

核心提示

攀岩运动素有“岩壁芭蕾”美誉，是力量与技巧的结合、速度与激情的碰撞，因极富技巧性、冒险性和观赏性，成为备受追捧的新兴潮流运动。地处江西最南端、21万人口的全南县，近年来大力发展攀岩运动，走出了一条以攀岩为特色、文体旅融合发展的新路子，让县域经济发展活力迸发。这个山区小县，是如何乘势而上与攀岩项目结缘的？攀岩给全南带来了什么？近日，记者深入全南县进行探寻。

向上登攀

全南县以特色赛事释放城市发展新动能

本报全媒体记者 焦俊杰

理陈磊说。

高标准场地为健儿们提供了竞技舞台，依托良好的群众基础和标准赛事场地，全南相继举办了一批大型攀岩品牌赛事。5月29日至30日，作为国内最高水平的攀岩赛事，2024第二届全国攀岩冠军赛在攀岩小镇举办。如今，攀岩已成为全南县的崭新名片。

拓展

普及攀岩运动，培育后备人才

紧贴岩壁、抓握岩点、蹬腿向上……走进全南县第二中学，学生们正沿着攀岩墙内转腾挪、加紧训练。“我们组建了校攀岩队伍，有专业的教练，学生们参与攀岩训练的热情很高。”该校校长李水平说。

有设施、有场地、有教练，好的攀岩苗子陆续涌现。今年16岁的廖金龙就是其中之一。“我读初一的时候接触到攀岩，通过攀岩运动，身体更强壮了，我更自信了，很喜欢这种向上攀登的感觉。”廖金龙告诉记者，去年，因为在攀岩运动中表现优异，他被录取到江西应用技术职业学院社会体育专业就读。“我的梦想是成为一名职业攀岩运动员。”

攀岩元素丰富、氛围浓厚，全南县逐渐兴起了一股攀岩热。为推广普及攀岩运动，全南大力实施攀岩进校园、进景区、进公园、进企业、进机关的“五进工程”，推动全社会关注攀岩、热爱攀岩、参与攀岩。

以赛促体，以赛育人。全南做活体教融合发展文章，精心打造全南中学、全南县第二中学、全南县燕园实验中学等学校攀岩训练基地，常态化开展攀岩特色教学，举办班级赛、年级赛、校际赛等竞赛活动，培

养一批攀岩人才，带动攀岩新热潮。今年4月，全南县被授予第一批(12家)全国攀岩后备人才基地创建单位。目前，全南县现有24名教师取得攀岩资格证，组建了160多人的县青少年攀岩队。

“下一步将着力建设好攀岩运动梯队，继续推进建设学校攀岩训练基地，扩大选材范围，我们计划拿出编制招聘高水平的攀岩专职教练员，培养更多攀岩项目后备人才。”全南县教科体局相关负责人告诉记者。

深化

体育赛事添彩，县域经济“登高”

赛事轮番举办，小城人气渐旺。全南县着力把赛事流量变经济增量，实现以赛助旅、以赛兴业、以赛营城，推动“体育+”融合发展，让县域经济发展迸发出新活力。

漫步攀岩小镇，攀岩设施、民宿、游乐园等一应俱全，游客有的体验攀岩运动，有的徜徉如画风景。“我们很喜欢攀岩，没想到小县城也有这样专业的场地，这里还有特色民宿、户外拓展场地，很适合带小孩一起来玩。”5月30日，来自深圳的游客李琦说。像李琦一样，结伴而来的大湾区攀岩爱好者不在少数。

目前，攀岩小镇以攀岩为主体，配套建有四大板块11个子项目，涵盖住宿、餐饮、户外拓展、农业采摘等60多种业态。“我们正在规划建设可接待1500人的研学基地，带动更多大湾区游客来到全南旅游。”攀岩小镇农业板块相关负责人说。

近年来，全南县将新兴体育赛事融入全县经济社会发展规划，相继承办了攀岩比赛、门球赛、越野车邀请赛、“冠军领航”

荧光夜跑等系列赛事和活动，大力发展赛事经济。

赛事经济不仅带动了当地餐饮、住宿等传统消费，露营、康养等新消费方式也在当地兴起。全南县围绕打造粤港澳大湾区旅游康养目的地，拓展旅游外延，形成以赛促旅、以旅带文、文体旅共进的新业态。深度开发绿色康养、客瑶文化、生态休闲、运动康养四条主题精品线路，每年吸引大量大湾区游客“入全”康养身心，“绝美全南更胜一筹”旅游品牌日益唱响。如今，看攀岩比赛、品美食文化、赏客瑶风情已然成为全南的消费新场景。

以体育搭台，让经济唱戏。全南县教科体局相关负责人介绍，“未来，我们将紧紧围绕体育‘一县一品’目标要求，做足‘攀岩+’文章，打造县域经济高质量发展新引擎。”



记者手记

短短几年，从没有大型赛事，到攀岩成为一张亮丽名片，全南县抓住机遇，创新开展特色鲜明的体育活动，推动全民健身事业迈上新台阶，为县域经济发展增添活力。

当然，全南县在“体育+”多业态融合、后备人才培养、发展赛事经济等方面还要补齐不少短板。这需要当地持续发力、久久为功，全面提升“体育+文旅”水平，不断升级完善旅游配套设施，持续提升吃、住、行等方面配套服务水平，让城市服务赛事需要，让赛事助力城市发展，充分释放赛事活动的乘数效应、融合效应和带动效应，更好地满足人们对美好生活的向往。

搭建平台便民利民

在余坊村村委会办公大厅，工作人员正娴熟地操作电脑软件，为村民办理各项业务。“这是我们村的四级联动便民服务站，以前交纳医保、领取补贴、养老认证等事项都要去镇上办理，来回需要一两个小时，现在不出村都能办好。”余坊村党总支书记邱建华介绍，目前该服务站已为村民办理各项业务200多件。

余坊村四级联动便民服务站是临川区第一个实现市、区、镇、村四级联动的便民服务站，搭建了“一窗式”综合服务平台，将医疗、养老、民政等758个小类事项下沉至村受理，为村民提供了多种便民服务。

“你们特地上门为我办理，太谢谢了！”余坊村村民刘玄娇握着余坊村驻村第一书记吴俊伟的手感激地说。原来，刘玄娇从去年年底就可以享受80岁高龄补贴，但是她本人不知道此事。“我们将高龄补贴、耕地补贴、养老险费等数据导入数字乡村平台，系统对遗漏发放补贴的人员自动弹出提示，看到刘玄娇的高龄补贴信息提示后第一时间上门为她办理。”吴俊伟介绍，2024年初，余坊村数字乡村平台正式上线，目前平台注册人数已突破200人，收集村民诉求30余条，发布反诈、防溺水、反邪教等综治信息20余条。

壮大经济反哺民生

近日，在余坊村蔬菜基地大棚内，一排排郁郁葱葱的藤蔓上，挂满了一根根翠绿鲜嫩的、个头饱满的丝瓜，村民们穿梭在大棚里，忙着采摘、分拣、过秤、装箱。

近年来，余坊村驻村工作队与村“两委”商议，盘活闲置资源，发展乡村产业，带动村民就业增收和村集体经济壮大。

2023年，邱建华带领村干部投资20万元，引进浙江杭州建德优良品种糯米丝瓜。“2023年糯米丝瓜年产量达23万元，今年上半年销量不错，预计产值达25万元，目前已带动15人在家门口就业。”邱建华告诉笔者，2021年，该村利用当地废旧砖瓦窑空地，引进了一个投入8000万元、占地30亩的沥青搅拌站，年加工再生沥青产量达40万吨，可为村集体增收20余万元。

随着村集体经济的持续壮大，村委会把更多的财力投向基层治理和民生事业。余坊村积极开展戏曲进乡村、“书”送快乐乐夏成长等特色活动，建立村级图书室，丰富村民的精神文化生活；村委会成立就业之家，为村民提供择业指导、就业心理辅导，解决村民就业问题；组建返乡大学生联系平台，开展茶话会、座谈会、公益帮扶对接会等，增强返乡大学生对家乡的认同感、归属感和荣誉感。

和美乡风浸润人心

余坊村坚持党建引领，完善支部领导、村“两委”负责、党员协同、群众参与的社会治理机制，充分发挥党员干部、能人乡贤等作用，带动群众共同营造文明乡风。该村依托数字乡村平台，发挥新时代文明实践“积分制”管理作用，让村民主动参与乡村文明建设，定期开展“三讲一评”、道德“红黑榜”评选，以榜样、典型的力量产生辐射带动效应，引导村民移风易俗。

在余坊村数字乡村平台，点击“党员风采”专栏，就能看到“退役老兵杜泉生的不凡人生”等励志故事，给村民带来满满正能量。在“村情动态”一栏，余坊村好媳妇梁启平获评全省“最美孝心媳妇”的详细报道，在全村营造了尊老爱幼的温暖氛围……

余坊村还为村民搭建纠纷调解平台，创建“余”事有“坊”说事室，村党总支和驻村工作队借鉴“枫桥经验”的实践做法，组建了一支由40名老干部、老党员、老教师、老军人、法律明白人构成的“五人同心”调解队伍，把好事实事办到村民心坎上。

湖口推动新的社会阶层人士统战工作走深走实

本报湖口讯(通讯员刘晓明)近年来，湖口县按照“组织起来、加强引导、发挥作用”的总体要求，强化政治引领、活动引领、正向引领，聚合合力、激活活力、添动力，推动新的社会阶层人士统战工作实现创新发展，呈现崭新局面。

该县聚焦队伍建设，强化政治引领聚合合力。为不断巩固与党同心、团结奋进的思想政治基础，组织新的社会阶层人士到湖口县党性党风党纪教育馆、杨廉笙故居等地开展理想信念教育。县党政领导“一对一”结对联系15名新的社会阶层代表人士，定期开展调研走访、座谈交流、谈心谈话等活动。同时，创新平台载体，强化活动引领激活活力。着力构建“1+3+4+N”工作体系，即精心打造县新联会“会员之家”主阵地，创建文化产业园、电商直播基地、数字经济产业园等3个新的社会阶层人士实践创新基地，组织成立民营企业、外资企业管理技术人员等4个直属分会，分季度分主题开展活动。去年以来，组织开展“寻美江西·美在湖口”等各类活动10余次。此外，该县强化正向引领添动力，积极引导广大新的社会阶层人士积极参与基层治理，积极投身公益慈善事业。

扫码看《区域》江西新闻客户端专题



陶瓷潮玩 传承经典

本报全媒体记者 李政昊 文/图

位于浮梁县湘湖镇盈田村一间老旧平房内，一座窑炉正在烧制受消费者欢迎的陶瓷潮玩产品。

“这款‘醒狮香炉’是我们与保时捷经销商合作的陶瓷潮玩产品。”南天门陶瓷潮玩主理人刘南圣指着窑炉介绍，香炉以传统的醒狮文化为主题，结合潮流文化进行造型创作，最终用陶瓷烧制而成。

刘南圣一边把玩着陶瓷潮玩作品，一边分享自己的创业历程。2017年，还是景德镇陶瓷大学大二学生的刘南圣决定创业，带着如何将陶瓷与潮流文化巧妙融合的思考，他不断尝试用时尚态度诠释传统陶瓷，让陶瓷以潮流姿态出现在年轻人的视野中。2018年迎来了刘南圣创业的第一次“高光时刻”。他和团队制作的名为“熊砖”的陶瓷潮玩产品一经发售就成为爆款。销售的火热，让刘南圣更加看好陶瓷潮玩的发展前景。

“未来，我们将更多探索融入时尚元素和设计感，通过陶瓷潮玩作品弘扬陶瓷文化。”刘南圣说。



▲刘南圣团队制作的陶瓷潮玩作品。  
▲刘南圣(右)与合作人孙炎斌讨论作品。

“绿起来”带动“富起来”

——遂川县“两山”转化之路越走越宽广

吴桂生 本报全媒体记者 周幸

区面积10平方公里，梯田5000多亩。

2023年，该县景区接待游客40万人次，旅游总收入超1亿元，950名村民入股合作社，参与景区分红，分享旅游红利。景区日最大客流8700多人次，真正实现流量变“留量”。

把林业资源变成富民资产

“这片山苍子种下去近4年了，今年进入盛果期，产值可达30万元。”望着40多亩长势良好的山苍子，泉江镇山苍子种植户叶万兴说，他去年培育的1万棵山苍子幼苗，现已长到四五厘米高，可获利4万余元。

山苍子产业是遂川县传统林产化工产业，山苍子香香料加工生产是全国出口三大产地之一，产油量约占全国份额一半，具有全国山苍子定价权。

为做大做强这一特色产业，遂川县将林权抵押贷款、财政惠农信贷通等，纳入山苍子产业发展范畴。将山苍子种植纳入新造林补助项目，积极争取省级林下经济资金奖补，不断壮大产业规模，用生态含绿量提升发展含金量。全县种植山苍子8.9万亩，有山苍子油加工大户25户，带动周边1000余户林农发展产业，形成种植、加工、销售产业链。

守得绿水青山，方得金山银山。遂川县得天独厚的生态优势，正通过绿色富民产业这一纽带，转化为经济发展的强劲动力。如今，遂川县金橘、油茶、毛竹种植面积分别达10.9万亩、56万亩、50万亩，成立合作社、家庭林场等新型经营主体246家。

郁郁葱葱的茶园、畲族特色的竹竿舞、层层叠叠的梯田……5月27日，由全国各地30余名新闻媒体记者、专家学者组成的吉安市首届庐陵文化旅游采风团一行，先后来到遂川县汤湖神茶馆、神茶谷和左安桃源梯田，深入体验遂川的大美生态风光。

遂川县素有“双仙福地之境”“中国名茶之乡”等美誉。近年来，该县认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念，全力打好“两山”转化突破攻坚战，厚植高质量发展底色，走好走实生态优先、绿色发展之路。

把美丽风景变成美丽经济

初夏时节，汤湖镇南屏村茶园满目翠绿，茶农穿行在层层叠叠的茶垄间，双手上下翻飞，一捏、一提、一放，轻巧拨下树梢上的嫩叶，投入背篓。

南屏村家家户户都有种茶传统。该县以“绿色兴茶、品牌兴茶、质量兴茶”为主线，2022年组建成立狗牯脑茶业集团有限公司，发展壮大以狗牯脑茶为龙头的农业特色产业。遂川县平均每5人就有1人从事茶产业相关行业，总人数近10万人。