



江西日报特刊部重磅打造  
江西日报新媒体微信公众号

# 国庆中秋假期

## 点燃今年旅游高峰

金山文图



西安古城门

根据国务院办公厅的节假日安排,今年国庆节黄金周叠加中秋节假期,从10月1日放假到10月8日,如果再加上年假,那就是“超长假期”,给旅游尤其是国内长线游带来极大利好。距离国庆节假期还有半个月的时间,长假的旅游效应已经开始显现,旅行社、预订平台上的国庆节假期出游咨询量已经大幅增加,不少人早已规划出门旅游。

### 提前规划完成搁置行程

携程预计,选择超过5天的国内跨省长途跟团游、自由行产品的人数和比例,预计将创今年新高。自从国内景区景点重新恢复开放后,预约制旅游已成为新的出游习惯。到景区参观需要提前预约,入住酒店更要提前预订,预约制已成为出游的新常态。与往年相比,人们更重视旅途的提前计划。

省心省力、有全程服务的跟团游依然是国庆市场的主力军,疫情催生了国内旅游“新跟团”时代的来临,精致小团、“私家团”产品成为“网红”。根据携程自营数据,预订9、10月份出行的跟团游,一单一团、专车专导的私家团订单占比已经超过20%,精致小团占比超过40%。小团拥有服务好、行程灵活、私密度高、个性化程度强等特点。

“跨省出游因为要涉及到了解当地的防疫措施,优质的司机、导游等比较好的旅游资源都要提前预订,所以游客比往年更早做出游计划。”业内人士表示,国庆节假期原本就是旅游接待资源较为紧张的时间,出游人数较多,好的旅游资源供不应求。如果决定跟团国内游,建议现在就要向不同旅行社了解情况,货比三家,选择适合的产品。如果是自由行,建议先预订好大致的行程,把资源较为稀缺的机票、高铁票订好。

### 举办百万惠民活动

全国多省市推出促进旅游发展的利好政策和优惠措施,发放优惠券,国内数百知名景区实施不同程度的免费优惠政策,黄金周各大景区和热门目的地将重现消费热。

据了解,省文化和旅游厅将于9月19日至21日在江西省图书馆(新馆)举办“文化和

旅游消费季”活动,2020第三届全民旅游消费节是其中重要的一项活动。为期三天的全民旅游消费节是一场既面对旅游同行交易又面向大众旅游消费的旅游交易平台,通过线上线下聚合的方式,集旅游交易、全民狂欢体验式消费为一体,是游客挑选高性价比出游路线、现场体验各地风物特产的互动平台。其中有9.19元景区门票秒杀活动;39.9元“百车万人”热游江西活动;699元、799元、899



旅游消费节现场

元、999元落地集散国内游活动等特惠交易。据介绍,省文化和旅游厅为本次全民旅游消费节提供150万元旅游消费券,消费期间消费满200元送50元消费券,关注江西省旅游集团官方公众号可了解使用规则。

### 热门目的地产品多元化

携程“2020中秋+国庆旅行指南”显示,境外游还没有重启,旅客转而奔向国内小众、深度游目的地,利用8天长假走得更远。除传统热门目的地三亚、丽江、昆明、厦门、西安、拉萨、哈尔滨、贵阳、成都、九寨沟之外,“大西北”国庆热度暴增475%,其中甘肃热度增长最快,兰州跻身全国热搜城市第4位。“穿越大半个中国”成国庆旅行新趋势。看沙漠、大江大河、丹霞地质、骑骆驼、走丝路遗址等,是目前热门玩法。

从航空公司数据显示,北京和西安属热门。西安成大西北最热门国庆交通中转枢纽。西安的景点多为历史古迹,市区内的古城墙、大雁塔、钟(鼓)楼也不能错过,周边的兵马俑、华清宫、华山值得一游。另外,有不少游客青睐高铁游,尤其是沿途都是美景的“宝藏”高铁线路,游客专程前往打卡。

据了解,第四届中国旅游目的地大会将于9月19日下午在南昌举办。届时,浙江省旅游集团、广东省旅游控股集团、河北旅游投资集团等全国21省国有旅游集团将参会。浙江、陕西、广东等地旅游集团还将围绕旅游全产业链进行经验分享,大会还将发布《2020中国旅游目的地发展报告》、江西省旅游规划研究院的《2020文旅新消费发展报告》,成立全国文旅新消费合作联盟、全国省级国有旅游集团联盟战略合作签约,颁发2020年十大文旅新消费旅游目的地奖项等。

### 萍乡市安源区生态治理景色好



萍乡市安源区区域管委会,全力治理略下村露天采煤沉陷区,通过种植苗木花卉等方式进行生态修复治理,并栽种了杨梅、枇杷、板栗、无花果等果树。图为近日游客在略下村采摘无花果。 彭清华摄

### 安福羊狮慕赏景正当时



白露后的吉安安福羊狮慕风景区,群峰叠嶂,巍峨壮观,犹如仙境,吸引众多游客前来赏景游玩。 张祖华摄

### 故宫举办紫禁城建成六百年展览

今年是紫禁城建成600年,也是故宫博物院成立95周年。9月10日,丹宸永固——紫禁城建成六百年展,如约与游客们见面。展览精选了450余件文物和史料照片,讲述紫禁城的前世今生。此次展览使用了故宫博物院午门区域的西雁翅楼、正楼及东雁翅楼三个展厅。西雁翅楼展厅主题为“宫城一体”,空间色彩采用米白色,凸显明代石质构件立体效果,配合大量图版说明及书画展品,讲述明代官城建设理念及建筑工程技巧。除了历史文物的展示外,故宫博物院还推出一系列丰富多彩的照片图像展。“紫禁城建成六百年展”到11月15日结束。(央视)

### 三亚国际免税城日均客流量超3万人次

“离岛旅客每人每年累计免税限额由3万元提至10万元,取消单件商品8000元免税限额规定,新增天然蜂蜜、茶及茶制品、酒类、手机等七大类免税商品。”海南离岛免税新政迅速提升了消费者来海南旅游购物的热情,据悉,自7月1日实施新政以来,进店客流量超180万人次,同比增长60%,日均客流量超3万人次。为了让消费者有更好的免税购物体验,三亚国际免税城积极优化店面服务流程,增加市内展示店,扩大离岛提货面积,在三亚凤凰机场T1航站楼新增一处免税提货点,机场提货窗口由原来18个增加到38个;为解决消费者排队结账等问题,免税城特别新增多个临时收银台。(海南)

### 世界旅游日关注“旅游与乡村发展”

近日,联合国世界旅游组织(WNTO)发布公告称,世界各国的很多乡村以旅游业为支柱产业,当前这些乡村正急切期待重振旅游业来推动经济复苏。因此,今年世界旅游日将以“旅游与乡村发展”为主题。由于新冠肺炎疫情的影响,世界各国经济都受到了不同程度的冲击,各国政府也希望通过旅游业发展推动经济复苏,并就此在联合国最高级别会议上达成了共识。联合国秘书长古特雷斯表示:“对于许多乡村人口、土著居民和少数民族,旅游业已经成为他们赖以生存的重要途径,他们通过旅游业获取收入。”(广日)



### 遂川“最美梯田”收获忙

“最美梯田”之一的左安桃源梯田渐渐染上了一层金黄色。秋收来临,保留下来的传统耕作方式,成了一道特殊的风景线。图为暮色下云蒸雾绕的桃源梯田。 李书哲摄

### 上堡“梯田宴”

“梯田宴”以上堡梯田实景为背景,融入深厚的梯田文化、农耕文化、红色文化和客家文化,结合传统的客家菜肴制作而成,美食美景融为一体。 耀升摄



# 南丰催热生态文化游

近年来,南丰县充分发挥生态和文化两大优势,围绕蜜橘、傩舞、曾巩、白舍窑、古城五张文化名片,利用“生态+”“旅游+”等模式,大力推进文化、旅游等产业深度融合,生态文化游也因此催热。

### 橘“色”动人

初秋,南丰县观必上乐园,微风拂面,景色宜人。8月中旬,虽是旅游旺季,但还是有不少游客慕名而来,了解南丰蜜橘种植历史,俯瞰漫山遍野的橘园,欣赏秀丽的自然风光。

围绕“橘都缩影·福乐驿站”主题,南丰县着力将观必上乐园打造成一个融合橘文化、傩文化和道教文化的主题乐园,让游客不仅可以欣赏到万亩橘海、湖光山色的壮美景观,还可以采摘蜜橘、观赏傩舞、山地骑行,感受南丰浓厚的本土文化。如今,观必上乐园已成为网红打卡景点之一。 观必上乐园景区人气爆



采摘橘子

棚,而曾巩纪念馆因其深厚的文化底蕴吸粉无数。

### 生态产业体系趋完善

近年来,南丰县高度重视生态文明建设,通过深化环境整治、实施生态修复、抓好源头管理等方面,持续强化生态治理,夯实生态建设的基础。截至目前,该县累计投入生态环保资金8亿多元,全县森林覆盖率达77.58%,空气质量优良率达92.3%,PM2.5为17.2微克/立方米,城市饮用水源水质达标率100%,国控出境断面水质达到II类标准,多项生态指标位居全省前列。

在发展生态经济进程中,该县主动融入抚州市国家级生态产品价值实现机制试点,在生态产权融资机制、生态权益交易机制等方面积极探索、先行先试,打造出全方位的生态产业体系。依托优美的生态环境和深厚的文化底蕴,因势利导充分释放文化旅游融合的改革红利,重点以蜜橘文化为根本,做强橘园休闲旅游;以古傩文化为载体,建设石邮傩神庙等,加强与北京舞蹈学院合作,推出傩文化演艺节目,追溯傩文化根源、演绎傩文化魅力;以



曾巩局事帖 金山摄

古窑文化为平台,推进白舍瓷窑小镇建设,展示千年遗存的神奇风韵;以古城文化为抓手,将古城建设成为历史文化名城、城墙滨江休闲区文化旅游体验区。

### 吃上“生态旅游饭”

“小橘树经过嫁接、定型,每株能卖到200元。”南丰橘农李小定经营了一家蜜橘盆景店,年收入达10多万元。李小定感慨,“南丰围绕橘园游,不断丰富橘饼、橘糕、橘雕、橘盆景等文化旅游产品政策,我正是直接受益人。” 如今,在南丰县农村,村民们基本都能

吃上“生态旅游饭”,收入持续增加。2019年,该县农民人均可支配收入23571元,同比增长8.3%。

与此同时,南丰全力擦亮生态品牌,开启旅游全域化新时代。通过建立管理体系、丰富旅游产品、完善服务设施,推进智慧旅游等方式,高标准建设了水南国礼园、洽湾船形古镇、南建线景观廊道等旅游重点项目,“春赏花、夏避暑、秋摘橘、冬泡泉”在南丰已成为休闲游新时尚,并成功入选首批国家全域旅游示范区。

南丰拥有国家4A级景区1家、国家3A级景区9家,省4A级乡村旅游点5个、省3A级乡村旅游点21个,正逐渐成为秋游江西的新名片。(袁智 邓遥)