



因地制宜做好文体旅深度融合文章

曹小武

文体旅融合是旅游业发展的新趋势。当前,跟着赛事去旅游成为热潮,举办体育比赛也成为多地抢抓人气、聚集流量的重要举措。

5月30日,2024第二届全国攀岩冠军赛在中国(全南)攀岩小镇圆满落幕,来自全国各地17支攀岩队伍近百名运动员参与角逐。大赛期间,“全南有戏”2024年文化惠民周同步开启,吸引了众多游客市民驻足观看。

6月2日,2024南昌·进贤环青岚湖自行车大赛暨环鄱阳湖自行车精英赛(进贤站)激情开赛。近千名来自世界各地的选手,在青岚湖畔长达30公里的赛道上展开了一场速度与激情的较量,为市民和游客带来一场视觉盛宴。赛场之外,烟花秀、美食品尝、非遗文化体验等丰富多彩的文旅活动也让选手们感受到了当地的独特魅力。

“体育+旅游”产业发展模式方兴未艾,各种精品体育赛事你方唱罢我登场,成为促进地方文体旅融合发展、推动乡村振兴的重要抓手。

去年6月,国家体育总局、中央文明办、文化和旅游部等12部委印发《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》,《意见》提出,要依托乡村绿水青山的自然生态优势,以“美丽乡村”为主题,打造“体育赛事+乡村旅游+传统文化+全民健身”多元融合发展的品牌体育赛事活动。

体育与旅游深度融合,既能更加立体地展示地方旅游特色,也能丰富体育赛事内涵,让体育流量变为文旅增量。面对新赛道,各地应抢抓机遇,顺势而为,积极挖掘当地特色旅游资源,补齐短板,加强联动,丰富供给,着力打造文体旅融合发展新模式新业态,推进文体旅融合发展驶入快车道。

挖掘自身特色。特色是文体旅活动和产品的灵魂。各地应立足自身的资源禀赋和自然优势,提高对优质文体旅资源的发现能力,挖掘地方特色,加大核心原创产品供给,因地制宜打造文体旅消费新场景,培育文体旅消费新模式,真正把资源优势转化为产业优势、竞争优势。常态化办好自主特色品牌赛事,持续举办有辨识度的文体旅活动,扩大影响力,提升知名度。

做好融合文章。文体旅融合发展不是简单的功能叠加,而是资源共享、相互赋能、协同发展。各地要进一步打破行业壁垒,注重资源整合利用,结合文化遗产、主题娱乐、精品演艺、体育运动等相关产业,以赛引流,以赛聚人,以赛促旅,以赛招商。通过开展特色户外体育活动,吸引游客深度体验当地的美食和文化,持续放大体育赛事溢出效应,进一步促进经济增长和产业升级。

着力补齐短板。各地要抓住体育赛事契机,聚焦个性化旅游需求,查找基础设施、公共服务、产业配套、协调联动等方面的不足与缺陷,有针对性地补齐短板。要完善文化、旅游、体育、科技等融合发展机制,持续加大投入,强化项目带动,优化营商环境,精细化管理,人性化服务,打造具有地方特色的体育文旅品牌,全力推进“文化+体育+旅游”深度融合,真正做到近悦远来,为人民美好生活增添更多精彩。

浓情端午

中国的传统节日,我很喜欢

土耳其留学生体验贵溪畲乡端午习俗

本报全媒体记者 周桐

“远方的客人来嘞来咯,先喝三碗茶请你解解渴,畲乡茶好……”端午将至,万物并秀。6月4日,嘹亮的歌声打破了贵溪市樟坪畲族乡樟坪畲族村的宁静,来自南昌大学旅游管理专业的土耳其留学生佳音专程前来体验畲乡端午民俗,热情的畲民唱起了山歌,迎接这位远道而来的客人。

佳音自小就痴迷中华优秀传统文化,“一带一路”倡议的提出,让她有机会

来到中国留学,亲身感受中华优秀传统文化的博大精深。今年7月即将毕业回国的她,一直有个愿望,就是到畲乡体验一次端午习俗。

第一次来到畲寨,佳音既好奇又兴奋。穿上畲族服饰的她,变成了“地道”的畲族姑娘,跟着畲族村民唱起了畲族山歌,跳起了竹竿舞,参观了畲族民俗馆、畲乡草蒲馆和特色畲族村寨,别具特色的畲族文化,让她沉醉其中,流连忘返。

位于畲寨山腰上的粽叶基地,一丛丛粽叶青翠欲滴,村民们背着小竹篓采摘粽叶。看到村里来了一名金发碧眼的姑娘,大家纷纷邀请佳音一起摘粽叶、包粽子。“折粽叶、填糯米、放粽馅、裹粽叶、绑粽线,这是包粽子的基本流程,看起来简单,其实需要一些技巧。”在村民的示范下,佳音亲手挑选、采摘新鲜粽叶,第一次尝试包粽子。大家边包粽子边聊天,现场欢声笑语,其乐融融。

新鲜出锅的粽子和菖蒲蛋一摆上餐桌,佳音就迫不及待地拿出手机,与远在土耳其的家人视频连线,介绍自己新结交的畲乡朋友,分享体验中华优秀传统文化的快乐。

佳音说,她很喜欢中国的传统节日,因为传统节日习俗的多样性体现了中国深厚的文化底蕴。今后将努力做文化交流和沟通的桥梁,把美好的中国故事讲给亲朋好友听,讲给全世界听。



6月6日,丰城市示范幼儿园举行“我们的节日·端午”主题活动,孩子们开展赛“龙舟”、包粽子、画彩蛋、做香囊等丰富多彩的民俗文化活动,喜迎端午佳节。本报全媒体记者 吴文兵摄



6月7日,宜丰县潭山镇居委会党群服务中心组织辖区居民开展包粽子比赛,感受传统文化的魅力。通讯员 黄舒霞摄



6月5日,在南昌市青云谱区三家店街道祥和社区侨胞之家,归侨和社区居民一起包粽子,感受节日氛围。本报全媒体记者 史港泽摄



6月7日,万年县珠田幼儿园的小朋友在学包粽子。端午节将至,该县举行多种多样的活动迎接这一传统节日。特约通讯员 徐声高摄

隧道里的忙碌

本报全媒体记者 周幸

“隧道里闷热潮湿,劳动强度大,但为了早日通车,方便山区群众出行,端午假期,我们选择坚守岗位,抢抓施工进度。”6月8日,G356涪洲至西昌公路万安县界至焦源段公路改建工程枫林隧道施工现场,隧道挖掘、钢筋捆扎、混凝土浇筑等工作有序进行,工人马蛟龙一边忙着施工一边说。

枫林隧道全长2955米,地质条件复杂,围岩自稳能力差、渗水量大,给施工造成不少困难。施工人员使用8台水泵24小时不间断抽水作业,采取短进尺、强支护、早封闭、勤量测原则,确保施工进度和施工安全,当前已完成施工2100米。

据了解,该项目全线有5条隧道,其中2条已顺利贯通,剩余3条都在加紧施工,600余人坚守岗位,24小时轮流作业。目前,已完成洞身开挖3458.15米,占总工程量的66%。“我们主动为施工单位做好各项服务保障工作,确保项目在节假日不停工,朝着今年8月底全面贯通的目标迈进。”项目首席服务官刘钊说。

G356涪洲至西昌公路万安县界至焦源段公路改建工程是我省“十四五”综合交通运输体系发展规划项目,连接万安、兴国等革命老区。其中,万安境内全长34.2公里,总投资约12.72亿元。项目建成后,将极大提升沿线山区5个乡镇4万多群众的出行,促进当地经济发展。

坚守岗位保工期

本报全媒体记者 周桐

6月8日,正值端午假期,位于鹰潭高新区的诚瑞电路有限公司年产180万平方米高精度印制电路板项目现场,325名建筑工人仍在紧张施工。

施工师傅身穿反光衣,穿戴安全帽和防护手套,正在绑扎钢筋。黄色的安全帽下,师傅的脸被晒得通红,额头上布满了汗珠。他的脸在密密匝匝的钢筋缝隙中若隐若现,手指快速地将一个个扎丝绑到钢筋上,转动几下,扎丝就牢牢系住了钢筋,10秒钟就能绑好一个扎丝。

“虽然是端午假期,但趁着天气好雨水少多干一点,对保工期很重要。”万师傅告诉记者,在工地上,不管干啥工种都需要技术和经验,一边干一边悟,才能把手艺练好练快。

据了解,该项目总投资20亿元,预计今年10月建成投产,目前正在抓紧施工。“对于建筑工人来说,把活干好是硬道理。”该项目生产经理童志清介绍,工地上不仅有各个工种的工人,还有项目经理、生产经理、安全总监、技术员、安全员、测量员等,大家坚守岗位,为的就是确保项目保质保量按期完成。

德安:粽香迎端午 粽情映古今

本报德安讯(唐文曦 通讯员过超)“原来南宋时期就有粽子”“700多年前的粽子形状跟现在的粽子差不多嘛”……近日,在德安县博物馆的展柜前,一群学生好奇地观赏着一对距今已有750年、南宋时期的实物粽子。

博物馆里那两只古董粽子,是在1988年9月德安县城郊一座南宋砖石古墓考古时发现的。粽子呈菱形,长6厘米、宽3厘米,粽叶上有苎麻捆扎。“据专家考证,这两只粽子出自南宋时期,距今已有750年历史,是目前世界上考古发现最古老的实物粽子。”德安县博物馆馆长王泽荣介绍,“由于已经严重碳化,它的馅料,味道我们不得而知了。”

这两只粽子的发现,为研究南宋时期的饮食提供了难能可贵的实物资料,对研究当时的食品及民俗有着重要价值。为了更好地展示考古成果,德安县博物馆对包括南宋粽子在内的出土文物进行了三维数字化呈现,游客扫码就能看到3D效果的南宋

粽子以及相关文字简介,对粽子和其他文物的“前世今生”有更直观的了解。

粽情映古今。馆内参观者熙熙攘攘,馆外包粽子大赛同样热闹非凡。比赛场上,来自15支代表队的40余名选手整装待发;场下,观众的助威声一浪高过一浪。随着主持人一声令下,众人便飞快地忙活起来。卷叶、填米、压实、封口,一气呵成,不一会儿,选手们的前面就堆起了一座座“小山”。包好的粽子形态各异,有的状似菱角,有的形如倒塔,还有的方方正正,像个小枕头。

“我们都是周边乡镇的村民,端午节图个热闹。”河东乡桥东社区的参赛选手张翠笑道,“四角的是浙江粽子,枕头模样的多在广西,江西这边喜欢包尖尖的牛角粽,而北方一般是包三角大枣粽。”对老家在吉林的张翠而言,粽子入口,除了糯米的醇厚和粽叶的清甜,更多则是浓浓的乡愁。

宁都茶产业助力乡村振兴

本报宁都讯(全媒体记者焦俊杰)眼下正值夏茶采摘期。近日,走进宁都县桐峰乡源尾村千亩茶叶基地,只见成片的茶树连绵起伏,一茬茬新芽含绿吐翠,10余名采茶工人穿梭于茶垄间,熟练地采摘夏茶。

“基地种植了8600多亩茶叶,年产值预计可达8000万元。”基地负责人张国海介绍,近年来,得益于当地政府的帮扶,茶园订单不断增多,销路也进一步拓宽,基地实现从过去的“春茶一季”到“四季有收”,夏季、秋季可制作红茶,极大地提升了茶园效益。

近年来,宁都县依托良好的自然环境,把茶产业作为促进乡村振兴的支柱产业之一,积极发展生态茶产业,推动茶旅融合发展,不断延长产业链,为乡村振兴注入绿色动能。目前,该县茶园面积达4.06万亩,年产量665吨,拥有千亩以上茶园16家,产值达2亿元。

井冈山红色文化创意产品设计大赛获奖作品揭晓

本报讯(全媒体记者黄锦军)6月6日记者从省美协获悉:由省文联指导,省美协、井冈山市人民政府主办的井冈山红色文化创意产品设计大赛,按照评审要求,主办方在1503件投稿中,最终评选出186件参展作品,其中金创意作品6件、银创意作品12件、铜创意作品20件。金创意作品分别是:《雄途勇水瓶》《井冈山水晶糕》《向晖》《井冈山笋包装设计》《井冈记忆》《穿“阅”井冈之路》。

据介绍,此次大赛主题是:追寻红色记忆·弘扬井冈山精神。参赛者依托井冈山红色文化资源,设计突显井冈山红色记忆的文化创意产品。文化创意产品设计类别包括生活用品、旅游纪念品、观赏艺术品、电子产品及配件、纺织服装、公共设施等。主办方将于7月在井冈山市举办此次大赛作品展。



6月6日,在瑞昌市范镇良田村杨梅种植基地,游客正在采摘杨梅。近年来,该镇大力推进生态果业和乡村旅游融合发展,因地制宜种植杨梅、西瓜等特色水果,吸引游客前来观光和采摘,带动农民增收。本报全媒体记者 曹诚平摄