

“土疙瘩”变“金疙瘩”

——贵溪市脚板薯种植加工实现产业化探访

本报全媒体记者 周桐

近日，农业农村部农产品质量安全中心公布了2023年第二批全国名特优新农产品名录，贵溪脚板薯（紫山药）入选。

脚板薯是贵溪市的特色经济作物，有四五百年的种植历史，属于山药的一种，因形似脚掌，当地人称之为脚板薯。如今，脚板薯在贵溪的种植面积达2000亩，全年可实现销售收入3500多万元。贵溪市是如何将这“土疙瘩”变成农民致富“金疙瘩”的？近日，记者深入当地乡村和生产车间一探究竟。

特色经济作物铺就富民路

眼下正是丰收时节，走进贵溪市彭湾乡脚板薯种植基地，放眼望去，一丘丘的脚板薯整齐排列，薯藤上的绿叶随风舞动。村民潘磊笑着告诉记者：“在政府的帮助下，今年扩大了脚板薯的种植规模。由于雨水充足、管理到位，亩产1750公斤不成问题，预计每亩地净收入可达1万元。”

“贵溪市南部山区海拔高、昼夜温差大，非常适合脚板薯生长，所产的脚板薯花

青素含量高、黏液稠、粉糯性好、口感佳，深受消费者喜爱。由于脚板薯对气候环境要求高，地域性较强，很难实现大面积、规模化种植。”贵溪市农投公司相关负责人娄星荣说。2020年以前，贵溪脚板薯亩产只有1000公斤左右，始终保持着自种自食的传统模式。直到近年，随着电商和物流业的迅猛发展，贵溪脚板薯才慢慢走出山区，受到市场青睐。尽管如此，由于受种植、病虫害防治等技术方面的限制，脚板薯一直没有实现规模化种植。

脚板薯是当地百姓餐桌上不可或缺的美食。如何将脚板薯打造成富民增收的产业？贵溪给出的答案是：科技赋能。

2021年，贵溪市政府将脚板薯深加工作为有效促进农业增效农民增收的切入点，由江西省科协、江西省农工联合会、江西农业大学、鹰潭市科协和贵溪市科协共同创建的“江西贵溪紫山药科技小院”正式批准成立。娄星荣告诉记者：“去年，贵溪市农投公司打造了800亩脚板薯种植基地，得益于江西贵溪紫山药科技小院提供的薯

苗病虫害防治、改良本地薯种等技术支持，“土疙瘩”变成了致富的“金疙瘩”。如今，脚板薯不仅实现了规模化种植，还大幅提高了产量。”

科技赋能有效化解了农村人才资源不足、技术基础薄弱等问题，使脚板薯这一土特产焕发新的活力，成为当地农民增收的又一重要来源，累计带动8万户农户实现增收。

“土疙瘩”蹚出产业化之路

位于贵溪市雷溪国家现代农业示范区的高紫红年糕厂生产车间里，脚板薯经过压榨后变成薯汁，薯汁和大米粉混合，经过企业自主研发的工艺被加工成紫红色年糕。因营养丰富且口感香糯，去年该厂紫红色年糕销售收入2000余万元。

同样依托脚板薯开展深加工的还有位于贵溪的鹰潭堆金酒厂。该厂负责人王日光说：“去年将脚板薯压榨打汁后的残渣经过发酵、蒸馏、除味等方式处理，加工成白酒和果酒，产品一经推出深受欢迎，当年销售额就突破了2000万元。”

在贵溪，脚板薯种植是一产，加工是二产，一产供二产，二产拉一产，一产二产融合发展，形成较为完整的脚板薯产业链。

乡村要振兴，产业是关键。“目前，贵溪的土特产产业化、规模化程度不高，缺乏在全国有影响力的拳头产品。”贵溪市农粮局副局长吴涛说，如何走好产业化之路，提升农产品附加值，给农民带来实实在在的收益，是当地政府一直在谋划的事情。为此，贵溪用好活用金融、财税、发改等领域的产业扶持政策，每年安排1000万元专项资金，助力农产品走好产业化之路。该市出台《现代农业产业奖励办法》，创新利益联结机制，引导农业企业与农户通过建立“订单收购+分红”“土地入股+保底收益+按股分红”等合作方式实现共赢。同时，积极走好农产品品牌路线。“茅溪老家”是贵溪市农产品的区域公共品牌，该品牌一经发布，就吸引了58家农业龙头企业申请加盟。目前，经过严格的质量标准筛选，初步入选的产品涵盖了脚板薯、羊肚菌等11类50余种绿色有机农产品。



景色如画

蓝天白云下的瑞昌市南义镇幸福水库，青山绿水，风景如画。
特约通讯员 魏东升摄

今年暑假，景德镇中国陶瓷博物馆因为在社交平台上意外“出圈”，成为网红打卡地，一时人气火爆，一票难求。

“哇！这里有这么多有意思的陶瓷文物，真是大开眼界。”来自浙江的张同学告诉记者，跟随着讲解员的脚步参观博物馆之后，他对景德镇的制瓷历史有了新的认识。

“明星”文物带来的号召力，让年轻人成为一座博物馆而奔赴一座城。年轻游客对讲解需求的多样化，给博物馆的讲解员带来了全新挑战。

“为更好地引导游客感受陶瓷文化的魅力，我们着手设计不同的讲解方案。”博物馆讲解员曹诗含说，作为青年解说员，自己更能够了解年轻人的表达方式，用带有“网感”的解说词，把学术名词通俗化，让游客深刻感受到景德镇陶瓷的历史文化和丰富内涵。

面对公众持续高涨的参观热情，景德镇中国陶瓷博物馆用更富想象力的创意，在有限的展馆里创造出无限可能。徜徉展馆内，大型智能触摸屏和电子显示屏，让游客只需滑动手指就能欣赏500余件馆藏文物，而数字展柜和机器人讲解等大量新技术的运用，让文物变得更加“鲜活可及”。在线上，数字博物馆、云直播、云展览在打破时空限制的同时，吸引更多年轻人走进博物馆，实地感受精彩的陶瓷文化。

年轻人走进博物馆，博物馆走近年轻人。1至8月，景德镇中国陶瓷博物馆累计接待观众113万人次，其中80%是年轻群体。

在博物馆的文创产品销售区，记者发现，摆放在文创区“C位”的“五福如意——天工开物盲盒”受到追捧，大家逛展之余，纷纷在现场“发掘”文物。博物馆以5件镇馆之宝为原型制作的迷你摆件盲盒，已然成为年轻消费群体喜爱的“打卡方式”。

“今年上半年线下文创产品的收益，已经超过了去年。”博物馆文创部负责人高源表示，很多高端品牌主动发起合作邀请，希望通过陶瓷文化的“IP”擦亮品牌形象，而博物馆也在跨界文创中不断“破圈”，以更丰富的方式走近大众。

去年9月，景德镇中国陶瓷博物馆与伊利旗下“金典”联名推出超滤青花瓷限定装，将博物馆中青花瓷纹样印在牛奶瓶的包装上，推出当天实现线上营业额800余万元。今年7月，景德镇中国陶瓷博物馆携手三星堆博物馆联名出品的4款文创产品，通过跨界合作，展现了一场陶瓷文化和古蜀文明的深度碰撞。

“我们的文创开发队伍在不断扩大，各类文创产品也将相继面世。”景德镇中国陶瓷博物馆副馆长冯少俊介绍，未来将融合景德镇陶瓷与时尚元素，拓展新品类，推出更符合年轻人消费需求的“国潮”文创单品。

为一座馆，赴一座城
——看景德镇中国陶瓷博物馆如何“圈粉”年轻人
本报全媒体记者 李政昊

农商银行助力打造“三大高地”、实施“五大战略”



艾溪湖湿地公园

以担当之责服务实体经济

省委十五届四次全会提出打造“三大高地”、实施“五大战略”，是推进中国式现代化建设的江西实践路径，是发挥江西发展特色优势的基础条件、解决江西发展关键问题和突出短板的战略之举、制胜之道。明确方位才能找准方向，把握大势才能赢得未来。省农村信用社联合社深入学习贯彻省委全会精神，把全省农商银行发展融入国家和区域开放发展大局，以实施金融赣军主力提升、金融质量效益转型、金融风险防范化解、金融体制改革攻坚、地方特色产业助推、普惠金融服务升级、绿色金融提质扩面、金融科技赋能、金融省会示范引领、金融政治生态重塑“十大行动”为抓手，以完善党建引领、优化业绩评价、革新选人用人、强化责任落实“四项机制”为保障，在助力打造“三大高地”、实施“五大战略”中“作示范、勇争先”，为不断开辟高质量发展新境界，奋力谱写中国式现代化的江西篇章贡献农商银行更大力量。

产业是经济发展的根基，江西经济要强，产业必须强。省委全会提出，要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，集中力量做优做强做大优势产业，这为全省农商银行指明了发展方向、理清了发展思路。全省农商银行将专注服务实体经济主业，增强支农支小战略定力，坚决扛起“金融赣军”龙头银行的使命担当，大力支持乡村振兴、民营经济、小微企业等重点领域和薄弱环节。

聚焦主责主业干出特色。坚定支农支小主责主业不动摇，将涉农、普惠、乡村振兴、坚守定位核心等指标纳入考核体系，确保与经济社会发展所需高度契合，坚定走好小而美、小而优的差异化、特色化发展之路。全力支持乡村振兴，服务特色产业发展，确保“十四五”期间累计投放乡村振兴贷款1万亿元以上。丰富完善信贷产品体系，打造覆盖农、商、居、企、政的全方位、全品类、全周期的信贷品牌，切实满足不同客群融资服务需求，充分发挥服务实体经济主力军、乡村振兴主办行、普惠金融牵头的更大作用。

紧扣特色产业干出色。持续加大特色产业支持力度，着力开展地方特色产业助推行动，制定信贷投放指引，体系化跟进产业融资需求，扩大重点领域、重点产业链和供应链的信贷投放。全面融入“1269”行动计划，加快制造业中长期贷款投放进度，确保制造业贷款增速高于各项贷款平均增速，增量高于上年同期水平。改善民营经济金融服务，用好政府性融资担保、风险补偿、贴息等融资配套政策，大力支持民营经济健康发展壮大。

围绕省会引领干出彩。深入落实省会引领战略，着力开展金融省会示范引领行动，引导南昌辖内农商银行加大对全链业务、新兴产业技术创新的中长期金融支持，提升省会的发展首位度

和经济贡献度。持续加大政策支持力度，建立支持做优做强南昌都市圈“绿色通道”，推动人才、考核、资源等要素更大力度向南昌辖内农商银行倾斜。全力做好各项金融服务，积极对接都市圈建设实施的重大产业、重大基础设施、重大民生项目，为省会建设提供强有力的金融支撑。

以为民之情践行普惠金融

金融为民是金融工作的本色。省委全会提出，要深入践行以人民为中心的发展思想，用心用力解决好群众的急难愁盼问题，不断满足人民对美好生活的向往。全省农商银行将坚持以人民为中心的发展思想，持续加大普惠金融、民生改善、绿色信贷的支持力度，切实当好百姓的贴心人、知心人、暖心人。

践行普惠金融点亮万家灯火。高质量推进贷款客户“三年翻番”计划，着力开展普惠金融服务升级行动，实施“找回行动”“唤醒计划”“培育计划”，确保年末客户总数达400万户。高标准服务赣州、吉安普惠金融改革试验区建设，推进普惠金融政策与政府产业导向等联动起来，确保赣州、吉安辖内农商银行贷款增速高于全省平均水平。高品质赋能普惠金融服务站，由单一的金融服务转化为“金融+政务”综合型普惠金融服务，全力提升金融服务的覆盖率、可得性和满意度。

助力民生改善润泽赣鄱大地。高要求扩大消费信贷，加大对大宗消费、医疗健康、养老托育等领域的信贷支持力度，落实好“金融16条”，按照差异化住房信贷政策要求，合理确定个人住房贷款首付和贷款利率，加大对住房租赁、保障性住房建设等金融支持力度，更好满足居民刚性和改善性住房的金融服务需求。高效率对接新市民、创业人员、困难学生等群体，完善金融服务机制，充分满足信贷需求。高站位落实减费让利政策，通过再贷款、无还本续贷、降低支付手续费等方式，助力实体经济纾困减

负，用“农商温度”服务好赣鄱群众。

发展绿色信贷守护绿水青山。高起点落实绿色金融发展战略，着力开展绿色金融提质扩面行动，持续加大对绿色农林、节能环保、观光农业、生态治理等产业项目支持，确保绿色信贷增速高于各项贷款增长速度，让绿色金融更普惠，让普惠金融更绿色。高水平开通“绿色信贷绿色通道”，提高绿色信贷项目对接效率，积极支持重点节能技术推广项目、国家节能减排重点工程、全省绿色项目目录企业发展。高层次抓好抚州国家生态产品价值实现机制试点的政策契机，探索建设“森林银行”等金融服务中心，搭建生态产品变现平台，为生态产品价值实现注入新活力，助力打造美丽中国“江西样板”。

以奋斗之姿助推高质量发展

发展是解决一切问题的关键。省委全会强调，要紧紧扭住发展第一要务不动摇，全力推动经济持续健康发展，不断在优势领域争先进位、勇创一流，加快推进新时代革命老区高质量发展。作为“金融赣军”的龙头银行，全省农商银行将全面、完整、准确贯彻新发展理念，深刻把握我省发展的趋势性变化和阶段性特征，大力传承和发扬老区精神，坚定不移实施党建引领、质量立行、合规守行、特色办行、科技兴行、人才强行、服务暖行、从严治行战略，推动全省农商银行高质量发展纵向有进步、横向有进位、整体上台阶。

以党建强基引领高质量发展。着力开展金融政治生态重塑行动，把党的领导全面融入公司治理各环节，构建起86家农商银行党委“龙头”昂起、1895个支部“堡垒”坚固、1.3万余名党员“冲锋”在前的党建体系。着力开展金融赣军主力提升行动和金融质量效益转型行动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，高标准完成今年省政府下达的650亿元信贷投放计划，力争3年实现贷款余额突破1万亿元目标，大力提升盈利能力和纳税贡献，以更

高质量、更大势能领跑全省金融机构。

以改革转型推进高质量发展。着力开展金融体制改革攻坚行动，完善现代银行公司治理，着力把体制机制改“顺”、把省管平台改“强”、把法人机构改“活”，全力打造省内创一流、中部作示范、全国勇争先的现代金融企业。着力开展金融风险防范化解行动，持续加强不良贷款攻坚清收和员工行为管理，强化风险源头管控。着力开展金融科技创新赋能行动，提高自主研发能力和敏捷开发水平，加快推进“灵前台、强中台、稳后台”科技平台建设，以科技手段推动业务创新，拓宽信贷产品和线上金融服务，实现用户体验和获客能力的双重提升，推动信息化建设、数字化转型、线上化融合取得更大成效。

以队伍建设支撑高质量发展。革新选人用人机制，以推动支行行长储备一批、培育一批、提拔一批“三个一批”工程、建立“进退留转”机制为抓手，一体推进人才“引育留用”全链条优化升级，积极营造尊才爱才、敬才重才的良好氛围。优化业绩评价机制，树立以业绩论英雄、以结果定奖惩、以实干于干部的鲜明导向，从业绩贡献、经营管理、风险合规三个维度，以定量指标对高管履职进行数字“画像”，作为评价干部的重要依据，推动有为者有位、能干者能上，以任人唯贤的正能量激发干事创业精气神，力争交出高质量发展的答卷。（王东升）



赣县农商银行客户经理走访帮扶企业

（图片由省农村信用社联合社提供）