举起杯、聚个餐、守好岁，传统在赓续；赏新片、买非遗、去旅行，年俗更新潮

年味十足开年市 烟火气升腾中国年

新春新市，物阜民丰，百业兴隆。

举起杯、聚个餐、守好岁，传统在赓续；赏新片、买非遗、去旅行，年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市，好一个烟火气升腾的中国年！

跟随百姓欢度春节的步履，新华社记者深入大江南北，在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年：年味充盈市场

一桌年夜饭，不尽团圆情。

从全家上阵采购食材制备年夜饭，到选择在饭店享受年夜饭，再到根据群众需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭，中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示，今年除夕，我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天，重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足，上街接福。大年初一一早，北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前，披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”，威武喜庆，吸引不少人拍照打卡。

乘着贺岁东风，“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来，各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙，赋予创作者灵感，丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王祎看来，中国生肖经济火热的背后，是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合，通过创新融入多样化的文化元素，从而激发的消费新活力。

旅游团圆、休闲过年，大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城，彩灯高挂、福字盈门，民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说：“走进其中，买买逛逛，才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”

据统计，春节假期前四天，喀什地区共接待游客86.14万人次，同比增长205.90%；实现旅游收入7.09亿元，同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出，春节是中国最重要的传统节日，数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升，假日消费需求充分释放。

年味浓厚，市场红火。古老春节，为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

人文中国年：产业赓续文脉

这个春节假期，游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路，感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥，红绸映照流水；红色的货摊随着古街巷绵延，香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求，平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动，让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示，春节假期前三天，平江历史文化街区累计客流量超过40万人次，创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为，彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品，不仅赓续佳节传统，而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合，实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济，传统年俗更有寄托，新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安，春节期间，延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高；《延安保育院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动，将红色文化与春节文化紧密结合，为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期，我特意带全家人来延安游玩，在这里不仅能感受到厚重的红色文化，也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安，到西柏坡；从中共一大纪念馆，到中国共产党历史展览馆，中华大地上，一个个“红色地标”的璀璨光芒，在万家团圆之时更显夺目，吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化，春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳，非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好；四川成都，武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事；江西南昌，第二十届绳金塔庙会让古老历史文化街区“活”起来……传承千百年的老手艺、老行当，在这个春节生机勃发。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节，近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接，市民游客逛市集、买年货、赏非遗，热闹的市场烘托出浓浓的年味儿。

自信中国年：新春孕育希望

球场内，队旗招展、芦笙悦响、锣鼓喧天；球场外，灯笼高挂、游人往来，一派热闹的过年景象……大年初四，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县，甲辰龙年的“村超”拉开大幕。

“这是‘村超’赛事在2023年盛夏火爆‘出圈’以来，榕江人在春节期间迎来的首个大型‘文体嘉年华’，吸引了上万观众。”现场解说员、榕江人杨兵自豪地说，以“足球运动”和“民族文化”为鲜明特色的“村超”，不仅增添了节日氛围，还极大促进了当地经济发展，鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗。

过去一年，“村超”系列赛事全网浏览量超580亿次，累计吸引游客733万人次，有力带动榕江酒店、餐饮、特色产品消费。

“开门红”赢得“满堂彩”。人文之美正不断丰富高质量发展的内涵，在改革创新中传承发展，更好满足人民美好生活新需要。

突破70亿！2月16日，2024年春节档票房再度传来捷报。

以文化人、以文惠民。文化消费在春节期间创造经济收益的同时，最重要的是充实人们的精神世界。

“不远千里来泉州，除了想体验簪花，更想深入了解这座城市的深厚文化内涵，也为节后复工好好放松精神。”来自武汉的游客朱林轩选择到泉州古城过年，享受“慢”下来的假期。

文化兴盛、经济繁荣，这是泉州的真实写照——它是拥有世界遗产点22处、全国重点文物保护单位44处的人文之城，也是GDP破万亿、拥有九大千亿产业集群的繁荣都市。

2023年，泉州市累计接待国内外游客8652.97万人次，比上年同期增长53.9%；累计实现旅游总收入突破千亿，达1002.40亿元，比上年同期增长68.9%。人们在此享受千年古城烟火气息，城市也在“双向奔赴”中更新发展。

“深度挖掘本地文化遗产资源和传统民俗，泉州将通过举办非遗年货节、元宵灯会等民俗活动，力争再现宋元泉州繁华盛景。同时，还推出发放文旅消费券、折扣减免等惠民措施，让人们有获得感、幸福感，更好满足人们对‘世遗之城’的向往。”泉州市文化广电和旅游局局长吕秀家说。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗，人们见证人文与经济交相辉映的开年图景，品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节，我们感受高质量发展的人文价值，自信满满开启新一年。

新华社记者

（据新华社北京2月16日电）

◀2月13日，两名穿着传统服饰的游客在湖北省襄阳市米公祠景区新春游园会游玩。 新华社发（杨东摄）

▼2月16日，人们在昆明市宜良县帄麓营地露营。新华社记者 胡 超摄

从合家欢到“返乡观影”“边游边看”

——龙年春节档电影消费呈现新气象

2月16日中午，距离春节8天长假收官尚有1天多时间，2024年春节档电影票房便已突破70亿元大关。

灯塔专业版最新数据显示，龙年春节档电影消费，三四线城市十分活跃。业内人士认为，这个春节档不仅电影佳作多、人气旺，大量观众也随着春运客流“下沉”到二线及三四线城市，形成了“返乡观影”“边游边看”等新趋势。

返乡客、出游潮青睐就地观影

“内蒙古博物院对面，就是一座影城。”来自重庆的游客陈思宇一家选择在呼和浩特旅游过年，大年初五这天，全家上午走进博物馆，看玉龙、龙首青铜灶等，午餐后又马不停蹄“转战”电影院。“孩子特别想看动画片《熊出没·逆转时空》。”陈思宇说。

在海南，各地游客春节期间在享受自然风光的同时，也偏爱走进影院过把瘾。不仅海口、三亚等大城市的电影观众熙熙攘攘、摩肩擦踵，在文昌、万宁等三四线城市，部分热门场次电影也一票难求。

根据2月10日至14日春节假期前五天的灯塔专业版数据，三四线城市成为活跃的观影主体。目前，三四线城市春节档票房份额突破54%，明显高于去年的50%，其中《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》等影片的三四线票房份额均在54%以上。

电影消费“下沉”激发市场活力

今年春节，我国一线城市以外的市场，电影消费非常活跃。根据灯塔专业版统计，全国单体影城票房前十排名中，安徽阜阳万达影城多日位居前列；全国票房前十五名的城市中，出现了苏州、青岛等热门旅游目的地。

“春节黄金时段，位于大城市市中心的影院人气，未必高于三四线城市的影院人气。”上海UME影城新天地店店长卢瑛分析，“返乡观影”近年来已成为不少“90后”乃至“00后”的新年俗，过去是合家欢，现在也可以是与儿时的同学、朋友聚会，从UME影城的全国市场看，返乡潮带动了三四线城市的观影消费。

电影消费正与各地的“文旅热”融合在一起，呈现“边游边看”新气象。“《熊出没·逆转时空》在三四线城市的票房份额超过六成，可见春节档依然是显著‘下沉’的档期，相关市场活力十足、大有可为。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

近年来，国内影院及银幕资源进一步“下沉”，且东、中、西部分布均衡性增强，覆盖到了更多三四线城市，放映设备也更新换代，以更好满足春节档的大容量需求。比如阜阳万达影城，设计容量为“每日可接待观众上万人次”，为“返乡观影”“边游边看”人群提供了好去处。

让“春运潮”“文旅热”更好赋能电影产业

春运期间我国数十亿人次的流动规模和各地兴起的“文旅热”，都为龙年春节档电影市场注入新动能。

如何让电影市场的档期热点化为长期热度？多地正在考虑依托“春运潮”“文旅热”，赋能电影产业提质增效。

江苏省的苏州、南京、南通位列今年全国春节档城市电影票房榜前列，当地正在积极促进文旅资源与电影院线的有效衔接。今年全国冬季运动会举办地内蒙古自治区，也在探索将“冰雪旅游热”“生态旅游热”与电影消费更好融合。

“让文旅‘网红’变文化‘长红’，电影产业是一个绝佳载体。”上海市社会科学界联合会党组书记、专职副主席王为松分析，在追求影片内容高质量的同时，创造条件让大中小城市的市民和游客，都能享受到更加丰富、均衡的电影资源，有助于增强产业发展的品质和韧性。

新华社记者 许晓青、王鹏、魏婧宇

（据新华社北京2月16日电）

岗位上过假期

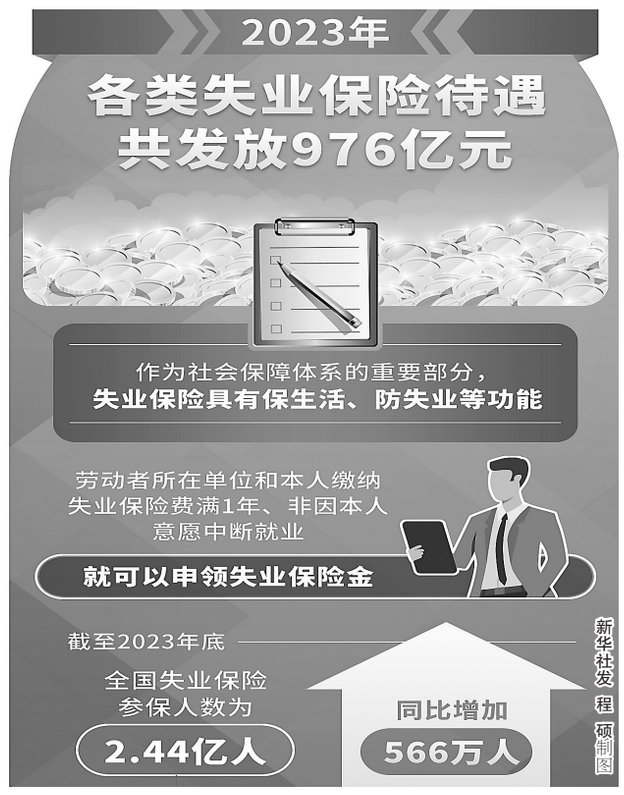
2月15日，湖南省永州市道县高新技术产业园区一鞋业生产企业工人在流水线上工作。春节假期，众多劳动者忙碌在工作岗位上。 新华社发（蒋克青摄）

我国今年将新增80座以上绿色小水电示范电站

据新华社北京2月16日电 水利部近日发布2024年农村水利水电工作要点，持续推动小水电绿色发展，全年新增80座以上绿色小水电示范电站。

水利部农村水利水电司相关负责人表示，严格绿色小水电示范电站创建，加强示范创建培训，严格创建审核把关，强化示范电站日常监管。2024年，将新增80座以上绿色小水电示范电站，积极协调出台激励政策。

根据2024年农村水利水电工作要点，完成库容10万立方米以下的小水电站大坝安全评估，从严抓好安全风险隐患排查整治，继续推进安全生产标准化工作，全年新增安全生产标准化电站500座。



我国将每年改造10万公里以上地下管线

据新华社北京2月16日电 （记者王优玲）地下管网改造，是市政工程，更是民生工程。记者近日从住房和城乡建设部了解到，未来，我国将每年改造10万公里以上地下管线。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示，目前，全国城市的供水管道长度达110.30万公里，排水管道长度91.35万公里，天然气管道长度98.04万公里，供热管道长度49.34万公里。

我国科学家发现痴呆发病预测重要生物标志物

据新华社上海2月16日电 （记者吴振东）近日，复旦大学科研团队采用大规模蛋白质组学数据和人工智能算法，发现了预测未来痴呆风险的重要血浆生物标志物，可实现提前15年预测痴呆发病风险。相关成果发表在《自然·衰老》，《自然》主刊评价这项研究“标志着向能在早期无症状阶段检测阿尔茨海默病及其他类型痴呆的血液检测方法迈进了一步。”

据介绍，此项研究可提前15年预测痴呆发病风险且精度突破90%。研究团队透露，下一步将围绕我国痴呆风险人群队列开展数据采集和交叉验证，对相关数据作出矫正，开发出最适合我国人群的痴呆风险预测数据模型。

中国传统文化助燃美国春节热

2月11日，孩子们在美国费城艺术博物馆举行的龙年迎新春活动上体验木偶戏。捏米塑，写春联，观宋代点茶，赏苏州评弹……因为中国非物质文化遗产艺术家们的到来，美国纽约、费城、洛杉矶和旧金山等地龙年春节庆祝活动更加丰富多彩。近距离体验“中国人的绝活”，也成为美国民众近来的热门家庭亲子休闲活动。 新华社发（周焕新摄）