

二十届中央第一轮巡视完成反馈

新华社北京9月26日电 根据党中央部署，二十届中央第一轮巡视反馈工作近日全部完成。本轮巡视反馈采取集中反馈和巡视组“一对一”反馈相结合的方式进行。

9月19日，中央巡视工作领导小组召开二十届中央第一轮巡视集中反馈会议。会议传达学习了习近平总书记听取中央第一轮巡视情况汇报时的重要讲话精神，通报了巡视发现的共性问题，对抓好巡视整改作出部署。中央书记处书记、中央巡视工作领导小组副组长刘金国出席会议并讲话。

9月20日至22日，15个中央巡视组分别向本轮巡视的30家中管企业党组、5家中管金融企业党委和国家体育总局党组进行了“一对一”反馈。根据中央巡视工作安排，各中央巡视组向被巡视党组织主要负责人通报了巡视发现的突出问题，并向领导班子反馈了巡视情况。

反馈指出，近年来，中管企业、金融企业面对复杂严峻的外部环境和疫情冲击

影响，经受考验、勇挑重担，在打赢脱贫攻坚战、促进高水平科技自立自强、服务构建新发展格局、推动高质量发展、统筹疫情防控和经济社会发展等方面作出了重要贡献，体育强国建设取得新进展。

反馈严肃指出了国企、金融、体育领域存在的突出问题。有的落实党中央决策部署不到位，对肩负的职责使命认识不深刻，履职担当有差距；有的统筹发展和安全不到位，风险意识不强，防控机制不够健全；有的落实管党治党责任不到位，压力传导层层递减，贯彻严的基调不力，“一把手”等关键岗位廉洁风险比较突出，“靠企吃企”问题多发，“四风”问题突出，违反中央八项规定精神问题仍有发生；有的领导班子、干部人才队伍建设存在薄弱环节，基层党组织政治功能有待加强。

反馈要求，被巡视单位要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻习近平总书记听取巡视情况汇报时的重要讲话精神，全面贯彻党

的二十大部署，坚持和加强党的领导，牢固树立和践行正确政绩观，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚守职能定位，聚焦主责主业，推动高质量发展。要坚决落实防范化解重大风险政治责任，树牢底线思维、极限思维，全面梳理排查风险隐患，堵漏补缺、化险挽损，切实维护好国家利益。要认真落实全面从严治党“两个责任”，增强对“一把手”监督实效，加大腐败案件查处力度，严肃纠治“四风”问题，深化以案促改、以案促治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要深入贯彻新时代党的组织路线，切实加强领导班子、干部人才队伍和基层党组织建设。

反馈强调，要在巡视整改上较真碰硬，把严的基调、严的措施、严的氛围传下去、一贯到底。被巡视党组织要坚决扛起整改政治责任，“一把手”是整改第一责任人，班子其他成员要认真履行“一岗双责”，严格对照反馈意见，建立问题清单、任务清单、责任清单，把巡视发现的问题与主题教育检视问题结合起来，与上次巡

视整改不到位的问题结合起来，系统整改、一体整改，以实际行动践行“两个维护”，以整改成效体现忠诚担当。

反馈要求，要压实整改各方责任，促进同向发力推动问题解决。纪检监察机关要加强整改日常监督，聚焦重点问题，盯住具体人、具体事，强化实地检查，掌握真实情况，对敷衍应付、虚假整改的，抓住典型严肃问责。组织部门要结合巡视情况加强调研指导，推动解决领导班子、干部人才队伍和基层党组织建设中存在的突出问题。相关职能部门要综合用好巡视成果，对巡视反映的共性问题和深层次问题加强日常监管，深化重点领域改革，优化政策供给，完善体制机制。巡视机构要加强统筹督促，建立完善整改工作机制，重要情况及时向党中央报告。

据了解，中央巡视组还收到反映一些领导干部的问题线索，已按有关规定转中央纪委国家监委机关、中央组织部等有关方面处理。

欢度假期 安全为要

中秋国庆假期临近。全国铁路预计发送旅客1.9亿人次，部分平台热门城市酒店预订量超2019年同期5倍……上亿人次的流动，加之当前经济社会发展正在快速全面恢复，企业生产经营、重大项目建设势头强劲，安全防范工作任务艰巨、责任重大。

假期往往是安全事故多发、易发期。日前国务院安委办、应急管理部、文化和旅游部等部门作出安排部署，要求全力确保群众平安过节、欢乐过节。安全问题，一失万无。各方要时刻绷紧安全这根弦，坚决防范和杜绝安全事故发生。

确保假期安全，要精准把握节日特点。“双节”假期，针对消防、交通、餐饮等领域的风险点，各方要有针对性地加强风险研判，对集中连片村寨、民宿农家乐、大型综合体等场所消防隐患开展全面排查；加强人流监测和引导，做好缆车、索道、大型游乐设施等特种设备及高风险项目安全检查；对烧烤店、大排档、夜市等全面开展燃气安全排查。

确保假期安全，要紧盯重点领域重点环节。全国重大事故隐患专项排查整治2023行动开展以来，18个省份较大事故起数同比下降或持平。假期期间，要继续扎实推进专项行动，紧盯矿山、危化、工贸等重点行业领域，严防节日企业安全责任失守。当前秋汛、森林火灾等季节性风险逐步凸显，要慎始如始做好防汛救灾各项应对工作。杭州亚运会正在举行，要坚持点面结合、严密防控，全力确保各项重大活动安保万无一失。

确保假期安全，要当好自身安全的第一责任人。游兴再浓，广大游客都应心有所戒、行有所止。要密切关注目的地及沿途气象灾害预警信息和风险提醒，不前往没有正式开放、缺乏安全保障的区域游玩，谨慎参与高空、高速、潜水等高风险项目。

每逢假期谈安全，看似老生常谈，然而教训一再警示，假期安全必须做到警钟长鸣。各方真正将安全责任系于心、落于行，才能最大限度减少安全事故发生，确保有一个平安祥和的假期。 新华社记者 周 圆（新华社北京9月26日电）



我国首条空轨线路开通运营

9月26日，由中国铁建铁四院总体设计的全国首条悬挂式单轨商业运营线——光谷空轨一期工程开通运营，这也是我国首条开通运营的空轨线路。光谷空轨一期工程全长10.5公里，设站6座。空轨列车采用全自动无人驾驶模式运营，最高运行时速60公里。

▲9月26日，空轨列车在运行中。

◀9月26日，乘客体验空轨列车。

新华社发（杜子璇摄）

方大特钢获评江西省智能制造标杆企业

日前，江西省工业和信息化厅根据《江西省“十四五”智能制造发展规划》要求，经各设区市工信局推荐、专家评审、公示，确定方大特钢等企业为2023年江西省智能制造标杆企业。

近年来，方大特钢立足企业经营管理与生产现场实际需求，聚焦先进通信技术、先进集控调度系统、精细三维模型、精确地服服务、完善的企业三维数字资产管理等方面，建成智慧工厂数字底座，通过AI人工智能技术、机器人应用，先后落地皮带跑偏识别告警、电缆母线槽温度预警、台车滚轮脱落预警及自动焊挂牌机器人等28个应用场景；通过搭建工业互联网平台，数据中台等服务平台，实现安全生产、采购供应、生产制造、仓储物流、绿色环保的智能化和数字化，逐步构建数字车间及智慧工厂。

通过采用5G专网、工厂地理信息平台、融合通信、数据仓库、大数据分析、三维建模等技术，方大特钢搭建智慧工厂数字底座，构建工业互联网平台。其中，“数字孪生工厂建设”智能场景综合实现了企业安全、环保、生产、仓储、物流等业务流程的可视化管控与智能化管控，并通过人员定位、AI视觉、大数据分析等技术打造“安全风险实时监测与应急处置”场景，有效提升人员及设备的安全性；“污染监测与管控”场景，则是将AI智能识别与新型遥感可视粉尘监测技术进行融合，实现粉尘有效感知及监测，可实时、精准地对企业污染排放源进行综合监控，做到自动识别、快速联动、精准治理，大幅提升厂区环保管理效率。“数字孪生工厂建设”“污染监测与管控”两大智能场景，均被工信部评为智能制造优秀场景，为促进行业智能制造创新发展贡献力量。（张宇亮 郭荔萌）

激发百货企业新活力 推动商贸消费提质扩容 南昌市“商圈狂欢 百货洪城”消费券发放

为激发南昌市百货企业新活力，推动商贸消费提质扩容，提振消费信心，南昌市商务局联合中国银联江西分公司发放百货消费券，并于9月25日启动2023年南昌市“商圈狂欢 百货洪城”消费券发放仪式。南昌市商务局相关负责人、合作商户代表出席了仪式。

南昌市商务局有关负责人表示，今年以来，市商务局认真贯彻落实省委、省政府关于“加快恢复和扩大消费”的决策部署，深入实施促进商贸消费提质扩容三年行动，广泛举办各类内容丰富、形式多样的系列促消费活动，激发消费新潜力，持续做旺做热消费市场。今年以来，围绕“一季度一主题”的统筹部署，先后举办了“约惠春天”“礼遇夏季”系列促消费活动。接续推出为期两

个月的“悦享金秋”应季促销活动，涵盖百货、家电、汽车、餐饮、会展、电商等众多消费领域。9月25日，投入400万元财政资金开展的百货促消费活动正式启动。这次活动不仅激发了商圈活力、增添了消费动力，也为市民群众提供更多消费实惠和便利。

中国银联江西分公司始终秉持“立足江西，服务经济，服务民生”的发展理念，积极发挥示范作用，牵头策划了一系列“惠民生 促消费”活动，联合省市县各级政府商务部门承接各类消费券发放，为促进省内消费复苏作出了重要贡献。2022年以来，公司承接全省近80个政府消费券项目，共计2.2亿元，覆盖大部分县（市、区）主要生活场景，平均核销率超75%，直接拉动消费金额10多亿元。今年以来，仅

在南昌市内就陆续承接了东湖、红谷滩、湾里等商务局、文旅局的促消费项目，拉动消费金额上千万元。

本次400万元消费券项目，面向全市居民发放，消费券分为满500元减200元、满300元减100元两种类型。消费者登录“云闪付”APP，在“惠聚赣鄱”小程序，即可领取相应优惠券。领券后可在参加活动的百货商户购物，通过“云闪付”APP支付即可抵扣。

以本次活动为契机，中国银联江西分公司将继续坚守“支付为民”理念，以服务实体经济 and 广大用户需要为己任，紧密联合各银行、收单机构，不断提升支付服务质效，更好地满足群众新期盼，努力为江西经济社会发展作出更大贡献。（余永甲）

寻乌蜜橘迎来丰收

秋高气爽，蜜橘飘香。近期，寻乌县蜜橘迎来了丰收，橘黄叶绿的果树间，洋溢着阵阵欢声笑语，人们正忙着把成熟的蜜橘采摘装篮，也收获了增收致富的希望。

“我今年种了1000多株蜜橘苗木，预计能收获蜜橘15万斤，收入30多万元。”丹溪乡高峰村果农凌征来高兴地说。据了解，今年寻乌蜜橘种植面积约5.3万亩，产量预计6万吨，总产值可达2.5亿元，为果农带来了可观的经济效益。

早在1966年，寻乌开始兴建园艺场，从湖南邵阳引进苗木3.5万株，栽下第一批蜜橘苗木，一部寻乌果业发展史由此拉开序幕。进入新时期，寻乌县大力推广“生态建园、综合防控”等标准化生产技

术，同时，各产业协会积极普及栽培管理技术，果农精细化管理程度日渐提升。目前，寻乌90%的蜜橘都通过“搭网种植”，在不影响日照的情况下，还能有效防止病虫害侵袭，减少打药次数，提升果品品质。

寻乌县位于赣南-湘南-桂北柑橘优势产业带，降雨充分、光照时间长，秋冬昼夜温差大，利于果品着色，糖分积累；土壤为富硒红壤，土层深厚，微酸性……这里的自然条件，孕育了独一无二的寻乌蜜橘。

寻乌蜜橘主要品种一般分为特早熟、普通早熟、晚熟三大类，果实营养丰富，既可鲜食，又可加工成以果汁为主的各种加工制品。寻乌蜜橘果皮薄色艳，脆嫩多

汁，甜酸可口，风味浓郁，深受广大消费者青睐，产品远销欧美等地的多个国家。

如今，寻乌县委、县政府按照“柑橘为主、多元发展”的思路，以“橘乡情”品牌建设为抓手，致力促进蜜橘产业高质量发展。该县重点推进云上橙·中国（寻乌）科技园、深寻农产品加工产业园及蜜橘标准园建设；逐步建立大数据、物联网、云计算等新技术深度融合、多业态融合的产业发展模式，推动蜜橘产业标准化、智能化、数字化，将寻乌打造成为中国南方柑橘贸易集散中心、粤港澳大湾区优质农产品供应基地，让品质优异的寻乌果品走向更加广阔的舞台，让广大果农分享蜜橘产业带来的红利。（王宏伟）

全国将迎集中出行高峰 公安部“双节”交通安全提示来了

据新华社北京9月26日电（记者任沁沁）中秋、国庆节假期相连，全国将迎来集中出行高峰，道路交通安全风险加大。公安部分析研判近五年中秋、国庆节假期交通出行和交通事故规律特点，26日发布“双节”交通安全提示。

公安部提示，假期自驾出行，要提前规划并熟悉路线。长途驾车应全程全员系好安全带，勿疲劳驾驶。假期聚餐聚会多，要牢记并遵守“开车不喝酒、喝酒不开车”，主动劝阻酒驾行为，切勿心存侥幸。入浙、入杭观赛、旅游车辆，要提前了解办赛地采取的临时交通管理和保障措施，合理安排出行。高速公路行车，要保持安全车距和车速，确保行车安全。驾车前往景区山区，遇急弯陡坡、长下坡、临水临崖道路，要减速慢行。景区周边道路车多拥挤，要注意避让行人、规范停车。假期乘车出行，不要乘坐站外揽客拼团“黑车”、超员客车及非载客车辆，发现违法行为主动举报。

8月全国查处违反中央八项规定精神问题8644起

新华社北京9月26日电（记者孙少龙）中央纪委国家监委网站26日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年8月，全国共查处违反中央八项规定精神问题8644起，批评教育帮助和处理12258人（包括1名省部级干部、72名地厅级干部、734名县处级干部），给予党纪政务处分8703人。

根据通报，今年8月全国共查处形式主义、官僚主义问题3938起，批评教育帮助和处理6164人。其中，查处“在履职尽责、服务经济社会发展和生态环境保护方面不担当、不作为、乱作为、假作为，严重影响高质量发展”方面问题最多，查处3439起，批评教育帮助和处理5475人。

根据通报，今年8月全国共查处享乐主义、奢靡之风问题4706起，批评教育帮助和处理6094人。其中，查处违规收送名贵特产和礼品礼金问题1917起，违规发放津补贴或福利问题719起，违规吃喝问题1097起。

（上接第1版）已邀请20余名艺人录制“江西风景独好”“唱游”江西宣传视频，并配套推出1+N联动模式，满足游客一站式吃、喝、玩、乐、享、购、住等需求。

“引客入赣”，喜迎中秋国庆，聚焦新兴消费热点、新型消费业态，全省各单位推出1100余项创意活动——

龙虎山景区作为《一人之下》IP中的重要组成元素、漫改真人剧《异人之下》的重要取景地之一，吸引了众多慕名而来的年轻游客。为给广大游客带来更好的畅游体验，该景区推出网红音乐之夜、童音童趣之夜、仙侠音乐之夜、怀旧音乐之夜等十大主题之夜，定制“拜见老天师”《一人之下》主题文化打卡点，增强游客参与感。修水举办“邻里节”，萍乡武功山推出“国庆嘉年华，乐游武功山”武侠风专题活动，新余凤凰湾推出“双节狂欢”万人长桌宴等乡村品牌文化活动的……此外，全省各地发放2907万元文旅消费券，让广大游客和市民乐游江西，共享美好生活。

借环境提升改善服务体验

细节见真章。针对部分景区公共交通网络不完善，网约车不到、自驾车停车管理混乱等问题，我省把改善交通“最后一公里”作为旅游服务质量提升的重点。靖安县对外来车辆“首违不罚”，仅口头或者书面提醒；按照品质型、平安型、生态型、服务型、智慧型“五型公路”要求，在国省干线安装智慧安防哨兵，有效提醒过往车辆安全行驶，为游客出行保驾护航。吉安市吉州区探索建设网约车司导平台，为游客提供资质合规、操作便捷、体验舒适的导游兼司机服务产品。

游客玩得好，吃得好还要住得好。为贯彻落实《江西省人民政府办公厅关于促进民宿健康发展的意见》，进一步明晰民宿行业服务和监管职责，规范运营，我省在全省试行开展民宿编号服务和管理工作。

9月4日至7日，文旅部市场管理司在婺源举办全国等级旅游民宿管理培训班、在资溪县开展旅游住宿业调研工作。该司相关领导表示，江西开展民宿编号服务和管理工作，引导旅游民宿合法经营，保障游客安全底线，研究民宿高质量发展路径，凝聚合力加强旅游民宿配套设施建设，具有很强的示范意义。

用游客好评赢得满意口碑

春风暖人心。我省注重提升游客体验，并建立游客诉求反馈机制，对游客有问必答、有难必帮、有诉必果。对于游客的诉求，我省紧盯“最快一分钟”，深化《江西省旅游者权益保护条例》的落实，全面推行旅游诚信退赔机制，畅通旅游纠纷解决渠道，全面规范游客权益保护。

“我这次不仅没有花钱打官司，退款也迅速拿到了。感谢浮梁县文旅局工作人员把群众的事当作自己的事。”前不久，浮梁县文旅局文化市场综合执法大队收到一封来自上海游客范女士的感谢信。范女士7月10日报名参加江西旅行社团，途中在一购物点花费数万元购买玉石。回到上海后，她感觉自己的消费有些冲动，且认为商品价值远低于售价。7月18日，范女士尝试联系浮梁县有关部门，希望能帮忙退货退款；7月19日，浮梁县文旅局文化市场综合执法大队介入协调；7月20日，旅行社和商家主动联系范女士并全额退款。

我省始终把游客满意度作为服务质量评价的唯一标尺，并不断加强服务体系建设。如新余市全面推行“一业一查一码”跨部门联合服务模式，赋予每户旅游主体“服务码”，游客可一码查信，即时评价。九江市成立消费后评价体系工作小组，聚焦游客体验，通过掌上市场监管数字化平台，对景区的业态、质量、安全等指标线上打分，对评价总分较高的景区予以奖励。

以人才培养筑牢行业之基

全省提升旅游体验满意度的“自选动作”越来越多，在各地俨然已形成推动全省旅游经济发展的合力，助推我省向旅游强省阔步前行。

导游服务是旅游活动中必不可少的重要环节。为了提升游客体验，作为优秀旅游服务体验城市试点工作的重要内容，我省举办了2023年江西省导游大赛。本次导游大赛通过地市预选赛、省级复赛、最终决赛的形式选出优胜者，并创新形式广泛邀请普通游客参与其中，体验参赛导游真实团带并为其打分。

丰富的赛事提升了导游的职业修养、综合知识水平、讲解服务能力、沟通协调能力、突发事件处置能力，培育了一批业务精、服务好的优秀导游，为建设文化和旅游强省夯实了人才基础，为“江西风景独好”注入了新的内涵和活力。