

大美上饶

# 兴文彰业奏强音

担负文化使命

繁荣赣鄱文化

在上饶大地，文化之“文”，一点一滴、一撇一捺，每一笔都渗透其中。

2023年以来，上饶市深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神，持之以恒铸文化之魂、强文化之基、兴文化之业，在加快建设更具创造力、创新力、竞争力、影响力文化强市的时代赛道上奋力奔跑、干出新精彩，交出了一份厚重亮眼的文化答卷。

## 凝聚共识 筑牢思想根基

上饶坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。

理论学习提质增效。市委带头深度学习细悟笃行，带动各级党组织以理论学习推进事业大发展，引领广大党员干部夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。

理论宣讲入脑入心。组建17支市县“可爱的中国”宣讲团，开展对象化分众化宣讲1600余场，以“行走的思政课”方式走进中国人民大学等全国10多所高校开

展巡回宣讲，面向全市大中专院校2万名新生进行全覆盖宣讲。今年3月19日至21日，又走进南昌大学、江西财经大学、江西师范大学等18所在昌高校开展巡回宣讲，线上线下观看达4051.9万人次。弋阳县“可爱的中国”宣讲团荣获2023年全国基层理论宣讲先进集体，为全省唯一。

理论研究走深走实。承办首届“弘扬革命精神、传承红色基因”全国理论研修班、“第二届革命根据地经济史暨苏区研究”学术研讨会、“千古一辩”书院文化交流大会，达成发展共识，推出学术成果。

## 加强宣传 讲好上饶故事

纵挥凌云笔，抒写新时代。上饶以强信心为重点加强正面宣传，以生动笔触记录时代变迁，自信自强、团结奋斗的上饶好故事持续热传、好声音接连唱响。

主题宣传声势浩大。全面、及时、准确做好习近平总书记考察婺源县秋口镇王村石门自然村的宣传报道，在中央主流媒体发稿160余篇，省级主流媒体上稿50余篇，生动呈现上饶千群牢记嘱托、感恩奋进的昂扬风貌。

大美上饶声名远扬。央视新闻“县”在出发大型融媒体行动，走进婺源县举行《万千气象新征程：“县”在

出发》特别节目；《人民日报》1次整版、《新华每日电讯》2次整版推介上饶；《经济日报》头版头条刊发《江西上饶构筑先进制造业体系》；央视《焦点访谈》单条播出万年县梓埠镇悠久的赛龙舟、造龙舟历史……2023年，全市在中央级大报大台发稿770篇，增长37%。

媒体融合纵深推进。组建上饶市融媒体中心 and 上饶市传媒集团有限责任公司，推出《上饶有“戏”》《上饶，“艇”有看头》等一批刷屏热传的融媒体产品。《上饶日报》抖音号粉丝超510万，获“优秀城市融媒体综合影响力抖音号TOP10”。

## 厚植沃土 劲吹文明新风

精神的力量，直抵人心。上饶坚持践行社会主义核心价值观，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，厚植文明沃土，涵养时代新风。

文明创建深入人心。上饶以“做最文明上饶人、打造最干净城市”为主题，组织开展中心城区“十大文明”评选活动；持续办好“文明上饶舞起来”全市广场舞大赛、“上饶好人”集中发布仪式、“文明点亮饶城”暖视频大赛三项活动，群众参与人次超50万。

道德之光闪耀饶城。加大身边好人和道德模范的

选树力度，5人当选2023年“中国好人”，14人当选2023年“江西好人”，3人人选第八届江西省道德模范拟表彰名单、推荐参评第九届全国道德模范名单。他们，以点滴精神之火点亮璀璨道德星空。

文明实践成风化俗。举办首届上饶市文明实践社会化志愿服务项目大赛，开展点单派单志愿服务29万余次。万年县消防救援大队入选第八届全国学雷锋活动示范点，全省仅2家。全市获评全省五星级新时代文明实践中心(所、站)数量居全省第二。

## 传承创新 繁荣文化事业

文化兴则国家兴，文化强则民族强。上饶深刻理解和“两个结合”的重大意义，推动文化传承创新发展，文化事业更加繁荣发展。

文化保护传承持续深入。实施专题研究工程，组建弘扬万年稻作文化、千年书院文化、百年红色文化、弋阳腔四个工作专班，招标引进全国一流专家团队开展专项课题研究，系统梳理上饶文化脉络。实施文物保护工程，加强文物、文化遗产和纪念设施保护，婺源绿茶制作技艺入选世界非遗项目。实施戏曲振兴工程，举办首届“弋阳腔戏曲汇”展演和弋阳腔学术交流会，2023年10月启动的“千场戏曲进乡村”活动已演出1000余场。创新“文物监理”制度，向重大文化项目派遣“文物监理”，着力保护好历史建筑风貌和文化价值。

文艺创作精品迭出。“五个一工程”奖获奖电影《信

仰者》再获第十八届电影华表奖优秀故事片奖；由上饶文化企业出品的重大革命历史题材电视剧《大道薪火》在央视一套重磅首播，收视率居黄金时段电视剧第一；在首个全国生态日推出生态主题公益歌曲《好一幅百鹤图》，获《人民日报》等中央主流媒体的关注推介。

文化惠民浸润民心。高质量承办2023年中国原生民歌节、第十一届中部六省曲艺展演、2023江西乡村文化旅游节，成功举办第十八届赣浙闽皖四省四市民间艺术节，进一步扩大上饶文化品牌的影响力。坚持“送”文化和“种”文化相结合，2023年以来，全市开展“千乡万村闹新年”“我们的村晚”等文化活动4000余场。持续抓好市、县、乡、村四级文化阵地建设，在旅游景区和商业街区布局建成70余个业态多元、特色鲜明的网红阅读空间，鄱阳县古县渡镇汪家村农家书屋获评全国“最美农家书屋”。



绝壁钟秀——望仙谷景区

2023年，全市规上文化及相关产业实现营收467.15亿元，总量列全省第二、增幅列全省第一，文化产业招商引资积分列全省第一。

创历史最好成绩的背后，彰显的是不可忽视的文化软实力。

引进一批实力强的骨干企业。扎实推进文化产业招商三年行动，成功引进阿里巴巴、康佳、网易、软通动力等1200余家数字文化企业。实施重点企业培育工程和企业上市“映山红行动”，江西贪玩信息技术有限公司实际控制公司中旭未来在港交所挂牌上市，连续2年入选中国互联网综合实力百强企业，是2023年全省唯一入选企业。江西傲星科技有限公司列2023年中国互联网综合实力成长型企业20强第4名。

打造一批高质量的产业集群。实施文化数字化发展战略，出台扶持政策“十六条”，加速发展以数字文娱、互联网信息服务、网络文学、数字文化装备、数字视听等五大板块为核心的数字文化产业集群。

2023年，以数字文化产业为代表的新业态营收达315.2亿元，占全市文化产业营收总量的67.5%。

建设一批高能级的发展平台。高标准规划建设数字文化产业园区，建成文娱创新中心、游戏产业“双创”中心、元宇宙数字产业园等一批平台型项目，加快推进江西数字文创视听产业园、数字文娱生态产业园等平台建设。上饶高铁经济试验区文娱创新中心获评江西省文化产业园区，望仙谷岩铺老街、时光PARK成为省级特色文化街区。

文化上饶，再起新潮。上饶坚持守正创新、拼搏进取，助力建设制造强市、打造区域中心，在文化强省建设进程中更好地展现上饶作为。

数字赋能 壮大文化产业



开展“寻美江西·三清天下秀”活动



千年书院——铅山鹅湖书院开展寻根之旅



传唱百年的古老腔调——弋阳腔



重大革命历史题材电视剧《大道薪火》剧照

朱文标/文 程政 丁铭华 杨斌 朱文标/图