

品质提升 项目带动 深度推介

吉安加快推动文旅深度融合发展

本报吉安讯（全媒体记者周幸）在井冈山，徒步重走红军路，追寻永不褪色的红色印记；在吉州窑，体验龙窑柴烧开窑，感受千年技艺之美；在羊狮慕，登高望远欣赏美景，赴一场山水之约……今年“五一”假期，吉安文旅活动丰富多彩，各景区人气爆棚，处处彰显着这座城市的蓬勃生命力。

近年来，吉安深入推进文化强市建设和“全景吉安、全域旅游”发展战略，全面打响文旅景区高质量发展高水平运营攻坚战，围绕着力打造全国红色旅游首选地、国际知名旅游休闲度假目标，打造一系列可感知、可触摸、可消费、可体验的文化旅游产品，实现文化要唱响、人气要火爆、消费要做旺，提升城市知名度、美誉度、影响

力。2023年，全市游客接待人数、旅游综合收入比上年分别增长12.7%、15.6%。

供需两旺，激活文旅发展动能。该市紧抓文旅强劲复苏机遇，坚持以需求牵引供给、以供给创造需求，在全省率先出台促进文旅消费全面复苏13条措施，市、县两级配套3000万元奖励资金，全市累计投放文旅消费券2800余万元，打造100个文旅消费集市，开展200余场“惠享文旅·燃动四季”文旅消费活动，拉动文旅消费156亿元。打造“游购吉安”文旅线上消费专区抖音、京东、携程平台，三大平台共实现销售额212.9亿元。

品质提升，丰富文旅业态布局。该市坚持市场化运作，高质量做好景区景点运营管理，成立重点旅游景区

联盟，全市44个重点景区市场化率达93.2%，优化培育了研学、水上游、乡村营地等近200项景区业态。后河景区、羊狮慕幸福小镇创建省级夜间文旅消费区；峡江金梅花景区、吉水杨万里诗画小镇、万安红豆杉养生谷通过4A级景区景观质量评审；吉州区兴桥镇源村获评2023年“风景独好”旅游名村，安福羊狮慕镇获评2023年“风景独好”旅游名镇。

项目带动，迸发文旅市场活力。该市深入实施文旅产业链招商，持续升级文旅基础设施，精心打造一批具有示范性、引领性、关键性的“文旅+”爆款项目。田候路历史文化街区、玉峡湖蒋沙渔村项目一期、安福起凤公园等一批景区建成开放，长征国家文化公园吉安段建设列入省重点调度的

10个项目均已建设完成。2023年新签约旅游项目41个，投资总额177.19亿元；2024年全市83个文旅项目正加快推进。

深度推介，放大文旅综合效应。该市强化旅游景区宣传推广，市县两级赴主要客源地开展文旅推介活动近50场，新增夏秋季和冬春季5条航线。开展红色文化推广季系列活动，“井冈山—韶山”两山专列重启运营，中央广播电视总台红色基因传承实践基地落户吉安，2023年以来“引客入吉”旅游团队5172个，接待游客15.52万人次。吉安·东莞文旅对口合作走深走实，围绕年度对口合作工作要点，两地文旅单位、旅行社开展交流活动10余次，在旅游协作、文化交流、宣传互推等重点领域形成一批合作成果。

不断提高人民群众获得感、幸福感、安全感

罗小云在抚州调研

本报抚州讯（全媒体记者卞晔）5月21日，省委常委、省政法委书记罗小云深入抚州市崇仁县调研水库防汛、水生态修复治理和“一站式”矛盾纠纷多元化解中心建设、基层法院“脱薄”争先等工作。

在崇仁县许坊乡大斜水库，罗小云实地查看了水库建设管理、防汛准备工作、水环境保护等情况。他指出，当前正值防汛备汛的关键时期，各级各部门要加强汛情监测预警，提前做好物资储备及人员调配工作，以“时时放心不下”的责任感充分做好防汛备汛各项工作。要牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，完善水环境治理体系，统筹做好河湖水环境改善和沿岸产业发展，筑牢高质量发展的绿色生态屏障。

罗小云走进崇仁县“一站式”矛盾纠纷多元化解中心，实地查看联合

调处功能区、司法服务区、社会心理服务区、综合调解室等建设情况。他强调，要进一步提高站位、细化举措、压实责任，健全完善矛盾纠纷多元化解机制，进一步畅通群众诉求表达、权益保障通道，发挥五老、乡贤、网格员、志愿者作用，切实把矛盾纠纷发现在早、防范在先、处置在小，不断提高人民群众获得感、幸福感、安全感。

在崇仁县人民法院，罗小云详细了解“一站式”诉讼服务、诉前调解、队伍建设等工作情况。他强调，要充分认识到加强相对薄弱基层法院建设的重要意义，切实增强“脱薄”的信心和决心，以强有力的措施打好“脱薄”翻身仗，推动突出问题实质性解决、短板弱项有效补强、内部管理健全完善、审判执行指标明显提升，确保“脱薄”工作见行动、见成效、见结果。

全省质量、标准、品牌、知识产权强省建设工作推进会召开

本报南昌讯（全媒体记者殷琪惠）5月21日，全省质量、标准、品牌、知识产权强省建设工作推进会以视频形式召开。副省长史可在主会场出席会议并讲话。

史可指出，推动质量、标准、品牌、知识产权强省建设，是贯彻落实国家战略部署、实现江西高质量发展、培育企业核心优势的形势所需、任务所需、现实所需。

史可强调，要深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神，以质

量为基础，重点培育一批质量强县、强链、强企业；以标准为引领，大力提升产业标准化水平，推进标准制度型开放；以品牌为目标，培育扶持产品品牌、企业品牌、产业品牌，打造区域公用品牌；以知识产权为保障，抓好知识产权培育创新、转化运用和协同保护。要加强高水平质量基础设施建设，大力发展品牌运营、知识产权等生产性服务业，推进质量、标准、品牌、知识产权“四位一体”融合发展。

为解决项目施工人员生活用水问题，该党支部与水务集团多次沟通对接，商讨合理解决方案，让工人用上自来水。看到项目部出口道路狭窄且没有交通安全警示标志，该党支部及时协调有关部门到现场查看，拓宽出口道路，加装安全警示标志和减速带，消除施工安全隐患，截至目前，先后为项目建设协调解决车辆出行、修建封闭围墙、维护施工秩序等10余个问题，为项目顺利推进保驾护航。

奏响赣鄱文化时代强音

越大；加强“江西文化符号”对外推广，开展“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”宣传推广活动，活动吸引全球47个国家和地区，4000多所院校，2283.6万人次参与，让海内外学生赏赣鄱秀美河山，品江西厚重文化。

文化有力量，润物细无声。我们欣喜见证，江西前行的脚步，正不断培植出更加深厚的文化土壤。

(三)

江西文化之美，蕴藏于一首诗、一部剧、一支歌、一出戏里，讲述的都是新时代江西的动人故事，传递的都是赣鄱儿女涓涓情怀。

电影《信仰者》《邓小平小道》、电视剧《大道薪火》不断“破圈”，斩获多个重量级奖项，收获热烈讨论和广泛好评。我省新闻工作者用脚步丈量红土圣地，用笔和镜头记录时代脉搏，讲述了一个个真实动人的中国故事、江西故事，有力助推主流思想舆论昂扬向上，16件新闻

中央生态环境保护督察

在江西

中央第三生态环境保护督察组向江西移交第十三批信访件

本报南昌讯（朱晨欣）5月21日，中央第三生态环境保护督察组向江西移交第十三批群众信访举报件108件（来电举报72件、来信举报36件），其中重点关注8件。

从信访举报件中的生态环境问题类型来看，涉及大气29件、生态25件、水22件、噪声17件、土壤10件、其他类型6件（一件举报可能涉及多种问题类型）。

从区域分布上看，南昌市31件、九江市15件、赣州市15件、上饶市14件、宜春市11件、吉安市7件、抚州市6件、景德镇市4件、鹰潭市3件、新余市2件、萍乡市0件。所有举报件均已及时转交相关设区市处理。

截至5月21日10时，中央第三生态环境保护督察组向我省转办群众信访举报件1055件（来电830件、来信225件），其中重点关注99件。各地累计信访举报件为：南昌市275件、赣州市155件、上饶市135件、九江市110件、抚州市81件、吉安市78件、宜春市77件、景德镇市39件、鹰潭市38件、新余市37件、萍乡市30件。

2024年5月8日至6月8日，中央第三生态环境保护督察组进驻江西。其间，群众可拨打举报电话0791-88918612，或通过江西省南昌市A340号邮政信箱，对生态环境保护方面问题进行举报。

第四批中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况

本报南昌讯（朱晨欣）截至5月21日，对中央第三生态环境保护督察组向江西省移交的第四批群众信访举报件67件，各责任单位均按要求上报调查处理情况。根据督察要求，群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表将在报纸、网站等媒体上公布（详情请扫描下方二维码）。

截至当日，移交我省的第四批信访举报件67件，均按期办理、反馈，已办结67件（含阶段性办结），其中：南昌市20件，已办结20件；九江市4件，已办结4件；景德镇市4件，已办结4件；萍乡市2件，已办结2件；新余市2件，已办结2件；鹰潭市1件，已办结1件；赣州市13件，已办结13件；宜春市6件，已办结6件；上饶市5件，已办结5件；吉安市5件，已办结5件；抚州市5件，已办结5件。

截至当日，移交我省的前

四批信访举报件195件，均按期办理、反馈，已办结190件（含阶段性办结），其中：南昌市54件，已办结52件；九江市17件，已办结16件；景德镇市7件，已办结7件；萍乡市5件，已办结5件；新余市9件，已办结9件；鹰潭市4件，已办结4件；赣州市30件，已办结30件；宜春市13件，已办结13件；上饶市21件，已办结19件；吉安市15件，已办结15件；抚州市20件，已办结20件。



近百家企业、2000件(套)产品参展

“文化赣军”相约绽放深圳文博会上

本报深圳讯（曾悦之）第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会将于5月23日—27日在深圳国际会展中心举行。江西展团在文化产业综合展B馆核心区11号馆—11A05盛装亮相。此外，江西展团还单独设立寻鸟馆、安远县特色展位，参展总面积675平方米。

本届文博会上，江西展团以景德镇陶瓷文化传承创新、赣鄱传统文化创新发展、文化科技孕育新业态三大主线，设置“陶瓷文化”“国家版本馆藏品—样式雷”“数字文化”“非遗传承”“省属文化企业”“精品文创”六个展区，组织全国文化企业30强、省属文化企业、省级文化产业园区、重点文化企业等近百家企业，2000件(套)产品参展，全面展示

新时代以来江西文化改革的最新成就。

据悉，此次江西馆将“国家版本馆藏品—样式雷”搬上展台，让观众欣赏到中国榫卯结构的精妙，近距离体验国家版本馆藏品的宏大；“中国国礼—景德镇陶瓷”重点展示高温颜色釉、扒花、描金等陶瓷新技术，并配套展示国家级非物质文化遗产中鼎铜篆刻、新余夏布绣、铅山连四纸等赣鄱传统工艺美术精品；江西报业传媒集团“新闻+AI+游戏+科普”定制型互动应用、“江右文库”和“赣鄱书库”“数据库等一批新技术与文化融合产品、新场景将在江西馆展出。

文化赣鄱，即将绽放鹏城。

2024年环保赣江行活动启动

本报南昌讯（全媒体记者卞晔）5月21日，省人大常委会召开2024年环保赣江行活动启动会，部署启动今年环保赣江行活动。省人大常委会副主任张小平出席会议。

今年是我省连续第30年开展环保赣江行活动。根据省人大常委会今年监督工作计划和活动方案，今年活动以“大力推进鄱阳湖流域水生态环境质量改善”为主题，将重点检查《江西省鄱阳湖流域总磷污染防治条例》贯彻实施情况、入河

排污口监督管理工作情况、鄱阳湖流域内各类污染源防治和流域生态环境综合治理情况，并针对中央生态环保督察、近年环保赣江行活动等反馈问题整改情况，组织开展重点督查。

据悉，6月至8月，省人大常委会将组织力量对所有设区市开展暗访调研；9月至10月，将围绕鄱阳湖流域水生态环境质量提升，特别是总磷污染防治工作中存在的突出问题，赴有关地方开展重点检查。

我省发布今年1号省级总河(湖)长令

本报南昌讯（全媒体记者舒海军）记者从省水利厅获悉：我省近日发布今年1号省级总河(湖)长令，就全面推进水库“四乱”问题整治进行部署，全面提升水安全保障能力。

总河(湖)长令要求，在持续抓好河湖“清四乱”常态化、规范化的基础上，将水库“清四乱”纳入河湖“清四乱”三年攻坚行动，河湖库“清四乱”一体推进；全面排查整治水库“四乱”问题，加强水库库

容管理，对筑坝拦汉、围(填)库造地、垃圾填埋等侵占水库库容和分隔库区水面及阻塞溢洪道等行为，以及对影响水库防洪安全和工程安全、危害库岸稳定的设施进行全面排查整治。各级河长制办公室、水行政主管部门要因地制宜采取暗访、进驻式督查等方式，加大对水库“四乱”清理整治工作的监督检查力度，对整治落实不力的要对责任单位和责任人追责问责。

(上接第1版)文明的种子撒遍全省每个角落……

如今，向善之美、诚信之美、奉献之美和担当之美在赣鄱大地不断绽放。

(二)

江西历史悠久、人文荟萃，传承千年的文脉、革命圣火的燎原、满目葱茏的绿意，形成了璀璨夺目的赣鄱韵。一项江西有史以来规模最大的文献整理与研究工程——编纂出版《江右文库》，在赣鄱大地徐徐展开，围绕“书目编”“文献编”“方志编”“精华编”“研究编”，计划编纂出版1600册。2023年，《江右文库》再添150册，文库数字化建设继续稳步推进。

盛世修文，文载盛世。深入研究阐释赣鄱文化的历史渊源、发展脉络，为推动赣鄱文化创造性转化、创新性发展提供更多鲜活灵感和实践路径。

在江西，红色基因传承有力有效。印发《2023年建设全国红色基因传承示范区重点工作安排》，持续深化建军精神、安源精神、方志敏精神等革命精神基本内涵研究，加强全省爱国

主义教育基地建管用，网上数字展馆云平台三年累计访问量达2.073亿次；扎实推进长征国家文化公园(江西段)建设，35个国家、省级重点项目圆满完工，形成更多江西亮点，江西特色，有力助推红色基因传承，坚定文化自信，为乡村振兴、地方高质量发展注入新动能。

在江西，文化传承保护出新出彩。2023年，我省加大力度推进景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设，有条不紊建设南昌汉代海昏侯国、吉州窑等国家考古遗址公园，一张张江西文化名片愈加闪亮；完善全省传统村落保护的工作体制机制，婺源县列入全国传统村落集中连片保护利用示范区，我省70个村获评中国传统村落，入选数量列全国第一位，江西俨然成为游客们心中的“诗和远方”。

在江西，文化走出去的步伐更加坚定。推出《世界瓷都的“一带一路”之旅》等系列外宣产品，加快打造景德镇国家文化交流的客厅，组团赴保加利亚、爱尔兰、日本等国家开展人文交流和旅游推广，江西的“朋友圈”越来

进一步完善“1+N”文化经济政策体系。深入实施文旅产业招商三年行动，招引了一批珠三角、长三角、京津冀等区域的资金投入多、科技含量高、发展潜力大的文旅产业项目落户江西。

风生水起，革新激荡。以改革激发文化新动力，以开放扩大文化影响力，以融合提升文化竞争力，文化体制改革释放出的文化生产力，正催生出我省文化产业发展的“满园春色”。

一个个扎实的有力举措，一組组鼓舞人心的数字，彰显不可忽视的文化软实力。

文化改革发展成果丰硕——深入实施文化体制改革攻坚三年行动，3项案例入选“中国改革2023年度地方全面深化改革典型案例”；17个基层文化体制改革项目在文化强省建设推进大会上予以通报表扬。

文化产业质效不断提升——第十九届深圳文博会展上江西馆现场签约项目3500万元，第二届江西省文博会，现场交易额643万元、项目签约5.2亿元。2023年，省文投基金规模扩大到50亿元，“文企贷”入库企业805家，

其中226家文化企业累计获批贷款13.38亿元。2023年全省规上文化企业实现营业收入2599.53亿元，居全国第11位。

文化市场主体培育育强——出台《江西省文化企业培育三年行动方案》，先后推动天键电声(赣州)、中旭未来(上饶)在深交所、港交所成功上市，4家文化企业被认定为2023—2024年度国家文化出口重点企业；江西省出版传媒集团连续十五年入选“全国文化企业30强”，江西文化演艺发展集团、景德镇陶瓷文旅集团再获“全国文化企业30强”提名企业。

回首过往，人文荟萃的江西，一路铿锵、踏歌而行，步履坚定地朝文化强省目标迈进，文化之歌、发展之歌悦耳动听。今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。站在新的历史起点，我们将牢牢把握新时代新的文化使命，锚定目标、大抓落实，努力推动文化强省建设有新赛道、新品牌、新跃升，为奋力谱写中国式现代化江西篇章作出新的更大贡献。