

清水小龙虾富民大产业

唐文曦

5月16日,在永修县和家荷园专业种养合作社的塘里,虾农正划着小船穿梭在稻虾基地,打捞起一笼笼小龙虾,笼中的小龙虾个头大壳鲜亮。“今年小龙虾开卖时间比去年早半个月,我养了近200亩小龙虾,预计营收可达四五十万元。”合作社负责人徐绘高开心地说。

2017年,在南昌经商的徐绘高被永修县三角乡的招商政策所吸引,在该乡流转了600余亩水田,成了第一批稻虾养殖户。永修得天独厚的耕地条件和优质水资源,为稻虾养殖提供了良好的自然条件,而三角乡的政策扶持,则给稻虾养殖投资者提供了良好的营商环境。“乡里帮我们解决了用水、通电、通路等难题,县农业农村部门还牵头成立稻虾种养技术服务小组,到养殖基地进行技术指导,为我增添不少信心。”徐绘高表示。

在永修,同样在为小龙虾忙碌的还有江西小龙虾交易中心的商户们。作为我省最大的小龙虾交易中心,中心内现有100余家小龙虾档口,各个档口每天四五点就开始忙碌,一筐筐鲜活的小龙虾被工人们有序地分拣,再放冰块打包运送上货车,完成从田间到餐桌的旅程。

“目前市场日均交易量达到20万公斤,开通了东南沿海省份12条线路,物流网络覆盖全国400多个城市。”江西小龙虾交易中心经理陈诗韵介绍,为了给商户们营造一个优质的经营环境,交易中心积极整合资源,不仅提供了高效便捷的物流服务,还配备了先进的仓储设施与冷链配送系统,能够确保小龙虾的新鲜及时送达,更好地满足全国各地消费者的需求。

与此同时,在江西柳伍食品有限公司的小龙虾加工工厂内,12条生产线正在有序运转,挑拣、清洗、浸泡、蒸煮、分选等10多道小龙虾加工工序,在流水线上高效完成。

2023年11月,江西柳伍食品有限公司在永修成立,主要生产调味整虾、虾球等预制菜产品,该项目已于今年4月正式投产,可年加工小龙虾产品3万吨,预计年产值达21亿元。“小龙虾产业的发展,让我们看到了广阔的市场前景,在永修设立加工厂,对企业发展是一个契机,同时也完善了小龙虾产业链。”该公司收购部经理柏学龙说。

据介绍,目前永修县稻虾连作面积已突破26万亩,全县连片万亩以上稻虾养殖基地有5个,千亩以上稻虾养殖基地30余个,小龙虾年产量达4万吨,稻虾产业综合产值达到20亿元。产业链中涉渔省级农业龙头企业达6家,涉虾专业合作社400余个,自主种养农户超2700户,直接受益农民达到15万人,农民人均增收1500元以上。

近年来,永修县全面贯彻落实乡村振兴战略,聚力粮食安全,提升种养效益,引进投资10亿元的“中国·稻虾乡里”产业基地项目,以龙头企业带动产业发展,实现产业突破,成功获得“中国生态小龙虾之乡”“中国小龙虾全产业链发展示范县”称号,产业覆盖养殖、销售、仓储、物流、加工、餐饮、农旅等全链条。

文化之光耀瓷都

(上接第1版)

“早晚晴天遍地雾,阴雨之时满山云”。自然条件优越、人民勤劳智慧的浮梁县,产茶历史悠久,创造过“浮梁歙州,万国来求”“浮梁之茗,闻于天下”的繁荣茶市。千百年来,浮梁人民在生产、利用茶的发展过程中,形成了系统的、与茶有关的物质文化、制度文化和精神文化。浮梁县通过深入发掘茶文化底蕴,重塑浮梁茶文化系统。2021年,浮梁茶文化系统入选第六批中国重要农业文化遗产名录。

重要农业文化遗产是农耕文化的典型代表,彰显着中华民族的思想智慧和精神追求。近年来,浮梁县以“瓷源茶乡 诗画浮梁”为总体定位,确立了以茶为本、文化为魂、茶旅融合、生态康养、全域旅游的茶旅融合发展思路,规划建设15条乡村茶文化旅游线路,打造21个观光茶园和茶产业研学基地,推出8个集茶叶种植、管护、采摘、制作于一体的旅游体验项目。同时,举办了“浮梁茶宴”“艺术在浮梁”“浮梁买茶节”“浮梁茶斗茶大赛”等一系列茶文化活动。

将农耕文明优秀遗产和现代文明要素紧密结合起来,赋予其新的时代内涵,让浮梁茶文化在新时代不断绽放新活力,助推茶旅产业蓬勃发展。2023年,浮梁县接待游客达1433.22万人次,较上一年增长39.15%;旅游综合收入达172.37亿元,较上一年增长105.94%;茶叶生产总量达1.33万吨,实现综合产值22亿元,浮梁茶区域公用品牌评估价值达33.07亿元。

赣剧文化散发新魅力

跌宕起伏的故事情节、豪迈激越的唱腔、流畅明快的曲调……4月16日,由乐平市委宣传部等主办

(上接第1版)第二条航线(万达商场上饶高铁经济试验区管委会)正在报批,计划下月推出。公司全力打造多种低空物流示范应用场景,正积极与城管、公安、血站以及景区等单位开展洽谈,推进跨区域“无人机配送”业务,并增设无人机、无人机、自寄盒和智能快递柜等新技术新设备的应用,助力快递物流绿色化、低碳化发展。

从外卖配送、观光旅游等消费场景,到电力巡检、农业植保等生产场景……据了解,目前上饶瞄准低空经济新风口,已规划建设20个直升机起降点(其中中心城区6个),

的2024年戏曲进校园暨红色基因传承系列活动,在乐平市第一小学拉开帷幕。文艺志愿者带来的精彩赣剧演出,赢得了学校师生的如潮掌声,也在孩子们的心中播下赣剧的种子。

乐平是著名的戏曲之乡,是中国古代戏曲声腔乐平腔的诞生地,也是当代赣剧的主要发源地之一。戏剧文化的繁盛,催生了乐平为数众多的古戏台。目前,乐平境内共有古戏台458座。一座座造型雄伟、工艺精湛、风格独特的古戏台,犹如一颗颗璀璨的明珠遍布乐平城乡,成为赣鄱大地上一道独具特色的文化景观。

近年来,乐平市特别重视赣剧文化建设工作,将赣剧复兴工程列入“十四五”发展规划,专门制定《乐平市关于落实赣剧复兴工程实施方案》,提出抢救一批濒危剧目,整理一批赣剧文献、推出一批赣剧精品、培养一批赣剧专才、认定一批传承基地、开展一批惠民活动等“六个一”目标,形成重视赣剧、关心赣剧、支持赣剧艺术发展的良好氛围。

聚焦赣鄱经典文化传承生力军培养,近年来,乐平市坚持大力开展戏曲进校园活动,在11所中小学开设赣剧兴趣班,每年组织校园专场演出10余场,培训学生800余名;组织专业团队与学校联合编排赣剧课本剧《掘田助长》《荷花与荷叶》,荣获中国少儿戏曲小梅花集体节目奖,一大批优秀的赣剧小演员,在文化传承创新中茁壮成长。

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。植根历史沃土,延续文化基因,萃取思想精华,瓷文化、茶文化、赣剧文化发展齐头并进,繁荣兴盛。璀璨文化之光,正在照亮千年瓷都复兴之路。

保障应急救援、森林防火和航空游览等通航飞行108架次;招引大疆创新科技有限公司、丰翼科技(深圳)有限公司等企业快速落户,不断完善低空飞行、安全保障和运营服务等产业链条,培育丰富无人机在快递物流、飞行表演和社会治理等行业领域的应用新场景。“该航线的开通运营,标志着上饶大力培育新质生产力、布局发展低空经济迈出了新步伐。”上饶市大数据发展管理局局长程浙东表示,接下来,将进一步明确低空经济产业重点领域和方向,加快出台相关政策,积极打造平台载体,促进低空经济“振翅高飞”。

“赣出精品”绽放光彩

——我省参加2024年中国品牌日活动侧记

本报全媒体记者 董文涛

5月10日,第八届中国品牌日如约而至。江西的品牌企业和参展单位在上海举办的中国品牌博览会上集中亮相,涵盖食品、航空、医药、新能源、装备制造等领域。现场,一系列“赣出精品”引人注目,向世界展示了江西品牌、江西创造的魅力。

近年来,我省大力实施“品牌江西”培育行动,持续推进质量提升、标准建设、精品培育等工程,为品牌成长提供广阔空间。截至2023年底,我省拥有有效注册商标86.1万件,中国驰名商标168件,地理标志商标134件,马德里体系国际注册商标328件。

更新:精心呈现品牌形象

品牌,是推动高质量发展、助力构建新发展格局的重要支撑。自2017年起,我国将每年5月10日设为中国品牌日。我省持续推动江西制造向江西创造转变、江西速度向江西质量转变、江西产品向江西品牌转变。

今年的中国品牌博览会上,江西展馆的整体造型是一副充满科技感的VR眼镜,设计理念以科技风格为主基调,展示我省在品牌建设、产业发展、科技创新等方面的新变化。

江西展馆以“物华天宝 赣出精品”为主题,分红土圣地、风景正好、守正创新、优势产业集群发展、新质生产力培育五个板块,在实物展陈、图文视频介绍的基础上,充分运用“VR+AR+AI”技术,提升观众的互动体验感,可谓亮点突出、看点十足。

仁和集团旗下的江西药都樟树制

药有限公司,拥有的“药都”品牌于今年2月被认定为第三批中华老字号。在“药都”品牌展区,不少观众在互动屏幕前依照提示,跟学做出五禽戏的动作。“我们在展区设置轻松的互动环节,就是希望吸引更多年轻的消费者,了解中医药的特色和优势。”仁和集团品牌知识产权中心总监李欣向记者介绍,“品牌形象的影响力,远比我们想象中重要。将老字号的文化价值与功能性相结合,才能让老字号焕发活力、持续走俏。”

回归品质,是塑造品牌形象的关键。樟树制药在传统工艺的基础上,改良工艺、创新产品,积极投身中医药产业转型升级,启动经典名方产业升级项目,建成药都精品制药新厂区,实现中成药现代化精细生产,进一步创造品牌新优势。

更潮:聚力塑造品牌价值

“国货潮牌,品质未来”,是今年中国品牌日活动的年度主题。

陶瓷是世界认识中国、中国走向世界的重要符号。此次中国品牌日活动中,景德镇市作为中部地区唯一代表城市单独设立展馆,在开启陶瓷文化交流的基础上,重点推出了代表当下时尚潮流的新兴品牌。

“太美了,用陶瓷做的首饰竟然这么精致。”在景德镇展馆,人流量最多的展区要数本土陶瓷品牌“瓷西子”,独一无二的陶瓷首饰和陶瓷项链引得参观观众不时发出惊叹。

“瓷西子是主打陶瓷饰品的潮流品

牌,我们将前卫的设计理念和传统的陶瓷烧制技艺相融合,开发出了一系列的新产品。你看这块青色的瓷牌项链,就融入了三星堆青铜器的元素,年轻消费者非常愿意把这些陶瓷饰品佩戴在身上,这也给我们增添了更好传播陶瓷文化的动力。”景德镇瓷窑陶瓷文化传播有限公司负责人周建强说。

国货潮牌,不仅是消费者追逐的时尚潮流,更是弘扬品牌价值的新路径和推动经济发展的新动能。国潮正当时,江西品牌可以有多少种呈现方式?

参展企业江铃集团将旗下主力产品——多功能皮卡“大道追光者”推向了台前,其霸气的前脸和宽阔的车身颇具硬汉风格。与其他参展车商不同的是,这台皮卡所搭配的应用场景,是帐篷、炊具和休闲桌椅。

“皮卡是我们销量最好的产品之一,传统意义上的皮卡属于货车,但这次参展,我们将皮卡和户外露营的场景结合在一起,就是为了体现皮卡的多功能属性,越来越多的玩车一族购买江铃汽车去越野、去露营,这就是一种新的潮流。”江铃汽车销售有限公司品牌推广部经理余维说道。

品牌是生动的,品牌价值也正是在消费者的亲身体验或口碑相传中得以印证。据了解,今年1至4月,江铃集团实现整车销售13.5万辆,同比增长16.4%;营业收入389.7亿元,同比增长18.4%。

更强:创新铸就品牌实力

从制造到创造,从产品到品牌,江

西品牌想要拥有核心竞争力,离不开“创新”二字。

在江西展馆“优势产业集群发展”板块,参展企业江西省江铜铜箔科技股份有限公司生产的锂电铜箔等产品一字排开,引人注目。

“当前主流新能源汽车采用的是6微米的锂电铜箔,但锂电铜箔的未来趋势会越来越薄,我们超前研发出4微米厚的锂电铜箔,能承受30公斤以上的拉力,还提高了锂电池的能量密度,让新能源汽车跑得更远、更稳。”江西省江铜铜箔科技股份有限公司党群工作部副部长赖建武说。

江西茶,香天下。茶叶,也是江西的金字招牌。今年是江西林恩茶业有限公司第六次参加中国品牌日活动,其带来精心研发的新品“遇见·青花蓝韵绿茶”与“杜鹃红茶黑巧克力”,展现了林恩茶业在产品研发上的创意。

作为全省最大的茶叶外贸出口企业,林恩茶业建立起遍布五大洲的海外营销网络,每年向全球供应约4300吨江西生态好茶。林恩茶业负责人袁利人介绍,公司在研发上每年投入资金超400万元。去年,仅5款基于夏秋茶开发的新产品销售额达2000多万元。

乘着茶文化出海的东风,我省积极打造“江西茶·香天下”品牌,越来越多的本土茶叶品牌以创新为引领,在市场上开拓出一片新天地,展现了强劲的品牌实力。正如中国品牌日2024年度主题曲《山河为卷》中所唱:“一片匠心传千年,将岁月惊艳,一腔热忱谱新篇,逐梦向明天”。



便民服务

5月12日,阳光明媚,南昌市新建区红谷新城小区开展便民服务活动,为居民提供免费理发、修鞋等服务项目。

本报全媒体记者 蔡毓歌摄

聚焦主责主业 彰显担当作为

在跟踪问效上下功夫。省政协持续健全协商议政成果跟踪反馈机制,承办协商议题的专门委员会根据协商会形成的共识,对意见建议进行归纳整理,进一步修改完善协商议政形成的专报,报送省委、省政府有关领导及相关职能部门,并及时了解掌握采纳落实情况,抓好跟踪问效,推动协商成果

只进一扇门 解纷万家事

双方耐心疏导、调解,最终双方争执的这20厘米距离,皮建新建设成一条排水沟,解决了两家人房前屋后路面雨水积水的问题。

“花独放不是春,万紫千红春满园。该市19个乡镇(街道)建立“一站式”矛盾纠纷多元化解平台,成立的“卢桂儿调解室”“建新工作室”“尹云根调解室”等32个品牌调解室,成为矛盾纠纷多元化解的“桥头堡”。

数字赋能 推进全链条解纷

近日,临江镇王家圳村村民王某发现村内两位婆婆吵得面红耳赤,便立马通过“古韵临江”APP上报,网格员杨爱琴收到手机提示后立即赶赴现场了解情况,得知两人因为土地纠纷争执不断,于是提出把有争议的土地进行重新划分,两位婆婆也表示赞同。随后协调镇相关部门深入现场测量,通过4个多小时的努力,终于厘清土地边界,让纠纷隐患化解在萌芽状态。

这是临江镇运用数字化方式排查化解纠纷的一个缩影。2022年初,临江镇创新推进社会治理改革,依托研发的“临江镇社会治理服务平台”和“古韵临

转化运用。

“今年以来,省政协按照省委‘大抓落实年’活动的要求,聚焦‘走在前、勇争先、善作为’的目标要求,紧扣全省中心工作,主动作为,勇于担当,稳步开展协商议政。”省政协机关负责人表示,要充分发挥好专门协商机构作用,扎实推进协商议政工作,把大抓落实体现到政协履职的方方面面,在奋力谱写中国式现代化江西篇章中展现政协作为。

江”APP,形成“工作室吹哨,各部门报到”工作格局,动员普通群众积极下载“古韵临江”APP,主动参与社会治理,让群众成为发现问题的前哨。如今,全市298个村(社区)基本实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

为构建一个永不下班的“城市大脑”,市综治中心自主开发的“平安樟树”智慧平台,群众使用小程序“随手拍”就能将操心事、揪心事上报,后台流转指挥调度处置,让“民呼我应”插上“智慧翅膀”;建立市乡村三级联动智慧视频系统,配备远程视频分析研判系统,建立以中心为主干,镇(街道)、村(社区)为节点的远程视频调解网格,并设立8个网络法庭,通过视频连线、ODR平台,当事人与调解员进行远程视音频交互、证据展示、资料共享,实现纠纷信息数据在平台上互联互通,矛盾纠纷“云”调解;在中心接待窗口单独设立功能区,开辟网上立案和互联网庭审服务点,让当事人享受就地互联网开庭的“云法庭”服务,真正实现“信访打头、调解为主、诉讼断后”全链条解纷的全域覆盖。

群众愿意来,问题能解决。截至目前,该市综治中心共接待群众3.52万余人次,受理各类事件5.46万件,办结率96.44%。