

坚定信心谋发展 真抓实干创佳绩

全国两会在我省各地干部群众中反响热烈

本报讯(本报全媒体记者)3月10日和11日,全国政协十四届三次会议、十四届全国人大三次会议在北京胜利闭幕。我省各地干部群众以各种形式认真学习全国两会精神,大家一致表示,将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,按照政府工作报告的部署,坚定发展信心,迎难而上、开拓进取,扎实做好各项工作,为奋力谱写中国式现代化江西篇章贡献智慧和力量。

政府工作报告明确提出,培育壮大新兴产业、未来产业。赣江新区(江投集团)未来产业研究院院长孙志云表示,未来产业研究院将围绕新区重点方向深化产业研究,特别是聚焦医药健康、新材料、新能源以及数字经济等领域,融合江投集团战略性新兴产业布局,整合江投集团本部及下属企业产业研究、产业投资的专业力量,

加强研究成果转化,通过对产业发展趋势、市场需求、技术创新等方面深入研究,为赣江新区及江投集团的产业规划、产业投资、招商引资和项目落地提供“产业智库”服务,助力战略性新兴产业生态构建。

“听取政府工作报告后,我们倍感振奋、深受鼓舞。”赣州国际陆港党工委副书记、管委会主任罗永锋表示,赣州国际陆港将进一步打造“通道+产业+平台”的全链条开放生态,通过深化通道建设、创新业态模式等举措,打造国际物流新动脉、培育外贸竞争新优势、提升开放平台能级,持续提升中欧(中亚)班列、铁海联运、内贸班列运营水平,加快建设国家综合货运枢纽补链强链项目。

“政府工作报告提出,‘释放文化、旅游、体育等消费潜力’‘完善公共文化服务体系’,为文化广电旅游工作指明了工作方向、明晰了发展路径。”九江市文化广电旅游局党组书记、局长王建新表示,九江

市文化广电旅游局将实施景区业态焕新行动,推动景区产业升级、消费升级、服务升级;丰富城市旅游产品供给,积极培育新场景、新业态,强化文化演艺、体育赛事等活动策划,推动“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”;持续加大文旅消费扩容力度,推出系列消费促进政策、奖补政策,释放文旅消费活力。

吉安市委改革委党组书记、主任陈克龙表示,吉安将加速降碳进程,推动能耗双控向碳排放双控转变有序推进;深化减污行动,持续推进八大标志性战役,打好蓝天、碧水、净土三大保卫战;拓展扩绿空间,加快赣江源区生态综合治理、国家储备林基地等重点项目建设,推动生态系统多样性、稳定性、持续性实现总体提升;实现增长持续,全力打造国家废旧物资循环利用体系建设重点城市和国家“无废城市”。

政府工作报告提出,要完善就业优先政策,加大各类资金资源统筹支持力度,

促进充分就业、提高就业质量。对此,抚州市临川区就业创业服务中心主任李文昌表示,临川区将聚焦重点群体,深化职业技能培训,推动产教融合,优化就业服务,全年计划组织不少于25场招聘会,新增见习基地,扩大创业担保贷款覆盖面,全力破解就业结构性矛盾。同时,以产业带动就业,围绕新兴产业和传统优势产业需求,建立就业岗位预测和发布机制。

“政府工作报告中一系列强农惠农部署,进一步增强了我们推动农业农村工作高质量发展的信心。”高安市农业农村局党委书记、局长吴庆中表示,高安将坚持以工业化、产业化思维推动农业现代化,全面延伸“粮头食尾、农头工尾”产业链条,抓实抓好“菜篮子”工程,加快高效经济作物发展,打响“高效安全、富硒有机”农产品品牌,推动腐竹(食品)产业园高质量发展,推动辣椒(食品)产业园精深加工,全力促进农民增收。

乡村振兴铺就希望之路

本报特派全媒体记者 卢瑛琦

连日来,人民大会堂外,春意渐浓;人民大会堂内,“代表通道”不断“升温”。在这里,代表们以鲜活故事讲述发展成就,以基层视角传递社情民意。这里,吸引着世界的目光。

3月11日下午,十四届全国人大三次会议第三场“代表通道”如约而至。记者在代表中看到了一个来自江西的身影,她踏着自信的步伐走上通道,脸上挂着灿烂、温暖的笑容。她,就是全国人大代表、萍乡武功山风景名胜区万龙山茅店村党总支书记谭新萍。

“您是一名工作在农村基层党组织的全国人大代表,请问您是如何与乡亲们一起,把您所在的茅店村打造成一个美丽的‘网红村’的?”中央广播电视总台记者对茅店村的变化非常感兴趣。

面对记者提问,谭新萍娓娓道来:“我们茅店村曾经是一个偏远的小山村,尽管有好山好水好农产品,但是由于种植没有规模、销售没有路子,富硒富硒的瓜果蔬菜、优质大米只能在附近的集镇低价售卖。乡亲们辛苦一年下来,收入微薄,积极性不高。”

村民的“心头事”,谭新萍看在眼里,急在心里。怎样把种在地里的“土疙瘩”变成村民增收的“金疙瘩”?在谭新萍看来,打开销路是关键,只有让村里的优质农副产品走出大山、卖向全国,村民才能增收。

带着乡亲们的期盼,去年全国两会上,她提出关于畅通零散型农户农产品销售渠道的建议。一年来,谭新萍与农业农村部积极沟通,去年10月,配备冷链设施的武功山农产品配送中心落户茅店村,村民再也不用担心农产品保鲜和储存的问题,农产品在这里顺利实现“出村进城”。

“怎么运”有了答案,“谁来买”的问题又成为当务之急。

通过走访调研,谭新萍发现,传统销售渠道的供需两端信息不对称,缺乏沟通平台,往往出现农产品滞销情况。她意识到,发展订单农业是带动农民增收的一条好路子。

“我们根据市场需求和村里实际情况,制定精准的种植计划,让乡亲们实现订单式生产,大家不再盲目种植,也不用拿着农产品到集镇上叫卖。”谭新萍介绍,村里还与省粮油集团开展合作,推广优质水稻种植,现已推出联名品牌大米。村民们种植农产品的积极性不断上涨,越来越多的茅店村山货从田间地头走上城市餐桌。

地处武功山脚下的茅店村,不仅有丰富的生态农产品,还有得天独厚的乡村旅游资源。“我们依托武功山景区,组织村民发展民宿、农家乐等。去年,茅店村有幸成为央视《山水间的家》拍摄地,吸引全国游客前来打卡。”谭新萍欣慰地说,村里许多在外的年轻人纷纷返乡创业,茅店村从一个默默无闻的小山村变成远近闻名的“网红村”,村民的日子也越过越红火。

2024年,茅店村“土特产”总营业额达1000万元,人均收入突破3万元,村集体经济收入增长14%。

从曾经偏远的撂荒地,到如今种满订单式农产品的沃土;从一栋栋闲置的民房,到一房难求的特色民宿,这是茅店村蝶变的真实写照,更是江西扎实推进乡村全面振兴的生动缩影。

“我们诚挚邀请全国的朋友们来萍乡、来武功山、来茅店村,分享这份丰收的喜悦,领略我们美丽的乡村风光。”通道上,谭新萍笑着张开双手,向大家发出邀请,眼中满是对未来的信心与希望。



绿色发展

▲位于乐平乡镇桥墩象山茶场的光伏发电项目,采用“茶光互补”模式,通过“板上发电,板下种茶”,实现一地两用、阳光共享,可为茶树创造更加适宜的生长环境,促进茶氨酸合成。图为3月11日拍摄的该项目现场。

本报全媒体记者 徐黎明摄

▲近日,阳光照耀下的新余市渝水区南安乡安年光伏电站熠熠生辉,成为一道亮丽的绿色新能源风景线。

通讯员 郭锋杰摄

2024年综合科技创新水平指数增幅居全国第二位 江西科技创新跑出“加速度”

本报讯(全媒体记者陈曼)2024年以来,我省深入推进科技兴赣“六大行动”,持续优化科技创新平台体系,推动科技创新与产业创新深度融合,全省科技工作呈现向上向好发展态势。2024年,我省综合科技创新水平指数提升至64.52%,增幅居全国第二位,跑出科技创新“加速度”。

持续优化科技创新平台体系。我省积极争创国家级创新平台,新增1家国家实验室创新中心、3家全国重点实验室,支持全国重点实验室自主部署省重点研发项目11项。在优化省级平台布局上,构建了以省实验室为引领,基础研究类平台和技术创新类平台“双轮驱动”的省级创新平台体系。加快建设首个省实验室——南昌实验室,启动先进金属材料省实验室建设,积极谋划建设其他领域省实验室。同时,推进省重点实验室提质增效,围绕12个产业领域,在国内率先完成了省重点实验室重组工作,省重点实验室数量从原来的241家精简至172家。

推动科技创新与产业创新深度融合。我省围绕“1269”行动计划和未来产业发展需求,启动实施省级重大专项“2030先锋工程”。从2024年起至2030年,选择20个左右重点领域启动重大专项,每个重大专项布局实施5个左右的重大专项项目,共计实施100个左右的重大专项项目。强化产业链上下游主体间协同攻关,联合高校、科研院所等优势科研力量,突破一批技术卡点、堵点,力争形成产业发展的引爆点。加快推进“1+M+N”科技成果转移转化服务体系,促进科技成果转化有组织转化。

从田间到世界餐桌的质量“密码”

——农产品区域公用品牌“井冈山”打造启示

本报全媒体记者 舒海军

惊蛰过后,赣鄱大地气温回暖。吉安井冈山农业生物科技有限公司的芦笋种植基地,企业负责人王国庆弯腰查看新破土的笋尖。“今天采摘的这批芦笋已发往盒马鲜生等商超。”他调出手机中的检测报告向记者展示,“每茬芦笋都要经过农残、重金属检测,达标率100%才能装箱。”

“芦笋的价格怎么样,销量如何?”“自获‘井冈山’品牌授权后,去年芦笋销量增长了近30%,均价提升约20%。”王国庆指着张贴在大棚里的标准化规程说,“基地严格实行人工除草,以生物防虫网阻隔害虫侵袭,芦笋从播种到上市全程绿色有机,仅质量检测环节就有6道工序。”

这样的提质行动正在庐陵大地蓬勃开展。作为农产品区域公用品牌的“井冈山”农产品,目前已有246款产品入驻山

姆、米其林等高端商超或餐饮企业,数百款产品出口至英国、法国、加拿大等国家。万安县一江秋粮油有限公司的智能化工厂内,稻谷正经历15道工序的筛选:激光色选机以每秒3000次的高速频率精准剔除异色粒,碾米机组将碎米率精准控制在4%以内,大米全景品质分析仪完成最后一道“全身扫描”。

企业负责人陈云捧起成品米,玉色米粒在透光袋中泛着光泽。他说:“所有稻米需经过5道质检程序,包括现场取样初检、实验室复检等环节。”作为首批获“井冈山”品牌授权的企业,一江秋粮油有限公司年加工大米5万余吨,产值超3亿元。

支撑这份底气的,是藏在质量标准体系里的“硬核密码”。目前,吉安市累计发布“井冈山”农产品团体标准96项,覆盖大米、蔬菜、水果等八大产业,形成了从

生产、加工到包装、流通、消费全产业链标准体系。以井冈山富硒大米为例,13项指标中有4项严于国家标准。“我们的标准普遍比国标严格,这就是品牌溢价的关键所在。”吉安市市场监管局相关负责人说。

品质突围的背后是机制革新。目前“井冈山”品牌授权企业达397家,这里推行的“码上监管”模式,让井冈山富硒大米有了“身份证”,消费者扫码即可追溯检测报告、产地等信息。井冈山品牌运营有限公司负责人杨莉仁介绍,在强化品牌监管方面,吉安成立了品牌监测工作专班,建立了常态化抽检制度和动态准入退出机制,品牌质量监管实现从不定期抽样向常态化监测转变。

企业自检、第三方巡检、监管部门“飞检”,三重防线构建起全链条监管网络。在江西省检验检测认证总院食品检验检测

测研究院吉安分部,正在操作液相色谱质谱联用仪的检验员邹小颖告诉记者:“我们具备各类食品、农产品营养物质、农兽药残留、微生物等指标的检测能力。根据委托,今年总院将对‘井冈山’品牌农产品开展600批次检测,目前已完成100多批次,所检农产品合格率为100%。”

严苛品控塑造品牌价值。在万安县山之语食品有限公司生产基地,负责人叶定春轻抚山茶油包装上的“井冈山”标识说:“获得品牌授权后,我们的山茶油、菜籽油、豆腐乳等产品逐步打开了北上广深市场,去年销售额突破2000万元。”

据介绍,2024年“井冈山”品牌价值达122.89亿元,农产品销售额121.9亿元。当中欧班列载着印有“井冈山”标识的货柜驶出国门,世界正从一粒米、一颗笋中读懂中国农业的质量“密码”。

深化改革创新 强化产教融合 不断开创职业教育发展新局面

(上接第1版)座谈会上,陈永奇认真听取企业、院校以及省直有关部门的意见建议。他指出,职业教育作为教育体系的重要组成部分,与经济社会发展紧密相连,是推动高质量发展的重要支撑。要坚持目标导向,深入实施科教强省战略,锚定教育强省建设目标,以部省共建职业教育产教融合先行区建设为牵引,加快打造职业教育创新发展高地,着力构建现代职业教育体系。要坚持问题导向,认真梳理和解决职业教育改革发展中存在的体制机制障碍、政策堵点和短板弱项,深化改革创新,优化财政保障机制,完善政策支持、机制创新、资源保障等工作举措,统筹推进教育科技人才一体发展。要坚持结果导向,推进职业教育资源优化布局,加强校企合作办学,构建贯通培养体系,不断推进产教融合、职普融通,努力培育更多高素质技术技能人才。

会上,省人才发展集团、南昌华勤电子科技、南昌海立电器、抚州比亚迪等企业,江西职业技术大学、江西外语外贸职业学院、江西现代职业技术学院、江西机电职业技术学院、江西泰豪动漫职业学院等院校以及南昌市分别作了发言。