

努力炼就一双政治慧眼

——把提高政治能力放在第一位①

向贤彪

具备了政治敏锐性、政治判断力，就能用政治眼光观察和分析经济社会问题，在关键时刻做到眼睛亮、见事早、行动快



“政治上的主动是最有利的主动，政治上的被动是最危险的被动。”习近平总书记在中共中央政治局民主生活会上，再一次强调“讲政治”的重要意义和深刻内涵，要求党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，具有很强的针对性、指导性和实践性，为党员干部尤其是领导干部增强政治意识、提高政治能力进一步指明了方向。

旗帜鲜明讲政治是我们党的传统。中国共产党的性质、宗旨和初心使命，决定了讲政治是我们党的鲜明特征，也是党一以贯之的政治优势。我们党历来重视讲政治。在新时代新阶段，加强政治建设、提升政治能力是旗帜鲜明讲政治的重要体现和内在要求，也有助于统一全党意志、凝聚全党力量，为实现党的纲领和目标而共同奋斗。

讲政治必须提高政治判断力。

在领导干部所需要的各种能力中，政治能力是第一位的，而提高政治能力首先必须增强政治判断力，就是要以国家政治安全为大、以人民为重、以坚持和发展中国特色社会主义为本，增强科学把握形势变化、精准识别现象本质、清醒明辨行为是非、有效抵御风险挑战的能力。“一了千明，一迷万惑。”具备了政治敏锐性、政治判断力，就能用政治眼光观察和分析经济社会问题，在关键时刻做到眼睛亮、见事早、行动快，特别是能及早识别、防范化解“蝴蝶效应”、“黑天鹅”事件、“灰犀牛”事件的冲击，牢牢把握政治上的主动权。

提高政治判断力，对于把握政治方向、作出政治决断极为重要。面对“红旗到底能打多久”的质疑，毛泽东同志以“星星之火，可以燎原”作出自信的回答；面对“姓资”“姓社”的争论，邓小平同志以南方谈话廓清了思想迷雾；面对突如其来新冠肺炎疫情，习近平总书记在总书记亲自指挥、亲自部署，统揽全局、果断决策，坚持人民至上、

生命至上，为中国人民抗击疫情坚定了信心、凝聚了力量、指明了方向。我们党的领导人正是靠着出色的政治判断力，做到在重大问题和关键环节上头脑特别清醒、眼睛特别明亮，在历史发展的关键时作出了顺应时代潮流的政治抉择，从而保证党和人民的事业沿着正确的方向不断前进。

也许有人会说，提高政治判断力是政治家的事，与自己无关。其实不然，政治敏锐性、政治判断力是每一名党员干部尤其是领导干部的必备素质。现实生活中，由于缺乏政治判断力，有的对社会上形形色色的奇谈怪论不仅不加以抵制，还人云亦云、随声附和；有的对意识形态领域斗争的复杂性缺乏警惕，看不透敌对势力的险恶用心，怯于发声、不敢亮剑；有的就经济抓经济，就业务抓业务，不善于从政治高度想问题、抓工作，结果造成一步被动、处处被动。凡此种种，如果不引起注意并及时纠正，就会在政治上犯迷糊、出偏差、栽跟头，到头来给党和人民的事业带来损失。

有首歌这样唱道：“借我借我一双慧眼吧，让我把这纷扰看得清清楚楚明明白白真真切切……”生活中需要有一双慧眼，政治上更是如此。而政治慧眼不是天生的，需要在学习中提高、在实践中淬炼。马克思主义是我们政治上的“望远镜”和“显微镜”，是我们观察问题和处理问题的行动指南和“定海神针”。只有强化理论武装，坚持不懈地用党的创新理论武装头脑、指导实践，把理想信念牢固树立起来，才能立场坚定、旗帜鲜明，以登高望远的视野、坚如磐石的定力识别政治风浪，把准政治方向，做政治上的“明白人”。

提高政治判断力，还是一个不断实践和积累的过程。只有置于党内政治生活的熔炉之中，经常与党章党规党纪对标对表，自觉接受政治历练、加强政治淬炼，保持政治上的思想上的纯洁度，才能使自己心明眼亮，赢得政治上的主动，不为噪音所扰，不为流言所惑，不为暗流所动，始终做到“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”。



随着消费结构的深刻变革，物流不仅是影响农村居民消费预期的重要变量，更是转化为实际购买力的关键因素

农村市场，大有可为。为进一步促进大宗消费、重点消费，更大释放农村消费潜力，商务部等12部门近日联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，传递了鼓励和促进农村消费的积极信号。激活农村消费，把潜在消费需求变为有效需求，真正让农民敢消费、能消费、会消费，必将推动农村消费“升级换挡”，让乡村振兴更加活力澎湃。

激活农村消费，既是提升国民经济体系整体效能的有效途径，也是加快构建新发展格局的重要举措。数据显示，2019年我国农村居民人均可支配收入突破1.6万元，增速连续10年高于城镇居民，农民敢消费的底气越来越足。往深层次看，农村消费环境不断改善，移动支付和农村电商蓬勃发展，给农村消费带来了广阔发展前景和巨大增长潜力。去年“双11”网络购物节以来，电商企业对乡镇和农村下沉市场的竞争日益激烈，农村消费能力获得了市场认可。

农村消费市场是国内消费市场的重要组成部分。对此，中央经济工作会议要求“有序取消一些行政性限制消费购买的规定，充分挖掘县乡消费潜力”。进一步促进大宗消费、重点消费，无疑是有效落实这一要求的具体行动，是释放农村消费潜力的务实举措。事实上，供给结构最终将与消费结构相匹配。对农村而言，目前物质消费品的需求潜力大、空间大。无论是空调、电视机、洗衣机等家电产品，还是床垫、茶几等家居产品，都蕴藏着极为可观的消费增长潜力，亟待挖掘和释放。

农村消费市场火热的同时，也面临“成长的烦恼”。随着消费结构的深刻变革，物流不仅是影响农村居民消费预期的重要变量，更是转化为实际购买力的关键因素。数据显示，截至2020年年底，快递网点基本实现乡镇全覆盖，直投到村比例超过50%。但这也意味着，不少村庄仍然存在空白，快递只能送到乡镇，没有送到村民家门口。问题随之而来，农民如果对产品不满意，或发现质量问题时，通常只能自己送到乡镇快递网点，甚至要支付额外的运费。从一定程度上说，快递物流不畅已经成为制约农村消费提速的障碍。

物流给力，农村消费才能更有吸引力。农村物流承接工业品下行，也承接农产品上行，关系着农村消费者的“钱袋子”和城市消费者的“菜篮子”。当务之急，就是要加强农村现代物流通体系的构建，完善现代仓储设施布局，改善道路状况、完善配送网络，着力提升农村末端配送服务质量。要扩大流通网络及网点覆盖面，创新乡村快递流通运营模式，倡导电商平台和物流开展邮快合作、快快合作、驻村设点等，降低农村流通成本，让更多商品和服务以更低成本、更快速度、更好质量到达农民身边。只有物流网络更顺畅、消费体验更舒心，才能为激活农村消费奠定牢固基础。

更大释放农村消费潜力，还需要加大力气改善消费环境，消除农村居民消费的后顾之忧。要引导农民消费前多方了解商品性价比、查验商品外观，购物时保留收银小票，一旦出现质量问题，及时保留证据，向消协等部门投诉。同时强化市场监管，下大力气解决假冒伪劣等顽疾，大力开展农村消费市场专项整治行动，严厉打击制假售假，敦促商家落实经营主体责任，坚守质量安全底线，消除安全隐患，让农民敢于消费、放心消费。



“就地过年”少不了企业担当

张智全

近日，北京市人力资源和社会保障局会同市总工会、市企业联合会、市工商联发布通知，就倡导外地员工“就地过年”明确相关要求和措施，确保在京务工人员度过一个欢乐祥和的春节。通知要求，要指导用人单位稳定外来务工人员在京过节期间的劳动关系，规范用工行为，不得违法终止或解除劳动合同。

虽说“有钱没钱，回家过年”，但为了疫情防控大局，多数外地员工对“就地过年”倡议是理解和支持的。必须指出的是，倡导“就地过年”，除了要让外地员工过上一个欢乐祥和的春节外，更要解除他们在劳动关系稳定方面的后顾之忧。从这个视角上看，北京强调要依法规范春节期间的用工行为，严禁企业以疫情为借口违法终止或解除劳动合同，体现了厚植劳动关系法治土壤的治理思维，有助于让外地员工在响应“就地过年”倡导方面吃下“定心丸”。

“有声图书馆”大有可为

张国栋

在大力推广全民阅读的今天，很多人注意到，不仅手机端有众多有声书阅读平台，在公共图书馆、城市书房甚至社区、公园、地铁等公共场所，也能享受到听书服务。一座座“有声图书馆”建起来，这是与时俱进、令人欣喜的新风尚。

如今，越来越多的人喜欢上听书。第十七次全国国民阅读调查结果显示，2019年，我国超三成的国民有听书习惯，成年人和未成年人的听书率较2018年分别提高4.3%和8.5%。有声阅读成为国民阅读新的增长点，移动有声APP平台已成为听书者的主流选择。借助现代科技和数字媒体，知识的开放性愈加凸显，阅读有了更多的渠道，能够更好地满足需求。

在不少城市，“有声图书馆”以灵活、多样的属性及全场景优势，在推动有声阅读方面作用显著，吸引了大量用户。这些“有声图书馆”占地面积不大，储备资源却很丰富，涵盖党建、文史、教育、经济等多种类型，用户只需扫码进入服务界面，就可以根据喜好和阅读需求自行选择收听内容，整个过程简单易操作，对于不同群体都十分友好。

需要正视的是，就目前来看，有声书资源供给与用户需求之间还存在一定的差距。一方面，由于版权限制以及制作、编辑、运营等方面的成本较高，有声读物的制作在数量和种类上比较有限。另一方面，特殊群体无障碍使用数字或有声资源的目标依然任重道远。此外，“收费”是否公道合理也是大家比较关心的问题。不过这些都不是“不可逾越的鸿沟”。相信只要相关各方有的放矢、对症下药，各个击破、努力化解，做到以理念为引领，不断升级服务模式，就能不断提升公共文化服务效能，让“有声图书馆”更好地满足不同群体的精神文化需求。

年夜饭要吃出新滋味

周慧虹

年夜饭服务越有特色，经营越灵活，越有利于打通供需之间的“堵点”，实现互惠互利



春节是中华民族最重要的传统节日。家人围坐在一起吃顿年夜饭，更是新年里最重要的事情。这一桌年夜饭，吃出的是亲情，是团圆，是对来年幸福生活的美好祝愿。不过，今年的年夜饭，还应该吃出更多新滋味。

吃出“健康味”。新冠肺炎疫情的发生发展，让越来越多的人认识到公共卫生的重要性。年夜饭越是阖家齐聚尽享美味，越需要保持健康的餐饮习惯。家庭内部实行分餐制，或者备齐用好公筷公勺，不失为科学合理的选择。

吃出“节俭味”。从以往情况来看，不少家庭在年夜饭上一味讲求丰盛。通常要摆上满满一大桌子菜，很多时候根本就吃不了，造成很大浪费。如今，全国上下都在倡导节约粮食，杜绝餐饮浪费，此种形势下，年夜饭的浪费现象绝不能忽视。无论是基于自身经济条件考虑，还是着眼于社会大局，都应量力而行，把讲排场、重面子、好攀比等非理性消费习惯“请”下年夜饭餐桌。

吃出“灵活味”。年夜饭对于

家庭而言，吃的是开心、放松；对于餐饮行业而言，考验的则是其经营管理能力。疫情当前，不少饭店的年夜饭预订情况不如往年，这就需要经营者顺势而为作出改变。据悉，有些饭店积极进行业务调整，启动相应的备用方案来保证年夜饭的销量。比如，特设配送专车，带碟带碗全套送到家；尝试推出不同种类的半成品年夜饭，方便消费者选用加工；开发点餐小程序，提供春节配餐服务；等等。可见，在自觉服从疫情防控大局需要的同时，年夜饭服务越有特色，经营越灵活，越有利于打通供需之间的“堵点”，实现互惠互利。

吃出“人情味”。为了防控疫情，“非必要不返乡”成了“新流行”。各地纷纷鼓励企事业单位灵活安排休假，引导职工群众尽量留在工作地过年。当许多人选择“留下来过年”时，他们今年这顿特殊的年夜饭该怎么吃，值得好好思量。其实，这正是培养和展现企事业单位良好内部文化的难得良机，工会组织应当精心谋划，以更具人情味的方式为外地职工准备年货、开展有意义的节日文化娱乐活动。从这个意义上说，这顿“年夜饭”将有助于收到彰显企业文化、活跃职工生活、和谐人际关系、凝聚发展合力的效果。



王琪 作(新华社发)



疫情防控不容谣言添乱

1月16日，山西盂县公安发布公告称，孟县微信朋友圈出现一张核酸检测呈阳性的报告单图片。经调查，在外地上大学的违法人张某龙为与同学开玩笑，用P图软件将自己报告单上的核酸检测结果修改为“阳性”，并通过微信发给同学。公安机关对张某龙予以行政拘留。无独有偶，河南商丘夏邑县男子靳某为躲酒局，用手机上的图片编辑软件将自己的核酸检测阴性报告修改成“阳性”之后发给朋友，被警方拘留5天。

疫情防控无小事。把核酸检测结果P成“阳性”，虽然可能没有恶意，只是想“开玩笑”躲酒

局”，但造成的后果却很严重，是给严肃的疫情防控工作添乱。当务之急，要引导农民消费前多方了解商品性价比、查验商品外观，购物时保留收银小票，一旦出现质量问题，及时保留证据，向消协等部门投诉。同时强化市场监管，下大力气解决假冒伪劣等顽疾，大力开展农村消费市场专项整治行动，严厉打击制假售假，敦促商家落实经营主体责任，坚守质量安全底线，消除安全隐患，让农民敢于消费、放心消费。

疫情防控不容谣言添乱。每个公民都应拒绝谣言，自觉抵制不实信息，对非官方渠道发布的疫情相关信息要谨慎对待、仔细甄别、理智分析，做到不信谣、不传谣。各地要加大对造谣者和传谣者的惩罚力度，对造谣生事者、不遵守防控要求者，坚决依法打击，绝不手软。

(李平/文)

答好“一根吸管”背后的环保考题

邹沛

要让塑料吸管禁用令真正深入人心、更好地落地见效，需要政府、市场和公众一起努力



2021年1月1日起，塑料吸管禁用令正式生效，全国餐饮行业禁止使用不可降解的一次性塑料吸管。现在，在很多大型餐饮企业、品牌奶茶店和咖啡店里，我们已经难觅一次性塑料吸管的踪影，取而代之的，是纸质吸管或其他可降解吸管，还有一部分商家用直饮杯盖来替代。

用纸质吸管替代塑料吸管，是一项环保、绿色的举措。然而，在社交平台上，却出现了不少对纸质吸管体验感的吐槽。“纸质吸管戳不开杯

子的塑封膜”“泡久了容易断碎或散开”“喝的时候有纸浆味道”，甚至有人调侃“纸质吸管差点帮我戒了奶茶”……这究竟是消费者的心理作用，还是纸质吸管真的存在质量问题，需要进一步调查研究。但这些都吐槽和调侃起码说明现阶段的纸质吸管距离公众的消费体验期待尚有距离。有的商家也推出了一些“救急”措施，比如，纸质吸管容易散掉，就再多送一根纸质吸管备用；奶茶密封膜难戳开，就附加一个“塑料针”，方便先扎个口子……这些治标不治本的举措并不能让消费者满意，为了减少浪费而制造出更多浪费，也有违“限塑”的初衷。

自2008年开始推行“限塑令”，人们的环保理念不断增强，很多人养成了使用帆布袋、有偿使用或反复使用塑料袋的习惯。对于

一次性不可降解塑料吸管的危害，人们也有了更深刻的认识。有数据显示，2019年，全国塑料吸管累计产量近3万吨，约合460亿根，降解花费的时间可能长达500年。这不仅已经严重影响到自然环境和海洋生物的生命安全，同时，难以降解的塑料微粒也会通过各种途径进入人的身体，危害健康。可以说，用环保吸管或直饮杯盖替代一次性不可降解塑料吸管，势在必行。而要让塑料吸管禁用令真正深入人心、更好地落地见效，需要政府、市场和公众一起努力，共同答好“一根吸管”背后的环保考题。

对政府部门来说，担负起监管职责、加强源头治理，是题中应有之义。一方面，要制定好环保纸吸管等替代产品的卫生标准，针对其生产、销售、使用各环节形成监

管合力，严堵不合规的劣质吸管进入市场、对消费者健康造成伤害。另一方面，要着眼于优化环保替代品的产业结构，促进产业开展良性竞争，引导更质优价廉的环保替代产品占据市场，进而逐步取代不环保制品。

对于厂家或商家而言，要在产品研发层面寻求更大突破，通过改良工艺优化产品，在安全性、使用感等方面更好满足消费者需求，让“限塑”拥有生态价值的同时，也不丧失实用性和经济性。

对于普通消费者而言，应当在绿色生活理念的引导下，尽快调整消费和使用习惯，比如通过自带杯子或使用可循环使用吸管，在日常生活中做到自觉“限塑”。毕竟，保护环境、治理塑料污染，需要我们共同努力。