

引子

2月17日,农历正月初八,一场盛大的展会在安义县拉开大幕——第八届江西(安义)铝型材及门窗博览会开幕。从农历正月初八到正月十一,4天的展会令安义县再次出圈,国内门窗行业用“新春首展开先河”“政府重视超震撼”“业界人士很振奋”等话语来评价、赞美展会。“这不仅是一次盛会,更给整个门窗行业注入了新引擎。”“安义铝型材及门窗市场成为商家必争之地。”前来参加展会的企业家和

行业协会负责人表示。

连续举办了八届,由3天延长至4天,场馆由第七届的3个增至5个,江西新春第一展收获了一致好评,更收获了丰硕成果。1200余个标准展位、105个特装展馆,云集了400余家优质展商,国内铝型材十强品牌兴发、凤铝、坚美等,门窗高端品牌富轩、罗兰西尼、佰利玛、巴尔蒂克、叶阳、京港亚、乔居和纽卡斯等,五金配件高端品牌好博、兴三星及欧派克等,机械设备名企

康宏、金迈达等,美国耶鲁五金、意大利捷度五金等国外知名品牌等,齐聚安义。来自中国有色金属加工工业协会、中国建筑金属结构协会、中国建筑材料流通协会、中国有研科技集团有限公司、中国建筑科学研究院、中国建筑装饰协会、中国建筑节能协会系统门窗分会的知名专家学者在“安义论剑”,分享了各自经验,把脉行业走向,寄语安义发展。4天展会,客流量累计超25万人次,现场签约1200个,交易金额超

200亿元……

“有家的地方就有安义门窗”“中国门窗看安义”“正月初八来安义看展”……江西(安义)铝型材及门窗博览会已成为行业内著名IP,成为江西对外宣传的窗口和名片。一个产业成就了一个标杆展会,一个展会助推了一个产业高质量发展,安义全力以赴,力促铝型材及门窗产业集群崛起的实践,为我省产业高质量发展树立了榜样,带来了启示。

中国门窗 何以安义

——第八届江西(安义)铝型材及门窗博览会启示录

刘立志

启示一

高质量发展产业集群,必须立足实际,顺应民心

发展铝型材及门窗产业,是安义县情所需;连续举办铝博会,是安义民心所向。

安义县不生产铝锭、铝棒,安义生产的铝型材及门窗,销往全国各地。按理说,安义发展“两头在外”的产业,不是县情,不合实际。但是,安义县却看到了另一个独特的县情和最大的实际,就是30万安义人有18万人在全国各地做铝型材及门窗产业。业内公认,全国70%的铝型材,是安义人在卖;10扇门窗中有8扇是安义人安装。在这种浓厚的创业氛围中,“安义人从一出生就会做门窗”。

安义县委、县政府正是看到了这一最大的县情,厚植创业土壤,立足具体实际,不遗余力发展铝型材及门窗产业。特别是去年以来,以产业链长制为抓手,产业能级和实力不断迈上新台阶,成功列入江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划、南昌市制造业重点产业链现代化建设“8810”行动计划,成为全国第二、华东地区第一的铝型材产业基地。安义铝型材及门窗产业在项目建设、科技创新、平台赋能等方面都取得了新突破,成立了全省唯一一家铝型材产业技术研究院,营收3亿元以上铝型材企业研发机构实现全覆盖,铝型材及门窗产业累计获得各项专利600余项,430余家铝型材及配套企业,从铝型材、塑钢型材加工到玻璃、微晶玉石、五金件、玻璃胶、卫浴、铝门窗的全产业链进一步完善提升,产业链生态的韧性和链群建设水平走在同行业前列;出台了《安义县铝型材产业链提升工作方案》《安义县铝型材门窗技术规程》等政策性文件,实现对产品质量、服务的标准化、规范化管理;全县铝型材及门窗企业升级改造登记备案突破30项,技改投资突破50亿元。“安义门窗”国家集体商标成功获批,与江西人海外联盟、万加门窗等外埠商会、跨境电商平台携手拓展铝型材及门窗产品海外市场,安义门窗特色产业小镇入选江西省特色小镇清单管理名单。

去年,在房地产市场供求关系发生重大变化的背景下,安义铝型材及门窗产业逆势上扬,实现了规模总量、产业集群、创新实力跨越提升:铝型材落户企业突破430户,规模以上工业企业达160户,新增生产线200余条,产业营收规模突破600亿元,增长15%;安义铝型材产业集群全省排名从第21位进位至第15位,获评江西省中小企业特色产业集群。

庞大的创业大军、雄厚的产业基础,让安义人更渴望有一个舞台,展示创业成就,吸收行业营养,分享从业经验。县委、县政府顺应了民心,铝博会应运而生。中国有色金属加工工业协会秘书长靳海明认为,江西(安义)铝型材及门窗博览会的举办时间非常有巧思,每年在农历正月初八前后,全行业的人齐聚安义参加这个盛会,让安义从事这个行业的人,春节期间回到家乡参加这一行业聚会,对发展这个产业来说是非常具有前瞻性的,对安义人和业内人来说,是最接地气的。“因为安义人最早奔赴在建筑门窗安装第一线,他们最了解市场,安义铝博会是最接地气的行业博览会。”

启示二

高质量发展产业集群,必须狠抓落实,久久为功

2月19日,在第八届铝博会现场,江西巴尔蒂克家居科技有限公司董事长、安义门窗



协会会长李家华回忆起上一届铝博会,感慨万分。

第七届铝博会处在三年新冠疫情防控转段关键时期,铝博会要不要办?县委、县政府组织干部深入企业调研,广泛听取企业家的意见,最后决定,不仅要办第七届铝博会,而且要敲锣打鼓、热热闹闹地办。

“从决定要办,到铝博会开幕,只有一个月时间,但我们都感到非常振奋。”李家华说,“我马上把这一信息分享给全国各地同行,动员他们回安义参加铝博会。”尽管时间紧迫,但在外创业的安义人感受到了县委、县政府发展铝型材及门窗产业的信心,纷纷响应政府号召,用短短一个月的时间,完成了“不可能完成的任务”。

“第八届铝博会,启动早,准备充分。”李家华说,“每名参展商,为了装饰展馆,都下了功夫。”巴尔蒂克门窗展馆,400平方米的展位,仅展位装修就投入了100万元。

安义铝型材行业协会会长詹国强说,每个参展商都在暗中“较劲”,要把最好的展馆、最高端的产品展示出来。为了办好第八届铝博会,县委、县政府把铝博会作为“大抓落实年”的比武擂台,从县委、县政府主要领导到普通干部,从高新园区到相关街道社区,干部们放弃了春节假期,每天加班加点,连续作战,把过年当过关,把铝博会变成了“屡博会”。

一任接着一任干,一届更比一届好。第八届铝博会,让业界大为称赞的是,省委、省政府和南昌市委、市政府对铝型材及门窗产业发展的高度重视。广东省门业协会执行会长徐生说,江西省委、省政府的领导,南昌市委、市政府的领导出席了展会开幕式,这在全国同类展会上是从来没有过的,不仅为这次铝博会增加了分量,更为整个行业的发展提振了信心。“我们整个行业都深受鼓舞,感到很振奋。”

去年,安义县开展“学习强县”活动,县四套班子成员走出去,分批到铝型材产业集群地广东佛山、山东临朐、河南巩义、安徽池州和湖北大冶学习,到印尼、马来西亚推介安义铝型材和门窗产品。为了打响安义门窗品牌,县委、县政府连续三年向国家有关部门申报“安义门窗”国家集体商标。功夫不负有心人,去年,这一商标终被安义人揽入怀中。

“一个产业的发展壮大,要努力,更需要定力,佛山的门窗产业就是几代人努力的结果。”广东佛山市门窗行业协会秘书长张聪认为,安义咬定青山不放松,持之以恒发展铝型材及门窗产业,未来一定会更好。



启示三

高质量发展产业集群,必须政府搭台,企业唱戏

耶鲁五金是美国久负盛名的锁具品牌之一,其中细分产品窗五金中国区负责人赵勇是第一次来安义参加铝博会。尽管是第一次来,他的展位却成为展馆里的“网红”,展会期间,每天接待络绎不绝的客户咨询,结识了许多新的合作伙伴。

“我昨天接待了两名客户,是在新疆做门窗生意的安义人。我们在新疆的销售网络,还没有做到全覆盖,恰好这两名客户在找一种新疆市场的窗五金产品,就在展会上找到了我。”赵勇说。

结果,他和两名安义人相谈甚欢。安义客户问:“你们的门窗五金,在新疆市场是怎么样的?你们有没有做新疆市场的方案?”

赵勇当着他俩的面打开电脑,调出图纸,拿出3种方案让客户选择。客户看了后,选中了一个方案。赵勇感慨,如果他们要在新疆全线铺开业务,成本比较高,如今在安义铝博会,一宗新疆窗五金的生意就基本完成了。“之前听说过安义铝博会好,这次来了才知道,政府搭的这个平台为我们带来这么大的便利。”他说。

除了新疆,赵勇的业务分布全国各地,现在门窗行业竞争激烈,需要企业服务更加精准、成本控制更加严格。“系统门窗的概念是什么?是定制化、高端化。过去的门窗,江南江北一个样,现在生活条件好了,生活品质高了,具体到门窗上,楼上楼下都不一样,洗手间和客厅、卧室也要不一样。而安义具备了什么?具备了安义人在全国各个角落做门窗以及门窗的铝型材、玻璃、把锁,这是其一。其二,安义人会给我们的产品设计带来很大的信息流。我没有办法去新疆做细致的市场调研,但我参加安义铝博会,就能收集到新疆市场的信息。如果我们数据库里的方案与新疆市场吻合,经过模拟,就可以发样件给安义人到新疆安装,这不就是双赢吗?”

赵勇的感受,代表了第八届铝博会参展者的共同心声。李家华也有类似的感受,4天的展会,他的企业就增加了1000余名意向客户。参展商一致认为,这届铝博会的成功,很大程度上得益于舞台好、“戏份”足。

舞台好,是在展馆的设置上用心。与往届铝博会“赶大集”不同,这一届铝博会专门设置了精品馆,让高端铝型材、门窗及配套产品品牌永久驻馆。山东宝泰隔热材料有限公司负责人蒋作梁说,展会是产业的风向标,一个产业要实现高质量发展,在展会上就能得以体现,“今年的精品馆为高端品牌搭建了专门的展示区,这对我们有很大的吸引力,也是我们第一次来安义参展的原因。”他说,从中也能看出安义发展这个产业的雄心和决心。

“戏份”足。除了展示展销,展会期间,举办了高端论坛,还举行了铝型材及门窗招商引资暨外贸出口推介会、“安商驿站”推介会、铝型材及门窗供需对接推介会、春季订货会、铝型材及门窗产业招商引资暨外贸出口推介会、“安义门窗”集体商标推广大会、铝型材暨

门窗安装培训平台交流研讨会及针对铝型材及门窗产业招工“春风行动”等活动。参会代表和参展商一致认为,这次铝博会做到了展示与展销同台、内贸与外贸并进、线上与线下互动、制造与服务结合,安义的铝型材及门窗产业,实现了与整个行业的无缝接轨。

启示四

高质量发展产业集群,必须讲好故事,善于营销

“迎着风向上攀登的人,淋着雨向前奔跑的人,一路披荆斩棘留下的伤痕,那是我骨子里的坚韧……”

“我们安义在外面很有名吗?”“安义在外面很有名,安义是中国铝材之乡,是中国门窗之乡。”“安义是不是有很多老板啊?”“安义有很多老板,安义人在外创业,宁愿睡地板也要当老板。”“安义人和其他地方的人有什么不一样吗?”“安义人特别能吃得起苦,敢闯敢干。”……

走进第八届铝博会现场,展馆外广场电子大屏幕上,滚动播放铝博会的主题歌,萌娃和安义企业家的对话。这道别样“风景”感动了安义人,激励了安义人。

“汝果欲学诗,功夫在诗外”。办好一次展会,功夫一半在会外。安义县为办好铝博会,动用了很大力量和资源,发动县内外行业商会、邀商参展。为了扩大影响力,安义县在苦练内功的同时,发掘赣商文化,讲好安义故事。去年年初,县委、县政府对外发布“崇安重义、敢为人先”的安义精神表述语。这8个字成为安义人刻进灵魂里的印记,让“一个包袱一把伞,走遍天下当老板”敢闯敢拼的精神传承,成为安义人的品格追求。去年年底,县委、县政府又对外发布“山水人家好安义”IP,融合了安义自然风光、产业发展、风土人情、村落文化、乡风文明等元素,塑造了新形象,提高了美誉度,赋予了安义生态、产业、文化更大的价值。

“崇安重义、敢为人先”的安义人和“山水人家好安义”的品质定位,让安义人更团结,并自己成为安义人为荣。中国建筑节能协会建筑遮阳与门窗幕墙专业委员会常务副主任刘万奇认为,安义人参加铝博会的热情特别高,展会之外,一呼百应,展会上,满腔热情,互相交流行业心得和对这个行业发展趋势的感悟,氛围非常好。县委、县政府为发展好这个产业,在展会外做了很多实事,把很多想法落到实处,把展会办出了影响力,对推动安义建筑、铝型材、门窗行业的发展有很大助力。

启示五

高质量发展产业集群,必须迭代升级,创新发展

2月20日,为期4天的第八届江西(安义)铝型材及门窗博览会落下帷幕。27岁的陈源栋离开展馆,来到他的盈创小微创业园,为他的物流园开园。

选择这天,既是利用铝博会的热度,更是广而告之:这个物流园,将为园区铝型材及门窗企业做好安义至南昌的零担业务,从而为

企业省去安义至南昌物流的中转成本。

和父辈白手起家、从事门窗产业不同,陈源栋更愿意做一名铝型材及门窗产业的服务商,线下物流服务加上流量赋能,是他倾注心血的所在。厦门大学毕业的他,营销方式清新而前卫。他的安义盈创小微创业园的定位是“给安义一座城,给企业一个家”,通过园区建设和流量传播,吸引安义门窗人返乡设厂,充分发挥安义门窗产业链优势,共谋安义门窗产业之路。

跟陈源栋一样,安义18万门窗人,很多都是创二代,他们有学历,见过世面,眼界自然更宽。“安义创业氛围的营造和创业精神的传播,是我加入门窗行业的动力。”38岁的浙江大学博士张江山,父母及亲戚都做门窗生意。他本科读的是数学,读研时作经济研究,后来又在美交流访问,回到北京,在一家央企干了一年。工作之余,他跟着北京的安义门窗人到处转悠,发现门窗行业还有提升的空间。“安义的门窗,需要更多让消费者耳熟能详的品牌。我想通过自己的努力,从产品、市场、运营等方面,走前辈不曾走过的路,让市场更认可我们。”

14年前,一个偶然的机缘,安义人熊志斌到广东一家门窗公司去串门,发现这家公司的门窗款式是他从未见过的,一问价格,每平方米3000余元,这让他很震惊。他暗下决心:创办一家高端门窗企业。次年,他创办的罗兰西尼门窗工厂落地深圳,随后,他又将生产基地搬迁至门窗行业的集散地佛山。现在,他的智能制造生产基地已经迈入门窗工业4.0智能制造时代。“我觉得一个企业要有所为,有所不为。”熊志斌在第八届铝博会上表示:“这两年,安义做品牌的企业越来越多,我很开心。希望未来的安义,不只是门窗之乡,更要成为品牌门窗之乡,我也期待中国安义成为中国的门窗品牌之乡。”

让人欣慰的是,像陈源栋这样的新安义人、张江山这样的创二代、熊志斌这样致力于门窗智造的企业家,在安义不在少数。这是安义铝型材及门窗产业转型的新生力量和希望所在。

安义铝型材及门窗产业“走出去、引进来、谋转型”,是落实江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划、南昌市制造业重点产业链现代化建设“8810”行动计划的自觉行动,更是做强做大铝型材及门窗产业的迫切要求。中国有色金属工业协会党委副书记、中国有色金属加工工业协会理事长范顺科表示,我国铝型材产量有2000万吨左右,全球占比超70%,我们既要看到铝型材消费趋顶,尤其建筑铝型材的下行压力大,更要坚定铝型材行业依然大有可为、大有作为的信心。安义是我国重要的铝型材产业聚集地,有着其他地方无法复制的渠道优势。

近年来,在县委、县政府的领导下,安义铝型材产业集群发展不断迈上新台阶,产业规模不断壮大,绿色发展提档加速,不断向创新发展转变。安义铝型材产业集群将进一步加大龙头企业培育,充分发挥“带头大哥”作用;进一步加强质量品牌建设,推动产品质量全面达标;不断提升品牌知名度和美誉度,让“中国门窗·安义智造”更加名副其实、更有底气,全力推动安义铝型材产业高质量发展。

(本文图由安义高新区管委会提供)