

# 把舞台交给群众

## ——宜春首届市民文化季掠影

本报全媒体记者 梁健 邹海斌

“你要写袁州，就不能只写袁州；你要写秀美山水，写她胜迹美不胜收……”日前，在宜春人民公园百姓大舞台，一首《你要写袁州》情景朗诵，令人对这座千年古城充满向往。

武术、戏曲、街舞、小提琴演奏等精彩节目轮番上演……宜春市“十县百艺”优秀群众文化团队展演活动袁州区专场，人气爆棚。“百姓大舞台的10场群众文化展演，我场场都看了，大饱眼福啊！”袁州区珠泉街道居民黄美玲开心地说。

打造“没有围墙的剧场，不落幕的舞台”，把舞台交给群众，把欢乐送到基层，宜春市首届市民文化季精彩纷呈、向美而生，持续滋养城市，为群众生活添彩。

### 送文化

文化的灵秀，涵养一座城市的气质。“荟萃月都里，文化嘉年华”，7月12日晚，为期3个月的宜春市首届市民文化季活动拉开帷幕，千人广场舞《美丽中国》汇聚成欢乐的海洋。

当晚，一场“星空下的故事会”亲子阅读露营趴，在市人民公园百姓大舞台热闹开场，古籍看宜春、千年谯楼来相会等10个摊位，让人们开心体验嘉年华。

为让群众在家门口能乐享“文化大餐”，宜春推出2023年市民文化季系列活动，整合资源，健全机制，全面推动群众性文化活动蓬勃开展。

宜春市首届市民文化季包括“十县百艺”——全市群众文化团队展演、“群星闪耀”——全市“百姓名角”评选、“快闪集萃”——优秀节目集中展演等多场文化活动。

宜春市文广新旅局局长李智勇告

诉记者，首届市民文化季是宜春第十七届月亮文化旅游节活动之一，通过政府搭建平台，群众自导自演，让群众文化活力充分释放，为建设“幸福宜春”提供强有力的文化支撑。

“十县百艺”——全市群众文化团队展演，由10个县（市、区）各选送一台富有地域特色的文艺演出，逢周六晚上在宜春市人民公园百姓大舞台进行展演，把“文化大餐”送到老百姓身边。

百姓大舞台，点亮群众精彩生活。高安采茶戏、靖安南山花鼓、丰城岳家狮、铜鼓客家山歌等非遗精粹，在“十县百艺”展演活动上精彩亮相，营造浓厚文化氛围，凝聚强大合力。

宜春市首届市民文化季活动，通过普通群众的本色表演，充分展示市民健康向上的生活态度。截至8月底，全市开展送戏下乡1478场（次），举办百姓大舞台群众公益演出359场。

### 种文化

文艺是铸造灵魂的工程。宜春市坚持守正创新，以文艺之光铸时代之魂，用心用情用功做好“培根铸魂”工作。

近年来，宜春涵养文化沃土，在广袤大地播撒文化的种子，通过创新公共文化服务体系，不断以文化人、以文育人，提升群众的文化获得感，引领全市向上向善的良好风尚。

全市公共文化服务体系体系建设投入资金约1.5亿元，用于推进基层综合性文化服务中心建设，安排4929万元用于政府购买高雅艺术服务、开展文艺精品创作、送戏下乡、举办展览活动等，让群众享受更高质量的公共文化服务，获得越来越多的文化实惠。

结合不同的文化需求，宜春打造多

元的群众文化活动平台，让更多群众走上舞台，丰富群众文化生活。月亮文化节、百姓大舞台、文化下基层等群众性文化活动，经过培育生根发芽，逐渐成为响当当的金字招牌。

今年4月，宜春市创新实施文化惠民工程，出台《推动公共文化服务高质量发展，“十县百艺”优秀群众文化团队培育方案》，着力培育出更多的群众文化团队，把更多的优秀剧目送到群众家门口。

袁州区文化馆星艺术团、丰城市七月红艺术团、万载县龙河之声艺术团、靖安芳华旗袍文化协会等一批基层优秀团队，经过“十县百艺”群众文化展演活动，脱颖而出，团队的凝聚力、影响力明显提升。

李智勇告诉记者，这些基层群众文化团队经过培育和展演比拼，团队建设更加规范，公共文化服务效能得到提升，丰富了基层公共文化服务供给。

贴近群众生活，推出文艺精品。全市基层群众文化团队深入了解群众对文艺作品的共性需求，创作了一批展现身边幸福生活、情感真挚细腻的“小而美”作品，展现社会正能量，激励人民追逐梦想、积极向上。

在“送”文化与“种”文化相结合的基础上，宜春打造更多彰显地域特色的文化生态，推动社会各界积极参与文化建设，使优秀传统文化焕发新活力，共享文化之美。

### 活文化

创新与传承，让传统文化“活”起来。宜春坚持守正创新，健全机制，加大投入，着力培育扎根基层的优秀群众文化团队，发挥他们在文化活动中的带动作用，持续深化公共文化服务

体系建设。

为丰富公共文化服务供给，该市制订《2023年宜春市“十县百艺”优秀群众文化团队评选活动实施方案》，“十县百艺”优秀群众文化团队评选活动每年评定一次，每次评出10个优秀团队，以戏曲、音乐、舞蹈等群众文化门类为特色，推动开展经常性、公益性文化活动，让传统文化真正活起来、火起来。

制订培育计划，通过搭建平台、结对帮建、集中培训等方式，促进群众文化团队在创编排演等方面不断提升，在传承发展地域特色文化和优秀传统文化方面发挥示范引领作用；把“十县百艺”优秀群众文化团队培育工作，纳入对各县（市、区）目标考核，定期通报培育工作进度和成效。

“这一系列激励扶持举措，调动了优秀群众文化团队参与公共文化服务的积极性，有利于提升基层群众文化团队创研水平和服务能力。”万载县龙河之声艺术团团长王超英对记者说。

为提升公共文化服务效能，加强文化志愿者队伍管理，宜春在全市开展2023年度“百姓名角”推荐评选活动，凡积极参与群众文化活动的工作者及业余文化文艺爱好者，均可参与推荐评选。

这些“百姓名角”坚持以人民为中心的创作导向，不断推出更多优质文化产品和文化服务，以形式的多样性、内容的丰富性、地域的特色性，推进文化工作创新和发展，激活基层群众文化的“一池春水”，更好地满足人民日益增长的精神文化需求。

广场舞展演、获奖作品巡演、戏曲进乡村、戏曲进校园、百姓大舞台等群众文化活动在宜春遍地开花，大大提升了全市群众的文化获得感、幸福感。



魏家村一排排蔬菜大棚与乡村房舍构成一幅亮丽的乡村振兴新画卷。  
通讯员 易志钟摄

农家小院整洁有致、房前屋后绿意盎然、青山绿水间乡愁渐浓……金秋时节，行走在高安市蓝坊镇魏家村乡间小道，秋日乡村如画，令人心醉。

穿过一条条绿色通道，记者慕名来到魏家村葡萄园，好不容易“逮”住大忙人——村党支部书记魏三忠，他正忙着与村民商量扩大葡萄园的事宜。看到有客人来访，他当起向导，乐呵呵地介绍：“今年产业发展势头好，合作社葡萄园种植的阳光玫瑰、巨峰、夏黑3个品种迎来丰收，目前葡萄已售罄，营收40多万元，比去年增收10多万元。”

魏家村风景秀丽，但区位交通优势并不明显，人多地少。2015年之前，该村产业基础薄弱，再加上资源匮乏，村集体经济一度低迷。“2015年刚担任村支书时，心里特别没底，村里底子薄，要增加村集体收入，改善村民生活，难度很大。”魏三忠如是说。

为扫除制约发展的“瓶颈”，2015年，魏家村尝试成立马鞍岭红薯专业合作社，创新采取“村党支部+合作社+农户”的模式，通过土地流转等形式，大力发展村集体经济，不断激发乡村振兴内生动力，形成水稻、蔬菜、水果种植和畜禽水产养殖，以及稻米、油料加工等特色产业群，借势大步迈上产业致富路。

经过多年辛勤耕耘，魏家村集体产业发展蒸蒸日上，生产效益越来越好。目前，魏家村特色果蔬种植面积150多亩，油茶种植400余亩，肉牛养殖数量110余头，鱼塘养殖规模达25亩，种植的大球盖菇、葡萄、西瓜、豆角等主打农作物产值年年有增长。每逢豇豆采摘季节，每天有1万余斤豇豆从魏家村发往全国各地，而且质优价好，产业发展之路越走越宽。”蓝坊镇干部邬继锋介绍说。按照目前良好的发展趋势，魏三忠信心满满：“今年合作社营收有望突破400万元，村集体纯收入将再攀新高。”

在发展村集体产业的同时，魏家村依托村级合作社，为村民提供大量务工岗位，着力解决村民就业问题，带领村民共同致富。“没想到刚从外地返乡，村干部就上门嘘寒问暖，帮我在合作社找到一份养殖肉牛的工作，每月收入有3000多元，还能照料家里，感谢热心干部！”谈起最近发生的幸福事，该村残疾人喻四够笑容满面。

“关注群众急难愁盼问题，提升群众幸福感是我们最大的追求。”魏三忠深有感触地说。魏家村扎实做好惠民生、暖民心、顺民意工作，让群众获得感成色更足。在合作社务工的村民胡春秀看到记者，热情地介绍起生活新变化：“目前在合作社上班，每月都有收入，加上每年村集体分红和土地流转收益，日子越过越甜蜜！”据悉，魏家村合作社开办至今，合作社社员有300余户，带动近百名村民就业创业。

民生无小事，枝叶总关情。该村持续推进暖民心行动，从就业、老年人就餐等这些村民关注的“关键小事”入手，不断增强民生福祉。在魏家村幸福食堂，每天中午和傍晚，准点前来用餐的老人络绎不绝。“在幸福食堂既能解决吃饭问题，又能和老朋友们拉家常，我感觉很幸福。”魏家村94岁老人喻典海拉着记者的手笑着说。

以产业促振兴，魏家村为发展注入新动力。该村因地制宜发展特色种养、加工产业，激发农业发展潜力和后劲，实现农业增效、农民增收，村民幸福指数节节攀升，奏响乡村振兴发展“新乐章”。

魏三忠表示，下一步要继续立足生态优势，进一步扩大水稻、葡萄、蔬菜等特色产业种植面积，助力村民增收致富，让山村焕新的发展活力。

## 铜鼓抓招商优服务促发展

本报铜鼓讯（全媒体记者邹海斌 通讯员喻川雷）近日，记者来到铜鼓产业园，只见嘉洲能源的厂房里，工人们操控着生产设备，一块块光伏板在自动化生产线上鱼贯而出。该公司董事长王强介绍，该项目从签约到正式投产，只用了8个月时间。

铜鼓县全力打好产业赛道招商大会战，严格落实“一把手”抓招商制度，推动全民招商、以商招商。围绕电子信息、生物医药、绿色食品、木竹精深加工、文化旅游、服务业等6个重点产业开展产业招商，组建6支产业链招商先锋队和2支驻点招商小分队，激活招商引资“链”式效应。今年以来，全县签约落地小娃新能源、京鸿电子、福帝竹业、九盛公、林骏科技等8个亿元以上项目，投资总额达22.6亿元，可提供就业岗位500余个。

抓招商，优服务，促项目建设提质增效。铜鼓县大力实施营商环境优化升级“一号改革工程”，全面推行一站式办公、保姆式服务，落实好服务承诺制、首办责任制、限时办结制、严格追究制，让投资者在铜鼓工作一路顺心、办事一路绿灯。小娃新能源从项目推介到现场核查、项目联审通过仅3天时间，从签约到厂房装修、设备安装只用了4个月，很快就实现了竣工投产。

设立宜春市首个“政务晓屋”，选派525名企业服务专员、28名营商环境社会监督员，开辟小程序企业诉求专栏……铜鼓县建立多渠道问题受理机制，实现全县近6000家商户、企业诉求收集、办理和回访全覆盖。



日前，位于高安市的江西金维食品有限公司新厂房内，该公司负责人陈翀正在巡检运转情况。近年来，高安市实施“暖巢战略”为返乡创业者圆梦，开辟创业绿色通道，让更多返乡人员享受优质高效的创业服务。  
通讯员 左橙摄

## 宜春中院唱响为民解难“暖心曲”

本报宜春讯（谢文凡 通讯员杨柳青、钟伟）“鲍院长，听了您的话，我们回家后好好进行了沟通，心结也解开了，真诚感谢您！”日前，老鲍接到电话时倍感欣慰，通过努力，又一个面临破碎的家庭被及时挽回。

老鲍是上高县人民法院的一名老党员、老法官，从事基层审判工作近40年。上高县人民法院在当地矛盾中心设立“老鲍工作室”，负责上高法院民商事案件繁简筛查、诉前调解以及乡镇调解指导工作。截至目前，“老鲍工作室”共筛查案件2369件，成功调解案件672件。

## 延续历史文脉 留住美丽乡愁

## 袁州区以文化“软实力”赋能发展硬支撑

本报宜春讯（全媒体记者梁健 通讯员韩善玲）“建好村史馆，通过集中展示一些老照片、老物件，留住乡愁，把村民艰苦创业的事迹展现出来，激励大家继续努力，凝心聚力推动乡村振兴。”日前，宜春市袁州区寨下镇塘下村村史馆，村党支部书记汪原红热情地向记者介绍起村史馆展陈，“如今每逢节假日，前来参观的村民和游客络绎不绝。”目前，袁州区各个乡镇均建立独具本土特色的村史馆，留住乡愁记忆，彰显乡风乡韵，以文化赋能乡村振兴。

近年来，袁州区做活历史文化、书

## 上高托起群众就业增收“幸福梦”

本报上高讯（林欣 谢文凡 通讯员晏芒元）“真没想到，在家门口就找到满意的工作。”日前，上高县泗溪镇杜家村返乡农民工杜江波欣喜地说。杜江波长年在外务工，前不久返乡后，很快通过“春风行动”线上人才招聘信息平台找到合适工作。

今年以来，上高落实落细就业创业政策，为群众就业创业搭建桥梁。聚焦高校毕业生、返乡农民工等重点就业群体，充分利用网络就业平台实行校企对接、人岗对接，实施百万就业见习岗位募集计划，广泛开展“人才夜

市”等系列招聘活动，线上线下多渠道促进供需对接。同时，设立职业技能提升行动专项资金等，扎实推进“互联网+职业技能培训”行动，构建多元化职业技能培训体系，进一步增强重点人群的就业竞争力；鼓励行业龙头企业与职业院校合作办学，共建特色优势专业，打造职业技能培训品牌；不断完善创业培训、创业孵化等服务体系，以创业带动就业。今年1至8月，全县新增就业人数6738人，城镇失业人员再就业1029人，通过城乡公益性岗位安置929人。

并，以春节、端午、中秋、重阳等传统节日为依托，广泛开展“我们的节日”主题文化系列活动百余场，把文化服务送到群众心坎上；擦亮夏布之乡、民间武术之乡、红色文化名片，开展夏布制作非遗系列展演展示活动，组织“传播袁州文化”讲解比赛、袁州武术操比赛、“讲红色故事 传红色经典”宣讲等一系列文化活动，用多彩文化丰富群众美好生活。

为让更多乡贤返乡助力乡村振兴，重温乡愁之根，领略本土文化风韵，从今年8月开始，袁州区开设《袁州文化》

**山村“蝶变”**  
本报记者 梁健  
**幸福满满**