

中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

(上接第1版)

(二)拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住房产,加强战略性力量储备和稳市机制建设,加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业年金基金等中长期资金入市堵点,强化央企国企控股上市公司市值管理,依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者持有的债券相关产品品种。

(三)多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制,探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房,实施农村低收入人口技能增收行动,持续实施农业品牌精品培育计划,实施农产品“三品一标”行动,促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体,因地制宜发展庭院经济、林下经济、民俗经营,落实农机报废更新补贴政策,强化产业联农带农。

(四)扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作,压实地方政府属地责任,对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”,加强审计监督,强化失信约束,健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

(五)加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施育儿补贴年行动,加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期,加大综合医院夜间儿科门(急)诊开放力度。

(六)强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准,扩大政策覆盖面,延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链,提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

(七)提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制,2025年提高城乡居民基本养老保险和城乡居保基本医疗保障财政补助标准,适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老保险、医疗保险的户籍限制,扩大职业伤害保障试点。

(八)保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶,推动健全基本生活救助制度,提高专项救助水平,强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业消费补贴。

三、服务消费提质惠民行动

(九)优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造,支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业,释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位托托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养

老托育服务,完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

(十)促进生活服务消费。加强服务供给能力建设,支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质,支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度,鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业,组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程,完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设,加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

(十一)扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体多业态消费融合,创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,合理延长经营时间,扩大接待规模。支持各地增加优质服务项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行“一次审批、全国巡演”。

(十二)推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动,建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区,支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因地制宜丰富冰雪场地和消费产品供给。

(十三)发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围,优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务,提高境外旅客在华旅游便利化水平,培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店,推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

(十四)稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求,推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

(十五)加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金,支持地方加力扩围实施消费品以旧换新,推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级,支持换购合格安全的电动自行车,实施手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设,培育多元化二手商品流通主体,创新二手商品流通方式。

(十六)更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳,加大实施城中村和危旧房改造,充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款,加大租房提取支持力度,推进灵活就业人员

缴存试点工作。

(十七)延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体,持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享,支持第三方二手车信息查询平台发展,促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

(十八)强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域,分类制定提升服务品质政策,打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济,鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动,打造中国消费名片方阵。

(十九)支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”,加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广,开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系,有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品,推进游艇登记注册和报备便利化。

(二十)提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销,开展外贸优品中华行活动,引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

(二十一)保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度,将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督,并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

(二十二)营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动,进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系,加强消费领域信用体系建设,健全消费争议多元化化解机制,推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为,倡导实价优质,依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为,加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

(二十三)完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升,加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等,推动传统百货等实体店

改造成新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营场地、公共交通运力、临时停车位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

(二十四)有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际,及时清理对消费的不合理限制,不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购,不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

(二十五)持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式,以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点,深入清理整治各类市场准入壁垒,营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程,实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率,对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

(二十六)加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制,健全用好宏观政策取向一致性评估工作机制,加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同,促进同向发力、形成合力,构建更加有利于促消费的政策体系。

(二十七)强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费,扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资,推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加大支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设,补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

(二十八)发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具,突出重点、精准施策,将促消费惠民生、补短板结合起来,扩大消费需求,提升消费能力,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

(二十九)强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式,有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

(三十)完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加大实施消费帮扶,加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测,加强买方地区实物商品网上零售额统计,完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置,按职责分工切实履行责任,加强协同联动,完善工作机制,因地制宜探索务实举措,加快形成工作合力,稳定市场预期,扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

北京高校春招现场观察:「AI+」岗位增加 人才需求渐旺

一年一度的春招来临,北京各大高校的招聘会正密集展开,为毕业生与用人单位牵线搭桥。连日来,清华大学2025届毕业生春季大型就业洽谈会在该校举行,迎来多所高校应届毕业生参加。据悉,这是该校历年来参加单位最多的一届毕业生就业洽谈会,吸引了全国30个省市区720余家用人单位参会,累计提供上万个招聘职位,行业涵盖信息技术、制造业、能源业等重点领域。“大模型研究员”“人工智能算法研究员”“AI技术专家”“人工智能研发工程师”……记者关注到,许多企业的招聘信息中,都出现了人工智能相关岗位,有的企业还充分展示了其在人工智能大模型研究方面的情况及相关产品。

“我们去年秋招起就发布了‘AI技术专家’的岗位,希望能招到有人工智能大模型相关研究及实践经验的博士。”中电云计算技术有限公司的现场招聘人员告诉记者,DeepSeek掀起的科技浪潮让企业更关注高校人工智能人才为企业注入的创新动能,“我们公司还新上了AI产品线,将来这方面的人才需求会更旺”。

“我的研究方向是数字孪生系统设计开发、人工智能算法,符合咱企业对于人工智能研发工程师的岗位需求……”洽谈会现场,北京交通大学2025届博士毕业生齐天峰正向招聘人员递上简历自我介绍。

“数字孪生制造是国家发展的方向,也是我努力奋斗的方向。”这位在校期间就参与智能制造装备和机器人研发等项目的小伙子说,当前人工智能技术在我国的迭代升级和加速应用,让他对职业前景充满信心。

“人工智能赋能千行百业。从今年的招聘会来看,‘AI+’的岗位需求正在逐渐增多。”清华大学学生职业发展指导中心主任谢韵说。

近年来,为满足社会行业需要,北京多所高校大力推进人工智能人才培养。清华已有117门试点课程,147个教学班开展人工智能赋能教学实践,还为学生开发配备人工智能学习助手“清小搭”。“我们今年计划将就业服务模块嵌入‘清小搭’,希望能整合学生的专业、兴趣、需求等多方数据,为他们更精确匹配适合岗位,更有针对性地推送求职信息。”谢韵说。

中国人民大学公共管理学院教授张琼认为,人工智能技术对就业市场正产生深远影响,重塑劳动者的职业选择、技能需求和工作方式,不仅为个体提供了更多可能性,使工作更加安全和高效率,也催生出新型就业形式。

人工智能浪潮下,大学生如何做好准备,选择适合的岗位和发展方向?

“我觉得同学们首先要有开放的心态,要勇敢迎接社会和科技发展变化所带来的挑战。同时也要主动学习新技术、积极准备,打牢专业基础,及时了解技术迭代对所学专业、相关行业可能会产生的影响,这样才能抓住人工智能时代新的发展机遇。”谢韵说。

新华社记者 魏梦佳 (据新华社北京3月16日电)

攀高逐新 延链成群

(上接第1版)以汽车零部件产业园、富山高新技术产业园、滨江高新技术产业园、金湖科创谷等专业化产业园为依托,有针对性地延链、补链、强链。“今年力争汽车及装备、绿色食品、医药健康、电子信息、新能源、建筑材料等6条重点产业链总产值增长11%左右,产值规模突破千亿元大关。”南昌县有关负责人表示。

数字赋能“智造”升级

近日,记者在江西三鑫医疗科技股份有限公司看到,血液透析器4条生产线正满负荷生产。该公司近年来血液透析全系列产品不断取得突破,其中透析液市场占有率达25%,位居全国第一。“我们决定增资扩产。”三鑫医疗行政总监袁帆告诉记者,“产品的更新迭代需要技术更新,我们在园区的协助下,正在进行‘5G+智慧工厂’建设。”

据了解,南昌县以重点规上工业企业为切入点,推动制造业企业数字化转型,加快“5G+工业互联网”应用示范改造项目建设。江铃专用车、三鑫医疗、江西国药等企业在政府支持下,纷纷加快“5G+智慧工厂”项目建设进程。该县有65家企业通过2024年度省级专精特新中小企业认定,数量排名全省第一,创历史新高。

血脉永续赣鄱新

(上接第1版)组织开展“红色故事我来讲”“红色走读”“红色云游”等活动,组织编写《红色文物》青少年红色文化丛书,营造学校、家庭、社会协同开展红色育人的大思政氛围,教育引导青少年传承红色基因,赓续红色血脉。

在英雄城南昌,南昌八一起义纪念馆推出“光影八一”灯光秀引发全国关注,灯光秀以时间线为轴进行编排,当一幕幕历史画面在光影中重现,观众仿佛穿越时空,亲历一段段波澜壮阔的历史。红色旅游别样红,我省大力推动长征国家文化公园(江西段)重点项目与乡村旅游、教育培训等融合发展,着力打造“四个摇篮、一座丰碑和一个出发地”等红色旅游IP,推动红色旅游业态焕新、品质提升,“天下英雄城”“红色故都”等一批红色旅游经典景区和精品线路备受青睐。

薪火相传,血脉永续。一个个赣鄱红色故事在理论阐释、宣传宣讲中,更加鲜活、愈发丰满,传递着昂扬向上力量,全省砥砺前行、实干笃行的昂扬斗志进一步激发。在这片浸润着初心使命的土地上,全省广大党员干部正以强烈的时代使命和责任担当,把红色基因转化为忠诚核心、紧跟党走的坚定信念,转化为攻坚克难、干事创业的实际行动,争做产业发展的“排头兵”、科技创新的“逐梦者”、乡村振兴的“领路人”、基层治理的“主力军”,一同奏响高质量发展的时代强音。

(上接第1版)

“通过这些举措,不仅可满足多样化养老服务需求,还可进一步扩大内需,精准匹配老年群体多层次、多样化养老服务需求,直接拉动老年人在养老服务、科技产品、健康消费、文旅消费等领域的市场需求,形成新的消费增长点。”省民政厅养老服务处处长任新华表示。

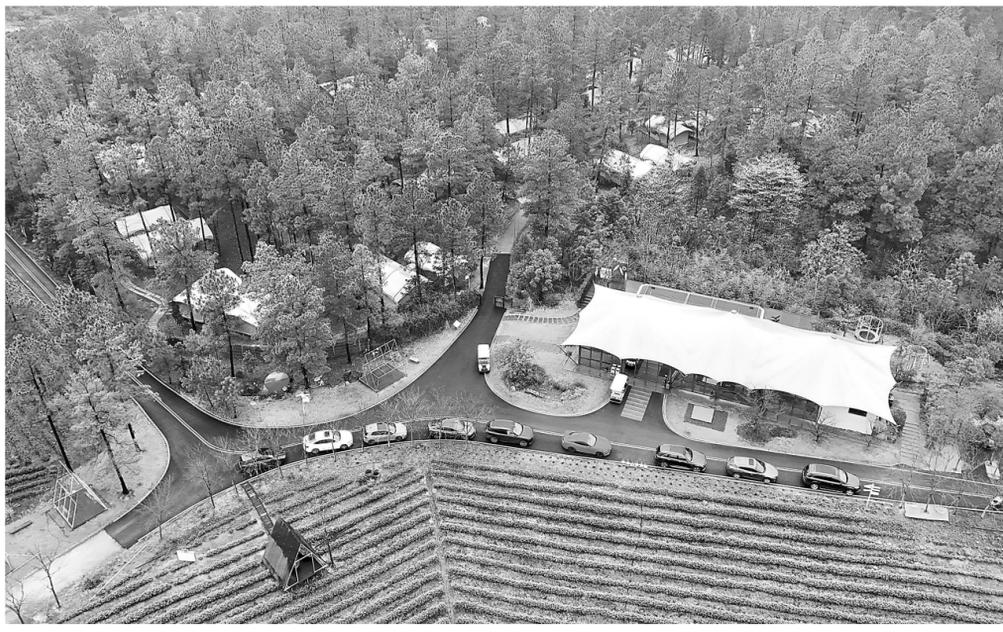
《若干措施》还提出,推动将适老化改造纳入医院病房改造,支持医疗资源丰富地区的部分二级及以下医疗卫生机构转型为康复医院、护理院;发展“互联网+护理服务”,实现线上点单、线下服务,为有康复护理需求的居家老年人上门服务提供专科护理、居家照护、远程监护等服务;增强药食同源等大健康衍生产品开发力度,深化康养旅游服务,促进中医药大健康消费升级。

电商「智能客服」备受消费者诟病

市场监管总局:“3·15”国际消费者权益日来临,消费投诉面临哪些突出问题?根据市场监管总局对2024年消费投诉举报统计分析,电商“智能客服”备受消费者诟病,羽绒服、羊绒衫质量问题突出,车载软件成为消费投诉新焦点。

记者15日从市场监管总局了解到,2024年,全国市场监管部门共受理消费者投诉1862.5万件,同比增长7%。其中,售后服务问题已连续两年居于首位,均超过400万件。消费者反映的主要问题是:不退款、不发货、不履行“三包”义务等。

电商平台“智能客服”备受消费者诟病,相关投诉同比增长56.3%。消费者普遍反映“智能客服”答非所问、人工客服难联系,导致沟通效率低下,严重影响消费体验。



户外露营 乐享春日

春回大地,人们纷纷走出家门,享受户外活动的乐趣。从商场超市的露营商品专区,到遍布城乡的露营基地、公园绿地,“露营经济”悄然升温。

▲3月15日拍摄的浙江省湖州市安吉县九亩松风露营地(无人机照片)。

新华社发(潘学康摄)

▲3月16日,市民游客在广州二沙岛发展公园露营游玩。

新华社发(许建梅摄)