

以消费为桥 共赴开放之约

——写在第三届中国国际消费品博览会开幕之际

春日海南，碧海蓝天，云帆点点。4月10日至15日，第三届中国国际消费品博览会将在海口举行。布展一新的海南国际会展中心，犹如海鸥展翅，期待八方来客。作为全球消费精品展示交易平台，消博会助力国内消费潜力加速释放，为各国企业共享中国市场提供机遇。

以消费为桥，赴开放之约。即将开幕的第三届消博会，进一步彰显了中国同世界携手应对全球性挑战、共同推动经济复苏的坚定信心。

“展”汇天下 “引力”增强 助力消费复苏

展览面积较上届增加20%，来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展，将有300多个品牌发布1000多个新品……第三届消博会尚未开幕，一个个不断刷新的数字，已让人们感受到这里的温度和引力。

当前，全球经济面临严峻挑战，消费是驱动经济增长的关键引擎。通过展会更好促进消费恢复、释放市场潜力、增进贸易合作，是各国与会者、参展商的共识。

首次亮相消博会，大众汽车集团(中国)带来旗下保时捷、宾利等品牌的多款明星车型。大众汽车集团(中国)执行副总裁刘云峰说，这是企业深耕中国市场的坚实一步。“大众将充分发挥展会效应，加深与中国消费者沟通，不断满足中国汽车产业和市场升级的需求。”

在前两届基础上，本届消博会新增服装领域的雨果博斯集团、消费电子领域的德国卡赫等，全球头部企业更加集聚。与此同时，景德镇制、老凤祥等一批国内消费精品集中展出。从全球首发的智能手机、养生椅，到亚太首展的系列腕表，企业的首发首秀首展与用户的首尝首见首试相结合，引领消费潮流，点燃市场热度。

持续优化供给，提振消费信心；不断挖掘空间，抓住市场机遇。



这是第三届中国国际消费品博览会会场外景(4月8日摄)。新华社记者 蒲晓旭摄

“作为以消费为主题的大型国际展会，消博会对促进消费品进口、扩大优质供给具有重要作用。”商务部副部长盛秋平说，不断升级的展会规模、持续放大的展会效应，将进一步助力消费复苏，为各国企业共享中国市场、中国和各国消费精品销往全球创造商机。

“览”惠全球 “磁力”释放 看好中国市场

4月8日，海南国际会展中心。意大利国家馆和企业馆已搭建完成，工作人员正在进行最后的展位装饰。作为第三届消博会主宾国，今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。

参展商意大利维缇珠宝商务总监龚利锋表示，中国市场对意大利企业的重要性日益增长，消博会已成为很多企业走进中国市场的重要平台，为更好分享中国机遇打开了新路径。

中国大市场，世界大机遇。今年以

来，国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出，2023年中国经济对世界经济的贡献将达到三分之一，甚至超过三分之一。

在展馆搭建“先进营养空间”，展出婴幼儿配方奶粉等多个系列品类，跨国食品企业达成再度如约而至。达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说，中国经济正在复苏，健康消费热度提升。“我们看好中国市场，希望通过消博会更好捕捉投资机遇、增长机遇。”

欧莱雅有关负责人告诉记者，中国是欧莱雅全球最重要市场之一，也是欧莱雅全球投资风向标。“过去25年我们一直在中国投资，未来也将继续在中国投资。”

记者采访了解到，很多奔赴消博会的外企相关负责人，都在行程单上增加了与地方政府、业务伙伴等交流和商务考察项目。重视并看好在华特别是在海南的投资发展机会，是他们共同的想法。

盛秋平表示，不断发挥展会溢出效应，放大政策叠加优势，必将加速中国大市场潜力释放，与各国企业共享发展机遇，为世界经济复苏提供动力。

引进来走出去 在新发展格局中合作共赢

走进位于海口江东新区的加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司车间，浓郁的巧克力香味扑鼻而来。每天，数十种巧克力持续从这里产出，进入市场。

参加完首届消博会，这个来自加拿大的品牌就决定在海南建厂。加绿巧食品制造业(海南)有限责任公司总经理孟伟说，下一步，还将打造集可可种植、生产加工和巧克力DIY体验为一体的“巧克力文化小镇”。

消博会是全球消费精品展示的平台，也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势，许多参展的外国企业在海南开设工厂，设立区域总部。据统计，目前已有法国路威酩轩集团、瑞士历峰集团等52家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

既敞开怀抱与世界共享中国机遇，也助力国内企业走向全球舞台。

连续3年参展消博会，华熙生物不断加大在海南布局：旗下子公司与乐敦制药等成立合资公司，引进细胞培养基技术；华熙生物科技产业园即将开园，进一步融入全球生物医药产业链。“依托展会效应和自贸港政策，企业更好‘引进来、走出去’，迎接更广阔的全球市场和发展机遇。”华熙生物副总经理高亦说。

释放内需潜力，推动生产要素流动；立足更高水平开放，畅通国际国内双循环。消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。

四月海南，又一次广迎天下客商。新华社记者 陈良杰、张辛欣、王存福、赵叶华 (据新华社海口4月9日电)

一季度全国铁路完成固定资产投资1135.5亿元

据新华社北京4月9日电(记者樊曦)记者9日从中国国家铁路集团有限公司获悉，一季度，国铁集团充分发挥铁路投资对全社会投资的有效带动作用，全国铁路完成固定资产投资1135.5亿元，同比增长6.6%，现代化铁路基础设施体系加快构建。

一季度，国铁集团在全力完成建设投资和实物工作量上下功夫，贵阳至南宁高铁、福州至厦门(漳州)高铁、广州至汕头高铁完成正线铺轨，南昌至景德镇至黄山高铁、济南至郑州高铁山东段、丽江至香格里拉铁路、成都至兰州铁路等一批重点在建项目控制性工程实现突破。同时，加快推进漳州至汕头高铁、黄桶至百色铁路等一批重点项目前期工作，会同地方政府、社会企业加快推进铁路专用线等集疏运体系建设。一季度，梅州松棚铁路物流基地、湛江西铁路物流基地和天津港南疆矿石铁路专用线等22条铁路专用线建成投用。

该负责人表示，下一步，国铁集团将加大出疆入藏、沿江沿海沿江、西部陆海新通道等国家战略通道项目实施力度，不断增强铁路网的通达性和覆盖面，积极促进区域互联互通，更好服务经济社会协调发展。

首次！我国在5亿多年前页岩地层钻获高产工业气流

新华社成都4月9日电(记者袁波)中国石油西南油气田公司部署在四川内江的页岩气井——资201井测试获稳定日产气量73.88万立方米，这是我国首次在距今5.4亿年的寒武系古老页岩地层钻获具有商业开发价值的高产工业气流，初步估算资201井单井可采储量超过1.7亿立方米。

这是记者4月9日从中国石油西南油气田公司获得的消息。该公司于2009年开始实施四川盆地寒武系页岩气勘探，但受地层时代老、埋藏深度大等复杂地质工程条件影响和制约，该层系页岩气商业性规模开发一直未获突破。

为寻找页岩气规模增储上产新领域，西南油气田组织实施资201井，克服井深超6600米、地层温度高、地应力复杂等施工困难，优质高效建成该井。4月8日，在井口压力稳定在47.80兆帕的条件下，测试获稳定日产气量73.88万立方米，这是我国首次在四川盆地寒武系4500米以深的页岩层测试获高产工业气流。初步估算，可满足100多万户家庭1年的用气需求。

中国石油西南油气田公司总经理何晓表示，通过实钻证实，资201井获高产的页岩层系储层厚度大、品质优、保存条件好。该井获高产商业性气流，对推动川渝地区国家天然气(页岩气)千亿立方米级产能基地建设，拉动区域经济社会发展，保障能源安全具有战略性意义。

我国海拔最高地热电站累计发电突破5亿千瓦时



羊易地热电站。新华社记者 晋美多吉摄

据新华社拉萨4月9日电(记者李健、晋美多吉)记者采访了解到，我国海拔最高的地热电站——羊易地热电站，从2018年9月29日投运至今，累计运行小时数达3.5万小时，累计发电突破5亿千瓦时。

地热能是一种储量丰富、分布较广、稳定可靠的再生清洁能源，在我国以西藏含量最为丰富。上世纪70年代建成的羊八井地热电站，发电量曾占拉萨电网的近一半，是国家地热开发的成功范例。

接过羊八井地热电站发展“接力棒”的羊易地热电站，采用新技术，通过“只取热不取水”模式，让发电尾水实现100%回灌循环再利用。根据测算，这座地热电站每年实现减排二氧化碳42万吨、氮氧化物6200吨、二氧化硫1.2万吨，节省标煤11.6万吨。

根据发展规划，西藏未来着力建设国家清洁能源基地，而地热开发是其中的重要内容。杭州锦江集团副总经理、当雄县羊易地热电站董事长孙家斌介绍，电站年均发电时长在8700小时，其发电稳定性为全区电力能源调峰和冬季电力保供提供了重要保障。



春和景明享春光

4月9日，家长带着孩子在山东省滕州市洪桥镇一处油菜花田里玩耍。

春和景明，人们踏青游玩，乐享春光。新华社发(李志军摄)

“乾动2号”深远海养殖平台下水

4月9日，“乾动2号”深远海养殖平台下水仪式在位于福建福州市连江县粗芦岛的马尾造船股份有限公司举行。

“乾动2号”总长67.6米、总宽33.9米，搭载了各类智能养殖系统及检测系统等现代化渔业生产设备，所有数据可无线传输到养殖户手机终端上，实现智慧养殖。

新华社记者 林善摄



4月9日在马尾造船股份有限公司总组场地拍摄的“乾动2号”深远海养殖平台。



4月9日，工人在指挥吊装“乾动2号”深远海养殖平台。

稳发展、谋突破、抢先机

——我国新能源汽车产业转型发展观察

产业发展成绩显著

“2022年是全球新能源汽车产业发展具有标志性意义的一年。”工业和信息化部副部长辛国斌在论坛上表示，我国继续实施财税金融、积分管理、道路通行等新能源汽车支持政策，行业企业加快创新步伐，产业发展交出了一份亮丽答卷。

2022年，新能源汽车销售688.7万辆，比上年增长93.4%；产销量连续8年保持全球第一；新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的25.6%……一系列亮眼数据，折射出我国新能源汽车产业发展势头强劲。

市场规模领先的同时，产业加快技术创新步伐，相关基础设施网络生态也日益完善。量产动力电池单体能量密度达到300瓦时/公斤；截至2022年底全国累计建成充电桩521万台、换电站1973座；2022年新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍……

同时，新能源汽车与能源转型加速融

合发展。国家能源局相关负责人表示，新能源汽车通过充电设施与电网进行能量交互，可以将可再生能源发的电有效消纳。目前在山东、四川、陕西等14个省份进行了绿电交易，累计完成了52亿千瓦时的交易电量，减少碳排放约500万吨。

顺应新形势迈向新阶段

产业的快速发展，需要不断顺应新形势、新变化。

辛国斌表示，在技术创新方面，电动化领域的车辆安全性、低温适应性还需进一步提升。智能化领域的自动驾驶系统可靠性，还需要充分验证。在支撑条件方面，锂、钴、镍等上游资源稳定供应能力有待加强，居民小区、高速公路、农村地区充电设施还有短板。

从市场情况看，整车价格竞争受到业内普遍关注。中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高认为，新能源汽车革命与汽车产业转型深度叠加。“新能源车的成本仍然高于燃油车。品牌

和影响力溢价在上升，市场进入了淘汰赛阶段。”他说。

在欧阳明高看来，新能源汽车大规模的快速普及超出了电力行业的预期，城市配电网的负荷压力大。同时我国新发展的充换电产业链商业模式还不成熟，标准化、规范化程度还不高。

“我国新能源汽车产业进入一个全面市场化的拓展期。”中国科学技术协会主席万钢表示，中国汽车产业正在迈向现代化新征程，进入电动化、智能化、低碳化全面升级新阶段，我国还需进一步提升完善新能源汽车跨部门协同机制，加强顶层设计和系统部署，实现产业创新引领和高质量发展。

加强技术创新保持发展先机

论坛上，围绕新能源汽车产业发展新形势，多位与会人士提出，要持续加强新能源汽车技术研发，推动设计过程、生产制造、循环利用全环节的数字化、智能化、低碳化，促进汽车产业链绿色、低碳和可

持续发展。

“多学科融合创新成为新能源汽车科技创新的重要范式。”科技部副部长相里斌表示，汽车产业的产业链非常长，覆盖面很广、带动性很强，可以作为人工智能、新材料、新能源和先进制造等领域前沿高技术的重要集成应用载体。

在万钢看来，全球汽车产业低碳发展是一个大趋势、大方向。要逐步从能源供给、材料供应、生产过程、交通出行等多个方面实现低碳化。同时加大开放合作的力度，促进全球汽车产业低排放。

推动中国车企出海，吉利控股集团总裁、极氪智能科技CEO安聪慧表示，面对全球市场，中国新能源汽车已具备了强大的竞争力，全球市场目前才是真正的蓝海。另一方面，新能源品牌大规模出海参与国际竞争也有助于进一步释放创新和增长活力。

新华社记者 郭宇靖、刘羽佳、吉宁 (据新华社电)