

宜春 何止青绿

国家5A级旅游景区明月山

文化惠民接地气

这里有绵延起伏的绿水青山，“只此青绿”的融汇与交织，飘逸出“山川相缪，郁乎苍苍”的美学意境；

这里有先秦国字山墓葬群、晚唐包砖城墙遗址、元代带盖青花瓷梅瓶……以文物为珠、时间为线，串起波澜壮阔的千年城史和文化传承的脉络；

这里聚拢是烟火，摊开是人间。群众文化团队展演、“百姓名角”评选、亲子阅读露营趴、市民喜闻乐见；春赏花品茶、夏露营避暑、秋赏月参禅、冬滑雪泡泉，游客流连忘返。

这里是宜春，文化看得见、摸得着、品得出，旅游有爆点、有人气、有流量。

一年来，宜春文旅抢抓新机遇，增添新活力，着力推进文化和旅游深度融合，不断推动文旅高质量发展，打造独具特色、令人向往的诗与远方。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是增进民生福祉的关键因素。

一年来，宜春市创新实施文化惠民工程，始终把公共文化服务摆在重要位置，群众在哪里，哪里就是文化阵地；生活在哪里，哪里就是文化舞台。

举办全市首届市民文化季活动，让群众文化生活季季有主题、月月有活动、周周有动态，服务场景“走新”更走心。

以百姓大舞台为载体，开展“十县百艺”活动，跳出“江山多胜游”的潇洒奔放，舞姿婀娜，余音绕梁，与美同行，美美与共。

举办“十县百宝”活动，汇集全市文物精华为一隅，让群众近距离感受“文物昌盛之邦”的魅力，领略宜春深厚的历史文化内涵。

一年来，全市举办美术、书法、陶艺、舞蹈等20余个艺术门类，全民艺术普及免费培训班700余期次，培训各类学员近14万人次。

开展各类文艺演出600余场次，举办展览百余场次，惠及群众超百万人次，进一步提升了宜春文化的影响力。

一年来，宜春市持续推出一批讴歌时代精神、体现宜春特色、深受群众欢迎的文艺精品。原创客家山歌剧《铜鼓往事》演出反响强烈；上高革命历史题材采茶戏《傅学祥》首秀上海；大型采茶歌舞剧《明月山的恩》全市巡演广受好评；中国画界10位领军人物汇集宜春，助力宜春版画艺术走上新台阶；歌曲《你笑起来真好看》获中宣部“五个一工程”奖，打破宜春26年零的纪录。



宜春第十七届月亮文化旅游节闭幕式上，体现传统民俗文化的表演“火龙追月”深受欢迎

产业融合强底气

文旅要融合，项目是载体。丰城唯美养生谷、袁州松鼠部落正式开业，袁州古城、“熊出没”水上世界、靖安九岭高山滑雪、宜丰湫溪天沐汤集度假酒店等一批重点项目正加速推进。

一年来，宜春市坚持以文旅项目建设推动产业提档升级，新签约亿元以上文旅项目33个，投资额150亿元；重点推进30个文旅项目建设，累计完成投资28.56亿元，文旅项目总投资达362.98亿元。

创品牌、提质效。万载古城景区成功入选“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”；靖安县入选国家文旅部绿色旅游发展案例，全省唯一一例；铜鼓县入选第二批江西省“风景独好”旅游名县，全省现有的十大旅游名县中，宜春占两席；宜春市明月山风景名胜区温汤镇入选江西省“风景独好”旅游名镇；高安瑞州府衙街区、铜鼓里文旅街区成功获评省级夜间文旅消费集聚区。

优存量、强增量。全面实施“微改造、精提升”专项行动，创意打造宜丰红色粮仓旅游点，维景无边泳池、天柱峰玻璃桥、

七星岭滑雪场新滑道等一批深受年轻人喜爱的网红打卡点，进一步提升文旅产业的颜值。

赋新能、促融合。举办铜鼓半程马拉松赛，丰富“旅游+体育”新内容；精心设计“探寻古迹迷踪”等文物主题线路，打造“旅游+文物”新模式；抢抓“旅游+休闲”露营新风口，推出“露营+晚会”等新玩法，明月山轻奢露营区获评“江西省十佳最美露营区”。



温汤古井取水仪式

丰富业态聚人气

业态创新是文旅产业高质量发展的重心。

一年来，宜春以促文旅消费为主线，持续丰富产品业态，不断满足人民群众的美好生活需要。

举办第六届江西旅游消费节，联动全国知名文旅企业，吹响江西文旅市场消费全面复苏的号角。

全力推进国家文化和旅游消费试点城市建设，开展“十县百碗”“十县百集”“十县百礼”、全球学子嘉游赣、富硒美食嘉年华等系列消费活动，有力拉动文旅市场消费。

开展“十县百宿”活动，乡村旅居日益升温。“旧雨新知”民宿入选全国甲级民宿，遍布全市各地的3万余家民宿，已成为吸引游客体验乡村慢生活的新亮点。

读万卷书，行万里路。宜春持续推动沉浸式体验与研学旅游相结合，重点打造了“宜学宜游”文旅研学品牌，全市研学游

接待人数同比增长57%。

夜间经济流光溢彩，夜间消费蒸蒸日上。明月山露营篝火秀、明月千古情快闪、禅博园月亮集市、高安巴夫洛萤火极光秀、樟树美食嘉年华、宜丰南屏市集、靖安国风弄潮季、万载焰火秀……一个个灯火通明的市井长巷，点亮了宜春夜经济，装点了宜春新“夜”态。



明月山夏日啤酒节激情上演

宣传推广扬名气

如何让宣传推广“营销”变“赢销”？一年来，宜春文旅创新全域化、立体式、场景式宣传，不断扩大文旅朋友圈，全方位讲好宜春文旅故事。

新一列“宜春文旅”高铁冠名列车跨越沪昆、京广等干线，深入触达长三角、珠三角等重要客源地，为宜春撬动亿级流量；“DOU游中国”宜春站系列活动迎来一批拥有千万级粉丝的抖音达人打卡宜春，推介网红打卡旅游线路，累计播放量突破3亿人次；

“引客入宜·宜春多胜游”系列活动引来境内外游客近200万人次，首发澳门旅行团在宜春探寻千年温泉古迹、体验“晒养慢活”的浪漫之旅；

以“莫以宜春远 江山多胜游”为主题的旅游推介会相继走进成都、长沙、武汉、上海等地，成功推动温泉、避暑、焰火、露营、夜游等文旅IP产品火热“出圈”；

邀请一批全国美术名家、著名作家开展采风创作活动，解读和挖掘宜春文化内涵，让更多的海内外文艺爱好者、游客了解宜春、爱上宜春；

宜春第十七届月亮文化旅游节，在传承中不断创新，20多项丰富多彩的大型活动，让月亮文化享誉全国。开幕式上，汇聚全球视野的中华民族特色月亮文化，演绎出“月下宜春·只此青绿”的意境。闭幕式上，现代科

技的千架无人机表演与传统的璀璨烟花交织出流光溢彩，创造宜春城万人空巷的壮丽景象，激荡着地方民俗风情给人们带来的生活体验和心灵冲击，让宜春的城市气质更加青春、更具活力。

知之愈明，则行之愈笃。宜春文旅人将深入贯彻落实市委五届四次会议精神，在文化强市上聚力攻坚，加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力的旅游目的地，为加快建设区域中心城市、江西综合实力强市奋力谱写文旅新篇章。



著名作家来宜春开展采风创作活动

(本版文图由宜春市文广新旅局提供)



国家级非物质文化遗产万载开口狮表演《团将》



宜春文旅走进上海交大进行推介

宜春第十七届月亮文化旅游节开幕式上，精彩演出充分展现“月亮之都”的独特魅力

铜鼓县国家4A级旅游景区天柱峰国家森林公园