

江西实现市级融媒体中心建设全省覆盖

——我省深入推进市级媒体融合改革

卢瑛琦

2023年度全省全面深化改革优秀案例

在万物互联的全媒体时代,我省各级媒体承担着传播江西声音的职责使命。而处于中央媒体和省市县媒体四级架构“腰部”的市级媒体,更是全媒体传播体系中承上启下、不可或缺的一环。

当前,媒体生态、媒体格局、传播方式发生深刻变革,市级媒体普遍遇到发展方向不明、内生动力不足等“烦恼”,迫切需要通过改革为事业发展注入活力。

去年,我省统筹推进市级媒体融合改革,将市级融媒体中心建设列入全省文化体制改革重点项目和全省宣传思想

文化年度重点工作。除南昌市采取部分整合模式外,其他10个设区市均通过全面整合当地报台优质资源的方式建设市级融媒体中心,按照采编经营两分开的原则,探索实施“中心+集团”“事业+产业”的改革方式。

2023年6月,我省在全国率先实现11个设区市融媒体中心挂牌;当年底,又实现人员、业务、流程融合和客户端上线全覆盖,形成了省市县三级平台纵向贯通、业务协同发展的良性发展格局。

在融合改革的旅途中,难免遇到坎坷和波折。面对困难,我省勇于破题、迎难而上,以创新办法攻克改革难点。

在提升优质内容产能方面,我省定期召开全省融媒体联动策划会,制作月

度融媒策划日历,引导各地结合自身优势做强本土特色策划,实现优质内容产能量质双升,如《“渐冻”少年圆梦高考》等浏览量过亿次的作品数量实现翻番。在第33届中国新闻奖评选中,南昌、宜春、抚州等地制作的新闻作品分获二三等奖。

在丰富全媒体传播矩阵方面,我省坚持实施移动优先战略,推动各地聚焦以客户端为龙头的传播矩阵建设,实现全省市级融媒体中心用户总数翻番,7个设区市客户端下载量超过常住人口总量的30%。其中,赣州表现尤为亮眼,赣南红客户端下载量超475万次,占常住人口的52.8%,媒体矩阵粉丝量超2000万,较融合前增长800万。

在补强技术支撑短板方面,我省依托省级融媒技术平台,建成虚拟主播、智能生产等30余种智能机器人,将先进技术融入新闻信息生成、传播、运营、评

估等全链条。在技术驱动下,各地新闻生产与传播呈现数字化发展态势,南昌“洪观云”平台拥有16项软件著作权,景德镇“新闻综合服务”平台获王选新闻科学技术奖二等奖。

为更好发挥主流媒体服务社会治理和基层群众作用,拓展“新闻+”综合服务功能,我省推动市级融媒体中心深化实施“新闻+政务服务商务”运行模式,抚州市创建的《问政》平台已督办解决约1.5万件群众反映问题,帮助挽回各类经济损失1100多万元。

各市级融媒体中心还创新开展多元尝试,实现各项资源“跨界连接”,促进产业“破圈”。融合后,4个市级融媒体中心(集团)年度营收增长超30%,5个市级融媒体中心(集团)年度营收增长超千万元,市级媒体的自我造血功能得到有效激活,基层思想舆论阵地进一步巩固壮大。

中央生态环境保护督察 在江西

中央第三生态环境保护督察组向江西移交第十批信访件

本报讯(朱晨欣)5月18日,中央第三生态环境保护督察组向江西移交第十批群众信访举报件100件(来电举报76件、来信举报24件),其中重点关注8件。

从信访举报件中的生态环境问题类型来看,涉及大气24件、水20件、生态20件、噪声15件、土壤6件、其他类型15件(一件举报可能涉及多种问题类型)。

从区域分布上看,南昌市32件、上饶市15件、赣州市13件、九江市12件、抚州市8件、宜春市5件、景德镇市5件、吉安市3件、萍乡市3件、新余市2件、鹰潭市2件。所有举报件均已及时移交相关设区市处理。

截至5月18日10时,中央第三生态环境保护督察组累计向我省转办群众信访举报件739件(来电599件、来信140件),其中重点关注72件。各地累计信访举报件为:南昌市196件、赣州市113件、上饶市96件、抚州市66件、九江市63件、吉安市54件、宜春市51件、景德镇市28件、新余市26件、萍乡市23件、鹰潭市23件。

2024年5月8日至6月8日,中央第三生态环境保护督察组进驻江西。其间,群众可拨打举报电话0791-88918612,或通过江西省南昌市A340号邮政信箱,对生态环境保护方面问题进行举报。

第一批中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况

本报讯(朱晨欣)截至5月18日,对中央第三生态环境保护督察组向江西省移交的第一批群众信访举报件14件,各责任单位均按要求上报调查处理情况。根据督察要求,群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表将在报纸、网站等媒体上公布(详情请扫右边二维码)。

截至当日,移交我省的第一批信访举报件14件,均按期办理、反馈,已办结11件(含阶段性办结),其中:南昌市4件,已办结2件;九江市4件,已办结3件;上饶市2件,已办结2件;吉安市1件,已办结1件;抚州市3件,已办结3件。



在勇担科技创新使命上 抓落实见成效

梁桂出席省科协第九次代表大会闭幕会并讲话

本报讯(卢瑛琦)5月18日,江西省科协第九次代表大会在南昌闭幕。省委常委梁桂出席并讲话。他强调,全省各级科协组织和广大科技工作者要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新、科协工作的重要论述,解放思想,开拓创新,大力弘扬科学家精神,在勇担科技创新使命上抓落实见成效,为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出新的更大贡献。

梁桂代表省委向大会的成功举行表示祝贺。他指出,要在强化思想政治引领上抓落实见成效,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,切实把党的领导贯穿科协工作全过程各方面,充分激发科技工作者的报国情怀、奋斗精神、创造活力。要在服务全省高质量发展上抓落实见成效,紧紧围绕我省“1269”行动计划,推动国家级学会等高端创新资源向地方有序下沉,引导科技工作者把攻关课题做在产业基地、把研究论文写在赣鄱大地。要在人才引育举荐上抓落实见成效,主动走访院士等高层次人才,扎实做好各类国家级科技人才奖项的举荐,完善联系服务科技工作者等机制,助力我省建设中部地区重要人才中心。要在深化科协组织改革上抓落实见成效,扎实推进科协组织向新兴领域拓展、向基层单元下沉,加强与发达地区联动对接,推进科普与科技、文化等产业融合发展,打造高素质专业化科协干部队伍。各级党委政府要加强对改进对科协工作的领导,为科技工作者投身创新创造提供有力保障。

“中国旅游日”我省文旅活动亮点纷呈

本报讯(全媒体记者钟秋兰)今年5月19日是第14个“中国旅游日”。为激发文旅消费,推进文旅深度融合,全省文旅行业围绕“畅游中国·幸福生活”主题,策划举办旅游景区(度假区)、星级饭店、旅行社、乡村旅游(乡村民宿、乡村旅游重点村)、文博场馆、休闲街区(夜间消费聚集区)、文艺院团、非遗场所等八大场景系列推广活动,实现全民共享、全员参与“中国旅游日”。

据了解,我省把今年整个5月定为“中国旅游日主题月”。在此期间,全省11个设区市推出293场亮点纷呈的文旅活动,包括“天下英雄城”(中国·南昌)首届旅行商大会、第二届赣岭海内外网红节暨乡村夜游季、“龙虎天下绝”龙虎山第二届越野登山大赛等。全省各地还推出文旅消费券、景区门票减免、餐饮住宿优惠等形式多样的惠民举措771项,共发放文旅消费券合计约800万元。各金融机构、OTA平台和电商平台也在“中国旅游日”活动期间开展促文旅消费活动,让来赣游客享受更多福利。同时,各大文旅企业针对“中国旅游日”推出门票优惠、家庭套餐、团队优惠、团队补贴等政策。

此外,为迎接“中国旅游日”,全省组织公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等惠民措施242项;推出旅游敬老、助残措施111项;针对劳动模范等先进群体推出优惠措施81项。



5月7日,在新余市渝水区江口风电场,大型发电风机与果园、村庄融为一体,形成一幅美丽的生态画卷。近年来,该市坚持生态优先、绿色发展理念,大力发展风电、光伏发电等清洁能源产业,推动能源绿色转型发展。 本报全媒体记者 邹宇波摄

追风逐绿 砥砺前行创造 唱响“科技之歌”

——江西科协五年工作亮点回眸

本报全媒体记者 陈旻

思想政治引领持续深化,服务科技人才更加精准,赋能区域发展更具实效……自江西省科学技术协会第八次代表大会五年来,全省各级科协组织高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,履职尽责,担当作为,当好党和政府联系科技工作者的桥梁纽带,全省广大科技工作者砥砺前行创造,勇做科技和产业现代化的开拓者、推动者,扎根红土地,谱写了创新驱动发展新篇章。

引育举荐,开展柔性引才聚才

科技是第一生产力,人才是第一资源。今年1月,“国家工程师”表彰大会在京举行,江西洪都航空工业集团有限责任公司张弘、赣州金环磁选科技装备股份有限公司熊大和被授予“国家卓越工程师”称号。

4月,江西农业大学生物科学与工程学院研究员杨慧入选第八届未来女科学家计划,是全省唯一获此殊荣的青年女科技工作者。

……

5年来,全省科协组织不断优化科技

人才举荐中后全程服务,激发广大科技工作者的创新创造热情,人才选树举荐取得突破,赣鄱大地涌现了一大批胸怀“国之大事”、心系“民之关切”的“科技之星”。

开展柔性引才聚才。江西科协建立赣籍省外院士和青年高层次人才常态化联系服务机制。5年来,全省科协组织邀请来赣参与各类活动两院院士约735人次、海外院士约51人次。目前全省共有院士工作站70家,柔性引进院士72位,院士团队专家近350人。

搭建平台,助推科技产业创新

“红鹰”飞行表演队、红星表演队、欧洲环球之星特技飞行表演队……在2023中国航空产业大会暨南昌飞行大会上,多支表演队竞技蓝天,为观众奉献了一场精彩的视觉盛宴。省科协连续5年牵头举办中国航空产业大会,助推我省航空产业做强做优做大。

汇聚创新资源服务产业发展。江西科协聚焦我省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划,联合全国学会搭

建“科学家+企业家+创投家”跨界融合平台,推动产业链、创新链、技术链和人才链融合发展。创新“3+1+N”产业大会申报制,围绕数字经济、永磁电机、铜(锂)电新材料、电子信息、电容电气、新能源汽车等产业,先后举办了一系列产业大会、国际茶日暨乡村振兴茶产业大会、赣南脐橙高质量发展大会等农业领域产业大会,推动16个项目签约,签约金额约17.8亿元。组织省级学会、基层“三长”、各级农技协开展科普、农技活动3000余场,共14.8万余人次受益。

营造氛围,厚植科学文化沃土

以理想信念强基固本。3月26日,省科协举行“3·23”警示教育暨党组理论学习中心组集体学习会,大家表示要以廉政文化启智润心,以高尚道德砥砺品格。省科协始终把党的政治建设摆

在首位,推动省科协党校向全省11个设区市科协、39个县科协延伸和覆盖,推动所属147个省级学会成立党组织,实现党的组织建设和党的工作“两个覆盖”。

用科学点亮美好生活。“五一”期间,省科技馆举办了为期五天的“科技奥运”主题科普活动,为广大市民和游客带来了科技感与运动感十足、知识性与趣味性兼具的炫酷科普“大餐”。江西科协广泛动员全省科普力量,高效组织“全国科普日”活动,推动科普工作向各阶层、各角落延伸覆盖,5年来共开展“全国科普日”活动3.15万场。推动我省公民具备科学素质的比例稳步提升,为我省科技强国战略提供坚实基础。

让科学家精神深入人心。举办“我和我的祖国——科学家精神巡展”、创作《礼赞科学家精神》宣传视频、编排原创科普剧《放牛娃杨佳义的昆虫梦》……全省科协组织开展弘扬科学家精神系列宣讲活动160余场次,激励广大科技工作者涵养优良学风,厚植家国情怀,在全社会营造崇尚科学、尊重人才、勇于创新的良好氛围。

全国红色基因传承研究中心共建领导小组会议召开

卢小青主持并讲话

本报北京讯(全媒体记者卞晔)5月18日,全国红色基因传承研究中心共建领导小组会议在中国共产党历史展览馆召开,回顾总结红研中心2023年主要工作,研究部署2024年重点任务。省委常委、省委宣传部部长卢小青主持并讲话,中央党史和文献研究院副院长王全春、人民日报社编委委员兼理论部主任马宏伟等代表共建单位作交流发言。

卢小青指出,建好全国红色基因传承研究中心,是深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神的重要举措,是有力推进全国红色基因传承示范区建设的具体行动。要以更高站位强化研究中心建设,立足江西、面向全国、借脑引智,组织力量深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想,努力推出一批具有理论价值、思想创见的研究成果,不断擦亮红研中心品牌。要以更实举措抓好重点工作落实,把建设重点放在“质”的提升上,重点围绕中国共产党人精神谱系特别是源自江西的革命精神,组织力量集中开展重点课题研究,精心举办重大学术活动,不断扩大研究中心的影响力和知名度。要以更优协作机制深化共建单位合作,积极借助各共建单位的平台优势,有效整合省内外各方资源力量,着力构建上下联动、内外互动的研究工作格局,形成系统研究红色文化的强大合力,协同推进红研中心建设迈上新台阶、实现新发展。

会议还举行了全国红色基因传承研究中心党性教育研修基地、中国人民大学中共党史党建学院红色教育实践教学基地揭牌仪式。

2024江西省十大旅游口号揭晓

本报讯(全媒体记者黄锦军)5月17日,省文化和旅游研究推广协会、江西日报社公布2024江西省十大旅游口号。这十大旅游口号分别是:“长征起点 初心之源”“浮梁买茶去 古城寻梦来”“千年豫章郡 天下英雄城”“悠然庐山 自在九江”“白云深处 靖安人家”“梦里老家 乡愁婺源”“重上井冈山 今朝更好看”“走过千年 依然奉新”“云中草原 户外天堂”“红色故都 江南宋城”。

2023年12月,省文化和旅游研究推广协会与江西日报社联合发起了2024江西省十大旅游口号征集活动,面向全省各设区市、县(市、区)旅游景区征集旅游口号,整个活动持续半年。按照“特色鲜明、底蕴厚重、言简意赅、朗朗上口、便于记忆”要求,评审组专家从1000多条投稿中,最终评选出十大旅游口号及10个提名奖。

国内知名互联网企业走进江西乡村 “红色名村e路行”活动启动

本报吉安讯(全媒体记者邱虎)为助力红色名村乡村振兴,更好传承红色基因,5月16日上午,“网企结对红色名村 助力老区乡村振兴——红色名村e路行”活动在江西吉安正式启动。京东物流集团有限公司等国内知名互联网企业走进红色名村,人民网、新华网、光明网等15家国内知名网站及新媒体聚焦此次活动。

据悉,本次活动由中国网络社会组织联合会、省委组织部、省委网信办指导,江西省网络社会组织联合会主办。活动为期3天,包含“红色名村e路行”对话、“红色名村e路行”网络振兴产业对接会、“红色名村e路行”实地调研等环节。活动期间,国内知名互联网企业负责人应邀来到吉安组成e路行代表团,深入红色名村,追寻红色记忆,感受蓬勃新貌,调研项目需求,开展合作洽谈。

活动期间推出了系列活动,包括一个对话、一次名村行、一场对接会、一个倡议等,旨在推动省内外互联网企业以其独特的平台、技术、人才与资源优势,充分体现社会责任与价值担当,深化革命老区乡村数字普惠服务,助力江西红色名村乡村振兴。