

# 让“一缕好空气”卖出好价钱

## ——抚州市探索创新“两山”实体化转换路径

本报全媒体记者 徐立鸣



通过创新实施碳中和措施,资溪县大觉山景区于2023年成为全国首家5A级零碳景区;抚州市“两山”转化智能综合服务平台建设,入选首批数字中国建设典型案例……近年来,抚州市坚定不移实施生态兴市战略,深入推进生态产品价值实现机制试点工作,持续完善生态产品核算评估体系、市场交易体系和制度保障体系,探索创新“两山”实体化转换路径,让绿水青山颜值更美、金山银山价值更高。

2月26日,南丰县琴城镇百年树王园生态湿地春意渐浓,吸引不少群众前来打卡。很难想象,一年前这里还是一片荒废橘园。“这里的35亩湿地已作为湿地运营

中心的绿色资产上架,具有近400万元的市场价值。”南丰县林业局副局长刘琪介绍,该县探索创新“湿地+”运营模式,出台《南丰县湿地生态权益登记管理办法》,在全国首创湿地生态权益证,累计发放24本,并通过湿地生态权益证抵押贷款950万元,拓宽了生态产品价值实现路径。

2019年以来,抚州市聚焦山、水、林、田、湖、草等生态产品价值实现的目标资源资产,在全国首创河道经营权证、林下经济经营权证、湿地生态权益证等多种自然资源经营权证,推动自然资源资产确权登记;各类权证可作为贷款授信、项目申报及其他有关行政管理服务事项的凭证,

有效解决经营者确权难、度量难、融资难等问题。同时,该市构建生态系统生产总值(GEP)核算体系,并上线运行市域GEP核算平台,完成了2020—2023年GEP试算工作,让绿水青山得到具体的价值衡量,解决了资产怎么算的问题。

2022年,抚州市首期林业碳汇交易完成,黎川县樟村生态林场收到抚州市农投公司一笔100万元的收储林场碳排放交易权资金,涉及造林面积1.46万亩。“正是生态产品核算评估体系、市场交易体系的不断完善,才让‘一缕好空气’卖出了好价钱。”黎川县林业局党组书记周明表示,这有赖于抚州在全国率先制定了市域生态资产交易管理办法,建立了完善的生态资产交易系统,将227个市、县、乡账号接入“赣服通”和江西省公共资源交易网,引导各方参与交易。

早春时节的资溪县鹤城镇下长兴村

林下灵芝种植基地,春光透过树梢,照在深红色的灵芝上,折射出林下经济发展的蓬勃生机。如今,抚州市“林下+食用菌”“林下+灵芝”“林下+黄精”等特色经济发展模式百花齐放。

为保障各类“两山”实体化转换模式持续迸发活力,抚州市建立地区生产总值和GEP双考核机制,将GEP考核内容扩展到补偿、赔偿和市场等方面,并不断创新绿色金融机制,推出“古屋贷”“畜禽智能活养贷”等多种生态专属信贷产品。2024年,全市生态产品权益类余额达594.48亿元,增长15.8%。

截至目前,抚州市生态资产交易品种不断增加、交易量稳步增长、交易流程更加规范。全市生态资产交易金额达257.5亿元,稳居全省第一,交易品种扩展到碳普惠核证减排量、水土保持、湿地碳汇等17个品种。



## 不误农时 不负春光

▲眼下,南丰县各地有序推进春季农业生产,田间地头一派忙碌景象。图为3月11日,市山镇前山村村民在驾驶农机翻耕土地。

通讯员 谢东振

▲近年来,余干县大力推行育秧集约化、规模化和工厂化生产,提高早稻育秧质量和效率。图为3月11日,梅港乡赤岭村信江农机合作社育秧点,村民进行炼秧作业。

本报全媒体记者 涂汉林摄

(上接第1版)阅读碎片化的时代,怎么沉潜下来?

“书香是一种氛围”“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养”。既是惟此为大,也是非复杂的事情。“这些都是进步中的变化带来的新问题。解决问题的过程,也是发展前进的过程。”

看到问题,同时看到解决问题的方法;看到变化,也看到不变之处;看到线团的线头,也看到硬币的两面;需要久久为功,也须只争朝夕……

深刻洞察,统筹把握、取舍定夺,蕴含深刻的辩证法。去年全国两会期间,谈及生态治理变化,习近平总书记回忆:“那时候,人们时常抱怨北京的雾霾。我认为,这个事要风物长宜放眼量。”“只要看到我们是在往前走,就要保持定力。”

历史,是螺旋式地上升。把握历史发

展规律,才能不为时一事所惑。

有一个关键词——“矢量变化”,令人印象深刻。

政协联组会上,有政协委员提出人才培养和企业需求“两张皮”问题亟待破解。

“职教要适应现实的供需需求,这里面涉及教育结构性调整问题。结构性调整,它是一个系统性的、多种因素作用后的矢量变化。”总书记一针见血。

正如恩格斯所指出的,人们创造历史的活动,如同“无数个力的平行四边形”形成的一种总的合力。

“教育要想在前头,赶在前头。”总书记语重心长,“当然也不是一两句话就可以‘转弯’,而是要有一两个‘五年规划’才可能达到适配。过程中有很多方面需要考虑。现在不谋划,到那时就晚了。”

这些年来,习近平总书记同代表委员共商国是,在亲切互动中,形象的语言阐

明深刻的道理,置于新语境,赋予新内涵,释放新的生命力。

《之江新语》中写道:“讲究领导艺术,知关节,得要领,把握规律,掌握节奏,举重若轻”“为之于未有,治之于未乱”,防患于未然,化解于无形”。

理论源自实践,又高于实践,引领实践。

2024年,中国经济“前高、中低、后扬”,划出一条“V”形曲线,走过“很不平凡”的历程,中国式现代化迈出新的坚实步伐。

今年的政府工作报告,谈及来之不易的成绩,特别强调了“9月26日中央政治局会议果断部署的一揽子增量政策”。这一关键时刻的果断决策,被誉为中国“宏观调控的一次里程碑式出手”。

风高浪急之中,收获弥足珍贵的启示。有效市场和有为政府,总供给和总需求,培育新动能和更新旧动能,做优增量

和盘活存量,提升质量和做大总量……去年中央经济工作会议上,习近平总书记提出“五个必须统筹”,再一次彰显复杂严峻形势下驾驭经济工作的高超智慧和能力。察势者智,驭势者赢;思者常新,恒者行远。

“长远看东风浩荡”。在历史前进的“矢量变化”中,准确识变、科学应变、主动求变,看到前途、看到光明、看到未来,不管风吹浪打,办好自己

人民大会堂里,习近平总书记一番话掷地有声——

“总的来讲,我们要走科技创新的道路,实施科教兴国战略,推动新质生产力发展,使我们国家能够在现代经济大潮中始终保持弄潮儿的角色。”

时代大潮不可阻挡,识潮流者乘潮势,勇奋楫者立潮头。

(新华社北京3月13日电)

## 迈上千亿再出发

建的项目,在环评过程中,这些监测数据免费共享,为企业节省了成本,也促进了园区内企业间的交流与合作。

通过实施超低排放改造和减排提质增效等一批产业升级项目,园区企业在用水、用电、用气、用热等综合成本上保持低水平,园区成为国家精细化工业化基地、省级循环经济示范园区。湖口县获评全国首批自然资源节约集约示范县,最近3年连续获评全省工业高质量发展一类先进县。

### 服务为要:厚植营商沃土

湖口高新技术产业园区内,占地2.8万平方米的工业服务中心引人注目。

“县里将商务、应急管理等多个涉工服务部门集中入驻,打造一体化全链条服务体系。”周维敏介绍,园区还推进了营商办、“工业110”、非公维权中心“三办合一”,设立综合受理窗口,实行一窗式受理。该县行政审批局设立“帮代办”园区专窗,无差别受理300余项审批服务事项,真正做到“园区事在园区办”。

江西铜业铅锌金属有限公司作为去年新晋百亿企业,其快速发展得益于园区全方位支持。该公司总经理李祥人表示,自2009年落户以来,园区从土地供应到人才引进等诸多要素保障方面,为企业发展铺设了宽广的道路,让企业心无旁骛抓发展,去年营收达114亿元。今年1月,

营收突破10亿元,同比增长20%,为全年再上新台阶打下坚实基础。

优越的营商环境,让企业在湖口吃下定心丸。晨光金属硅、诺尔新材料、赫纯电子特气、芯之力科技等一批项目建成投产;国能神华二期、晨光新材料三期、方大九钢绿色数字化升级、江铜铅锌二期、常新瑞生物科技、纯锂固态电池等一批项目快速推进。今年,该县共规划179个重大项目,总投资额达613.27亿元,年度计划投资额位居九江市之首。

背靠大湖,面朝大江,奋楫扬帆正当时。“迈过千亿门槛后,我们将进一步夯实工业强县基础,打造创新力更强劲、产业链更完备、绿色更浓厚的高新技术产业园,为县域经济高质量发展注入新动能。”展望未来,湖口县委主要领导信心满满。

## 紧盯播种面积和产量目标任务 “四良”融合守护粮食安全

本报讯(全媒体记者李耀文)3月12日,记者从省农业农村厅获悉:今年,我省紧盯播种面积和产量目标任务,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,以良田、良种、良机、良法“四良”融合为重要举措,全力提单产、扩总产,坚决扛稳粮食安全政治责任。

沃土良田是粮食丰收的底气。聚焦具备条件的永久基本农田全部建成高标准农田目标,我省将创新开展“整区域建设高标准农田”和“乡村共建、农民主体”建设模式两项试点,建立健全工程建设监督体系,落实落细建后管护机制,确保建一片、成一片、见效一片。

在选好良田的同时,我省还将实施粮油作物大面积单产提升“321”行动,即建设30个整建制粮油单产提升县、200个吨粮片、1000个高产片,提高资源利用率和土地产出率。抓好绿色高产高效创建,集成推广一喷多促等节本高效的技术模式,打造一批高产高效典型。

同时,强化良种、良机配合,以市场需求为导向,实施5个以上水稻重大品种研发推广应用一体化试点项目,着力培育推广10个以上优良品种;深入推进农机装备研发制造推广一体化试点项目,加强应急救灾储备主体和“平急两用”农机作业队伍建设,力争水稻机械化插秧率提升5个百分点,水稻机收损失率控制在2%以内。

为不断提升种粮价值,我省积极探索利用低洼田、冷浸田、内涝田等宜渔稻田资源,集成推广稻虾、稻蛙、稻鳖等模式,力争全省稻渔综合面积达到350万亩以上;推进冬闲田综合利用,发展“稻菇”轮作模式。

## “江西小炒”标识和口号 正式公开使用

本报讯(全媒体记者殷惠惠)3月12日,记者从省商务厅了解到,“江西小炒”标识和口号正式公开使用。即日起,企业可申报使用“江西小炒”宣传口号和标识。同时,公布了品牌标识和口号使用标准。

据了解,省商务厅于2024年8月启动“江西小炒”宣传口号和标识征集活动,综合专家评审意见与大众投票结果,最终确定“江西小炒”宣传口号和标识。宣传口号是“人间烟火味 江西小炒鲜”;标识以“江西小炒”四个汉字为基础,造型整体向上延展,代表“江西小炒”蒸蒸日上发展势头。

品牌标识和口号使用标准为:门店需准确传达“江西小炒”的核心价值,即“人间烟火味,江西小炒鲜”,充分展现江西美食“鲜辣香醇,味和天下”的独特魅力,弘扬赣菜文化,提升赣菜品牌影响力;门店菜品应以“江西小炒”代表性菜品为基础,严格把控菜品质量与口味,确保菜品符合江西小炒的特色,为消费者提供正宗、美味的江西小炒美食体验。

在品牌形象维护方面,企业应该严格规范“江西小炒”宣传口号和标识的使用,不得擅自修改、变形或歪曲标识,确保品牌形象的统一性和完整性;门店应在显著位置展示品牌标识,同时注重店内环境布置,营造浓厚的赣菜文化氛围。

## 省红十字会八届六次理事会召开

本报讯(全媒体记者黄锦军)3月13日,省红十字会第八届理事会第六次会议在南昌召开,副省长、省红十字会会长史可出席会议并讲话。

会议审议通过了省红十字会2024年度工作报告、财务收支情况报告,通报了2024年度监督工作情况,调整了第八届理事会部分理事、常务理事。

会议强调,各级红十字会要层层压实责任,提升红十字系统组织力。理事要履职尽责,县级红十字会要加强力量,基层组织要发挥作用。要加速科技强基,提升红十字会公信力。把透明度作为公信力的重要指标,把透明度建设作为长期性、系统性工程,大力建设数字化红十字会。要勇于改革创新,提升人道资源动员力。坚持守正,巩固传统优势,大胆创新,谋求新的增长点。要拓展传播途径,提升红十字精神影响力。加强生命教育和人道教育,讲好红十字故事,深化人道文化研究。



近日,宁都县长胜中江湾文化旅游惠民系列活动启动。活动包括赏万亩油菜花、“戏曲进乡村”等,吸引众多游客前来参与。

本报全媒体记者 杨文斌摄

## 力争今年批发和零售业增加值占GDP比重超10%

(上接第1版)围绕我省批发零售业发展基础,提出平台化、智能化、规范化发展。倡导回归商业本质,以消费者为中心,为顾客提供好商品、好服务。

《若干措施》还强调扩消费与惠民生。鼓励各地在商贸流通体系、零售业创新提升、智慧商圈、县域商业、县域物流配送、二手商品流通、再生资源回收等方面争取一批试点,壮大一批主体,形成一批典型案例;着力健全城乡流通网络,推动流通创新转型,优化流通发展模式;加大扩围消费品以旧换新力度,力争今年补贴400余万名消费者,直接带动品质消费700余亿元。

批发和零售业是商贸流通的核心行业,是组织商品流通的主渠道。“商贸流通细分行业多、涵盖领域广、上下游链条长,是一项系统工程。抓住了批发和零售业,就抓住了建设现代商贸流通体系的‘牛鼻子’。”省商务厅流通业处处长潘茂栋介绍,《若干措施》的制定,有利于我省加快建设高效顺畅的现代商贸流通体系,降低全社会物流成本,夯实提振消费基础支撑,激发消费活力潜力。