

# 从春运新变化看中国经济新春“人面”

2024年春运是疫情防控转段后第一个常态化春运。40天里,预计90亿人次出行,将创历史新高。

客流高速增长,“人潮”带动“人气”,汇成一幅流动中国的长卷。新春之际,记者分赴各地进行采访,从热热闹闹的春运中发掘“人面”新故事。

## 出行人潮涌动

西南地区,大年初三破晓时分,天边泛起了鱼肚白。刚建成不久的宜宾站,大红灯笼高挂,不少旅客拎着行李和宜宾燃面、四川腊肉等年货向进站口奔去……新春伊始,气温尚低,却挡不住人们出行的热情。

去年底,成宜高铁全线开通运营,有“万里长江第一城”之称的四川宜宾迎来了第二条高铁。

“今年春运我所在的成都铁路局宜宾车务段预计发送旅客128万人次,同比增长10.5%。现在我们车站也有直通北京的夜间动车,春节期间越来越多旅客坐着动车去北京。”宜宾站客运值班站长曹梦兰说。

连日来,人们回家探亲、假期旅游的脚步不停,飞机、高铁、火车、长途客车、自驾等出行方式并行。数据显示,自1月26日春运启动至2月11日,全社会跨区域人员流动量超过35亿人次。2月11日(春运第17天,农历正月初二),全社会跨区域人员流动量超2亿人次。

人多了,“车”多了,人们过年的方式也增多了。

除夕当天,搭载着4500余名旅客的国产大型邮轮“爱达·魔都号”,缓缓驶离上海吴淞口国际邮轮港,开启精彩的海上新春之旅。

千里之外,东北平原银装素裹,“冰雪白”与“新春红”相辉映,让春节假期别具特色。

大年初二,吉林省吉林市北大湖滑雪度假区内,滑雪爱好者踏着雪板,沿着刚刚投入运营的64条崭新雪道飞驰而下。

“今年东北旅游太火了,一直想来这里的雪场感受冰雪激情。趁着假期,赶紧带家人来这里玩一玩、看一看。”来自北京的游客张尧说。

“冷资源”持续转化为“热经济”。美团、大众点评数据显示,2023年11月以来,滑雪门票订购订单量较2019年同比增长超700%,其中东三省、新疆、河北等热门滑雪目的地关注度最高,预约率达到了100%,迎来5年来最旺雪季。

## 消费人气十足

如今,许多火车站的候车室化身特色“商业街”。在北京站,不仅有老字号和潮牌,还能买到中欧班列运回的跨境商品;在成都东站,各具特色的川菜餐馆让人目不暇接,乡村振兴产品直销店可以买到来自大凉山、川西北的特色农产品;在西安北站,中华老字号贾永信腊牛肉、西安饭庄蒸碗、陕北红枣一应俱全,一家家特产商店吸引着南来北往的旅客……

“春运不仅仅是一个奇观,这是预期中的2024年消费热潮的前兆。”孟加拉国《闪电》报网站这样评价。

大年初二上午8点,昆明市斗南花卉市场主场馆准时开门迎客,约1.5万平方米的一楼大厅,共2000余个摊位上,玫瑰、百合、蝴蝶兰……各类鲜花争奇斗艳。

斗南花卉市场距离昆明南站仅5站地铁。作为云南“八出省五出境”铁路网的重要交通节点,昆明南站春运以来日均发送旅客6.75万人次,较平时增长五成。

“今年春节假期和情人节‘双节’叠加,年宵花销售情况好于往年。市场上鲜花的品类比过去丰富,买花的人也比过去多。”昆明斗南国际花卉产业园区开发有限公司工作人员孙鑫表示。

南有游客买花,北有UP主卖花。

吉林省公主岭市大岭镇黄花村,节前乘坐返乡列车的村民王秀英,假期一刻没得闲,正在通过电商平台在自家的花

窖直播卖花。

1000多平方米的花窖里,上万株各式君子兰争相绽放。王秀英一手摆弄着君子兰的叶片,一手拿着手机拍摄。“这个兰花品种叶片纹理鲜明,摆在家里非常的好看,喜欢的家人们可以下单。”她说,“每场直播都能卖出几十盆,赶上销售旺季,一天销售上百盆,买家来自全国各地。”

王秀英说,黄花村是当地有名的君子兰种植村,全村有100多栋花卉大棚,君子兰年销售额突破1亿元。现在,黄花村形成了君子兰种植产业园和返乡创业基地。直播电商正带动小小东北村屯链接全国花卉大市场。

在湖北,记者在汉口北国际商品交易中心看到,一些店铺门前堆满了待发货的大包小包。和前几年相比,传统元素的小商品越发受欢迎,生肖玩偶、春联、中国结等在设计上不断推陈出新,更加契合当下年轻人的消费习惯。一家文体饰品店店主王鹏说,从去年底到今年2月初,忙碌了近两个月,最高峰时一天的营业额有二三十万元。

武汉大学社会学院副教授李向振说,各地颇具地域特色的龙文化主题活动,传播中国传统文化,拉动节日消费。随着社会变迁,年货置办方式、类别品种已发生巨大变化,“节日经济”的蓬勃彰显消费升温。

## 迎春人人奋进

“我家在山西忻州,以前我都是坐火车转汽车回家过年,今年我要在工地的忙碌中度过一个特别的春节。”大年初一大早,襄荆铁路项目刘家岗隧道工地上,“00后”青年党员、中铁十五局技术员张宇已经开始了一天的工作。

手拿强光手电,张宇对隧道施工掘进面的围岩进行巡查盯控,认真把控隧道施工安全管理每个细节。工作刚一年,他已经在岗位上快速成长。春节假期,他和400多名工友坚守一线,全力确保隧道施工高效高质量推进。

一年之计在于春。抢占新年先机,拉动经济增长,春运出行人流中有这样一些外贸人——

无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南最近走访了美国、肯尼亚、埃塞俄比亚,公司订单已在逐渐回稳;四川嘉逸股份有限公司董事长袁志刚从哈萨克斯坦谈摩托车订单回国,公司订单已经排到了4月份……

一次会面胜过千封邮件。面对风高浪急的国际市场,各地商务部门、中国外贸企业不等过完春节就争分夺秒出海,抢订单、拓市场,全力推动经济恢复发展。

万家团圆之际,还有许多人无法乘上春运回家的“列车”,选择“舍小家、顾大家”。

2月9日除夕早上9点多,一二三航空机长张国亮就来到浦东机场,为当天的飞行任务做准备。2个小时后,他和组员一同驾驶ARJ21-700型国产飞机,护送89名旅客前往广东揭阳。

飞行38年,张国亮几乎年年春节都在外执行飞行任务。春节临近,看着舱单上日渐增多的乘机人数,张国亮说“这份坚守十分值得”。

千里之外,中老铁路老挝磨丁口岸站,磨丁列检所负责人李文标也坚守在岗位上,这是中老铁路国际旅客列车自去年4月13日开通后迎来的首个春运。

除夕夜,李文标与工友们不经意间看见中国境内燃放的烟花。“看见国内燃放的烟花,也算是回家过年了。”李文标说,工作11年来,他只有两年回家过年。舍小家顾大家,今年春节期间,近600名中国铁路人坚守在中老铁路老路段,默默守护着铁路安全运营。

大江南北,春意渐浓。

怀着对未来的美好向往,人们铆足干劲,为经济增添新的活力,以努力拼搏点亮幸福生活。

新华社记者 樊曦、叶昊鸣、王聿昊、谢希瑶、丁怡全、薛钦峰  
(据新华社北京2月12日电)

## 中央财政加大对基本养老保险补助力度

2023年

中央财政安排基本养老保险补助资金 约1万亿元

重点向基金收支困难的中西部地区和老工业基地倾斜

资料来源:财政部

新华社发 姜迎 编制

## 两部门进一步做好信用修复协同联动工作

新华社北京2月12日电(记者严赋憬)国家发展改革委近日发布消息,国家发展改革委、市场监管总局将进一步做好信用修复协同联动工作,构建高效便捷的信用修复制度,保障信用主体合法权益。

根据要求,各地区要充分认识做好信用修复协同联动工作的重要意义,加强沟通对接,坚决打破数据壁垒,切实解决“多头修复”问题;各省级信用牵头部门和市场监管部门要建立和完善信用修复协同联动工作机制,做好各自系统内部、两个系统间的工作流程与技术适配,及时发现和解决问题,确保修复数据共享、修复结果互认;国家公共信用信息中心、市场监管总局数据中心要强化协作,为各省级部门做好“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统信息共享交换等工作提供技术支持与指导。

按照通知要求,各地区应于2024年2月29日前完成上述工作,国家发展改革委、市场监管总局将开展联合检查,对工作进展不力的地区予以通报。

## 第14届全球海外华文书店中国图书春节联展活动举办

新华社北京2月12日电 近日,以“阅读中国”为主题的第14届全球海外华文书店中国图书春节联展活动,在美国、法国、马来西亚、俄罗斯、委内瑞拉、摩洛哥等全球41个国家和地区的100家华文书店举办。联展活动由国家新闻出版署组织中国图书进出口(集团)有限公司、中国国际图书贸易集团有限公司等国内出版进出口单位与海外华文书店共同举办,开展中国图书展销、春节文化体验系列活动。

联展期间,各参展书店将《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》和“足迹”系列图书等习近平总书记著作在显著位置展览展示,面向海外华人群体重点推荐。集中展销一批思想性、艺术性、可读性强的精品图书。组织开展“故事沟通世界”等丰富多彩的作家学者交流活动,举办写春联、猜灯谜、画国画、画脸谱等互动性、体验性强的各类文化活动,让各国读者在“寓教于乐”中了解中国文化,增进对新时代中国的认知。



## 坚守岗位度佳节

2月12日,国网银川供电公司员工在宁夏银川市贺兰县园艺路电缆隧道对电缆线路进行巡检。春节期间,各行各业的劳动者坚守岗位。

新华社记者 王 鹏摄

## 紧盯三大重点 全国海关继续重拳反走私

新华社北京2月12日电(记者邹多为)2024年,全国海关将围绕重点地区、重点领域、重点商品继续保持打击走私高压态势,坚决有效遏制走私多发高发势头。

海关总署负责人表示,全国海关将在2024年开展“国门利剑2024”联合行动,严厉打击海南离岛免税“套代购”走私、“水客”走私、涉海走私、洋垃圾、象牙等濒危物种及其制品等走私。深化“打、防、管、控”一体化的反走私综合治理格局,加强国际执法合作。

据悉,2023年全国海关打击走私工作取得明显成效:全年共立案侦办走私犯罪案件4959起,案值886.1亿元。其中,立案侦办“水客”走私犯罪案件697起,案值60.1亿元;侦办成品油走私犯罪案件118起,案值182.4亿元;侦办涉税农产品走私犯罪案件866起,案值110.2亿元;侦办骗取出口退税刑事案件52起,案值142.5亿元。



▲2月12日,游客在湖南省张家界天门山景区观赏民族服饰走秀表演。新华社发(邵 颖摄)



▲2月12日,小朋友在甘肃张掖甘州区一游乐场玩耍。新华社发(成学磊摄)

## 乐享假期

春节假期,人们走出家门,放松休闲,乐享假日。

▲2月11日,游客在湖北省襄阳市华侨城奇幻度假区玩碰碰车。新华社发(杨 东摄)

## 庙会、灯会、集会 ——新春“逛”会看活力

初三开始享受春节的闲适。于是,许多家庭全家出门去“逛”,到外面的世界去体验特色年俗。

山西省文旅厅数据显示,2024年春节假期前两天,全省66家重点监测景区累计接待游客117.38万人次,同比增长151.61%;累计门票收入2785.96万元,同比增长123.46%。太原出租车司机李志军说,机场和车站的单量在初三明显增加,超过一半乘客是到山西旅行的外地游客。

## 万家共赏流光溢彩

如今,借助科技手段,传统文化在璀璨夺目的灯光下有了新表达。在上海,2024豫园民俗艺术灯会开灯点亮。主题策划“山海奇豫记”开启“海经篇”全新讲述,从山经到海经、从陆地到海

洋,从中国到世界,穿越时光的旅程绘就华美梦境。

线下热闹灯会,还“走”到了线上。豫园在线下商圈利用支付宝开放的“亚运同款数字火炬手”技术举办灯会,这也是该数字人技术被首次应用于线下商圈。用户打开支付宝,搜索“点亮豫园灯”,即可参与数字人点亮龙灯祈福活动。活动页面还原了豫园灯会亮灯的场景。两周时间内,超30万人次通过支付宝点亮龙灯祈福、用AR扫码体验虚实结合的“山海奇豫”。截至正月初三一早,更有超122万人次在支付宝上观看豫园AR直播,足不出户也能观赏豫园灯会,体验豫园热闹的年景。

## 集市展会共度新春

为了进一步丰富文旅产品,正月初

在传统庙会上体验民俗,为新年祈福;到新春灯会上赏灯,品味流光溢彩;在热闹的大集和展会上挑选礼物,寄托对亲朋的牵挂。“逛”是中国人过春节常见的姿势,它折射出人们忙碌一年后欢度佳节的舒心。人们“逛”出家人齐聚的团圆与幸福,更“逛”出社会蓬勃的活力。

逛会赶集,在流动中感受浓浓的爱国情和春节情怀。

## 春节庙会人潮涌动

逛庙会传统民俗,也是春节必不可少的元素。今年春节,各地传统庙会全面恢复。游客在庙会上祈求新年好运,看好戏赶大集,在热闹红火的氛围中,感受浓浓年味。

北京地坛、厂甸、大观园、石景山游乐园、八大处等庙会人头攒动。在上海市奉贤区,“2024龙湖·上海奉贤天街庙会”正在举办,一座红彤彤的“戏台”吸引着人们目光,南桥撕纸技艺、昆曲、苏式评弹等节目轮番上演。

初一开春吉祥,初二回门是喜,初三初四饮宴出游。在很多地方,人们从正月