

不怕牺牲 英勇斗争

——大力弘扬伟大建党精神③

秦耕

我们党鲜明的政治品格和精神标识，是在大风大浪甚至惊涛骇浪中历练出来的，是在一次次向死而生、敢打必胜的斗争中锤炼而成的



在井冈山革命博物馆，有一条红带子不断吸引着游客驻足，这是遂川县第五乡工农兵苏维埃政府赤卫队长王稼权用过的一条识别带。1928年，王稼权在一次战斗中壮烈牺牲，红带子被他的妻子妥善保存，直至新中国成立后交给国家。识别带又名“牺牲带”，表明为革命献身的决心。两年零四个月的井冈山斗争中，牺牲的革命烈士近5万人，留下姓名的只有15744人。普通却不平凡的识别带，凝聚着先辈们甘愿为党和人民流尽最后一滴血的革命斗志与牺牲精神。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中，首次提出并深刻阐述了伟大建党精神的重要意义、基本内涵、时代价值和实践要求。“不怕牺牲、英勇斗争”作为伟大建党精神的重要内容，体现了我们党意志顽强、作风优良的特质，展现的是我们党敢于斗争、敢于胜利的形象，蕴含的是我们党的强大精神优势和制胜法宝。

中国共产党诞生于国家内忧外患、民族危难之时，自成立之日起就投身于为国家、为人民利益而斗争的时代洪流。毛泽东同志曾说：“自古以来，中国没有一个集团，像共产党

一样，不惜牺牲一切，牺牲多少人，干这样的大事。”在新民主主义革命时期，英勇牺牲并有名可查的革命烈士就达370万人。为了捍卫新中国安全、保家卫国，由优秀儿女组成的中国人民志愿军出国作战，超过19.7万名英雄儿女献出了宝贵生命。在新时代脱贫攻坚斗争中，1800多名同志将生命永远定格在了脱贫攻坚征程上。一百年来，正是凭借着不怕牺牲、英勇斗争的强大精神，我们党攻克了一个又一个难关，赢得了一个又一个伟大胜利。

由于中国的特殊国情，由于纷繁复杂的国内外环境，我国革命、建设、改革事业异常艰巨。要奋斗就会有牺牲，要进步就必须付出。这种牺牲和付出，在革命时期，表现为“红军不怕远征难，万水千山只等闲”的豪迈；在建设时期，表现为“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的志气；在改革开放时期，表现为“明知征途有艰险，越是艰险越向前”的气概。进入新时代，我们更是以敢于斗争、敢于胜利的姿态，团结带领人民在应对各种风险挑战中、在解决各种矛盾和问题中赢得了优势、赢得了主动，创造了中国人民、中华民族的伟大光荣，谱写了气壮山河、感天动地的奋斗史诗。事实充分证明，我们党鲜明的政治品格和精神标识，是在大风大浪甚至惊涛骇浪中历练出来的，是在不惧挑战、担当尽责的行动

中淬炼出来的，是在一次次向死而生、敢打必胜的斗争中锤炼而成的。

历史的车轮滚滚向前，斗争的脚步从未停歇。党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。习近平总书记指出：“越是接近民族复兴越不会一帆风顺，越充满风险挑战乃至惊涛骇浪。”当前，我国发展面临的风险挑战，既有国内的也有国外的，既有政治、经济、文化、社会等领域的也有来自自然界的，既有传统的也有非传统的，“黑天鹅”“灰犀牛”还会不期而至。更好应对前进道路上的各种可以预见和难以预见的风险挑战，就必须弘扬伟大建党精神，不怕牺牲、英勇斗争，坚决顶起自己该顶起的那片天，坚持做好自己该做的事，不断取得斗争新胜利、打开事业新局面。

不怕牺牲、英勇斗争是一种责任担当。无数共产党员不论是在面对艰难困苦、还是生死存亡，始终积极进取、乐观豁达，甚至认为“和苦斗争，本身就是件好事”“把笑作为临死前的最后一项任务”，原因何在？因为他们心中有一个坚定而单纯的信念：共产党人就是要为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。为了这一理想信念，他们敢于同一切困难、一切敌人作斗争，敢于舍小我为大我，甚至不惜牺牲自己的生命。弘扬不怕牺牲、英勇斗争的精神，就要牢记初心使命，强化责任担当。有了坚定的理想

信念，有了对历史、对时代的担当，心中有党、心中有民，就会像美国著名记者埃德加·斯诺在《西行漫记》中所说的那样，“这些千千万万青年人的经久不衰的热情、始终如一的希望、令人惊诧的革命乐观主义精神，像一把烈焰，贯穿着这一切，他们无论在人类面前，还是在大自然面前、上帝面前、死亡面前都不承认失败”。

不怕牺牲、英勇斗争是一种奋斗姿态。幸福是奋斗出来的，是以牺牲为代价换取的。共产党人从来不怕牺牲。这种牺牲，既表现为“为了新中国，前进”的呐喊、“为了免除下一代的苦难，愿把牢底坐穿”的信念，也表现为“宁肯少活20年，拼命也要拿下大油田”的壮志、“水不过来，拿命去铺”的誓言。新时代，前进道路上还会遇到更多的激流险滩，还要经历更多的爬坡坎坎，我们必须继承和发扬共产党人的斗争精神，“骨头要硬，敢于出击，敢战能胜”，坚持不懈、永久奋斗。

1937年10月，毛泽东同志为陕北公学题词：“要造就一大批人，这些人革命的先锋队。这些人具有政治远见，这些人充满着斗争精神和牺牲精神。”奋进新征程，大力弘扬伟大建党精神，赓续共产党人精神血脉，始终保持革命者的大无畏奋斗精神，就没有任何困难能够难倒我们，中华民族伟大复兴的历史步伐必将势不可挡。



党史学习教育，最终要落脚在学史力行上，在攻坚克难上见真章、在担当作为中求实效

学史力行是党史学习教育的落脚点

深入开展党史学习教育系列谈之十

徐向东

习近平总书记在西藏考察时强调：“学史力行是党史学习教育的落脚点，要把学史明理、学史增信、学史崇德的成果转化为改造主观世界和客观世界的实际行动。”质胜于华、行胜于言。党史学习教育不仅在学，更在于行。学史力行，最终要落脚在学史力行上，把党史学习教育同总结经验、观照现实、推动工作结合起来，同解决实际问题结合起来，在攻坚克难上见真章、在担当作为中求实效。

要在锤炼党性上力行。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。共产党员的党性不是随着党龄增长和职务提升而自然提高的，加强党性修养是党员干部一生的必修课，必须在严格的党内生活锤炼中不断增强。一百年来，中国共产党弘扬伟大建党精神，在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系，锤炼出鲜明的政治品格。在党史学习教育中，广大党员干部要坚持发扬党的光荣传统、赓续红色血脉，用伟大建党精神滋养党性修养，坚定理想信念，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，胸怀“国之大者”，始终用党性原则修身律己，切实以坚强党性取信于民、引领群众。

要在为民服务上力行。中国共产党从诞生之日起，就把“人民”二字镌刻在自己的旗帜上。人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。无论是“为了胜利向我开炮”的大无畏精神，还是“治不好沙丘，就让沙丘把我埋了”的坚定决绝，无论是“我是一名病人，但我还是医生，更是共产党员”的义无反顾，还是“为铺路筑路，甘当一砂砾”的默默奉献，无不闪耀着共产党人的为民初心。民心是最大的政治。无论过去、现在，还是将来，以人民为本、密切联系群众，都是我们党从胜利走向胜利的根本所在。广大党员干部要始终把人民放在心中最高位置，当好人民群众的知心人、贴心人、领路人，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题，努力推动全体人民共同富裕取得更加明显的实质性进展。

要在推动发展上力行。发展是党执政兴国的第一要务，是解决我国一切问题的基础和关键。只有推动发展，才能更好满足人民日益增长的美好生活需要。今年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。广大党员干部要把学习党史同推动工作结合起来，将学习成果转化为办实事、开新局的强大动力和智慧经验，不断提高把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的政治能力、战略眼光、专业水平，在主动担当作为上抓落实、见行动，创造性落实党中央决策部署，着力破解发展难题、厚植发展优势，以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气战胜前进道路上的一切艰难险阻，努力做出无愧于党和人民、无愧于历史和时代的新业绩。



厕所革命，求好不求快

近日，习近平总书记对深入推进农村厕所革命作出重要指示，指出：“近年来，农村厕所革命深入推进，卫生厕所不断普及，农村人居环境得到明显改善。”同时也强调，“十四五”时期要继续把农村厕所革命作为乡村振兴的一项重要工作，发挥农民主体作用，注重因地制宜、科学引导，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，坚决反对劳民伤财、搞形式摆样子，扎扎实实向前推进。

“小康不小康，厕所算一桩。”厕所问题不仅关系人居环境的改善，也关系广大人民群众生活品质的改善。党的十八大以来，习近平总书记多次对农村厕所革命作出重要指示批示，体现了习近平总书记对百姓民生、城乡文明的高度关切，彰显了从小处着眼、从实处入手的务实作风，为实施乡村振兴战略注入了强大动力。

近年来，厕所革命作为农村人居环境整治的重要任务在全国

各地逐步推开。截至2020年底，全国农村卫生厕所普及率超过68%，在改善农村人居环境和提升农民文明卫生观念中发挥了重大作用，为如期全面建成小康社会打下了坚实基础。

也要看到，在厕所革命的推进过程中，个别地区出现了不容忽视的问题。有的贪大求洋，脱离实际追求豪华；有的农村厕所不好用、不能用，成了村里的“摆设”；有的只建不管、重建轻管；等等。这些问题应引起重视，采取有力措施加以解决。

农村厕所终究是为农民而建，农民不满意是最终衡量标准。深入推进农村厕所革命，各地要按照习近平总书记提出的要求，充分发挥农民主体作用，注重因地制宜、科学引导，坚持求好不求快、扎实稳步推进，坚持质量第一、确保改一个成一个，因地制宜探索适宜方式和技术，抓好问题整改，真正让这件好事办好、实事办实，让群众从中受益。（杨继立）

因为热爱，所以坚持

李平

正是老将们的坚持，让运动生命常青，更激励着所有人努力拼搏



本届东京奥运会，除了精彩纷呈的赛事、激动人心的夺金时刻，一些老将也牵动着人们的心弦。

7月25日，46岁传奇选手丘索维金娜亮相女子体操预赛，在女子跳马项目中止步资格赛。丘索维金娜含泪结束了自己的第八届奥运会征程。当她完成最后一跳时，全场响起了热烈的掌声。

无独有偶，本届东京奥运会上，另一位“妈妈”级选手——中国跆拳道运动员吴静钰，也未能用一块奖牌来与大家告别。34岁，产后复出，四战奥运。经历过巅峰与低谷，挥洒过汗水与泪水，吴静钰带着奥林匹克给她的精神财富，平静坦然地走向人生的下一阶段。

运动赛场吃“青春饭”，这是事实。是什么让老将们有勇气克服重重困难，站在奥运赛场上？对于丘索维金娜而言，如果说早年一直在为患病的儿子而战，“你未痊愈，我不敢老”，儿子病好后她之所以依然选择奋斗在赛场上，是因为对体操的热爱。

“这么多年我一直听从内心，坚持运动，我喜欢体育，我知道它是什么，我想成为一个快乐的人。”同样，在吴静钰的丈夫侯琨看来，吴静钰能坚持到现在，“最主要的就是她对这项运动的热爱和对赛场的不舍，以及一直以来她希望为国争光的心”。信念与热爱超越了岁月对于身体的压力，让老将们再次披挂上阵。他们懂得，在追求自我的道路上，年龄只是个数字，坚持才是内涵。

为热爱而坚持，为梦想而冲刺。从仍然活跃在奥运绿茵场上的43岁巴西女足队员福尔来加，到惜败于17岁韩国新星的58岁乒乓球老将倪夏莲，再到与队友合力摘下金牌的35岁射击老将庞伟……在本届奥运赛场上，无论是再创辉煌的喜悦，还是泪洒赛场的不舍，老将们都用自己不懈的执着，完美地诠释了生命不息、运动不止的体育精神。

奥林匹克之父顾拜旦曾说：“奥运会重要的不是胜利，而是参与；生活的本质不是索取，而是奋斗。”随着新人的不断崛起，那些曾经叱咤风云的体坛老将们也在逐渐淡出公众视野。让我们为他们喝彩，因为正是老将们的坚持，让运动生命常青，更激励着所有人努力拼搏。



给外卖小哥“撑腰”

不得将“最严算法”作为考核要求、完善平台订单分派机制、确保食品配送过程不受污染、鼓励探索提供多样化商业保险保障方案，市场监管总局等七部门日前印发《关于落实网络餐饮平台责任 切实维护外卖送餐员权益的指导意见》（以下简称《意见》），亮出系列举措，保障外卖小哥合法权益。

近年来，外卖送餐作为一种新就业形态，在便利百姓生活、吸纳就业等方面发挥着重要作用。但其高度平台化、流动性

强、劳动关系不清晰等特点，也带来了用工不规范、劳动者权益保护难等问题。尤其是，在算法的考核要求下，一些外卖送餐员不得不“与时间赛跑”，给交通安全和自身安全带来隐患。此次七部门联合发布意见，对保障外卖小哥正当权益提出全方位要求，正是为了加快补齐制度短板，为外卖小哥保驾护航。积极落实好《意见》相关要求，维护好外卖小哥的合法权益，就能进一步激发他们的劳动热情，助力平台经济健康持续发展。（朱慧卿 图/文）

守护未成年人清朗网络空间

邹沛

警惕网红“儿童化”，是网络时代的必然之举，也是全社会的应尽职责



“严禁16岁以下未成年人出境直播，严肃查处炒作‘网红儿童’行为”，“禁止诱导未成年人打赏行为，防止炫富拜金、奢靡享乐、卖惨‘审丑’等现象对未成年人形成不良导向”……近日，中央网信办启动“清朗·暑期未成年人网络环境整治”专项行动，聚焦解决直播、短视频平台涉未成年人问题，给那些打着“网红儿童”招牌变现牟利的行为一记当头棒喝，正是为了守护未成年人的清朗网络空间。

近年来，随着直播、短视频行业的发展，“短视频+萌娃”也迅速升温，成为新的商业增长点。越来越多的未成年人被父母推到镜头前，这些孩子中，很多还未开始认

识这个世界，却已被数百万粉丝所熟知，不知不觉被裹挟进流量经济的大潮。可以说，“网红儿童”是注意力经济时代注定的果实，但站在他们身后的，往往是过度追逐利益的家长。如媒体报道的“3岁女童被父母喂到70斤当吃播赚钱”，就是其中一个典型例子。一些家长抵不住利益的诱惑，不惜让孩子过度参与社交网络，博眼球、赚打赏，甚至让身心俱疲的孩子“被迫营业”，透支孩子未来，更有甚者，变成“啃娃族”，为了利益与流量啃食着孩子的人生，这种行为遭到社会强烈谴责。

数据显示，2020年我国未成年网民规模达到1.83亿，未成年人的互联网普及率达到94.9%。这对良好

网络生态提出了更高要求。炒作“网红儿童”行为危害匪浅，必须引起警惕。一方面，“网红儿童”高流量的代价是一定程度的隐私泄露，这会给孩子带来极大的危险和隐患。除了隐私泄露可能导致的人身安全问题，网络暴力也会随时发生。另一方面，一些“网红儿童”的“恶示范”，会让孩子的价值观扭曲，形成“有钱就是王道”“出名要趁早”等错误观念，经由互联网扩散传播，可能会“带歪”更多的未成年网民。

警惕网红“儿童化”，是网络时代的必然之举，也是全社会的应尽职责。父母作为孩子的监护人，要摒弃功利短视思想，摆正价值观和

育儿观，尊重孩子生长规律，保护他们的身心健康，主动为孩子营造一个相对安全、清静的成长环境。互联网平台方也不能只要流量不要“三观”，要创新技术手段，补上监管漏洞，比如，“青少年模式”、防沉迷系统下的种种规则要继续发力。而对于那些违反法律法规和社会公德的网络主播账号，该管的要管，该封的要封，以更加扎实的监管为未成年人的健康成长扫除阴霾、涤清乱象。

人生是一段漫长的征途，孩子的人生道路应该等到他成熟后自己选择。这样的道理，孩子可能暂时还不明白，但作为成年人的人们不能假装不知。

适老产品，中看更要中用

弄湿被褥的集尿器、蹬不动的康复仪、不安全的移位器、空有花架子的老年智能产品……如今，市场上的适老产品种类繁多，然而，仔细了解不难发现，其中许多不过就是样子货。

适老产品中不中看、不中用，不仅浪费消费者的钱财，还会给老年人带来诸多使用上的不便，特别是有些产品还可能给老年人的健康安全造成一定程度的危害。据业内人士介绍，从全球范围来看，老年人群的康养用品品类有四万之多，然而目前，国内的品类只有两三千，很多品类缺失，而且产品的精细化不够，并不适合老年人使用。

一些适老产品之所以与老年人使用需求相脱节，说到底，还是由于此类产品的研发设计理念存在错位。不少设计者和发明者只是从自身角度考虑，而较少

顾及老年人的需求与尊严。对此，正如有老龄工作专家分析指出的，养老辅具专业性要求很高，背后依托的是一套完整的照护理念，而不仅仅是一件商品，如果没有考虑照护理念，设计推出的产品就会背离养老需求。

可见，适老产品让老年人用得更方便，“工夫在诗外”。生产经营者不能只是把它当作普通商品来看待，不能只图产品的外表好看，不能一味追求功能多样，关键还是要避“虚”就“实”，静下心来认真研究，悉心征询老年人群的实际需求，尽可能充分地考虑到复杂多样的使用环境，努力做好每一个细节，争取让使用的老人感觉到更加舒适便利。与此同时，适老用品标准的制定与出台也应尽快跟上，通过国标引领、法治护航，助推适老产业行稳致远。（周虹虹）