坪烟花、金圆花炮等10余家龙头企业。目前，该县共有188家有证烟花爆竹生产企业、上下游配套企业400余家，上栗花炮不仅畅销全国20多个省市，还出口到东南亚、欧美、中东等的60多个国家和地区，先后获评全国地理标志保护产品、最受欢迎江西十大地域消费品牌等。

好风凭借力。上栗县深入推进全国烟花爆竹转型升级集中区建设，聚焦生产向数字化转型、产品向高端化进阶、发展向绿色化看

齐，引导烟花爆竹企业依托ERP等信息系统实现精益管理，提升生产效率和产品质量；坚持开展“花炮工匠”评选、创新创业产品评比、主题焰火晚会等活动，先后促成“七彩祥云”“加特林”“顺风车”“稻穗烟花”等120余种新产品问世，上栗花炮成为网红产业中的常青树，品牌价值不断提升。同时，该县组建烟花爆竹产业发展联盟和江西赣湘烟花炮科技发展有限公司，赋能产业高质量发展。从“小散弱”到“大而强”，从手工制造到数字智造，从本地品牌到畅销全球，上栗花炮向产业链中高端持续迈进。

### 她，是中国辣都

民以食为天。滋养万民的食材，像技艺精湛的雕刻师，用酸甜苦辣咸五味，塑造着形形色色的人群，并始终伴随着文明的进程，升华为饮食文化，在潜移默化中浸润人心。

对于萍乡而言，五味调和得法，好一个“辣”字当先。作为赣菜体系的重要分支，萍乡菜系既传承了赣菜原汁原味、口味浓厚的风味特色，又结合了湘菜长于调味、鲜辣清香的别样特质，集两者之大成，可谓独树一帜、颇具盛名。其中的辣、香、多、精，正是这一方水土最生动的写照。

近年来，萍乡市积极推进“文旅+美食”融合发展，让萍乡辣随着游客的萍旅行踪走深走实。2024年10月，萍乡通过“中国生态美食地标辣文化之都”生态食材产品区域公用品牌评定，从一众食辣成风的网红城市中脱颖而出，以辣之名，晋升辣界顶流。“中国辣都”的人气越来越红火，品牌越来越有范，萍乡小炒肉、莲花血鸭、南坑猪肉等萍乡特色菜肴纷纷入围，萍乡炒粉、莲花铁板烧、南坑麻辣烫、花蝴蝶等风味小吃个个出彩。

随着“辣文化、辣产业”的持续发展，萍乡市文旅、商贸、消费、农业等业态“辣”开了花。目前，该市鲜辣椒种植面积约1.6万亩，年产量约5840吨，市场推广应用品种20余个。当前，萍乡市正着力建设辣文化产业园，积极引进一批代表性辣制品企业和产品，助力一二三产深度融合，为城市发展注入新动能。

寻味萍乡。从辣中探风味、从辣中找定位、从辣中树品牌，该市将辣“吃”出了独有的格调，让辣文化、辣市场、辣品牌火辣辣地旺起来。



萍乡辣味食品生产车间

文化和旅游的力量，如静水流深，滋养着一座城市的气质，如奔流激荡，迸发出一曲延续千年的豪迈壮歌。站在新起点，锚定新目标，奋进新征程，萍乡人民将保持一往无前的奋斗姿态和永不懈怠的精神状态，把文化和旅游的软实力转化为推动高质量发展的硬支撑，为打造产业转型升级标杆城市奋楫前行。