

域中聚焦·文旅新视线
YUZHONG JUJIAO

古意今风共远方

——从葛仙村持续火爆“出圈”看上饶文旅融合发展

本报全媒体记者 沈秋平 余燕 袁荣穗

季冬时，夜寒凉。铅山县葛仙村度假区内华灯初上，烟火气盛，远处若隐若现的山峦，近处汉唐风韵的楼阁，着一袭汉服，乘一叶扁舟，或漫步青石小巷，悠闲自得，“过几天神仙日子”的美好生活从此开启。

1月25日，文旅部正式公示第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，上饶市葛仙村成功入选。葛仙村度假区通过夜游、家庭游等主题迅速抓住了消费者需求，不断完善景区配套，丰富景区业态，赢得了市场好“口碑”。

习近平总书记在江西考察时指出，优美的自然环境本身就是乡村振兴的优质资源，要找到实现生态价值转换的有效途径，让群众得到实实在在的好处。近年来，上饶以文化为引、以旅游为基，以特色文化撬动旅游发展，赋能乡村振兴，不断打开文旅融合新局面。

穿越古今 “沉浸式”体验传统文化魅力

“远看浮云近似纱，翠屏深处有人家。”搭乘索道登上葛仙山，拾级而上，满目翠竹，到达天境台，远处的山峦和云雾交相辉映，透过石栏拍摄远处山景，恰似相框框出一幅“千里江山图”，葛仙山由此“出圈”。

葛仙村度假区以东汉末年葛玄在此修行的故事为线索，按照“山上观光游览、文化体验，山下养生度假、休闲娱乐”的旅游发展思路，打造一个“仙气”十足的世外桃源。“我们在规划时花大力气钻研景区定位，最终确定做休闲度假产品。”葛仙村度假区品牌部负责人项莉芳介绍，该景区一期项目围绕“食宿行游购娱”六大业态要素，打造了生态观光、文化体验等多元产品。

漫步灵宝仙街，三三两两的游客身着汉服手提灯笼，在小桥流水、青石黛瓦间拍照留念。完成“穿越之旅”后，游客们又在风物集市开启传统文化体验之旅，上百家小店中，拓印体验、中医药文化展示、古法红糖熬制等各类传统文化展示应有尽有，游客们不时驻足欣赏，体验非遗项目、品尝畲族美食。“江西的畲族聚居区以铅山为最，‘畲歌’是畲族文化中的明珠……”畲族文化馆讲解员清漓说，现场为游客表演了一首铅山畲族民歌，让大家更深入地了解这一省级非物质文化遗产。

习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上强调，要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

近年来，上饶市依托书院文化、茶文化、纸文化、稻作文化等特色文旅资源，不断转化为经济发展优势。今年，该市将继续推动余干、鄱阳创建省级渔文化生态保护区，实施上饶市博物馆、信江书院博物馆数字化工程，做好文物文创开发，让文物“活”起来。



▲游客在葛仙村灵宝仙街观看表演。(葛仙村度假区供图)

激发热潮 浓浓“烟火气”点亮夜经济

自2020年5月开业以来，葛仙村频频引爆文旅市场，被业内称为我省文旅业的一匹“黑马”。

江西十大热门目的地、文旅风尚榜2021网红打卡目的地、第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区和省级特色文化街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区……葛仙村不断挖掘本地特色文化，以更好的姿态迎接八方来客。

葛仙村度假区每天都会上演灯光秀、水幕电影、篝火晚会等节目，在传统节目或特殊时节，开展花朝节选花神、中秋烧塔祈福等活动。“篝火晚会太有意思了！围成圈唱歌跳舞，让我忘记了所有烦恼。”特意从福建到葛仙村“过几天神仙日子”的游客张丽表示，这是个可以“二刷”的景点。

葛仙村自营包括别墅、主题房等各类房型950间民宿客房，满足不同需求的游客。景区推出“观仙景，梦幻水幕电影”“品仙食，浪漫星空晚餐”等六大主题夜游产品。去年正式运营的无边泳池，如今成为景区的网红打卡点，目前景区正在建设二期项目葛仙湖度假区。“我们将打造成以山、村、湖为主题的综合型文化旅游度假目的地，致力于建设省内游玩业态最丰富的度假胜地。”项莉芳介绍，葛仙村运营至今，带动周边村庄新开民宿40多家、餐饮店或农家乐60多家、近万人就业，带动上饶市旅游综合收入近50亿元。

随着旅游市场的不断发展完善，夜游产品从“小菜”逐渐变成“正餐”，并带动多元消费。位于中国最美乡村婺源线的婺女洲围绕“夜娱、夜游、夜演、夜购”等夜间消费内容，利用多媒体技术和演艺产品相结合的方式，为消费者提供全新的“行浸式”夜游体验。

聚焦夜经济，以夜游项目为爆点，成为经济发展的新动力。今年，上饶市

将全力推动葛仙村创建国家级旅游度假区，望仙谷、篁岭、婺女洲等景区创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区等工作。

文旅融合 立足本土特色持续发力

篁岭村入选联合国世界旅游组织2023年“最佳旅游乡村”，广丰里、婺女洲入选第三批省级夜间文化和旅游消费集聚区……葛仙村度假区的爆红，是上饶市文旅融合发展、市场全面开花的一个缩影。2023年，全省4A级以上景区过闸机人数2.46亿人，其中上饶4641.1万人，占全省18.84%，比2019年增长29.32%；上饶全年接待游客2.25亿人次，实现旅游综合收入2350.9亿元，分别比2019年增长8.17%、8.79%。

上饶坚持以全球视野和创意思维激活山水人文资源，放大文化和旅游融合的乘数效应，不断打造文旅消费新产品、新业态、新玩法、新体验，以创新消费场景激活旅游市场，呈现“四季皆旺”的喜人景象。去年，上饶承办了文旅部2023中国原声民歌节、第十八届赣浙闽皖四省四市民间艺术节等，策划开展“非遗过大年”“我们的中国梦·文化进万家”等一系列文旅活动，以弋阳腔、婺源傩舞等为代表的全市150余个非遗项目走进景区和乡村，“大美上饶 自在山水”的文旅品牌影响力不断提升。

文旅企业发展迅猛，是近年来上饶文旅融合发展的一大特点和亮点，篁岭股份、九牛文旅、鑫邦文旅等一批重点文旅企业成为该市文旅产业发展主力军。葛仙村、望仙谷、婺女洲等一批景区火爆“出圈”，年接待游客均超过170万人次，营业收入均超过3.2亿元，成为全国知名IP、名副其实的网红打卡点，真正实现了“淡季不淡，旺季更旺”。

“今年，我们将认真贯彻落实习近平

总书记考察江西重要讲话精神，加速项目建设、推进品牌创建、精准策划营销等，全面推进上饶旅游提档升级。”上饶市文广新旅局相关负责人介绍，该市修订完善并出台《上饶市旅游产业高质量发展奖励办法》等措施，全力优化营商环境，加快推进旅游服务标准化建设，建立旅游市场“红黑榜”制度，让上饶成为更多人心目中的“诗和远方”。

记者手记

眼下正值新春佳节，全国各地又一次掀起旅游热。同以往“旅游就是到此一游”不同的是，今天人们对旅游的需求更加多元化。各地不断释放真诚，满足消费者多样化需求，点燃文旅消费热情。

从婺源油菜花、望仙“晒秋”，到葛仙山上拍出“千里江山图”、望仙谷里找到遗落在民间的“清明上河图”……近年来，上饶文旅“出圈”的范例还真不少。如何从“一时红”变成“一直红”？这需要不断从消费者的角度出发，了解他们“过几天神仙日子”“感受特种兵式旅游”等不同需求，为游客提供丰富的出游选择。

上饶市立足各地特色，联动统筹全市“山、水、城、村”优质资源，在原有山岳旅游、乡村旅游、水域旅游的基础上，大力发展医药康养旅游、体育旅游、夜间旅游、影视旅游等新业态，不断修炼“内功”，打出属于自己的一套“文旅组合拳”，实现上饶旅游口碑与经济效益的“叫好”又“叫座”。

“今年，我们将认真贯彻落实习近平

奏响乡村振兴“新牧歌”

——会昌县发展肉牛产业见闻

本报全媒体记者 焦俊杰

“哞、哞……”近日，走进位于会昌县周田镇的昌隆农牧肉牛养殖基地，牛叫声此起彼伏，一排排钢结构的标准化牛舍，如同“联排公寓”映入眼帘，工人正驾驶饲料机沿着食槽投放草料，膘肥体壮的西门塔尔牛低着头悠闲地咀嚼。

“每头牛都戴着一个电子耳标，这种传感设备可以记录并上传每头牛的体温、位移等信息，体温一旦超过39.5摄氏度，系统就会报警。”基地负责人刘伟向记者介绍。

智慧养殖效益高。记者看到，该养殖基地采用了标准化发酵床，“牛光互补”等养殖模式。“栏舍底下就是发酵床，通过发酵分解，把牛尿、牛屎变成有机肥，实现零排放、零污染。通过发酵床养殖的肉牛肉质鲜嫩紧实，市场价比传统栓养肉牛价高。”刘伟说。

“在当地政府大力招引下，我们去年到这里投资。目前有500多头肉牛，计划今年肉牛存栏达到1000头，出栏1500头。预计营业收入达4000万元。”刘伟说。

这是会昌县大力发展肉牛产业、推动乡村振兴的一个缩影。近年来，会昌县依托产业基础和资源优势，壮大肉牛养殖规模，不断延伸产业链条，推动肉牛产业标准化、规模化发展，带动更多群众稳定增收，唱响乡村振兴的“新牧歌”。会昌肉牛入选全国名特优新农产品，赣中南(会昌)肉牛产业集群入选2022年全国优势特色产业集群建设名单。

这几年，会昌县加大招商引资力度，引进一批有实力的肉牛企业来做大体量，并带动当地养殖户，提升饲养水平，产业发展态势强劲。

在会昌县高排乡坪坑万头肉牛养殖基地项目现场，数十辆挖掘机、运土车往来穿梭，一派繁忙景象。据悉，该项目投资2亿元，占地面积670亩，项目规模为养殖肉牛1.2万头，预计今年年底投入运营。

“我们坚持把肉牛产业作为富民强乡的新支点，以规模化发展、标准化养殖、产业化经营等方式发展肉牛产业，全力打造上寨、坪坑、山口肉牛养殖产业带，建设好肉牛养殖产业园，预计到2025年，达到全肉牛存栏1.6万头目标。”高排乡党委书记刘震阳介绍。

壮大肉牛产业，带富一方百姓。“这些牛是从基地领养的，基地提供养殖技术指导。半年后，基地会按照市场价统一收购，不愁销路。去年我养了11头，赚了2万多元。”看着悠闲吃草的肉牛，珠兰乡祠堂下村村民朱石生笑着说。

朱石生所说的基地，是会昌县金旺达肉牛养殖基地。该基地于2015年投资建设，从当时的100头肉牛发展到如今存栏1400多头，年产值达8000万元；通过“公司+基地+农户”模式，带动200户村民在基地务工、养殖肉牛和种植牧草，人均年增收5000元以上。

为推动全产业链发展，会昌县还引进大型企业投资建设年屠宰10万头肉牛及牛肉分割、冷鲜配送、预制菜加工项目，年产值可达8亿元；引进、培育有实力的企业进驻食品工业园，生产牛肉干、牛肉预制菜等“会昌好富硒牛肉”品牌产品，让肉牛产品走出会昌，走向全国。

如今，会昌县已基本形成以肉牛养殖、肉牛交易与屠宰、牛肉加工与销售为主要支撑的肉牛全产业链。2023年，该县肉牛出栏6.33万头，增长14.2%；年底肉牛存栏8.68万头，增长16.8%；肉牛全产业链综合产值达25亿元，成为该县农业首位产业和富民支柱产业。

舞狮闹新春

本报全媒体记者 徐立鸣



小跑转球、狮子滚球、并头戏球……2月8日，农历腊月廿九，两队身穿中式对襟宽边上衣、下着灯笼裤的舞狮人，手举雄雌白狮，在黎川古城景区的明清老街上腾跃，追赶“龙珠”，欢庆新春的到来。伴随着锣鼓喧天，周边的居民和到此迎接新春的游客纷纷涌入，黎川古城景区逐渐变得热闹起来。

这是国家级非物质文化遗产黎川舞白狮，也是黎川县从元代流传至今的一种民间灯彩表演。黎川舞白狮非遗传承人邓永生告诉记者，每头白狮子都有35公斤重，舞狮很讲究力量和技巧，一般来说，村里的舞狮人要训练3年才能上场，执掌“龙珠”的人至少要训练4年。

“舞白狮一般需要五人，四人分别舞一雌一雄两头狮子，象征一个‘好’字，一人执掌‘龙珠’，两头狮子跟着‘龙珠’走，走到哪里，就把好兆头带到哪里。”邓永生介绍，每逢春节、元宵等重要节日，舞狮队便会走进黎川古城，为大家带来精彩的舞白狮表演。

VLog
扫码看



扫码看《区域》
江西新闻客户端专题



走向赣鄱大地 感受美好年味

蒋少征

2月4日，江西省政府新闻办、省文旅厅联合召开2024年春节主题文化和旅游活动新闻发布会。按照文旅部统一部署，省文旅厅联合各设区市文广新旅局、全省文博场馆及景区在1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)开展“欢欢喜喜过大年 乐游江西迎新春”2024年春节主题文化和旅游活动。从腊八到龙抬头50多天的日子里，全省各地推出了各种特色活动，各大景区更是使出了浑身解数，只为邀请你前往并留下来，感受赣鄱年味，欢度龙年。

这些年，我们总在说寻找年味，总在呼唤年味的回归。所谓年味，可以理解为就是由板凳龙、喊船、换茶、起牙、舞狮等各种

年俗文化营造的过年氛围。中国的年俗文化源远流长，全国各地衍生出纷繁多样的过年习俗，即便同一个省份，各地也有着不同特色的年俗文化，但都围绕庆祝新年为中心，以除旧布新、迎禧接福、拜神祭祖、祈求丰年等形式展开，内容基本包括置办年货、扫尘、贴年红、年夜饭、守岁、压岁钱、拜年、舞龙舞狮、拜神祭祖、祈福、庙会、游锣鼓、上灯酒、赏花灯等等习俗。这些习俗大都热闹喜庆，经久不衰，流传至今。年味越浓，过年的氛围就越浓。

不可否认的是，当“云旅游”“云灯会”“云冰雕”“云拜年”“云祈福”出现在越来越多人手机里的时候，我们和年味的距离仿佛触手可及，实则已经疏离。还好，随

着人们刷短视频的时间越来越长，也有越来越多的人意识到：视频赏心悦目，怎比得烟火气息；直播精致酷炫，远不如身临其境。特别是在春节这样的日子，舞龙、舞狮、社戏、民俗、非遗，都呼唤我们放下手机与家人一起切身感受浓浓年味，走出屏幕与亲人共赏丰富文化景观。

如果说团圆是春节的文化内核，那么各式各样的年俗则让春节文化更加丰富立体，进一步满足着人们的精神文化需求。年俗里有说不完的故事，道不尽的风情。年俗里饱含着人们对吉祥如意的向往，对和谐美满的渴望，对至善至美的执着追求。每个地方的年俗不尽相同，这种丰富性共同构成了多彩的春节文化，也滋

养着我们的精神文化生活。

今天是农历初五，龙年春节假期才过一半，年味正浓，不要浪费这大好春光，迈开脚步，吹着春天的风，去往乡村、城镇，走向赣鄱大地：望仙谷、望仙谷、婺女洲、吉安后河、吉州窑……“不须迎向东邻去，春在千门万户中”，让我们放下手机，走出家门，去感受岁月的变化，去体味年味的沉淀。只有这样，这些年俗文化才能焕发出新的时代光彩，中国年的年味定会一年更胜一年。

一地之见
YIDI ZHI JIAN