

江报时评 JIANGBAO SHIPING

全面构建亲清政商关系

——落实“民营经济31条”系列谈④

邹沛

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》指出，要把构建亲清政商关系落到实处，党政干部和民营企业要双向建立亲清统一的新型政商关系，释放出进一步规范政商交往行为、全面构建亲清政商关系、优化营商环境的强烈信号。

政商交往在市场经济中不可避免，二者关系如何，不仅能看出一个地方营商环境的优劣，更是党风、政风和社风的直接反映。习近平总书记把新型政商关系确定为“亲”“清”两个字，为新时代政商交往确立了标尺、指明了方向。近年来，从中央到地方都在积极推动构建新型政商关系，“亲”“清”政商交往理念深入人心，营商环境明显改善，增强了企业和群众的获得感。但是，当前仍有少数干部在政商交往中不能正确处理“亲”“清”二者的关系。比如，有的被私心裹挟，被贪欲蒙蔽，在政商交往中与企业家

勾肩搭背，搞“礼尚往来”那一套，在觥筹交错间逾越了法律底线；有的不敢或不善于和民营企业打交道，逃避三舍、刻意远离，甚至对企业的正常诉求视而不见，一味地慵懒怠政，成了“甩手掌柜”；等等。凡此种种，都是政商交往“亲而不清”或“清而不亲”的表现，不仅损害公平公正的市场环境，还影响党和政府的形象。

“亲”则两悦，“清”则相安，二者有机统一、不可偏废。在政商交往中，既要杜绝官商勾结、“亲而不清”的利益交换，也要防止谈商色变、“清而不亲”的不担当、不作为倾向。构建亲清政商关系，需要党政干部和民营企业相向而行。对党政干部而言，要真诚坦荡地同企业接触交往，做到既清清爽爽用权，又倾情倾力服务，真心实意地支持民营经济发展。对民营企业而言，要在坚守原则、洁身自好，讲正气、走正道的同时，加强与党委、政府的联系和

交流，为地方发展建言献策、贡献力量。

全面构建亲清政商关系，并非一朝一夕之功，必须以体制机制为保障，实现政商交往“亲而有度、清而有为”。一方面，要从制度层面细化政商交往规范，进一步明晰界限和禁区，划清红线和底线，用制度管住权力。另一方面，要畅通政企沟通渠道，鼓励党委、政府相关部门与企业家沟通交流，广泛听取他们的意见和诉求。同时，要建立健全容错纠错机制，引导党政干部在服务民营经济的过程中放下包袱、扛起责任，光明正大地与企业家交往，依法依规为企业提供服务。

政商关系，亲不逾矩，清不逾疏。党政干部和民营企业只有恪守党纪底线，遵循公正标尺，做到交集不交换、交往不交易，才能“亲”“清”两相宜，共同为推动经济社会高质量发展按下“快进键”。

头雁领航 雏鹰振飞

科技创新，把资源“吃干榨净”

本报全媒体记者 李耀文 实习生 王丹青

茶粕、茶皂素、硬脂酸、植物沥青、糠粕、精制脱脂米糠、糠蜡……7月21日，江西省天玉油脂有限公司(以下简称“天玉油脂”)总经理鄢国权站在公司的展示柜前，向记者介绍产品。除了该公司主打的山茶油、稻米油和植物油酸等3款产品外，其他产品在一个油脂生产企业并不常见。

“米糠和山茶籽进了我们生产车间，基本上会被‘吃干榨净’。”鄢国权掰着手指数给记者细数着米糠榨油的后续工序：脱脂后的米糠进一步精细加工后，供应给动物精细配合饲料原料、兽药填充料等领域；脂肪酸再精细分成植物油酸、硬脂酸、植物沥青，分别供应给精细化工乳剂、洗涤剂、皮革加工助剂、路面建设等；糠蜡供应给皮革抛光剂生产商；脱色废弃物再被压榨出植物油脂，供应给植物润滑油等领域，剩下的茶渣、废白土作为有机肥料，重新回归大自然。

“我们选择‘吃干榨净’的原因，是要通过延长产业链增加产品附加值，更是对自身创新能力的自信。”鄢国权告诉记者，公司每年研发经费投入超过营业收入的3%，在现有的135名员工中，技术人员25人、技工42人，公司与南昌大学、武汉轻工大学、中国科学院过程工程研究所等高校院所紧密合作，柔性引进了粮油相关专业的博士两名。目前，公司已拥有植物油加工方面专利22件。

新技术的应用大幅提升了企业生产效率。成立仅十多年，天玉油脂拥有的植物油精深加工生产线产能和产业链长度均位居全国同行业前列，并成功获评农业产业化国家重点龙头企业和江西省专精特新中小企业。目前，公司可年加工油料20万吨，精炼稻米油10万吨，蒸馏植物油酸2万吨，精炼山茶油5000吨，萃取茶皂素1000吨。

“近两年我们新建的车间，着重加快了智能化、数字化发展，产能提升1倍，用工却只需原来的60%。”在去年新投产的日产200吨稻米油精炼生产车间，鄢国权笑着告诉记者，自2019年开始自动化改造以来，公司逐年加大了对智能化生产的投资力度，目前企业生产装备自动化率已超过90%。

创新是引领发展的第一动力。目前，我省正着力打造一批创新型企业，通过技术创新、工艺创新，让更多农产品从卖原料、卖“原字号”产品向卖科技含量高、创新水平高的精深加工产品转变，不断提升产品附加值。

我省开展“铁拳”行动保障民生安全

本报讯(全媒体记者殷琪惠 实习生刘贝贝)7月31日，记者从江西2023年民生领域案件查办“铁拳”行动新闻发布会上获悉：截至6月底，今年“铁拳”行动共查办民生领域案件6152件，涉案金额5223.11万元，罚没金额1.06亿元，移送司法机关80件，起到良好的社会警示效应。

突出民生导向，“铁拳”行动精准发力。今年省市场监管局围绕关系人民群众生命健康安全的重要商品、重点领域和重点行业，全面梳理群众反映强烈、社会舆论关注和市场监管风险压力大的突出问题，重点查处食品中非法添加降糖降脂降脂等物质，假冒劣劣化肥，刷单炒信等虚假宣传，“神医”“神药”虚假违法广告，生产销售劣质燃气灶，违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯，利用不公平格式条款侵害消费者权益，假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”行为，无证制售白酒及违法添加，校园食品安全问题，虚假标称“减肥”“通便”保健食品，出具虚假或不实检验检测报告，加油机计量作弊和使用未经检定民生计量器具，民生用品质量问题，改装、拼装摩托车、电动自行车，茶叶过度包装等16类违法行为，通过建机制、明重点、强执法等措施手段，依法查办一批让人民群众广泛称道、对违法分子形成有力震慑的突出案件。



8月3日，游客在万年县苏桥乡道山村葡萄基地采摘葡萄。近年来，当地通过组建专业合作社和产业协会等形式，鼓励引导农民发展葡萄产业，带动1000多农户致富。

特约通讯员 徐声高摄



感受科技魅力

8月2日，在新余科技馆内，小朋友正在体验科技项目。暑假期间，许多市民选择带孩子到科技馆参观体验，感受科技魅力，丰富假期生活。

本报全媒体记者 邹宇波摄

坚守，只为这片青绿

——记江西武夷山国家级自然保护区管理局科研管理科科长程林

吕诗俊

过，被突如其来的一场大雨淋成“落汤鸡”……这些对于程林来说已是家常便饭。

“之前山里物资补给跟不上，很多时候粮食都不够吃。”程林回忆道，在黄岗山区参加第四次森林资源二类调查工作时，车子只能载人和一些简单的物资，上山后调查组就只能在破旧不堪的道班房扎营，一待就是10多天。粮食不够吃，大家就去找野菜果充饥；没有床，就铺上枯草席地而睡；没有灯，就点着松香照明。

在野外开展科研调查，遇到危险是常事。有一次，程林与同事们在赶路的途中，突然听到一声闷吼，大家马上意识到是黑熊在叫。“看不远处，一只站起来2米多高的黑熊正在竹林中掰竹笋吃。黑熊发现我们没有攻击它的意图，在僵持了10多分钟后扭头跑了。”回忆起当时的情景，程林心有余悸。

“这棵是南方红豆杉，那棵是红豆杉，它们只是叶子有些差别，不仔细看很难发现不同。”在叶家厂保护管理站的标本室，程林兴奋地向记者介绍这里的各类标本。得益于程林和同事们常年不懈地坚持科研调查，江西武夷山国家级自然保护区管理局基本摸清了“家底”，近年来共发表江西武夷山相关论文196篇(自主发表59篇)，基本形成了“长期监测与重点研究并重，自主研究与合作研究共进”的局面，还发现了以黄岗臭蛙、武夷山刺突蛛、黑褐网柄牛肝菌为代表

的新品种。

在做好科研工作的同时，程林还时常帮助保护区内的群众解决难题。保护区内山林密布，当地村民以毛竹加工为主要收入来源。之前，因为毛竹山边界不清、毛竹资源分布不均，村民之间经常发生口角。

了解情况后，程林牵头组建了一支3人小分队，利用专业技术帮助村民理清毛竹山边界和毛竹产权。为了把156块山场妥善分配到每户林农，程林带领小分队队员拿着罗盘仪、标杆、皮尺等工具，走进每块山场去丈量。

“那时正值暑期，竹林里蚊子特别多，一天下来全身都被蚊子咬个遍，让人晚上睡不着，想象不出那时怎么就挺过来了。”程林说，小分队用4个月时间完成了83户林农毛竹山的分割，解决了困扰村民数十年的难题。

程林还时常向当地林农传授毛竹、茶叶的种植知识，宣传动植物保护和绿色发展的理念，成了当地林农的“知情人”。就这样，不仅程林赢得了当地林农的尊敬，保护区的各项工作也得到了更多群众的认可和支持。

扎根深山20余年，程林说，自己从未后悔过。每次科研有了新成果，或是帮林农解决了难题，他都倍感自豪。“保护好江西武夷山这片独有的青绿，这些年的坚守值了！”程林说。

新时代赣鄱先锋

群众身边好党员

7月17日傍晚，在位于江西武夷山国家级自然保护区深处的叶家厂保护管理站，程林正在调试第二天去野外维修科研用的红外相机。

程林是江西武夷山国家级自然保护区管理局科研管理科科长，他说，虽然从2014年开始已经到了县城的管理局工作，但时常还是会来山里。“在这里时间久了，就有一份割舍不下的情思。”程林说。

武夷山位于江西与福建两省交界处，是我国自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最丰富的区域之一。从小在武夷山长大的程林对这里有着深厚的感情，1996年从南昌林业学校毕业后，主动要求分配到家乡工作。

到了江西武夷山国家级自然保护区管理局后，程林一直在科研一线岗位工作。在保护区16007公顷的生态家园，他和同事们几十年如一日坚守大山深处，守护那一片青绿。钻荆棘、攀悬崖，夏日的蚊虫叮咬、毒蛇的贴面而

(上接第1版)

“江西消博会把江西好产品‘一展网尽’，对于消费者而言方便又实惠。”新力物业集团有限公司总经理饶艳龄说，“特别是面对这么多的江西精品，江西消费者油然而生的是自豪感和自信心。新力物业将在业主群里重点推介江西消博会和江西精品，并考虑在一些小区开通江西消博会免费专车。”

“绿滋肴的初心就是把江西优质产品遴选出来、推介出去，在这些年的发展当中，我们走了多元化的一些弯路，兜兜转转深刻体会到不忘初心、回归主业的价值所在、命脉所系。”绿滋肴实业有限公司董事长肖志峰说，“江西消博会与绿滋肴的初心使命相同，我们将在这次展会上全方位展示绿滋肴强势回归主业的决心和信心，将展示我们倾情打造的临川贡酒，擦亮江西品牌、彰显江西价值。”

顺势而为，政企媒同心同向同行

作为《若干措施》出台后我省启动的首个大型消费活动，2023江西省首届消费品博览会得到了全省商务部门的倾力支持。省商务厅站在落实好省委、省政府部署要求和推动全省消费恢复和扩大的高度，在顶层设计、展会定位、实质实效等方面对江西消博会给予了全方位指导。南昌市商务局精心推动南昌优势企业和优质精品参展，已选出12家企业代表南昌精彩亮相；赣州市商务局选定了展位，正努力完善参展方案，精心准备参展工作；吉安、景德镇、宜春、新余等设区市的商务部门也纷纷聚焦全省推动消费的工作部署，积极筹划参展工作。县一级商务部门将江西消博会作为产业出圈、产品上位的重要平台，丰城市、安义县等县(市、区)商务部门立足自身特色产业，正加紧推进参展工作。

8月6日晚9时，江西日报社所属的100多个新媒体平台和通道同步推送了“2023江西省首届消费品博览会来了”的消息，发布了江西消博会的主海报、视频，把江西消博会的消息与价值传递给1.5亿多受众。“从当天开始至9月24日展会闭幕，工作日每晚9时这样声势浩大的全媒体推介将持续上演。”江西日报社总编办副主任傅晓波说，“‘每晚9点见’在江西日报社宣推史上还是首次，将以前所未有的宣推力度给江西消博会赋能，充分体现媒体办展会的推广优势和江西日报社办好江西消博会的决心。”

“推动经济高质量发展是重要的政治使命，举办江西消博会，助力以消费拉动经济首先是一项政治任务，是报社(集团)深入落实省委、省政府部署要求的必然之举，要举全社之力、倾全社之能精心把江西消博会办好。”江西日报社、江西报业传媒集团主要负责人在动员会上说，“江西消博会要以社会效益为主、经济效益为辅，真心实意、精益求精办出品牌、办出影响、办出实效，全力服务好全省中心工作。”

位于景德镇历代御窑厂所在地的龙珠阁，800多年以降皆为景德镇文化地标。1963年，龙珠阁底款设计确认，成为景德镇出口瓷器的品徽。2021年，景德镇陶文旅集团携手中央美术学院，把景德镇千年厚重与现代美学相融共生，打造了以“龙珠阁”为商标的高端系列瓷器，将中国仪式感拉满。“参加江西消博会是‘龙珠阁’产品在省内的首次全面亮相，将全方位展示景德镇瓷器创新不倦、孜孜以求的文化内核。”景德镇陶文旅集团负责人说，“以瓷器为代表的‘江西造’，脱胎于江西物华天宝、人杰地灵。复兴‘江西造’，需要经济的繁荣、文化的昌盛。希望江西消博会立大志、担大任，致力于打造‘江西造’互学互鉴互融、同心同向同行的大平台，凝心聚力推动江西产品复兴、产业振兴。”