

# 暖的是市场 强的是信心

本报全媒体记者 黄继妍 殷琪惠

夜幕降临,南昌市红谷滩区万达金街霓虹闪烁,人声鼎沸,美食飘香,浓浓的烟火气扑面而来。180多公里外的景德镇市陶溪川文创街区,同样游客如织,高耸的烟囱下,上百个陶瓷文创小摊前簇拥着来自天南海北的游客。

今年以来,随着疫情防控平稳转段,生产生活秩序加快恢复,从火爆的夜市到客满的街边小店,一个个忙碌的身影传递出信心与活力。截至4月底,全省各类经营主体有近522万户,同比增长24.65%;其中,个体工商户373万余户,同比增长28.38%。

“这段时间,客人明显多了起来。你看,今天的营业额已经超过2700元了,前段时间一天最多2000元。”5月8日下午,南昌市正宗浏阳蒸菜沙井路店的老板黎善麻利地处理完外卖订单,拿着当天的流水清单与记者分享他的喜悦。

“以前我们只做蒸菜,这两年生意不好做,店里陆续增加了炒菜、盖浇饭、粉面,还接了不少外卖。”黎善麻指着挂在墙上新旧程度不同的菜单说,“最近生意不错,我们总算看到了曙光。”

在江佑文创集市店主陈小明看来,最

艰难的时期似乎已经过去了。去年年初,陈小明和几个朋友筹集了100万元资金开了这家新店,没想到刚开业两个月就碰上了一轮疫情,营业额瞬间腰斩。尽管生意门可罗雀,但他们依然咬紧牙关坚持了下来,甚至卖掉房子填补资金缺口。“按现在的人流量,应该再过半年,我们就能回本了。”陈小明笑着说,“做生意要看长远。你看,现在想在金街租个好店面多难。”

人民银行南昌中心支行的统计数据显示:一季度,我省企业经营景气指数为49.6%,较上季度上升1.5个百分点。其中,15.8%的企业家认为企业经营状况较好。下季度,企业经营景气预期指数为58.1%,企业经营信心进一步增强。

信心的背后,是一个个经营主体的创新求变,是我省政策的精准发力、有力支持。“巩固提升经济28条”“促进经济回稳向好24条财政措施”、上线网上平台“惠企通”……接二连三的惠企帮扶政策落地,让经营主体获得感大幅提升。一季度,我省实施小规模纳税人增值税减免等税收优惠政策,新增减免税费超11亿元。

“五一”假期,抚州市临川区“荷塘桃

园”田园综合体迎来了火热人潮。看着繁忙的景象,公司负责人邓虎军眼里泛着光彩。去年这个时候,他还是一脸苦涩。如今,近10万元的各项税收优惠政策,真金白银地帮助公司渡过了难关。眼下,公司正规划农耕文化体验馆、儿童乐园,努力让游客玩得开心。预计全年游客接待量将达36万人次。

人气旺起来,旅游市场持续升温。记者从省文化和旅游厅获悉:一季度,全省累计接待游客已超过2019年同期;实现旅游收入大幅增长,已接近2019年同期水平。“五一”假期,我省旅游人次和收入均创历史新高,全省18家景区接待量均突破10万人次,其中南昌万寿宫历史文化街区突破60万人次,省博物馆、省图书馆和省美术馆接待总量19万余人次,各地热门景区周边的酒店、民宿“一房难求”。

5月9日,景德镇市隐居景德镇艺术酒店总经理孙丽萍正忙着指挥保洁阿姨整理房间。她告诉记者,“五一”假期,酒店连续满房,假期过后,周末入住率和预订量仍保持在80%左右。“现在很多游客从省外来玩,景德镇整体客流变多,今年酒店的订单是不用担心了,我们会在提高服务上下功

夫。”孙丽萍说。

5月8日傍晚,南昌万寿宫历史文化街区的不二·民谣音乐酒吧门前就已经排满了人。餐厅总经理江亚华说:“现在周末店里都要等位呢。”“五一”假期店里天天爆满,估计这个月营业额能达100万元。”

人气旺,则市场兴、信心足。“现在,一个月的销售额就有三四十万元。”进贤县文港蜜妆美妆厂是一家制作美甲笔刷的企业,老板唐燕龙坦言,去年6月,通过“个转企”,自己从小老板变身成了企业家,经营规模不断扩大,生意越做越顺。“现在的产能已经有些不够了,我争取今年再推出几款创新的美甲刷,多招几名工人。”唐燕龙谈到未来发展胸有成竹。

“今年一季度全省‘个转企’数量达1383家。”省市场监管局注册登记处副处长曹波涛说,“我们要强化惠企纾困政策落实力度,进一步优化营商环境,加大‘个转企’推广力度,促进经营主体结构优化,最大程度稳定市场预期、提振市场信心,持续激发经营主体的活力。”

面向未来,机遇与挑战并存,只要坚定信心、攻坚克难,就一定能够实现平稳健康发展。

## 让品牌发展为现代化江西建设添活力

任珠峰参加2023年中国品牌日活动

本报上海讯(全媒体记者朱嘉明)5月13日,省委常委、常务副省长任珠峰率代表团在上海参加中国品牌发展国际论坛,并参观考察2023年中国品牌博览会。

来到江西展厅,任珠峰仔细察看品牌产品,对展厅展陈给予充分肯定。他强调,要深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神,将加强品牌建设作为占据市场竞争主动的“动力源”、加快建设现代化江西的“支撑点”,不断推动高质量发展,满足人民群众更高层次物质文化需求。要以品牌建设引领产业升级、提质增效,加快推动江西制造向江西创造转变、江西速度向江西质量转变、江西产品向江西品牌转变。要增强企业品牌建设主体意识,鼓励企业厚植工匠精神,加大研发投入,推动创新发展,促进企业做大做强,持续增强品牌发展后劲,为企业发展强动力、为现代化江西建设添活力。

据悉,自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日并开展活动,以“中国品牌,世界共享”为永久主题,2023年度主题为“品牌新力量,品质新生活”。今年中国品牌博览会上,我省将源远流长的江西文化与精心遴选的32家品牌企业相融合,突出“物华天宝 赣出精品”主题,设置“绿水青山就是金山银山”序厅和“绿色生活”“红色经典”“古色新妍”“金色崛起”四个展区,通过实物展陈和图文、视频介绍等方式,开展“VR+AR”等互动体验,展示近年来江西品牌发展举措和建设成果,受到国家部委等参展单位及社会公众的广泛好评。

## 全省优化法治化营商环境企业家座谈会召开

罗小云出席并讲话

本报讯(全媒体记者钟珊珊)5月13日,省委政法委员会组织召开优化法治化营商环境企业家座谈会,通报全省政法机关打造法治化营商环境工作情况,并开展座谈交流。省委常委、省委政法委书记罗小云主持会议并讲话。

罗小云指出,打造法治化营商环境,全力护航高质量发展,是政法机关义不容辞的政治责任。近年来,省委政法委推动落实全省政法机关打造一流法治化营商环境“1+4+4”系列制度体系,实行特邀监督员、省级政法机关打造一流法治化营商环境联席会议等制度,在服务重大发展战略、加强依法平等保护等方面持续发力并取得初步成效。

罗小云强调,要以更强的政治自觉打造法治化营商环境,把打造一流法治化营商环境作为推进全省政法工作现代化的重要内容和有力举措,从思想观念、工作体系、工作能力现代化入手,进一步完善政策举措,以法治化营商环境优化提升的实际成效,有力助推经济社会高质量发展;要以更优的法治保障激发经营主体活力,依法打击不正当竞争、敲诈勒索等涉企违法犯罪行为,持续推进严格规范公正文明执法,依法平等保护各类经营主体产权和合法权益,深化政法领域“放管服”改革,努力为经营主体提供更优质的政务和公共法律服务;要以更好的工作成效彰显应有担当作为,聚焦执法司法薄弱环节,深入调查研究,认真查找分析问题短板及根源,找准切入点、发力点,集中解决一批经营主体反映强烈的突出问题,切实增强经营主体的法治获得感,推动全省法治化营商环境进一步优化升级。

## 2023中国(新余)锂电新能源材料科技大会开幕

本报新余讯(全媒体记者江拓华)5月13日,2023中国(新余)锂电新能源材料科技大会暨福布斯中国锂电产业链Top100评选发布盛典在新余开幕。副省长史可出席开幕式并讲话。

史可在讲话中指出,近年来,省委、省政府深入贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神,聚焦“作示范、勇争先”目标要求,强化顶层设计,优化营商环境,强力推进锂电新能源产业高质量发展,取得显著成效。当前,锂电新能源产业处于最强“风口”,要统筹质量与规模、资源与环境、发展与安全,推进锂电资源有序、绿色、高效开发,推动锂电新能源产业量质双升,提升锂电产业链供应链韧性和安全水平,着力把我省打造成全球新能源新材料产业集聚区。

开幕式上,中国有色金属学会发布了2023中国锂电新能源材料创新性科技成果名单,集中签约技术合作项目1个、招商引资项目15个,投资总额251.5亿元。与会院士、专家还围绕锂电新能源产业中锂盐、正极材料、负极材料和退役电池循环利用等领域分别作主旨报告。

## 坚定信仰信念 不断提升人民群众司法获得感和满意度

本报讯(全媒体记者钟珊珊)5月12日,在省人民检察院主题教育专题读书班上,省人民检察院党组书记、检察长丁顺生作专题党课报告。

丁顺生指出,全省检察机关要牢牢把握主题教育的总要求,坚持以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,坚定信仰信念,守护好中国共产党人的精神家园。他强调,要以自我革命精神锤炼党性,以主题教育为契机,深入实施查找党性情怀存在的差距不足,从主观上抓好问题整改,查找人民情怀,让信仰更纯粹、方向更明确、力量更充沛;要用忠诚干净担当诠释信仰,在政治建设、思想引领、服务大局、司法为民、一体履职、综合履职、守正创新、争先创优、队伍建设、夯实基础等方面抓落实促提升,不断提高人民群众司法获得感和满意度。

### 加速生产

►5月9日,在位于广昌县的抚州市鸿源纺织科技有限公司车间,百余台喷水织机在自动化作业,生产忙而有序。今年以来,该企业订单充足,一季度实现主营业务收入4622.4万元,产品远销东南亚、非洲等海外市场。

本报全媒体记者 张翰林摄



►5月10日,在位于新余高新区的泰达长林管道科技股份有限公司,工人正在车间赶制订单。今年以来,新余始终坚持工业立市,持续优化营商环境,鼓励企业自主创新,提升产业核心竞争力,帮助企业拓展国内外市场,推动工业经济高质量发展。

本报全媒体记者 邹宇波摄

## 做有温度的信访工作者

——记靖安县委信访局局长茅义芳

本报全媒体记者 熊江萍

“信访无小事。只有千方百计帮助群众排忧解难,做有温度的信访工作者,才能把‘人民信访为人民’真正落到实处。”这是靖安县委信访局局长茅义芳经常对身边工作人员说的一句话。

初见记者,戴着一副眼镜的茅义芳显得有些拘谨,但一谈到信访工作,她就立即打开了话匣子。对于信访这个在很多人眼里“辛苦又麻烦”的工作,茅义芳却认为,这是构建和谐社会的基础工作,信访局是政府和群众之间一座坚实的桥梁,每一名信访工作者都应做到换位思考,公平公正地看待问题,对信访群众多一份爱护与善待。

茅义芳每天都提前半小时上班、延后半小时下班,为的就是尽可能多地接待上访群众。一次,茅义芳像往常一样提前来到单位,看到一名女子在信访局门口哭泣。她立即上前把这名女子请进办公室。通过悉心交谈,茅义芳得知,原来这名黄姓女子与邻居发生矛盾,邻居在两家中间砌了一堵高墙,她多次找村干部反映,村干部都指责她无理取闹,因此她十分难过和气愤。

茅义芳了解情况后,多次到实地进行调解,最后墙拆掉了一半,邻里心里的“墙”也拆掉了。从那以后,黄某就把茅义芳当成了知心朋友,有啥烦心事就来找茅义芳,而茅义芳也总是热情接待、尽力帮助。

茅义芳认真对待每一个信访群众,把他们当朋友。从2006年走上信访岗位的那一天起,18年来,她共接待群众来访6161批12100人次,办理信访案件6200余件,化解矛盾纠纷234起。

18年来,茅义芳几乎没有休过一个完整的假期。今年春节前的一天,临近下班时间,突然有10多名农民工来到县委信访局上访,情绪非常激动。茅义芳请他们坐下来,每人倒上一杯热开水,让大家的情绪

先平复下来。了解到他们是因劳资纠纷引发问题得不到解决后,茅义芳连夜联系县人社局等相关单位,多方协调、妥善处理。直到次日凌晨4点,茅义芳才拖着疲惫的身躯回到家里。三天后,上访的农民工给茅义芳打来电话,高兴地说工钱领到了,感谢她帮了大忙,大家都可以回家跟家人过一个团圆年了。多年来,茅义芳尽心尽责帮助农民工解决薪酬问题达3000余万元。

信访工作是做人的工作,心路通则路路通。多年来,茅义芳不仅用心和群众交心、把群众的事当家事,还利用业余时间自学了心理学,并取得了二级心理咨询师资格,以更好地做好信访工作,为群众解决难题。记者在采访中了解到,曾有一对老夫

妇找到茅义芳,反映儿子离异后在外务工,把孙子孙女交给他老两口抚养,两个孩子受父母离婚影响,成绩下降得很厉害。茅义芳对孩子进行有针对性的心理辅导,帮助孩子打开了心结。孩子变得活泼开朗,成绩也上去了。

为推动信访工作高质量发展,茅义芳还大胆改革创新。她结合新的信访工作条例,通过“千名干部下基层、四级联动保稳定”行动,推行“网络化”管理,启动“群众说事”制度,搭建社区、乡村居民共建共治平台,在基层一线有效解决居民急难愁盼问题,让干部“干的事”精准对接群众“盼的事”,在她的努力和带动下,靖安县获评2021年度全国信访工作示范县。

(上接第1版)

以创新设计彰显品牌文化属性,以文化魅力构筑品牌发展之魂,品牌力才更深厚持久,品牌才立得住、走得远。如今,在文化传承中培育发展品牌,在品牌建设中持续注入文化内涵,用创新产品讲好新时代赣鄱精彩故事,已成为当代江西品牌企业的共同实践。

### 乘势而进:彰显品牌新力量

甘源食品、江中食疗、鸭鸭羽绒、煌上煌、四特酒等生活消费品牌耳熟能详,赣锋锂业、晶科能源、洪都航空等行业领军品牌一一亮相。品牌繁荣的背后,是创新驱动的持久发力和质量基础的加速夯实。

莲花县委书记易刚此次带领莲花血鸭团队参展,展现出打造区域品牌的充足信心。展厅内,这道色香味俱全的佳肴化身冷链预制菜,“莲狮鸭”辣椒酱、血鸭风味拌饭拌粉等多品类产品,令人垂涎不已。

“我们成立‘莲花血鸭’品牌创建工作专班,制定专项实施方案,出台产业扶持政策,让‘莲花血鸭’这个灵魂产品形成公用品牌的强大引领,做好撬动县域经济转型升级的大文章。”易刚表示。

作为我省品牌“新势力”,中新云农携赣南脐橙互联网明星品牌橙先森、云农甄选百色芒果、梓得福山茶油等多种特色农产品在中国品牌博览会上首次亮相。乘着数字化赋能农业发展的东风,中新云农围绕做强做大做优赣南农产品区域公用品牌,依托数字化手段,培育孵化了一批竞争优势明显的农产品品牌,一批区域特色优质农产品远销海内外,走出了一条数字化品牌创新之路。

作为现象级单品,江西本土网红品牌“渣渣灰”米粉也现身展厅。主要从事网络游戏研发、发行、运营等业务的江西贪玩游戏,近年来在新消费领域不断尝试,衍生打造互联网速食品牌“渣渣灰”,被评为2021年方便速食行业新锐品牌。

创新是品牌建设的动力,品质是品牌发展的生命。“只有主动适应引领供需结构升级变化,不断创新消费场景,丰富品牌内涵,提升产品质量,才能抢占制高点、掌握话语权,品牌建设才能立于不败之地。”省发改委产业处副处长刘沛鑫表示。

### 蓄势赋能:助推高质量发展

近年来,我省品牌发展的社会共识进

一步凝聚,品牌建设的良好氛围进一步优化,品牌背后的文化价值进一步发掘。这背后,不仅蕴藏着江西经济的韧性和活力,更有高质量发展的底气与实力。

展厅显著位置,一架教练机模型吸引众人驻足欣赏。“这是我们自主研发设计、具有自主知识产权的新一代高级教练机,性能优异、操纵敏捷,曾获国家科技进步奖一等奖,技术整体达到国际先进水平。”洪都航空工作人员介绍。

我省深入实施创新驱动发展战略,统筹推进传统产业优化升级和新动能培育,在加快传统产业转型升级步伐的同时,着力培育智能制造品牌等发展新动能上取得显著成效,向世界发出江西品牌声音。

在上栗花炮VR体验区,观众佩戴VR头盔,沉浸式体验创意烟花绽放的声光电效果。花炮“老产业”与数字“新赛道”的并驾齐驱,令不少观众赞叹不已。

“我们以数字化方式展示上栗花炮的转型成果,让千年花炮文化可品味、可感触,培育出全新的花炮行业新业态。后续还将上线上栗花炮数字VR线上平台,促进线上花炮VR全方位展示与线下花炮私人

定制无缝对接,引领上栗花炮品牌不断发展。”上栗县大数据中心易宗银表示。

作为全国烟花爆竹转型升级集中区,近年来,上栗加快推动烟花爆竹产业集聚化、生产数字化、市场高端化发展,花炮产业实现破茧成蝶、华丽蜕变。上栗花炮企业由上千家降至200余家,产品品类增至九大类产品3000余个品种。2022年,该县烟花爆竹产业实现产值160余亿元,产品远销40多个国家和地区,卡塔尔世界杯开幕式上的璀璨烟火即来自上栗。花炮这张产业名片,不仅为上栗赢得了“国家地理标志保护产品”“江西十大地方消费品牌”等美誉,更为其打开了对话世界的窗口。

在全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,在加快建设农业强省、制造强省、文化强省的新征程上,我省品牌建设正站在新的更高起点,肩负新的使命荣光。“我们将持续营造良好品牌发展环境,搭建多方交流平台,促进江西品牌企业与省外名牌企业学习互鉴,进一步提升赣品质量、扩大赣品影响,以高质量的产品和供给满足高品质需求,以赣鄱品牌新力量推动我省高质量发展。”省发改委副主任李庆红说。