

筑牢生态屏障 开发清洁能源 发展绿色产业

万安持续擦亮绿色发展底色

本报万安讯（全媒体记者周幸 通讯员邱哲）近日，在万安县窑头镇通津河河流整治工程项目施工现场，工人驾驶着挖掘机，有条不紊地进行河道清淤和岸岸混凝土浇筑作业，呈现一片繁忙景象。目前，该县正在实施的水安全保障、水环境管护、水生态修复、水环境治理项目有8个。

近年来，万安县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移实施“生态兴县”战略，牢牢抓住赣江中游经济带建设的战略机遇，不断厚植绿色生态优势，持续筑牢生态屏障、开发清洁能源、发展绿色产业，努力打造赣江中游经济带高质量发展“桥头堡”，先后被评为国家重点生态功能区、国家生态保

护与建设示范区、国家生态文明示范工程试点县。

筑牢生态屏障，夯实发展之基。该县以“项目大比拼、工作大提升”活动为引领，将生态环境治理放在重要位置，扎实推进国土绿化试点和护绿提质行动，深化落实林长制、河湖长制，统筹山水林田湖草沙综合治理、系统治理、源头治理。谋划推动总投资120亿元的赣江流域（万安段）生态环境治理及综合开发EOD项目建设。全力打造低碳园区，深入实施集群式项目“满园扩园”“节地增效”攻坚行动，加快推进工业园区尾水提升项目、污水处理厂等功能配套设施建设。同时，对全县所有污水设施进行统一规划、统一建设、统

一运营、统一管理，有效提升了生活污水治理率。

开发清洁能源，厚植生态优势。该县聚焦打造全省最大的清洁能源基地、中部地区风光储国家综合能源示范基地和国家级新型能源示范县目标，切实推动水、风、光多能互补一体化、产业化、集群化发展。境内建有装机容量53.3万千瓦的万安水电站、13.3万千瓦的井冈山航电枢纽，建成装机容量8.5万千瓦的东润风能风电场项目和装机容量13万千瓦的万安高山风电场项目。此外，万安县积极推进屋顶分布式光伏项目，今年5月已实现全容量并网发电，项目投产后预计年平均发电量780万千瓦时。该县正在把能源优势转

化为经济优势、发展优势。

发展绿色产业，推进“两山”转化。万安县有120余万亩天然富硒土壤资源，该县充分利用生态优势，着力打造“富硒农产品 万安原产地”“万安鱼头鲜天下”等特色品牌，通过绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证，打造区域公共品牌建设，进一步推进生态产业化。目前，该县晒稻、晒果、晒茶面积超13万亩，富硒产品认证26个，获评全省一类富硒功能农业重点县。同时，该县立足“文旅旺县”战略，用活特色山水资源，打造了高岭宿集、长征国家文化公园（万安段）等一批重点景区，快速推进百嘉老街、万安湖、万安影视城等特色景区建设。



建设正酣

11月1日，南昌洪州大桥工程建设现场一片繁忙景象。目前，该大桥桩基全部施工完成，全面进入主桥缆索施工阶段。洪州大桥工程西至红谷滩区三百山路，东至东祥路口东侧，全长约4.34公里，双向8车道，预计明年9月底建成通车。

本报全媒体记者 洪子波摄

宜春持续优化用水用气服务

近日，家住宜春市袁州区文体路的卢先生向宜春水务集团反映，家中自来水连续几天水体发黄。仅十多分钟，该集团两名工作人员就上门检测，并仔细查找原因，发现水体发黄是表后管道污垢沉积物过多。随后，工作人员对表后自来水管进行了处理，自来水发黄问题快速得到解决。“急用户之所急，你们的服务真是高效又暖心。”卢先生由衷地为宜春水务集团点赞。

用水用气关乎企业生产和群众生活。今年以来，宜春市综合行政执法局以经营主体需求为导向，紧盯用水用气服务短板和弱项，认真履行行业主管责任，以“比创新，争先行；比攻坚，争先锋；比效能，争先进”“三比三争”活动为抓手，扎实开展指标提升攻坚行动。通过服务关口前移，依托政务数据共享交换平台和工改系统等提前获取企业需求信息，全面实行“一对一、点对点”前置服务。今年以来，已为58家用户提供前置服务，为78家企业代办行政审批业务，真正实现报装即通水通气。同时，建立企业联系制度，定期开展“一进三送”服务，收集企业意见建议，积极响应企业诉求，定期总结查找不足，及时改进服务举措。目前，已对62家企业进行走访，收集企业用户涉水涉气诉求86件，办结率及用户满意率均为100%。

为提升智慧化服务水平，宜春市综合行政执法局在原有智慧水务体系基础上，积极建设智慧水务大数据及应用整合平台，通过数据中台的建设，统一数据标准，形成数据资产，提供数据服务，为业务管理、指挥调度、领导决策提供直观、全面、高效的数据支撑服务；搭建智慧燃气“云平台”，集成建设办公系统、工单分配系统、营收系统、员工考核系统、物资管理系统，实现人员物资数字化、新装业务流程化、多纬度信息可视化；积极完善用水用气微信小程序线上服务平台，不但实现水气报装、缴费、查询、预约、维修、开具发票等业务“全程网办”，还可在线查询进度及收集投诉建议，实现全流程可查可诉。

宜春市综合行政执法局坚持“服务至上、精益求精”的理念，全面提升企业用水用气便捷度和满意度，在2022年江西省营商环境评价中，宜春市获得用水用气指标排名全省设区市第二，其中袁州区排名全省县（市、区）第一。（欧阳倩斌）

南昌经开区企业家俱乐部成立

10月28日，南昌经开区企业家俱乐部揭牌成立，这是该区继6月揭牌运营区普惠金融服务中心后推出的又一项服务企业的创新举措。

“大家还是应该多见见面。”当天，参与南昌经开区企业家俱乐部揭牌活动的企业家代表纷纷发出感慨。据了解，该企业家俱乐部由南昌经开区普惠金融服务中心发起设立，由南昌经开区控股集团、江西银行赣江新区分行、临空城投集团联合承办运营，旨在为南昌经开区各类

企业搭建一个“便于联络、凝聚互动、资源共享”的交流合作平台，可为辖区企业提供专业化、规范化、多样化、系统化的服务。据介绍，该企业家俱乐部将利用该区普惠金融服务中心优势，定期举办小型沙龙、不同主题的大型活动等，为企业提供融资服务和全方位管理咨询服务。同时，通过普惠金融服务中心建立与政府相关部门之间的沟通机制，让企业及时了解政府相关政策，助力企业良性发展。

一直以来，南昌经开区以支持实体

经济发展为导向，积极探索服务企业新方法，在全国率先实施辖区上市（挂牌）企业及拟上市企业董事、监事及高级管理人员“董监高”责任保险全覆盖试点，在全省率先推出“基于企业收支流水大数据的应收账款池质押融资”的创新举措。该区还将继续推动政银企多方合作进一步走深走实，不断丰富金融业态，充实服务企业金融“工具包”，全面提升普惠金融的覆盖面，让金融活水惠及更多区内经营主体。（刘磊）

定南夏季交通安全整治行动成效显著

“夏季交通安全整治活动开展以来，小区周边道路酒驾、摩托车飙车等违法行为得到有效遏制，我们出行安全多了。”定南县市民黄先生说。8月中旬，黄先生通过视频方式向该县公安交警部门反映，深夜12时左右，该县一路经常有人骑摩托车飙车，严重影响附近居民休息。该县公安交警部门迅速行动，连续5个晚上在该路段开展整治行动，查处了非法改装车5辆、酒驾违法行为为2起，有效震慑飙车和酒驾等违法行为。

入夏以来，定南县公安交警部门以夏季交通安全整治行动为契机，强化联防联控，持续筑牢基础屏障，发挥“交所融合”优势，与城管、高速交警等多部门、跨警种开展联防联控，织密系统防控网络，形成严管高压态势。

同时，建立部门整改清单，加强与交通运输、公路等职能部门和属地镇政府的联动配合，建立联合排查、治理、验收机制，明确整改部门、要求、时限、责任人等，对每条道路隐患实行清单化管理，不断净化交通环境；统筹城市、国道、农村地区

三大主战场，扎实开展酒驾醉驾、两轮车、飙车等专项整治行动。此外，为全域推进宣传，提高群众安全意识，开展交通安全宣传“七进”活动，全面推进“三零一戴”宣传活动，持续开展“五大曝光”行动，群众交通安全意识得到进一步提升。

自夏季交通安全整治活动开展以来，该县全力以赴保安全、保畅通、压事故、护稳定，共查处各类交通违法行为5.6万起，交通事故发生数同比下降35.21%，道路交通安全形势持续稳定向好。（谢龙萍）

农行数字化转型出招系列之三

创新数字金融 服务智慧生活

大型企事业单位664个。

今年2月，农行南昌分行在农行掌银APP上线南昌地铁乘车码，同步开展掌银乘车码优惠活动，月交易20.85万笔，给市民提供了更优惠、便利的乘车支付体验。

“科技赋能 精准办贷”“客户经理帮我贷完信息，贷款秒到账，农行的‘网捷贷’放贷速度真快。”市民周先生感慨道。

近年来，农行南昌分行围绕居民购车、家装、文旅、教育等领域，根据客户个性化需求，创新优化个人消费和经营信贷产品，并提供消费贷款微信立减金、阶段性让利优惠等各项政策措施，助力居民提振消费信心。前9个月，该行个人消费和经营贷款合计净增13.33亿元，增速达33.95%。

践行使命 彰显担当

“用手机浏览网页时，跳出来网络无抵押贷款链接，因好奇而点击网站，按照提示进行操作。”日常遇到此场景，这样做对吗？

这是“农行杯”校园反诈知识竞赛中的一道题，该活动由农业银行和江西省青年志愿者协会在农行掌银APP中联合发起。知识竞赛针对校园师生实施的网络诈骗、电信诈骗、交友诈骗等诈骗案列为基础形成题库，随机挑选题目形成答卷，供高校师生线上答题，成绩优秀者将有机会获得现金立减金或购物平台抵扣券的抽奖机会。自6月底活动启动以来，访问人数已突破15.4万人次，参加竞赛人数达8.3万人。（朱志雄 刘娟）

提前三个月完成年度目标任务

我省农村自来水普及率达88.8%

本报讯（全媒体记者舒海琴）日前，记者从省水利厅获悉：我省大力推进城乡供水一体化，全力让城乡群众喝上放心水、安全水、幸福水。截至9月底，我省农村自来水普及率达88.8%，提前三个月完成今年农村自来水普及率88%的目标任务。

我省坚持“全员全域全覆盖、统一规划、统筹建设、统一服务”的城乡供水一体化理念，坚持工程建设与统一服务一体推进，注重城乡在供水标准、供水管理、供水服务等方面的同等化。

在推进供水工程建设方面，我省通过争取财政资金、地方政府专项债券、银行贷款、社会资本等，多渠道保障农村供水工程建设资金需求。截至9月底，已落实城乡供水建设投资84.85亿元，同比增长38%。为强化用水安全监管，我省多措并举压实农村供水管护责任，定期排查用水安全隐患、抽查检测饮用水质量。通过定期对监督电话、供水服务热线和脱贫户饮水安全情况开展抽查，对反映的问题建立清单台账，督促有关部门核实解决。截至9月底，已累计抽查农村供水监督电话390个、农村供水服务热线1424个。

2023国际旅行商大会暨第二届(江西·九江)长江经济带文旅消费季开幕

本报九江讯（熊睿）11月1日，2023国际旅行商大会暨第二届(江西·九江)长江经济带文旅消费季在九江市开幕。文旅行业专家学者、国内外头部旅行商代表等200余人参加开幕式。

本次活动以“世界共融·向得而行”为主题，涵盖行业峰会、城市文旅品牌发布、文旅消费指数报告、签约揭牌活动、高端对话等内容，探讨长江经济带文旅协作发展新模式。文旅行业的专家和行业领军者，以主旨演讲和主题推介的形式，就长江国际黄金旅游带文旅消费业态升级和入境游发展进行了探讨和交流，聚焦当地文旅资源和特点，把脉文旅产业发展动向。本次活动全方位展示九江的文化内涵和旅游资源，打响了“悠然庐山·诗画九江”城市文旅品牌，有助于进一步提升长江流域旅游的国际影响力和综合竞争力。

2023世界客家菜营养健康暨产业发展大会召开

本报龙南讯（全媒体记者曹章保）日前，2023世界客家菜营养健康暨产业发展大会在龙南市召开。活动期间，主办方还组织开展赣州市客家菜和富硒产业招商推介、南昌大学和龙南市人民政府共建产业发展合作签约仪式。

赣州市农产品资源丰富、种类齐全，是全国生猪主产区 and 全省蔬菜、家禽主产区。近年来，该市聚焦打造赣南客家菜品牌，做大做强赣南客家菜产业，出台《赣州市打造赣南客家菜品牌三年行动计划（2021—2023年）》，按照“政府引导、市场推动、企业主体”原则，大力实施以“壮大一批龙头企业、鼓励一批企业连锁经营、评选一批名店名宴名菜名小吃、举办一系列特色美食节会、开展一系列美食文化交流活动、培养一批赣南客家菜厨师人才”为主要内容的赣南客家菜品牌“六个一工程”，努力把赣南客家菜打造成为全国知名的地方菜系。赣州还与深圳市签订赣深农业战略合作协议，打造大湾区优质农产品供应基地，建成粤港澳大湾区菜篮子生产基地84家，认证深圳“圳品”28个。

林长制筑牢湘赣边绿色屏障

近日上栗县东源乡羊子村，47岁的护林员谢任斌正在林区巡逻。眼下正是油茶采摘后的林地护林期，为了避免作业人员意外失火，上栗县加大了巡逻力度。近年来，上栗县坚持以林长制工作机制落实为抓手，统筹推进林地保护、提质、增量等工作，全力筑牢湘赣边区域绿色屏障。

建立健全林长制组织体系和考核体系，全面推行县级林长分区挂点、乡镇林长责任包干、村级林长巡查监督、护林员巡林管护制度，对全县147名护林员科学区划巡护网格，并对县域森林资源进行多元化监督，确保山有人管、树有人护、责有人担。

全面推行“林长+检察长”“林长+警长”工作机制，形成齐抓共管工作格局。今年以来，上栗县林长办会同县公安局、县检察院，打击各类非法破坏森林资源问题32起，联合林长制组织体系有关单位，完成东源矿坑公园的复绿工作，以及龙山采石场的生态修复示范基地建设，得到各界一致好评。

与此同时，上栗县以争创国家森林城市为契机，持续做好增绿、护绿、活绿文章。通过大力实施绿化上栗工程，先后创建21个国家森林乡村、15个省级乡村森林公园、3个省级森林康养基地、2个省级微湿地保护与利用示范项目。通过搭建赣林巡护监管平台、林长制指挥平台、智慧林业综合监管平台、无人机巡护监管平台，有效推动林长制工作落实落地。（黎志文）

让基层监督“触手可及”

“您好，这是我们区纪委监委统一印发的小微权力‘监督一点通’平台操作手册，如果您有想了解或者不满意的，可以通过这个平台查看或投诉……”近日，南昌经开区白水湖管理处纪委纪检监察干部积极向群众推广基层小微权力“监督一点通”平台。

据了解，自基层小微权力“监督一点通”平台推广工作部署以来，南昌经开区白水湖管理处纪委积极行动，多举措开展平台的推广工作，让群众切实感受到基层监督“触手可及”。

组织专人培训，让平台热起来。组织村（社区）书记及操作专员召开基层小微权力“监督一点通”平台操作培训会，对平台内容、操作流程、注意事项等进行现场讲解，同时对录入信息和时间进行明确要求。目前，该经开区15个村（社区）已经完成基本信息录入。

开展督导工作，让平台动起来。成立督导组，及时深入村（社区）现场监督指导各村（居）做好平台信息维护工作，面对面解答实际操作中遇到的难题，收集群众使用中遇到的问题，确保平台运行更畅通、使用更便利、监督更有力。目前，已开展督导检查6次。

积极开展宣传，让平台活起来。以线上线下相结合的方式推广，通过微信群、朋友圈转发宣传视频和文章，发放操作手册、宣讲、上门服务等方式，积极引导和鼓励群众参与基层小微权力监督。目前，共开展“线上+线下”宣传600余次。（易波 潘俊竹）