

# 打造更强劲的消费主引擎

## ——当前抓改革促发展观察之二

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

### 政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主力作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车“能”、家电“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

新华社北京8月8日电（记者张漫子）我国又一项技术取得关键性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上，国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本，这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统，填补了我国操作系统端侧推理能力研发的空白。

操作系统是计算机之魂，承接上层软件生态与底层硬件资源，为AI算法、模型与应用的运行提供支撑环境，在IT国产化中发挥重要作用。过去很长一段时间，全球操作系统厂商主要为欧美企业。我国操作系统发展起步晚、系统生态存在短板，赶超压力大。

（上接第1版）

办好中国的事，关键在党，关键在人，关键在人才。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央站在实现民族复兴、赢得国际竞争主动的战略高度，把人才工作摆在治国理政大局的突出位置，高瞻远瞩、守正创新，广开进贤之路、广纳天下英才，推动新时代人才工作取得历史性成就，发生历史性变革。

尊重人才、信任人才、支持人才、关爱人才。

8月3日，受习近平总书记委托，中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇看望慰问暑期休假专家，代表党中央、国务院向全国各条战线、各个领域的广大专家人才致以诚挚问候，强调要弘扬科学家精神，勇担历史重任，为建设教育强国、科技强国、人才强国，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业再立新功。

专家们第一时间将党中央的关心关怀传递给身边的同事和同行，鼓舞带动大家心怀“国之大者”，锐意开拓进取，创造无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的业绩。

“回国任教20年来，有机会能够在自己的国家进行科学的研究和培养人才，是我这一生感到最幸运、也最有意义的一件事。”

中国科学院院士、清华大学教授姚期智表示，看到国家对于人才的重视和中国科技发展的光明前景，越来越多的海外人才选择回国工作、回馈家乡。今年6月，习近平总书记给姚期智院士回信，勉励他坚守初心使命，发挥自身优势，为实现高水平科技自立自强、建设教育强国科技强国作出新的贡献。

科学无国界，科学家有祖国。

专家住地宾馆的大堂墙面上，悬挂着一幅幅“国之重器”“国之利器”的照片，彰显出近年来我国科技工作者坚持自主创新所取得的一系列重大科技成果。

上天、入地、下海，志之所趋，无远弗届。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长王建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

### 顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——

人夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把

生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸿涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

### 改革破题

### 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把

能服务器放量带来的新增市场需求。”赛迪顾问股份有限公司总裁助理高丹说。

此次发布的AIPC操作系统，是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统，其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得双突破。这一版本的一大亮点是能够实现端侧推理能力的提升，将为国

产操作系统与人工智能技术的融合提供有力支撑。通过构建高效的国产操作系统端侧智能引擎，这一系统支持离线状态下的大模型推理，能够降低数据传输延迟与带宽消耗，在保护用户隐私的同时，优化用户体验，进一步释放人们的生产力与创造力。

麒麟软件有限公司副总裁朱晨说。

AIPC操作系统的应用场景区广泛，可在办公、交通、医疗、教育等领域落地。朱晨介绍，如在自动驾驶领域，可实时处理传感器数据，支持自动驾驶汽车的决策与控制系统。在教育领域，为学生提供个性化的学习资源和辅导，提高学习效率和效果。

“科学研究，就是要向极宏观拓展、向极微观深入、向极端条件迈进、向极综合交叉发力，努力开辟新领域、勇闯无人区，不断突破人类认知边界。”

从领衔研发中国首台深海钻机，到研

制“海牛II号”在海底成功下钻231米，湖南

科技大学海洋实验室主任万步炎始终紧

盯科技前沿，积极抢占科技竞争制高点。

江山胜迹，我辈复登临。

沿着古老城楼的石阶向上攀登，新疆医

科大学附属中医医院主任医师李风森

心潮澎湃、思绪万千。

“历史川流不息，精神代代相传。作

为扎根边疆民族地区的医学工作者，我们

要将大医精诚、大爱无疆的崇高精神发

扬光大，坚持实事求是、严谨细致的工作作

风，不唯上、不唯书、只唯实，努力多出高

水平成果。”李风森说。

几日后的青海大学省部共建三江源生

态与高原农牧业国家重点实验室主任、研究员

赵新全将再一次踏上可可西里无人区周

边区域，开展野生动物及草地变化野外考

察。

“科研成果大多是靠长期专注产生的，

是在循序渐进、量变积累中获得的。要有

十年磨一剑的定力，敢于受挫、愈挫愈勇，

依靠终身探索成就一番事业。”赵新全说。

世道必进，后胜于今。

“我们不仅要做事业的开拓者，更要

做新时代的伯乐。”中国社会科学院中国

历史研究院副院长李国强说，“功成不必

在我，功成必定有我。要吐哺握发、唯才是

举，营造尊重独立性、差异性的学术生态，

让年轻人有更多机会挑大梁、当主角，

以务实、平等、开放的心态为党和国家培

养后备人才，为强国建设、民族复兴贡献

更多智慧和力量。”

一万年太久，只争朝夕。

以此次休假为新起点，专家们重整行

装再出发，坚定信心，不忘初心，向着更加

广阔的星辰大海，昂首阔步前行。

（新华社北京8月8日电）



8月8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示

7月份

新能源乘用车国内零售渗透率达 51.1%

常规燃油乘用车零售 84万辆

新能源乘用车零售

87.8万辆

2020年9月

我国新能源汽车生产累计达500万辆

2022年2月

突破1000万辆

2023年7月

第2000万辆下线

2024年6月底

国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆

新华社发（宋博 制图）

## 第七届进博会筹办工作进入冲刺阶段

新华社上海8月8日电（周蕊、余璇）距离第七届进博会开幕还有不到百日，目前，进博会的筹办工作已进入冲刺阶段。

中国国际进口博览局副局长吴政平在8日举行的第七届进博会技术装备、汽车展区展前供需对接会上介绍，第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办，目前企业商业展招展工作已基本完成，专业观众报名注册全面启动，配套活动已经接受申办，精准招商和供需对接持续强化。

“进博会正在深度挖掘科技前沿领域的展览展示潜力，为加快发展新质生产力贡献‘进博力量’。”吴政平说，今年技术装备展区将首次设立新材料专区，集中展示新材料领域的尖端产品；汽车展区则聚焦无人驾驶、低空经济等主题，一批重塑未来出行的新产品、黑科技将集中亮相。

“今年我们计划将参展重点放在移动出行领域，将综合性的汽车解决方案带到进博会的展台上。”东丽（中国）投资有限公司董事山本隆弘说，东丽已累计在华投资200多亿元人民币，去年首次参展进博会收获颇丰。

## 我国科学家开发出面向新型芯片的绝缘材料

据新华社上海8月8日电（记者董雪、张建松）作为组成芯片的基本元件，晶体管的尺寸随着芯片缩小不断接近物理极限，其中发挥着绝缘作用的栅介质材料十分关键。中国科学院上海微系统与信息技术研究所研究员狄增峰团队开发出面向二维集成电路的单晶氧化铝栅介质材料——人造蓝宝石，这种材料具有卓越的绝缘性能，即使在厚度仅为1纳米时，也能有效阻止电流泄漏。相关成果8月7日发表于国际学术期刊《自然》。

### 拜登：

## 若特朗普败选，我对权力和平交接“毫无信心”

据美国哥伦比亚广播公司7日报道，美国总统约瑟夫·拜登表示，如果共和党总统候选人、前总统唐纳德·特朗普在总统选举中落败，他对明年1月实现权力和平交接“毫无信心”。

在哥伦比亚广播公司播出的访谈节目中，拜登被问及是否有信心实现权力和平交接。他回答：“如果特朗普输了，我毫无信心。”“他是认真的，他说，如果我们（共和党）输了，将有一场‘血战’。”