

坚定走好独具特色的中国旅游发展之路

——习近平总书记重要指示引领旅游强国建设开创新局面

“旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。全国旅游发展大会5月17日召开，会上传达了习近平总书记近日对旅游工作作出的重要指示。

改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地。

习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署，提出明确要求。各地干部群众和文旅工作者深感振奋，表示要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和关于旅游发展的一系列重要论述，坚定走好独具特色的中国旅游发展之路，不断开创旅游发展新局面。

在大会现场学习了习近平总书记的重要指示，文化和旅游部资源开发司司长单钢钢深受鼓舞：“新时代的旅行，已成为大众美好生活的重要内容。此次全国旅游发展大会召开，习近平总书记作出重要指示，令我们文化和旅游工作者深感责任重大、使命光荣。我们将深入践行旅游为民理念，不断推进旅游高质量发展，让广大海内外游客通过旅游，更好地感受中国的山川之美、文化之美、生活之美、时代之美。”

旅游业是事关国计民生的重要行业。

黑龙江漠河北极村，多年前还是一个边陲小村。现在，这里已发展成旅游胜地，超500名村民自主创业经营农家乐和民宿。

“旅游业是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，我们北极村人有着切身体会。”北极村木屋民宿老板史瑞娟介绍，当地结合地域优势发展特色旅游，不少村民当起老板、导游和摄影师。“旅游改变了北极村。我们要更加珍惜边塞风光、冰雪资源，让旅游长久造福边疆人民。”

初夏时节，浙江杭州西溪国家湿地公园深潭口水荡漾，龙舟竞渡、游客熙攘。

“成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路”，总书记对我国旅游业发展成就的肯定，使杭州西溪国家湿地公园管理局常务副局长孙雄明确了下一步的工作重点：“西溪湿地多年来坚持‘以绿色为底色，以文化为灵魂’发展旅游，我们将通过数字化改革实现资源管理的精细化和生态保护的智慧化，加强文化挖掘展示，推动科技、文化与旅游融合发展，努力让绿水青山更美，把金山银山做大。”

“统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全”，习近平总书记提出的要求，令中国旅游研究院院长戴斌印象深刻：“统筹五对关系，体现了深邃的系统思维和辩证法，在促进旅游业

高质量发展过程中必须处理好。习近平总书记深刻阐述了新时代新征程完善现代旅游业体系的重大意义、重要原则、重点任务，我们要按照总书记的重要指示，凝心聚力，向旅游强国目标不断迈进。”

广西桂林，被视为“城市名片”的象鼻山景区2022年正式全面免费开放。学习了习近平总书记的重要指示后，景区总经理何金桃反复琢磨着如何“让旅游业更好服务美好生活”。

“总书记的重要指示，让我更加认识到旅游发展与人民生活息息相关。我们要继续在提升服务质量上下功夫，完善旅游公共服务配套设施，坚持以人民为中心发展旅游，为人民群众打造宜居城市。”何金桃说。

贵州榕江的“村超”球场内，烟花升腾、游客云集。从群众的“乐子”到振兴乡村的“路子”，见证“村超”变化的榕江县古州文化旅游投资开发(集团)有限责任公司总经理孙国秀感慨良多：“习近平总书记强调让旅游业更好‘促进经济发展’，这让我们干劲十足。‘村超’是文旅商融合发展的一种新产物，我们将努力让‘村超’长红，通过旅游业助力城乡建设发展。”

山西大同，云冈石窟景区气势恢宏、融通古今。“总书记强调旅游业‘构筑精神家园’的作用，为云冈石窟发展旅游提供

了重要指引。”云冈研究院文旅融合发展中心主任崔晓霞说，“云冈石窟是中华民族文化瑰宝，来到这里旅游，也是感悟中华文化、增强文化自信的过程。我们要始终把保护放在第一位，通过加强讲解、活化文物等方式，增强游客赓续中华文脉、建设中华民族现代文明的自信自觉。”

习近平总书记对旅游工作的关心关怀，也让中旅旅行所属国旅社英文导游王玉君对自己的职业有了更深的认识：“作为一名入境英文导游，能通过我的工作把中国文化的魅力展示给全世界，并促进不同文化间的相互理解和尊重，我感到无比幸福。做好导游工作，就要搭建起中外交流的桥梁，让更多人了解中国、爱上中国。”

习近平总书记强调，各地区各部门要切实增强工作责任感使命感，分工协作、狠抓落实。

“总书记要求推动旅游业高质量发展行稳致远，湖南要坚持守正创新、提质增效、融合发展，担负起这一使命任务。”湖南省文化和旅游厅厅长李爱武说，“第三届湖南旅游发展大会将于9月举办，我们要以大会为抓手，加快推进文旅深度融合，大力推进文化创意旅游产业倍增计划，为加快建设人民满意、具有鲜明中国特色和强大国际竞争能力的旅游强国贡献智慧和力量。”

新华社记者(新华社北京5月17日电)

2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次 创历史新高

据新华社西安5月18日电(记者杨湛菲、蔡馨逸)2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动18日在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉，国家文物局发布最新数据显示，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；举办展览4万余个、教育活动38万余场；全年新增备案博物馆268家，全国备案博物馆达到6833家。

今年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆，国家一级博物馆总数达到327家；公布了第二十一届中国(2023年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”名单；举行陕西历史博物馆秦汉馆开馆暨“秦汉文明”系列展览揭幕等活动。

据悉，2025年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动举办城市为北京。

陕西历史博物馆秦汉馆正式开馆 90%展品系首次亮相

据新华社西安5月18日电(记者陈晨、姜晨蓉)陕西历史博物馆秦汉馆18日正式开馆，这是国内首个以集中展示秦汉文明缘起、发展和贡献为主题的博物馆。“秦汉文明”系列展览同时揭幕。

秦汉馆地处陕西西咸新区秦汉新城，毗邻秦咸阳城遗址核心区宫殿区和西汉帝陵遗址带，占地面积约300亩，其中展陈面积1万余平方米。据介绍，秦汉馆现阶段展出1500余件文物，其中90%是首次展出。金怪兽、杜虎符、鎏金铜蚕等珍贵文物在秦汉馆与游客见面。

20多个省份实现医保个人账户省内异地家庭共济

新华社北京5月18日电(记者彭韵佳)据国家医保局18日消息，目前已有22个省份和新疆生产建设兵团实现了医保个人账户省内异地家庭共济，9个省份将于今年年底前实现医保个人账户省内异地家庭共济。

医保个人账户家庭共济是指参保人在参加了职工医保后，通过办理职工医保个人账户家庭共济，将个人账户授权给已参保的父母、配偶和子女使用，比如用于支付合规医药费用中的个人自付部分等。

目前，共济人和被共济人在同一个基本医保统筹区(通常是同一个地级市)可以共济；实现省内异地共济是指共济人和被共济人在同一个省份参保，但在不同统筹区，也可以共济给亲属。

已经实现医保个人账户省内异地共济的地区为：北京、天津、上海、重庆、河北、山西、内蒙古、吉林、江苏、福建、江西、湖南、广西、海南、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、青海、宁夏、新疆以及新疆生产建设兵团。其中，在河北、江苏等地，职工参保人个人账户的余额不仅能共济给省内异地参保的直系亲属，而且共济的资金还可以跨省使用。

据介绍，浙江、河南、山东、广东部分实现了省内共济，将于今年年底前全部实现，安徽、陕西近期很快将实现省内共济，辽宁、黑龙江、湖北将于今年年底前实现。

国家医保局介绍，医保个人账户家庭共济需要满足两个前提：一是参保人的父母、配偶、子女参加了基本医保(包括职工医保和居民医保)；二是参保人办理了职工医保个人账户“家庭共济”。

参保人可通过国家医保服务平台App地方专区、当地医保部门微信公众号、官方网站等的“职工医保个人账户家庭共济”功能模块，实现线上办理，具体途径由各统筹区医保部门向社会公开，同时线下医保大厅也可办理该项业务。

我国卫星导航与位置服务产业 2023年总体产值达5362亿元

新华社北京5月18日电(记者宋晨)2023年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到5362亿元人民币，较2022年增长7.09%。5月18日，中国卫星导航定位协会在京发布《2024中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》，这是记者从白皮书中了解到的信息。

白皮书显示，2023年我国卫星导航与位置服务产业发展增速总体好于2022年。随着国民经济发展，各行业数字化转型和智能化升级对卫星导航设备及时空数据的需求开始释放，北斗时空信息应用与服务市场发展注入了活力。

中国卫星导航定位协会会长于贤成介绍，截至2023年底，我国卫星导航与位置服务领域相关的企事业单位已接近2万家，从业人员近百万；在境内上市的业内相关企业(含新三板)总数为90家。知识产权方面，截至2023年底，中国卫星导航专利申请累计总量(包括发明专利和实用新型专利)已突破11.9万件，同比增长4.84%，继续保持全球领先。



朝鲜采用新导航技术试射战术弹道导弹

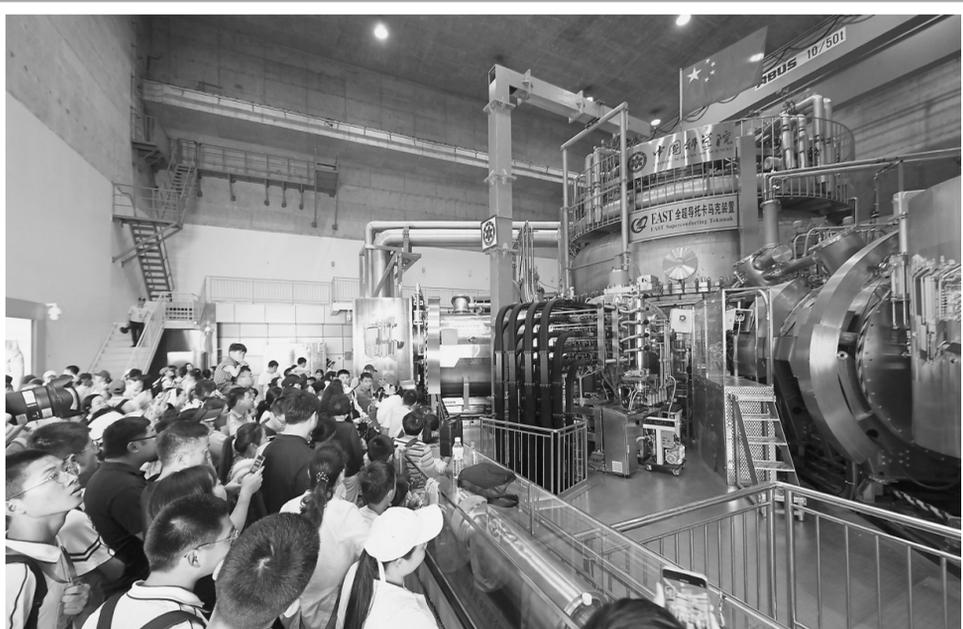
这张朝中社提供的照片显示的是5月17日朝鲜进行导弹试射的现场画面。据朝中社18日报道，朝鲜17日采用新版自主导航系统在朝鲜东部海域试射战术弹道导弹。朝鲜劳动党总书记、国务委员长金正恩观摩了试射活动。新华社/朝中社

“人造太阳”成热门打卡地

中国科学院第二十届公众科学日于5月18日至19日在中科院百余个院属单位举办。在位于安徽省合肥市的中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所，有“人造太阳”之称的中国全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)向公众开放，吸引众多市民前来参观。新华社记者 周牧摄



5月18日，在中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所，市民参观全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)的模型。



5月18日，在中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所，市民参观全超导托卡马克核聚变实验装置(EAST)。

县域旅游“火起来”，如何“火下去”？

这一轮，旅游业“泼天的流量”带火的还是县城。

“县域旅游”正悄然来到C位。社交媒体上，与此相关的话题也持续走热。“五一”假期后，北京市民小静和同事聊起，发现同一办公室的5人不约而同地“打卡”了某个县城。

县域旅游走红背后，有天时、地利、人和多重因素；更值得思考的是，“火起来”的县城，该如何“火下去”？

小县城悄然占据旅游C位

“五一”假期前，湖北女生小洁抱着地图研究了半天，想找个“小地方”，安安静静住上几天。“不用多么出名，不用有太多景点，能看看青山绿水就很满足了。”

有类似想法的人不在少数。选择旅游目的地的时，越来越多的人不想去大城市人挤人，而是开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。

刚刚过去的“五一”黄金周，我国旅游市场下沉化趋势更加明显，在旅游订单同比增速上，一二线城市小于三四线城市，三四线城市小于县城市场。

一天出杯7941杯咖啡！“五一”小长假，浙江安吉县利用废弃石灰岩矿坑改造的“深蓝计划”咖啡馆再次“沸腾”起来。来自上海的林小姐在矿坑湖边散步。“这是我第二次来。”她说，这里可以听音乐、看书，安静享受属于自己的时光。

浙江义乌国际商贸城五区进口商品城汇聚100多个国家和地区15万种“洋特产”，假期5天内，商贸城涌入超90万人次，“一天上三四次货”“忙到没空吃饭”成为老板们的常态。

“我们特地拎了两个空包。”游客张强说，义乌的惊喜不仅在于“进货式旅游”的体验，还在于风味各异的万国美食，“不是土耳其去不起，而是义乌更有性价比。”

在江苏盱眙的大棚农贸市场，聚集着数十家以经营小龙虾为主的餐饮店、大排档。暮色降临，数千平方米的露天广场上，游客座无虚席，空气中弥漫着扑鼻香气。相比南方的“热辣滚烫”，北国小城的

五月则是“上春山”的最佳时节。在离网红“尔滨”中心城区不远的黑龙江尚志市，游客涌向风光旖旎的亚布力度假区、帽儿山景区，感受壮美景色。

尚志市文旅局局长张君介绍，当地旅游市场延续冬季冰雪游的火爆，八大景区同时开放。截至5月10日，尚志市2024年累计接待游客突破162万人次，旅游业直接收入3.88亿元，同比增长175%。

在小红书上，“县城旅游”有超过38万篇笔记。人们热情分享值得一去的县城：读过千遍沈从文，不如去一次古老的凤凰古城；在平潭岛看蓝眼泪，像碎钻撒入大海，又像星星坠落人间；诺邓千年古村，每天起床都是袅袅炊烟，一切都慢下来了……

“畅游中国，幸福生活”，这是今年“中国旅游日”的主题，也是当下县域旅游的写照。据统计，全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%。县域旅游构成中国旅游的基本盘，县域旅游的发展水平反映着中国旅游业真实的发展水平。

走红背后的“天时”“地利”“人和”

县域旅游走红背后，有着趋势创造机遇的“天时”，也有县城“天赋异禀”的“地利”，更有协力双向奔赴的“人和”。

中国旅游业供需两端的新变化，时时刻刻都在孕育新机遇。

携程研究院行业分析师王亚磊说，消费者不断成长，从追求“打卡”到注重体验；从单一产品到多元玩法，旅游正更多回归生活的本质。县域旅游热正是在这一背景下应运而生。

性价比，轻松自在，是县城受到年轻人青睐的重要原因。

“五一”假期，无锡“95后”丁志辉与朋友去了浙江衢州。往年与父母一起出游，都是去大城市，制订周密的出行计划，人均开销至少2000元，“费钱又费力”。

“性价比是硬道理。我们挑选目的地也很随性，朋友说衢州的‘鸭头’好吃，就来了场说走就走的旅行。”丁志辉说。

但凡经历过假期的“人从众”，就知道

安静自在的时光有多难得。小县城正成为不少游客的“心灵栖息地”。中国旅游研究院规划与休闲所副研究员李雪认为，县城并非仅有美丽的风景，也蕴含高品质的生活空间，这恰恰是构成县域旅游竞争力的内核要素。

不少县城“天赋异禀”，特色IP令其成为游客“打卡”目的地。

将“村超”赛事与文旅资源深度融合，“五一”期间，榕江县共接待游客超40万人次，实现旅游综合收入超4亿元。在重庆市彭水苗族土家族自治县，踩花山节逐渐成为当地一张靓丽的文旅名片。

更不用提，一些县城本就是曾经的古都，历史悠久；一些县城“深藏不露”、文化底蕴丰厚。

另一方面，交通基建的改善，也让县城与大城市的距离越来越“短”。

同程研究院首席研究员程超功指出，县级城市的交通通达性近年来大幅提高，如高铁已覆盖超过90%的50万人口以上规模城市，不少县城也逐步增加公交车、接驳车、共享单车等交通配套，提升出行体验。

“用‘十分’服务笑迎游客”“努力做游客最喜爱的小县城”……被游客热情激发的县城们，也接二连三为游客奉上更好的产品和服务。

“五一”期间，盱眙做足“龙虾”文章，为文旅消费引流。假期前，便宣布“五一”至8月开展夜市特色活动，打造夜食、夜购、夜娱、夜游场景；还准备了“福利”：凡在盱眙“划龙虾”满200元的游客可凭发票免门票游玩4A级景区。

游客的探索热情邂逅县城的服务诚意，便实现了一场人与城的双向奔赴。

“火起来”更要“火下去”

“被看见”只是第一步。

《全国县域旅游高质量发展研究报告2023》显示，2022年，旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的旅游大县只有79个，旅游收入低于30亿元的县域占纳入统计的县域总数的65.86%。由此看来，县域旅游市场仍有很大发展空间。

张君坦言，试图抓住“风口”的县域旅游发展仍面临一些制约因素。

承载力与服务水平，往往成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。张君说，在一些景区，公厕、停车位等配套服务设施改造提升跟不上，旅游高峰期常出现如厕难、停车难问题；一些从业人员职业素养不足，服务标准不规范，也会影响游客的印象和评价。

如何让“火起来”的县域旅游持续“火下去”？

首先，充分挖掘自身特色。旅游市场正从大众化向精细化、差异化、个性化转变，县城需立足自身独特优势，以小博大，满足游客不断升级的多元化需求。

受访专家表示，一些古村落、乡村景区往往通过一景一物在社交媒体上“破圈”。这些能承载“乡愁”的旅游目的地，一方面需保护好村庄传统肌理、提升颜值，另一方面也需融入特色文旅元素，打造“人无我有、人有我特”的新IP，形成小城的独特标签。

其次，要加快设施提档升级。

中国旅游研究院副研究员韩元军说，县域旅游要实现主客共享，既能满足本地人需要，又能满足游客需要。基础设施是否完善、配套服务是否匹配，往往是县域旅游能否发展起来的关键。各地政府要不断提升治理能力，在软、硬两方面下功夫。

同时，也要避免为打造流量盲目开发的冲动。一些地方为打造网红景点，随意征收古村古镇的老房子进行改造甚至拆除，容易落入“千村一面”的窠臼，让老村镇过于商业化。

最终，需锚定长远发展格局。“对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说，需采取培育型发展模式，走可持续发展的路子。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说，县域旅游要“火下去”，需锚定“长期主义”，着眼打造深度的文化体验，让目的地持续释放吸引力。

新华社“新华视点”记者 段菁菁、杨思琪、何磊静

(新华社北京5月18日电)