



一季度我国消费市场平稳增长

新华社北京5月2日电(记者魏玉坤)国家统计局日前发布的数据显示,一季度,全国市场销售保持平稳增长态势,部分升级类商品需求持续释放,服务消费较快增长。

市场规模持续扩大,县乡市场占比稳步提升。一季度,我国社会消费品零售总额120327亿元,同比增长4.7%。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额同比增长5.3%,占社会消费品零售总额的比重升至40.1%。

服务零售增长较快,出行文旅相关消费表现突出。一季度,服务零售额同比增长10.0%,高于同期商品零

售额增速6.0个百分点。餐饮收入同比增长10.8%,全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次同比增长72.71%,票房收入同比增长116.87%。线上消费保持两位数增长,实体店经营平稳。一季度,实物商品网上零售额同比增长11.6%,增速比上年全年加快3.2个百分点。限额以上零售业实体店商品零售额同比增长3.3%;其中,便利店、专业店商品零售额分别增长5.2%和6.3%。

商品销售稳定增长,升级类商品需求持续释放。一季度,商品零售额同比增长4%。其中,限额以上单位体

育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长14.2%、13.2%。与居住相关的商品零售额增速加快或由负转正,家用电器和音像器材类、家具类零售额分别增长5.8%、3%,增速比上年全年加快5.3、0.2个百分点;建筑及装潢材料类零售额增长2.4%,上年全年为下降7.8%。

国家统计局贸易外经司司长于建勋表示,下一阶段,要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能,着力增强居民消费能力,不断挖掘消费新增长点,推动消费市场持续回升向好。

习近平对广东梅州市梅大高速茶阳路段塌方灾害作出重要指示 要求全力做好现场救援伤员救治 及时排查处置风险隐患 确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定

李强作出批示

新华社北京5月2日电 5月1日2时10分许,广东梅州市梅大高速茶阳路段发生塌方灾害。截至2日15时30分,灾害已造成48人死亡、30人受伤。

灾害发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,广东梅大高速茶阳路段发生塌方灾害,造成重大人员伤亡。要全力做好现场救援、伤员救治,妥善做好善后处置等工作。要抓

紧抢修受损道路,尽快恢复交通秩序。当前正值“五一”假期,群众出行增多,人员流动量大,部分地区还将出现大范围降雨和强对流天气,各类事故灾害易多发。各地区和有关部门要坚持底线思维,压实工作责任,加强监测预警,完善应急预案,及时排查处置重点地区和关键领域风险隐患,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示,要全力抢救受伤人员,细致做好善后工作,千方百计搜救被困人员,严防次生风险。当前正值“五一”假期群众旅游出行高峰,部分地区还将出现大范围降雨。各地各有关部门要进一步强化安全责任落实,重点排查道路、景区以及公共设施等因长时间降雨引发的风险隐患,切实落实安全管理措施,全力防范各类事

故灾害发生。

根据习近平指示和李强要求,中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率有关部门负责同志赶赴现场指导救援处置工作。广东省委、省政府主要负责同志赶赴现场实地指挥一线应急处置工作,广东省、梅州市成立现场指挥部和多个工作组,全力做好现场搜救、伤员救治、交通疏导和善后处置等工作。目前,有关工作正在进行中。



高空作业

5月1日,在南昌高新区昌东镇,武汉-南昌双回1000千伏线路工程(江西段)已进入竣工验收阶段,施工人员坚守岗位,正在跨越赣江南支段150余米高空进行消缺作业,确保工程今年“零缺陷”按期投运。 本报全媒体首席记者 李 劼摄

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

勇立潮头争一流 东乡区奋力开拓高质量发展新境界

周志瑜 本报全媒体记者 钟海华 汤民

春光明媚时,才乡捷报传:抚州市东乡区获评2023年度全省市县综合考核第一等次,这是该区自2013年至今连续11年获此殊荣,并自2016年起连续8年获评抚州市县区综合考核第一等次。深入东乡区探寻荣誉背后的奥秘,当地党委政府聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求,率领党员干部加压争先、砥砺奋进的精神令人感动,扬长补短、固本兴新的发展定力令人启悟。

以改革创新为引领,推进现代化产业体系建设

工业是东乡经济的命脉。2021年8月换届后,区党政班子咬定工业不放松,强力推动工业创新发展。尤其是面对经济下行压力等诸多不利因素影响,东乡党员干部埋头苦干、奋力拼搏,精心打造“1首位+1主导”2条重点产业链和新材料、医药制造、汽车零部件等3个先进制造业集群,固本兴新对标省“1269”行动计划,其“开发区+主题产业园”运营模式得到省委省政府肯定并向全省推广。今年1至3月,167家规模以上工业企业实现营收71.33亿元,增长17.64%,规上工业增加值增长16.8%,工业固投增长47.27%。

走进生机勃勃的东乡经开区,龙头企业扶优培强工程结出硕果。永冠科技以科技和产业招商,引来从织布到制胶的6家企业,建成全链条胶带产业基地,去年销售规模50多亿元,其中出口占比超七成,主要经济指标实现逆势增长,一跃成为中国胶粘行业领军企业,一个百亿产业园呼之欲出。同时,永冠科技集群发展创新实践也在荣华人工智能产业园等5个主题产业园开花结果,并引来51个投资过亿元项目集群发展。

为培育发展新质生产力,东乡区坚持把数字经济作为加快动能转换的新引擎,引进联沛信息科技,打造“人工智能+”高地,推动110家企业深度上云,23家企业获评省级两化融合示范企业,东乡经开区被评为抚州市唯一的二星级两化融合示范园区,荣成机械、台德智慧科技获评2023年国家级智能制造优秀场景。

以优化发展环境为抓手,为高质量发展注入强劲动力

干部作风是优化营商环境的关键。东乡区把抓好党建作为最大的政绩,落实基层党建“三化”要求,开展“红旗(模范)党支部”评选活动,创新“党建示范园区”建设,让全区1.84万名党员在“党建+”中发挥先锋模范作用。

走进东乡区政务服务中心,这里为民为企业服务365天不打烊。为营造一流营商环境,全区2335项依申请政务服务事项网上可办率100%。2023年,“即申即享、免申即享”兑现惠企资金14.54亿元。同时,改革业务办理条块模式,构建窗口统一受理、部门分类审批、统一窗口出件新机制,业务办结率达99.83%。对此,施美药业相关负责人坦言,过去是企业找政府,如今是政府找企业,干部的优质服务催生了企业创新原动力。今年3月,抚州市营商办调查显示,东乡区325家企业满意率达100%。

(下转第2版)

第二届江西文博会

传统文化“潮” 文创产品“火”

本报全媒体记者 倪可心

在第二届江西文化产业博览交易会上,各类文创产品惊艳亮相,传统文化与当代创意相结合的产品吸引了许多观众的目光,令他们在逛展的同时,情不自禁地开启了“买买买”模式。

在南昌馆,“盖章式逛展”成为一大亮点。滕王阁、南昌八一起义纪念馆、孺子书房……5月2日上午,记者一走进南昌馆,就见到不少观众手拿卷轴,挨个寻找盖章处打卡。三年级小学生涂程廉高兴地对记者说:“这些印章很有特色,能收集到这么多我很有成就感!”在短短半小时内,他已收集了20多枚南昌本土文化印章。在该馆文旅融合消费展区,200余款热门文创产品让人耳目一新。其中,八大山人纪念馆的30余款产品创意巧妙、制作精美,让馆藏的文物“活”了起来,吸引不少年轻人购买。“文创产品是文化的载体。我们以八大山人书画为元素,将文化活起来,观众可以通过购买文创产品的形式将八大山人文化带回家。”该馆产业发展部主任袁方介绍。

在新余馆,绣娘高雨琴穿针引线,在夏布上绣出一方斑斓,成为该馆的亮丽风景。展馆内的手包、团扇、帽子、香薰盒等与国家级非遗技艺夏布绣巧妙融合,既有优秀传统文化的传承,又表现出新的文化内涵。展位工作人员、江西渝州绣坊有限公司办公室主任丁依梦欣喜地告诉记者,本次文博会观众对非遗文化的关注度比上届有明显提升,开展3天来公司每天都在补货。“‘非遗+文创’只要审美和实用兼具,就能促进非遗产品向旅游特色产品转化,也能更好地推动传统手工艺在当代生活中延续、发展和振兴。”她说。

这个“五一”假期,位于千年瓷都景德镇的陶溪川文创街区,春秋大集正火热开集;在南昌举行的第二届江西文博会现场,陶溪川的陶瓷日用文创产品也让观众近距离感受到古代工艺与现代创意的碰撞。“这次我们带来了色釉、青花、青花玲珑等不同技艺制成的瓷器套组,展现中华传统文化的新表达,受到观众关注。我们也将继续推进陶瓷产业与陶瓷文化的融合,推动传统制造业与文化产业的发展。”展位负责人周文涛表示。

在第二届江西文博会现场,记者发现文创已经成为认识江西的新视角。众多文创产品巧妙运用国风元素与历史对话、与实用结合,将文化元素融入日常生活,让传统文化“潮”了起来。广州游客郭昕怡和家人拎着购买的大包小包文创产品,欣喜地说:“江西文博会真是让我大开眼界,许多文创产品不仅设计独特、精致实用,而且融入了丰富的江西文化元素。每一件产品都仿佛在讲述着一段历史或一个故事,让我深刻感受到了江西传统文化的魅力。”

文化中国行

永新南门老街再绽芳华

本报全媒体记者 徐黎明 文/图

热闹的传统街巷、宜人的“口袋公园”、开放的文物建筑……走进永新县南门老街,一个充满活力的古城街景映入眼帘。而在几年前,随着城市中心的迁移,这个千年古街因为年久失修、管理无序,一度成了“脏乱差”的代名词。

南门老街全长约500米,曾经是永新县经济、文化、教育、医疗、古迹中心。县人民医院、小学、中学设在该地段,更有湘赣纪念馆、海天春茶馆等红色文物。

“街道窄、道路破、房屋旧、空中线缆杂乱。”提起南门老街的过去,居民刘志平很是感慨。

2019年,数十位国内知名设计师组团走进永新。调研团队通过梳理发现,永新要想做好城市更新,面对的不仅是古城环境衰败,更要解决人口流失、产业缺失、文化衰落等一系列复杂问题,不是一个简单的大拆大建就能实现的。

该团队将规划、景观、建筑、产业、运营等诸多要素统筹考量,最终确立了在尊重、保留历史文化的

基础上,以“小尺度、针灸式、点式切入”的手法对永新古城进行微更新,从而以点带面激活古城活力。

“建筑产权复杂、私搭乱建严重,文物古迹、传统建筑散布其中,一次性更新难度大、成本高,而且很容易造成对历史文脉的破坏。”永新县住建局副局长贺江介绍,2020年,该县联合CBC建筑中心,启动了“重见永新·共同缔造”古城再生计划,搭建了以时任中国城市规划研究院院长杨保军为代表的“大师工作室”平台,按照“修旧如旧、完善功能、传承文化、留住记忆”的要求,将原有的“两纵一横”的三条老街,改造成展现永新民俗文化、古城记忆、红色文化三条主题的历史文化街区。

贺江说,对于街区内的永新商会、萧家祠、南塔和海天春茶馆等文物,建设者采用保护性修复手法,赋予文物新功能,让文物“活化”利用。

历时3年多微更新改造,昔日社区办公楼转换为永新古城美食文



微更新后的南门老街。

化新地标,垃圾场变身网红游客中心,废弃的蚊香厂被改造成永新非遗文化新窗口,原本已经破败不堪的蔑厂也被改造成演艺中心……既保留了城市肌理,又延续了城市的文脉。

南门老街有一座建于公元995年的宋塔,以前这座塔一直在一所学校的围墙里。如今,设计师为这座塔营造一个公共空间,千年古塔焕然一新出现在老城百姓面前。

(下转第2版)