



金溪蔬菜如何闯进大湾区

谢龙龙 本报全媒体记者 钟海华

地,完善了水、电、路等配套设施,让荒山变成“金山”,并对现有1400余亩老旧蔬菜设施,按照“湾区标准”进行改造提升,以优化存量提高产量。

走进双塘镇双塘村,只见一座座大棚坐落在丘陵山间。但在以前,并没人相信荒山上能种蔬菜,未知的收益也让村民望而却步。“我在这里生活了几十年,这片山从来都没人用过。”村民龚春生坦言。

90后聂志强便做起了首位“登山者”,在双塘村承租90余亩山地。“我们采用现代化无土栽培种植技术,比传统蔬菜种植成本低,以西红柿为例,每亩产量比传统种植多2500公斤,品质和口感也更好。”聂志强介绍,他种植的蔬菜不仅畅销本地,也深受粤港澳大湾区民众喜爱。

双塘镇将蔬菜种上荒山是金溪县推动粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地建设的生动缩影。为了防止各地无序种植蔬菜,造成资源浪费,该县要求各地因地制宜制订蔬菜产业发展规划,确定好发展重点和发展规模。“我们以大湾区市场需求为主导,通过品种对比试验,初步遴选出适合本地气候环境、种植条件的蔬菜品种30余种,按照‘一乡一业、一村一品’的定位发展。”金溪县农业农村局经济作物站站长王建德说。

创新模式,管好“菜棚子”

走进秀谷镇“大美·金溪”品质蔬菜繁育推广中心,一面显示环境温度、光照强度、二氧化碳浓度等数据的电子屏立在入口处。大棚内不见土壤,蔬菜全种在种植架上,整个大棚宛若一个“空中菜园”。

“我们采用水肥一体化灌溉模式,营养液由电脑自动配比流到菜苗根部,这种模式不受土壤和水体的污染限制,可以有效预防土传病害,品质也更高。”该中心技术总监吴伯强介绍,该基地依托传感器、物联网系统等智能化装备,打造了智慧农业大数据平台。目前,该基地已建成9个多功能数字化连栋大棚和30个数字通风棚,为全县45个粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地提供育苗、种植等服务。

“目前,全县约有4200亩设施蔬菜大棚已进行了数字化管理,并持续推动45个生产基地可视化、溯源化、标准化建设。”王建德介绍,金溪还成立乡村振兴投资集团有限公司,创新探索“平台+大湾区+山东寿光模式”“党支部+合作社+公司+农户”等多种发展模式,形成了湾区标准引领、寿光技术推广、平台公司联动、全社会广泛参与的发展格局。

“我们积极发挥乡贤和党员骨干作用,从广州国瑞集团聘请优秀的蔬菜育苗及种植管理技术人员,由党员领导干部带头领种,引导农户转变观念,目前已有150名村民在这里就业,每月每人发放3400元工资。”吴伯强介绍,接下来他们还将与农户签订种植协议,由农户出工,他们将出资金和肥料等,最终收益按一定比例分成。

发展好蔬菜产业,当好大湾区“菜篮子”是一个系统性工程。金溪县打造了“四中心一平台”(测试中心、育苗中心、配送中心、钢构中心、大数据平台)立体化蔬菜产业体系,做好产业发展配套服务。全县正在以“湾区标准”加快推进“测试+育苗+大棚种植+预制菜+包装+配送”产业链条建设,建立完善“蔬菜基地建到哪里,配套设施就跟到哪里”的机制,全面推动蔬菜产业立体化发展。

多措并举,拎稳“菜篮子”

金溪县点对点直供粤港澳大湾区新鲜蔬菜,得益于双方在生产标准上的统一。去年4月,粤港澳大湾区“菜篮子”平台指挥中心江西金溪联络站在该县成立,联络站主要沟通蔬菜产销需求,从这里销往大湾区的农产品都贴有专门的身份标识。

按照“一个标准供市场、一个平台搞流通、一套体系强监管”要求,所有产品实行线上线下“一品一码”管理,生产、流通过程全程智能监控。“通过扫二维码,生产企业的产地、质量安全检测记录、行政处罚记录等信息一览无余。”粤港澳大湾区“菜篮子”平台指挥中心江西金溪联络站工作人员王岩介绍。

生产企业的产地、质量安全检测记录、行政处罚记录等信息一览无余。“粤港澳大湾区“菜篮子”平台指挥中心江西金溪联络站工作人员王岩介绍。

“利用省里对设施蔬菜的补贴试点,我们组织了56家种植基地进行标准化建设、改造,农户生产中的施肥、用药等基础信息全部接入信息化平台;同时由县农业农村部门牵头组建优质蔬菜产业联盟,建立了‘绿色、高效、生态’的全链条蔬菜种植、管理、配送标准,全面推广高温闷棚消毒、水肥一体化等绿色生产技术。”邓爱国介绍。

生产稳,“菜篮子”才会稳。金溪县要让农户既吃到“甜头”,也吃到“定心丸”。为此,该县先后出台了《金溪县蔬菜产业发展行动方案》《金溪县蔬菜产业人才引进激励政策》《蔬菜产业保险实施方案》等政策,极大增强了蔬菜产业抗风险能力和发展活力。

目前,该县创新推出“政府补贴+专项贷款+产业保险”模式,争取到冷链整县推进中央项目资金1000万元,降低农民发展设施蔬菜50%以上的成本,补齐了成本指数和价格指数两项保险,蔬菜承保面积1.3万亩、食用菌620万棒,总保费达843万元。

“菜农承包我们大棚每亩能获得8700元收入,如果因灾害导致蔬菜颗粒无收,每亩最高可获得7000多元保险,损失程度能够降到最低。”吴伯强算起了账。

采访中记者获悉,再过两个月,新一批10余吨的新鲜蔬菜将从金溪运抵大湾区。未来,随着蔬菜产能的进一步扩大,越来越多的金溪蔬菜将端上粤港澳大湾区民众的餐桌。

压题图:金溪县秀谷镇丰收村设施农业基地,一座座智慧大棚错落有致,蔚为壮观。特约通讯员 邓兴东摄

域中聚焦 YUZHONG JUJIAO

果飘香的季节里,金溪县左坊镇许家村一座座白色的蔬菜大棚鳞次栉比,蔚为壮观,菜农们正在大棚内管理长势良好的丝瓜。近年来,为深入对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程,打造“大美金溪”农产品品牌,金溪县大力发展规模蔬菜基地和设施蔬菜,推动蔬菜产业触“湾”快速发展。去年4月,粤港澳大湾区“菜篮子”平台指挥中心江西金溪联络站正式揭牌;两个月后,抚州(金溪)蔬菜产业对接大湾区首发仪式举行,首批29吨茼蒿发往大湾区;截至目前,全县获得认证的粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地45个……金溪蔬菜正被端上大湾区民众餐桌。

如何对接粤港澳大湾区“菜篮子”工程建设?近日,记者前往金溪县一探究竟。

因地制宜,扩大“菜园子”

金溪县四季分明、气候温和、光照充足,境内河流众多,适合蔬菜生长。金溪立足资源禀赋,大力发展蔬菜产业,今年全县蔬菜种植面积12.78万亩,其中设施蔬菜8000多亩。

金溪县是产粮大县,又是传统的蔬菜种植县,如何既守住耕地红线确保粮食安全,又发展壮大蔬菜产业?金溪县的做法是因地制宜,另辟蹊径,把蔬菜大棚“搬”上山坡,提高低效山坡利用率。

“我们成立了找地工作专班,推动荒山荒坡再利用,将可利用的荒山、残次林等充分流转,今年找了3200余亩,全县累计完成土地流转8700余亩。”金溪县农业农村局副局长邓爱国介绍,目前,金溪已将3000余亩荒山打造成高标准蔬菜基

建县1800多年的永新,传统文化源远流长,非物质文化遗产丰富而独特,该县共有市级以上非遗保护项目28项,其中国家级2项、省级8项。

如何让古老非遗焕发新生命力?永新给出的答案是:把非遗融入群众的日常生活,让非遗之舟扬帆远航。

近年来,从让非遗文化被“看见”,到被关注、被喜爱,再到被传承、转化和传播,永新探索出了一条生动实践之路。

目前,全县共整理非遗信息300多条、照片1万余张、音视频30多部、文字资料100多万字,培养非遗传承人300多名,开展各类活动1000多场,惠及10万群众文化生活。

在保护中传承,非遗之花“开在咫尺”

将南门老街的废旧蚊香厂改造成非遗体验中心、非遗直播厅、非遗民俗展演厅,景区内随处可见非遗元素;

在盾牌舞的发源地——龙源口镇,将黄陂洲村的文化礼堂打造成非遗民俗馆,展示盾牌舞等非遗物品;

利用漣口镇柳村“千年酱村”的名号,把村里的老礼堂,打造成“和子四珍”的技艺、用具展示馆;

……

这些年,永新县采取“政府推动、部门协作、社会共建”模式,有意识地将“非遗”融入文化礼堂、文化驿站、景区景点、学校展馆等公共服务空间,让非遗文化“飞入寻常百姓家”。

如今,全县共拥有非遗民俗馆5个、非遗传承体验中心(所、点)3个、非遗传承基地和非遗工坊6个,这些公共文化服务新空间各具特色,将文化传承于无形。

“我们不仅要让更多人看见非遗、了解非遗,更要让这些古老的艺术继续发光发热。”永新县文化和旅游发展中心负责人陈莉君介绍。

为此,该县在学生中培育了一批小小非遗传承人,在职校培养一批传统技艺人

挖掘“富矿”重塑非遗新业态

——来自永新县非物质文化遗产传承的实践与探索

贺永辉 龙艳红 本报全媒体记者 李 歆

才,定期走进中小学、乡村和社区,开展盾牌舞、永新小鼓、永新三角班等非遗培训。同时,邀请20多名国家级非遗传承人和国内70余名知名设计师,举办“非遗设计周”,并将非遗文化融入各类文艺活动,策划举办“永新十大碗”“艾的传承”等系列非遗活动,先后组织非遗传承人进社区、进学校、进景区110余场。

在传承中转化,非遗之山“挖出富矿”

蒸煮、发酵、晒酱、和酱……每年的7月至9月,是永新县漣口镇柳村村民晨起制酱的忙碌日子。这个远近闻名的“千年酱村”,已将江西省第二批非物质文化遗产——“和子四珍”,发展为村里的特色招牌产业,全村酱制品年产值达3000万元,户均收入5万元,“舌尖上的非遗”带动了村民,制酱的技艺也流传了下来。

90后李青自2014年嫁入村里,就跟着婆婆学习这一“谋生手艺”,现在已是家里的制酱“栋梁”了。每年的7月开始,上至80多岁的奶奶、60多岁的婆婆,下至儿女和聘用的工人,李青领着10来号人“奋战”数月,就能产酱姜、酱萝卜15万斤左右,陈皮、蜜茄、杨梅干等蜜饯2万斤左右,年纯收入达100多万元。

这些年来,该县探索“非遗+”模式,转化非遗价值,深挖非遗“富矿”,推进非遗生产性传承,助力乡村振兴。

探索“非遗+文创”模式,将非遗技艺与商业开发跨界融合,全力打造集体休闲体验、研学教育、美食文创为一体的多元化

非遗产业链,研发小鼓制品摆件、盾牌舞装饰品、编花牛田草席等非遗文创及衍生产品40余种,其中依托永新五度蝉联中国“书法之乡”的美誉,开发书法文创产品20余种,培育书法实体企业6家,年销售收入突破1000万元。

探索“非遗+工坊”模式,在“和子四珍”传承人李添勇带领下,建成“和子四珍”省级生产性保护示范基地和非遗帮扶工坊,利用抖音、淘宝等平台推广销售酱姜、陈皮等非遗产品,工坊吸纳脱贫户100余人,每人年均增收3万元以上,成功入选全国2022年度“非遗工坊典型案例”。

在创新中传播,非遗之舟“扬帆远航”

跟着游客的脚步,推开永新县南门老街景区的非遗馆,映入眼帘的便是一顶小花轿,显示屏上播放着永新盾牌舞、永新小鼓的演出视频,左右两边展示着各类非遗物品……在“永新县文化和旅游发展中心”抖音号发布的视频中,丰富的色彩跃入眼帘。

“全民艺术普及,我们一直在行动”,秉承着这一理念,该县跟随时代步伐,创新表达形式和传播路径,力促非遗文化在“守围”与“破圈”中发展。从2021年起,先后在抖音平台发布作品100余个,浏览量近百万人(次),让永新非遗成功“触网”。



滨江幼儿园小朋友在学习永新小鼓 通讯员 周亚茂摄

开启数字化升级,古老非遗有了新表达。随着现代科技及互联网的快速发展,近年来,借助新技术、新媒介,永新非遗登上了广泛传播的“帆船”。

启动实施“智慧非遗”项目,建立非遗数字化保护机制,与井冈山大学合作,对县内非遗实物资料进行数字化处理,打造“永新非遗数据库”,同步建设线上非遗展示馆,推动非遗资源数字保护、线上传播、云上共享。

千年古县的文化精粹,在线上线下的非遗普及中,漂洋过海,走出深山,走出国门。全国第十九届群星奖曲艺类决赛中,在传统曲艺的基础上创新打造的永新小鼓《一面铜锣一个盆》成功入围;中国红色旅游博览会上,红军斗笠、油纸伞等非遗产品备受好评;在俄罗斯、日本等国家的展销会上,“和子四珍”、永新书法等非遗产品,被外国客商连连点赞。

海风吹来,非遗之舟正载着永新故事、中国故事,扬帆远航。

一地之见 YIDI ZHI JIAN

丰收的果实期待走出大山

蒋少征

又是一年秋分至。这个与我们相约数千年的传统节气,自从2018年开始,便有了更丰富的现代意义,因为经党中央批准、国务院批复自2018年起,将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。“中国农民丰收节”的设立,极大调动起了亿万农民的积极性、主动性、创造性,提升了亿万农民的荣誉感、幸福感、获得感。这个连接古今的“中国农民丰收节”,既展现了中国自古以来以农为本的传统,又展示农村改革发展的巨大成就,以及新农村建设的累累硕果。

今年“中国农民丰收节”江西活动即将于9月23日在鄱阳县举行,主题是“同心促和美 赣鄱庆丰收”。沃野生金,稻菽飘香,广袤的赣鄱大地上,收割机往来穿梭,果树下农民在奔波忙碌,共同绘制出一幅丰收的美好图景。这丰收的果实,从田间地头回到家里,留下自己享用和招待亲朋的那部分,剩下的都要走出大山,走向市场。尤其在今天的丰收节,活跃消费将成为丰收节重点突出的一个方面。丰收节也要极力打造成一个展示丰收成果、推介品牌产品、活跃城乡市场、促进居民消费的重要平台。

围绕这个重点,今年“中国农民丰收节”江西举办各种活动,首先是各种展销会,第一次将我省文旅、康养、休闲、民宿等精品路线纳入展示内容,把文旅产品、土特产品作为独立板块进行展示展销。其次是主动拥抱电商,以“打造线上永不落幕的丰收节、绘制农产品电商直播蓝图”为主线,从8月下旬开始,通过江西农民网红助农直播、阿里巴巴等电商平台现场签约与直播、24小时融媒大直播(鄱阳16个丰收直播点)等多形式活动,全面展示江西农民丰收电商图景、推介江西农产品,在全网掀起一波抢购江西农产品的消费浪潮。

除了这样的展销会和电商推介,面对我省优质农产品走向市场过程中暴露出来的缺乏足够优质品牌产品的问题,省商务厅在7月底启动了2023受欢迎的江西消费品牌评选活动,省农业农村厅也正在举行江西土特产推介活动,这些活动对于打造农业品牌,都是强力的助推。尤其是江西土特产推介活动,将庆丰收活动与打造农业品牌、弘扬传统农耕文化有机融合,展示的是这块丰饶的土地上悠久的历史、文化,展现的是江西“三农”工作取得的成就,以及我省农业农村现代化美好前景。

有了品牌,有了渠道,还有了能吃苦的劳动者,丰收的果实除了慰藉一年的辛劳,也将成为生活越来越美好的依靠。江西的好物产已经“待字闺中”太久了,它们渴望走出大山,走向远方,走进市场,走向更大舞台,去展示江西的富饶和美丽。

进贤再生资源变“废”为“宝”

本报进贤讯(全媒体记者林雅)日前,记者在位于进贤县民和镇沿港路的再生资源分拣中心和超市看到,居民们拿着纸箱、旧衣服等物品前来售卖,并用售卖所得购买生活用品。“这些旧东西以前都是去废品收购站卖,或者随手扔掉。现在有了这个再生资源分拣中心和超市,才知道好多东西都应该分类回收。这样既保护了环境,得了现金,还可以就近采购生活用品。”刚刚用卖了废品的钱买了一桶食用油的进贤居民熊道义这样告诉记者。

据了解,进贤县供销社积极参与农村人居环境整治和垃圾分类回收利用工作中,通过成立江西省益民再生资源有限公司,建设再生资源分拣中心及超市,通过有效引导,培养居民垃圾分类的好习惯。

据江西省益民再生资源有限公司董事长陶才文介绍,今年他们还将进贤的泉岭乡、三里乡、梅庄镇、钟陵乡、张公镇5个乡镇(镇)分别建立再生资源分拣中心及超市,计划到2025年底实现全县各乡(镇)全覆盖,力争解决就业岗位100个。

为构建县乡村再生资源回收利用体系,该企业还将积极开展农业生产废弃物资源化利用,开拓农膜、秸秆、农药包装等相关服务,同时注重加强与住建、环卫、环保等有关部门的联合合作。

余干为民营企业发展护航

本报余干讯(通讯员史卫城)“县里企业统战联络员帮助我们联系了上海、浙江的客户,打开了产品销路,今年前8个月订单是去年的一倍。”9月11日,余干高新技术产业园江西禾丰电子机械有限公司生产车间一片繁忙,企业负责人陈学生介绍,由县委统战部派出的联络员还为企业提供线上线下相结合的惠企政策兑现代办服务,就像“保姆”一样为企业提供服务。

今年以来,余干县坚持问题导向,在搭平台、优服务、抓管理上精准发力,加快打造一流营商环境,多举措为民营企业发展保驾护航。

为更好地服务民营企业发展,余干县委统战部选派40名统战联络员、特派员驻点企业,围绕企业所需提供服务,建立了“一家企业、一名领导、一个单位、一套人马、一包到底”的“五个一”网格化联系服务企业机制,持续开展“企企走访连心”活动,营造“亲商、爱商、敬商”的社会氛围。去年以来,该县30名县领导和1000余名科级干部深入6685家企业进行走访,全面推动惠企政策落实到位,解决企业实际困难230个。为强化监督,打造透明环境,该县聘任20名优化营商环境社会监督员。同时,该县严格落实“一窗受理”、审批报告、容缺办理、限时办结和台账管理等“五项制度”,推进审批事项、申请材料、办理环节、各类证照和审批时间“五减少”,不断优化审批服务流程,进一步提高企业和群众办事的便捷度。



▲扫码看《区域》江西新闻客户端专题