

北京初展“双奥”之城英姿

写在北京冬奥会开幕倒计时500天之际

京西石景山脚下，滑雪大跳台“水晶鞋”，已成为首钢工业遗址公园新地标；京郊延庆的小海陀山，国家高山滑雪中心魅力初现；张家口崇礼古杨树场馆群，“冰玉环”已经牵手“雪如意”，讲述中国风的故事……

北京2022年冬奥会开幕倒计时500天之际，北京冬奥会进入筹办冲刺阶段。到年底，“冰丝带”“雪如意”等所有竞赛场馆将全部完工，测试赛将陆续展开……

作为全球首座既举办过夏奥会又将举办冬奥会的“双奥”之城，北京这座千年古都正初展“双奥”英姿。国际奥委会主席巴赫认为，虽然遭遇疫情，但北京冬奥会的各项筹办工作进展顺利，令人振奋。

“双奥”发展强引擎

夏秋时节，崇礼国际超级越野赛其中的一个起跑点设在太舞雪场。不远处，就是正在施工的国家跳台滑雪中心“雪如意”。在此期间举办的迷笛音乐节，吸引了万余人从北京等地赶来，尽享音乐盛宴……

北京冬奥会将让崇礼这座长城脚下的小城，产生了强烈的辐射效应，未来更加值得期待。

作为“双奥”之城，北京也打造出一批“双奥”场馆，为奥林匹克运动的可持续发展写下了浓墨重彩的一笔，也为中国体育竞赛表演奠定了坚实基础。

国家体育场“鸟巢”承载着2008年奥运会和2022年冬奥会的开闭幕式重任，是全球唯一一座有此殊荣的体育场。在这里还上演过世界田径锦标赛、巴西与阿根廷足球队的南美超级德比赛等大戏。已连续举办了11届的“鸟巢欢乐冰雪季”，累计吸引了220多万人次参与。

国家游泳中心“水立方”，将变身“冰立方”，成为全球首个集游泳和冰壶比赛为一体的“冰水双栖”场馆。五棵松体育馆既是北京篮球地标，也能迅速转成举办冰球等高水平竞赛和文艺演出的多栖场馆。

国家速滑馆“冰丝带”如今已经整体亮相。作为本届赛事唯一新建冰上竞赛场馆，与相邻不远的“鸟巢”“水立方”相互映衬，共同组成“双奥”之城的标志性建筑群。这座拥有亚洲最大1.2万平方米全冰面设计的场馆，平日将可接待超过2000位市民同时开展冰球、速度滑冰、花样滑冰、冰壶等所有冰上运动。

百年首钢转型后，建起了冬奥竞赛场

馆，北京冬奥组委也早就在此安营扎寨。多支中国冬季运动国字号队伍在此建起新基地，这里正成为举世瞩目的工业遗址再造样板。

首建投资本管理股份有限公司副总经理付晓明说，作为冬奥竞赛场馆的首钢滑雪大跳台，去年建成并举办了“沸雪”世界杯比赛。这座世界首个永久保留的大跳台场地，今后将打造为“四季”场地，春、夏、秋、三季公众可在坡道上开展滑水、滑草，冬季雪道可供专业队训练和大众体验。“首钢园将是北京发展国际服务贸易的一块高地，这块土地充满无限可能。”

“双奥”传承新动力

经过2008年北京奥运的洗礼，今日中国已经发展成为世界第二大经济体，日益走近世界舞台中央。2022年，灿烂的冬奥圣火，将辉映一个全面建成小康社会的中国。

位于张家口赛区的崇礼将承担大部分雪上项目赛事。这带来了大量就业机会，大型滑雪场一个接一个建了起来，赛事活动接二连三落户，崇礼还被外媒评为2019年52个值得前往的旅游目的地之一。崇礼人终于捧起了家门口的“雪饭碗”——2019年直接或间接从事冰雪产业和旅游服务人员达3万多人，其中包括过去的贫困人口9000多人。2019年5月，崇礼退出贫困县行列。

随着高铁和新的高速公路相继开通，延庆与北京市中心的交通半径也大幅缩小。延庆赛区将举办高山滑雪和雪车雪橇比赛，秉持“山林场馆、生态冬奥”的设计理念，这里将成为中国山水文化与冬奥文化结合的完美载体。

通过推进配套基础设施建设，北京冬奥会正着力构建低碳交通体系，鼓励观众赛时在北京、延庆和张家口赛区之间优先选择铁路出行。北京市、张家口市正倡导“3510”低碳出行方式，即3公里步行、5公里骑车、10公里公交的绿色出行理念。

国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比对于北京冬奥会的三个赛区也如数家珍。他举例说：“除了带动三亿人参与冰雪运动外，河北省的经济从农业和工业活动中转型，促进旅游业的发展……对中国居民和很多外国人来说，在北京举完冬奥会后，人们会意识到，可以在距北京一小时之外的地方进行高山滑雪，同时，还可以去张家口进行越野滑雪。我确信，

以我们所提供的高质量设施和服务，人们一定会说‘好的，我的下一个假期将在中国度过，将在北京周边进行冬季运动’。”

如果说2008年奥运会的举办，让运动员日益成为许多中国人的生活方式之一，那么北京冬奥会则促进了冰雪运动的普及与推广。

曾几何时，冰雪运动不出山海关。而如今，在带动三亿人参与冰雪运动的号召下，冰雪运动在大江南北越来越普及。曾几何时，冰雪运动不出山海关。而如今，在带动三亿人参与冰雪运动的号召下，冰雪运动在大江南北越来越普及。

9月上旬，记者随庞清、佟健两位花样滑冰世界冠军来到成都市中心一座冰场参加冰上公益训练课。课上，50余位喜爱花样滑冰的青少年展示了扎实的基本功，他们是从成都上千名常年学习花样滑冰的青少年中挑选出来的。这座冰场日常还开展青少年冰球训练和比赛，参与者也不少。

“双奥”树立新标杆

2008年奥运会留下了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的宝贵遗产。“绿色、共享、开放、廉洁”则成为2022年冬奥会的办奥理念。中国用“双奥”实践，为奥林匹克运动的创新提供东方智慧，成为国际奥委会主席巴赫盛赞的“奥运新标杆”。

北京冬奥会将如何兑现承诺，成为第一届从申办、筹办到举办全过程践行《奥林匹克2020议程》的奥运会？

已颁布的北京冬奥会可持续性计划、遗产战略计划，以及脚踏实地的筹办实践，已经提前为我们描绘出一个更绿色、更现代、更美好的未来。

——冬奥会新建冰上项目场馆和非竞赛场馆将全部达到绿色建筑三星标准。建立跨区域绿电交易机制，所有竞赛场馆将100%使用绿色电力。在国家速滑馆等四个冰上项目场馆采用新型二氧化碳制冷剂，这一目前世界上最环保的制冰技术，碳排放趋近于零。

——北京冬奥会的筹办还成为推动京津冀协同发展的重要抓手，共享冬奥机遇，共谋区域发展。京张高铁、京礼高速等基础设施的相继建成，大幅提升了京张两地

通行能力。冬奥构建的一小时生活圈，使得京张联系更紧密，比翼齐飞。

——北京冬奥会开放办奥，拓宽了视野，聚集了人才。将系统地发掘和培养出一大批宝贵的冰雪产业顶尖人才，助推中国冰雪产业迈入新的发展阶段。

——北京冬奥筹办认真履行廉洁办奥主体责任，确保把冬奥会办得像冰雪一样纯洁无瑕。简化办赛是廉洁办奥的重要体现，在前期梳理形成了一版简化办赛方案基础上，还将积极对接东京奥组委，充分借鉴其简化办赛方法，进一步细化完善简化措施，制定第二版简化办赛方案，努力实现精彩办赛和节俭办赛的统一，为今后举办大赛或大型活动提供借鉴。

“双奥”迎接新挑战

从2015年7月申冬奥成功以来，已经走过了5年多。如果把整个冬奥会和冬残奥会的筹办工作比作一场马拉松，北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣在接受新华社记者专访时表示：“当前这个阶段，考验的不仅仅是体力，还有毅力。受国际疫情持续蔓延影响，筹办工作任务更重、难度更大。”

“今年初疫情发生以来，我们严格落实中央部署要求，坚持疫情防控和冬奥筹办两手抓、创新工作方式，努力克服各种困难，做到了工作不断、力度不减、朝着既定目标稳步向前推进。”

据了解，北京冬奥筹办目前已经全面进入测试就绪阶段，这个阶段是各项计划完善定型、实战演练的关键时期，也是各项工作检验提升、全面就绪的冲刺阶段，要实现现场馆设施、竞赛组织、场馆运行、赛会服务、重大活动、氛围营造、城市保障、人员配置、工作机制等全面就绪。测试就绪阶段要持续到2021年9月，之后进入赛时运行阶段。

韩子荣表示：“面对新形势新挑战，我们将进一步加强与国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季单项体育联合会等方面的合作，及时研判形势，及时调整策略，加强工作创新，妥善应对风险挑战，让筹办工作朝着既定目标稳步推进。”

距离开幕倒计时500天之际，北京冬奥会的筹办步入冲刺阶段，所有的冬奥人只争朝夕，不负韶华。人们坚信，“双奥”之城北京必将为世界呈现一届精彩、非凡、卓越的奥运盛会。

(据新华社北京9月21日电)

2020赛季中国足协杯近日上演，这是继中超、女超、中甲之后又一开赛的中国足球重要赛事，这也为因球场逐步开放而渐旺的球市添了一把火。

受新冠肺炎疫情影响，体育赛事尤其是大型体育赛事复赛困难重重，足协杯同样如此，几经努力后得以举行，背后是许多足球人辛勤的付出。而甫一开赛便能在数家媒体平台尤其是重要新媒体平台上播出，一则体现出该赛事IP的重要性，二则体现出媒体版权的新气象。

足协杯此前的媒体版权协议于2019年到期，因为诸多因素，今年中国足协没有和此前的媒体版权合作伙伴续约，而是自行主导了与媒体平台的谈判合作。新赛季足协杯除了在央视、多家地方电视台播出外，还在优酷、腾讯、爱奇艺、PP体育、中国体育直播、咪咕视频、中国移动魔百和、中国电信IPTV和天翼超高清等平台播出，既包括头部互联网公司，又有中国移动、中国电信两家移动运营商作为增量，体现出市场的需求。

同时，这也改变了过往新媒体端由一家播出平台独家垄断、播出、分销的局面，尽最大努力体现了足协杯口号中“Game for all(全民足球)”的理念，是《中国足球改革发展总体方案》“推动足球运动协调发展、全面进步，推动全民健身，增强人民体质”内容的生动注脚。

体育赛事版权市场回归理性，是疫情下体育产业最大的趋势之一。PP体育选择与英超放手一搏是其体现，腾讯体育以相对较低的价格牵手英超同样是其体现，国际体育转播机构选择拒付转播费、直接降低版权费或通过延长合同期降低平均每年的版权费也是其体现。在这一大背景下，如何理性对待媒体版权反过来也考验着每一个赛事IP拥有者的智慧。

在疫情依然在全球蔓延、逆全球化等背景下，如何内部挖潜、积极应变是摆在体育从业者面前的问题。据了解，足协杯版权销售在压缩赛程的情况下不仅扩大了播出面，还实现了收入增量，说明中国足球版权市场并不只有一种玩法，过去是“高举高打”、追求售卖独家高价，如今面临新经济形势，则要快速应变、多点开花。此外，中国足球版权市场还应当精细化操作，通过创新版权内容、细化分销模式寻求改变，比如短视频版权单独分销、档案资料分销、创意视频内容生产等。

(新华社北京电)



9月20日，托特纳姆热刺队球员孙兴民在比赛中庆祝打入4球。当日，在2020-2021赛季英超联赛第二轮比赛中，托特纳姆热刺队客场以5:2战胜南安普敦队。

新华社发

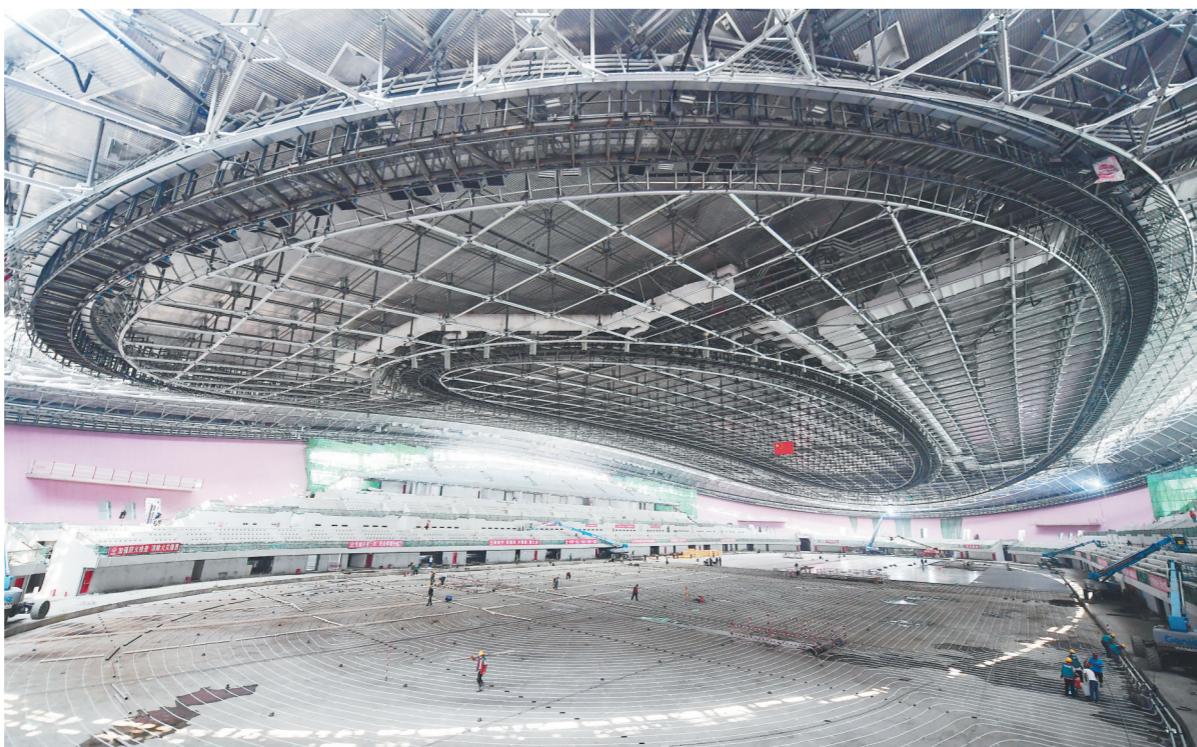


冬奥新航程

▲9月20日，旗手们在长城上传递北京2022年冬奥会会旗。

当日，北京冬奥组委在北京市延庆区八达岭长城举办北京冬奥会倒计时500天长城文化活动，这是“冬奥新航程 一起500天”——北京冬奥会倒计时500天系列活动之一。

新华社发



▲工人在国家速滑馆“冰丝带”工地施工。

新华社发

波加查成史上第二年轻环法总冠军

据新华社巴黎9月20日电 (记者肖亚卓)为期三周的2020环法自行车赛20日收车，身着黄色领骑衫的斯洛文尼亚车手波加查随着大部队到达位于巴黎香榭丽舍大街的终点，成为有史以来第二年轻环法总冠军，也是首位在该项赛事中夺冠的斯洛文尼亚车手。

这是阿联酋航空车队的波加查首次参加环法，他还将在象征着“爬坡王”的圆点衫以及26岁以下最佳车手的白色领骑衫收入囊中。

环法历史上最年轻的总冠军是1904年夺冠的科内特。时年19岁的科内特在当年的比赛中原本排名第五，但是随后前四名由于犯

国际排联取消2020年排球世俱杯

国际排联还表示，国际排联始终致力于确保全球排球大家庭的健康，并计划于2020年10月底前启动2021年排球世俱杯的申办。

2020年女排世俱杯原计划于今年年底在中国浙江举行，此前绍兴已经连续两年举办该项赛事。

中医支招秋季科学运动养生

新华社长沙9月21日电 (记者帅才)中医专家指出，在秋分时节的养生中要注重对肺、脾、肾的养护。秋季是呼吸道疾病高发的季节，要注意多做一些养肺的运动，通过运动提升正气，抵御病邪的侵袭。

湖南中医药大学第一附属医院朱镇华介绍，秋季气候渐转干燥，日照减少，气温渐降，人们的情绪未免有些低落。这时应多一些户外活动，注意情绪健康，保持神志安宁、心情平和。

足协杯版权凸显新气象