

加快转型升级
释放内需潜力
深化改革开放

萍乡经济发展持续回升稳步向好

本报萍乡讯（全媒体记者邱玥）全市地区生产总值同比增长4.8%，一般公共预算收入同比增长2.2%，规上工业增加值和社会消费品零售额同比分别增长7.4%和4.8%……今年上半年，萍乡市聚焦高质量发展，全力以赴拼经济、搞建设，集中精力抓发展、稳增长，经济发展持续回升、稳步向好。

转型升级蹄疾步稳。萍乡市大力实施制造业重点产业链现代化建设“10210”行动计划，强化“4+2”新动能培育，出台支持工业经济高质量发展、扩大有效投资等系列政策，推动工业企业“四个论英雄”综合评价由规上企业向规下企业延伸，产业转型升级迈出坚实步伐。协同推进产业数字化和数字产业化，创新推出“萍数贷”金融服务试点，全面完成企业数字体检。扎实推进数据要素市场化配置改革，全省首笔全面确权数据资产融资落地安源区，打通了数据要素从资产到资本的现实路径。坚持以科技创新引领产业创新，成立湘赣边食品现代产业研究院，有序推进湘赣边新材料现代产业研究院建设，中试平台建设加快推进，新增国家级人才平台1个、省级人才平台3个。

内需潜力加速释放。萍乡市坚持项目为王，扎实推进项目带动战略“十百千万”工程，上半年新签约项目126个，其中十大重点产业链项目占比达81.74%，147个省大中型项目、35个省重点项目分别完成年度投资计划的50.7%、52.9%。旭阳焦玻等一批重大产业项目有序推进，长赣高铁（萍乡段）、沪昆高速（萍乡段）改扩建、萍乡绕城高速、东源水库、流源水库等重大项目加快推进。同时，通过积极推动大规模设备更新、扎实推进消费品以旧换新、开展“中国吃辣看江西、江西吃辣在萍乡”主题系列活动、多措并举激发消费潜力，加快培育消费新增长点。上半年，全市实现网络零售额25.17亿元，同比增长24.99%；举办各类规模以上会展活动13场，现场交易额超8000万元。

改革开放持续深化。萍乡市扎实推进改革攻坚，市县机构改革基本完成，市文旅集团、市建工集团、市人才发展集团先后整合组建。开发区管理制度改革不断深化，萍乡经开区剥离社会事务24项，更加聚焦招商引资、项目建设、服务企业等主责主业。有序推进农村集体经营性建设用地入市改革，该市首宗农村集体经营性建设用地地块成功入市摘牌，实现集体建设用地入市零的突破。“湘易办”长株潭跨境通办专区萍乡分厅正式上线，实现萍乡市政务服务与长株潭城市群全面接轨。中国（萍乡）跨境电商综合试验区、赣西国际港、赣湘合作市县级工业平台建设加快推进，一批重大事项被纳入赣粤原中央苏区和革命老区重点城市振兴发展部际联席会议协调内容。同时，萍乡市还深入实施新一轮营商环境对标提升行动，大力开展降低企业物流成本、融资成本两个专项行动，深化与京东、普洛斯等龙头企业的全面战略合作。

护航民营经济发展

为江西膜法新材料科技有限公司牵线搭桥，与中国科学院共同研发可降解薄膜；帮助企业招工，助力企业发展；解决外来科研和务工人员住房、子女入学等困难，打造有温度的营商环境……抚州市东乡区委统战部聚焦新质生产力，围绕民营企业数字化转型、科技创新、人才配套等诉求，与有关部门联动，架起政企沟通“连心桥”，帮助企业找准转型路子，疏通发展堵点。

近年来，东乡区委统战部围绕优化民营企业营商环境，统筹做好政策、服务、发展三篇文章。建立健全“亲清直通车·政企恳谈会”工作机制，每月组织召开一期“心港湾”政企恳谈会，为企业释疑解难；探索建立健全多元诉前解纷联动机制，推动成立园区客商调解中心，设立园区巡回法庭，组建金牌调解员队伍，形成维权服务中心、客商调解中心、园区巡回法庭、调解工作队“四位一体”的调解工作新格局；建立民营企业诉求“对外一个平台受理、对内各个部门联动办理”工作机制，实现民营企业诉求件件有回应；做实“商联信贷通”平台，完善“企业提需求、统战部协调、商会抓服务、银行重落实”的金融服务新模式，促成金融机构对21家服装、纺织等民营企业进行集中授信，为民营企业高质量发展注入金融“活水”，今年1至6月，全区181家民营企业实现工业营业收入159.93亿元。

（饶方其 占人豪）

7月30日，记者走进吉安市青原区井冈山土特产旗舰店，货架上摆满了大米、食用油、茶叶、酱制品和食用菌等全市各县（市、区）农产品，吸引不少市民前来选购。

吉安优质农产品众多，地域特色明显。近年来，该市以红色带绿色、产地带产品，打造“井冈山”农产品区域公用品牌，形成全品类的公用品牌，走出一条红色引领、绿色发展、金色富民乡村振兴之路。

2023年，“井冈山”农产品销售额74.4亿元，带动40万农户增收，其中脱贫户收入增长13.9%，增幅位列全省第一；“井冈山”农产品区域公用品牌成功入选中国区域农业品牌形象影响力百强（列第八十五位），荣获2023年度新锐品牌30强（列第二位），吉安市被认定为中国品牌·区域农业品牌调研示范基地。

农业产业扬优成势

日前，印有“优质土特产·就选井冈山”字样的和谐号G2737列车缓缓驶出南昌站。车厢内，随处可见井冈山优质土特产推荐官“小冬哥”卡通展示形象，旁边附有“井冈山”农产品区域公用品牌微信公众号和数字化营销平台二维码。

“‘井冈山’品牌的农产品绿色健康，我最喜欢烟笋和茶油，直接扫码下单，在家坐等收货。”广东省中山市旅客吴佳佳开心地说。

好山好水出好产品。吉安聚力发展井冈山蜜柚、绿色大



冒高温 抢进度

近日，在新余经济开发区电子信息产业园项目建设基地，工人正冒着高温加紧推进厂房建设。当地持续推动锂电新能源中后端及新一代电子信息产业项目招引和落地，加快锂电产业链强链。 本报全媒体记者 徐 铮摄

赣州组建青少年足球梯队精英班

为全面推进国家西部地区体教融合足球青训体系建设试点项目和全国青少年校园足球高水平综合改革试验区建设，进一步加强赣州青少年足球精英梯队建设，提升市级青少年足球精英梯队竞技水平，2024年秋季开学，赣州面向各中小学校招选青少年优秀足球苗子队员，组建赣州市青少年足球梯队精英班。

本着依托全市优质教育教学资源优势学校承接市级青少年足球梯队精英班建设的原则，在赣州市委、市政府

的大力推动下，赣州市青少年足球梯队精英班承载学校为赣州中学经开区校区（赣州市第六中学）。选拔过程中，赣州面向各中小学，重点突出足球特色学校、足球项目校队和县级梯队优秀苗子队员，坚持公开、公平、公正原则，坚持思想政治、文化成绩与竞技实力并重，并对技术能力进行综合评定。今年，招选9月升初一、初二、初三年级队员，每个年级分别招选男、女足运动员各25人以内，先期组建初中阶段三个年级市级青少年足球梯队精

根植“三农”抓牢有效信贷投放

度、有情怀、有担当的农商文化。

主动适应有棱有角的强监管要求，持续完善内控体系，常态化开展排查工作，以零容忍的态度、零容忍的警醒管理好员工行为。严格落实“一岗双责”，通过常规检查和突击检查并用、现场检查和非现场检查相结合的方式，统一推进、协同整改，促进安全生产精细化。

着力“树品牌”“创特色”，逐步推进“人才强行 强基计划”，为高质量发

展积蓄强劲动能。乐安农商银行各支行行长组织员工广泛参与考核方案讨论，定方向和目标。基层党支部制定支部学习计划，依托“三会一课”、主题党日，扎实开展“亮身份、亮承诺、亮形象”活动，打开有特色、有服务、有发展的农商品牌。常态化开展“从严治行”利剑行动，把推进“三抓三强”工作作风建设作为落实全行三季度攻坚任务的重要抓手，切实推动全行高质量发展。（卢林妹）

展积蓄强劲动能。乐安农商银行各支行行长组织员工广泛参与考核方案讨论，定方向和目标。基层党支部制定支部学习计划，依托“三会一课”、主题党日，扎实开展“亮身份、亮承诺、亮形象”活动，打开有特色、有服务、有发展的农商品牌。常态化开展“从严治行”利剑行动，把推进“三抓三强”工作作风建设作为落实全行三季度攻坚任务的重要抓手，切实推动全行高质量发展。（卢林妹）

特色IP让土特产潮起来

——吉安全面唱响“井冈山”农产品区域公用品牌

龙玉然 本报全媒体记者 周 幸

米、有机茶叶、有机蔬菜、特色竹木、特色药材等六大富民产业，拥有绿色、有机和地理标志农产品600多个。吉安农业产业扬优成势，推出的产品辨识度高、自带流量，井冈蜜柚、遂川狗牯脑茶、泰和乌鸡、安福火腿等农产品享誉省内外，“井冈山”牌双柚汁成为全省唯一同时进入“米其林”“黑珍珠”高端餐厅的农产品。

全产业链做好土特产文章

盛夏的吉安县永阳镇江南村蜜柚种植基地，成片柚子林郁郁葱葱。2023年，江南蜜柚专业合作社蜜柚产量40余万公斤，销售收入300万元，村集体分红52万元，带动周边农户务工300余人，年户均增收3300元，实现了产业增效，农民增收、村集体经济壮大的共赢局面。

吉安着力培育发展农业产业化联合体，进一步深化农企利益联结机制，通过“井冈山”农产品区域公用品牌引领，以品牌化带动产业化。

为让更多绿色有机的农产品插上品牌的翅膀，吉安坚持全品类打造、全链条运营、全方位带动。在生产端，制定团体标准54个，覆盖大米、蔬菜、水果、茶叶等八大产业；在加工端，引进和培育龙头企业，组建绿色农产品促进会，发展会员企业600多家，建设各类标准化生产基地140多个；在销售端，“井冈山”品牌授权企业230家，设立15家“井冈山”旗舰店，统一品牌LOGO、口令、条纹、推荐官、产品包装等。

同时，围绕果蔬、稻米、畜禽等优势产业，吉安紧盯设施农业、精深加工、冷链物流等优质项目，积极对接粤港澳、长三角、京津冀等重点地区，市县联动，2023年全市签约农业招商项目55个，签约额76.65亿元，项目开工率100%。

数字新赛道赋能增效

4月15日，东方甄选在井冈山市抱举湖开启直播专场，推荐27款“井冈山”品牌农产品。直播间观看人数达320万人次，销售额近300万元。

吉安聚焦地域优势和资源禀赋，全力打好农业“三化”（标准化、规模化、品牌化），“五统一”（商标管理、包装设计、品牌宣传、网点布局、销售渠道）提升攻坚战，让“井冈山”品牌农产品成为抢手货，在淘宝、京东、抖音等各大电商平台拥有店铺1770多家，累计销售22.9亿元；在北上广深建立“井冈山”农产品区域公用品牌旗舰店12家，通过线上线下同步发力。

据介绍，自加入“井冈山”农产品区域公用品牌，井冈软黏大米售价从原来的每斤2.6元上涨到3.2元，井冈蜜柚的收购价格从每斤2.5元涨到6元；3月，泰和乌鸡冰鲜产品在盒马鲜生门店上架，当月销量超3万只；全市绿色、有机、地标、名特优新农产品总数611个，农产品电商销售额达16.45亿元……“井冈山”这张“金名片”，正为吉安农产品赢得更广阔市场。



8月6日，兴国县华赣环境有限公司工作人员冒酷暑巡视巡检设备，确保设备在高温环境下稳定运行。

本报全媒体记者 杨文斌摄

全省首张治超电子地图在宜春上线

本报讯（全媒体记者董文涛）记者从省交通运输厅获悉：近日，全省首张治超电子地图在宜春市上线。该电子地图标注了宜春市所有治超重点源头企业、不停车检测点及治超站点，为交通运输执法人员提供一站式信息查询和导航服务。

货物集散地、货运企业是治理超限超载运输的重点。通过使用治超电子地图，交通运输执法人员可以精准掌握治超重点源头企业分布情况，快速选择最优路线开展走访巡查工作，提高监管效率。

多方联动解民忧纾民困

近年来，莲花县荷塘乡坚持党建引领，建立“走基层、察民情、转作风、办实事”工作机制，紧紧围绕民生实事、信访重点难事、群众期盼要事等身边关键事，解民忧、纾民困，打通为民服务“最后一公里”。

织密议事调解“一张网”。荷塘乡依托党群议事室、人大代表联络工作站、政协委员协商议事工作室等平台，充分发挥党员先锋模范作用，深入一线访民情，在拉家常中收集群众诉求，协调解决群众问题，建立群众需求清单、资源清单、责任清单，形成“党员带头、群众参与、共商共议”的良好氛围。

多方联动拧紧议事调解“一股绳”。荷塘乡充分利用基层干部“人熟、地熟、情况熟”优势，发挥前端哨兵作用，协调相关职能部门、人大代表、政协联络员和群众代表参与协商议事，高效协调处理荷塘乡“一号工程”农贸市场改造、乡村振兴产业园建设等问题，促进基层干部倾听民声零距离、解决问题面对面、化解矛盾共担当。

汇聚议事调解“一条心”。聚焦产业发展、社会治理、信访重点、基础设施完善、乡风文明等方面，荷塘乡开展协商议事活动，竭力办好群众的事情，成为群众身边靠得住的贴心人。截至目前，荷塘乡开展人大代表接待群众日活动7次、政协委员接待日活动3次，办结群众诉求和意见建议43条，化解各类矛盾纠纷24起。

（罗成玲 曹景宇）

“财园信贷通”为企业发展赋能

近年来，南昌市湾里管理局深入贯彻新发展理念，不断优化财政金融服务体系，坚持用好用活“财园信贷通”融资政策，着力破解中小微企业融资难题，有效提振经营主体信心，为企业发展“输血补气”、蓄力赋能。

为进一步提升金融服务质效，湾里管理局不断拓宽融资渠道，深入推进“财园信贷通”工作，持续降低企业融资成本。一方面，该管理局严把审核关，进一步加强对企业的摸底调查，通过实地走访等方式，多方了解掌握企业实际经营情况，做好企业的贷前贷中贷后管理；另一方面，持续完善部门联合审查机制，通过定期召开“财园信贷通”工作领导小组会议，加强各部门间的沟通协调，实行多部门联审，从源头加强风险防控。

同时，该管理局持续加强财政政策与金融工具的协同运用，积极推进“财园信贷通”与实体经济深度融合，力争企业对担保费率、贷款利率等优惠政策应享尽享，全力保障企业有效获贷、按期续贷，有效缓解企业融资难、融资贵、融资慢问题，持续优化营商环境。据统计，今年1至7月，该管理局为企业提供“财园信贷通”贷款2.18亿元，惠及辖区内企业57家。

下一步，该管理局将发挥财政资金杠杆作用，扎实做好各项惠企政策梳理、宣传推介和申报兑现工作，全力护航民营经济平稳健康发展。（李雪林）

中国东方资产管理股份有限公司江西省分公司关于华南国际工业原料城（深圳）有限公司债权资产的处置公告

中国东方资产管理股份有限公司江西省分公司（以下简称我分公司）拟处置以下资产，特发布此公告。

序号	借款人名称	所在地	币种	本金(元)	利息(元)	违约金(元)	债权截止日	担保情况	当前资产状况
1	华南国际工业原料城(深圳)有限公司	深圳市	人民币	628,000,000.00	141,225,333.33	137,452,874.81	2024年7月20日	抵押担保	正常经营
备注	1. 南昌华南城有限公司以其持有的位于南昌市红谷滩区B08市场用地(123,168.5平方米)的土地使用权提供第一顺位抵押,以及D07商住用地(51,295.2平方米)的土地使用权提供第一顺位抵押;西站电商园1#、2#、3#在建工程第一顺位抵押,共计507套,面积29,781.32平方米。 2. 南昌华南城有限公司作为共同债务人。 3. 债权金额根据合同约定计算,尚未经过司法判决确权。								

该债权资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力的自然人,并应具备注册资本、财务状况良好等条件;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、债务人管理层、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构或者上述关联人参与的非金融中介机构人员;以及与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠财物(现金、有价证券、信用

卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有受让意向者请速与我分公司联系商洽。任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起至2024年9月5日。

联系人:徐武伟
联系电话:13767044510
邮箱:xuwuwe@coamc.com.cn
通信地址:南昌市红谷滩区红谷中大道1402号浦发大厦14层
邮编:330038
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。
举报电话:010-66507825(中国东方资产管理股份有限公司纪检部门)
0791-87703843(我分公司纪检部门)
监督管理部门:财政部江西监管局 电话:0791-86821882
国家金融监督管理总局江西监管局 电话:0791-86766790
特别声明:本公告不构成一项要约。
本公告的有效期限为自发布之日起至2024年9月5日。
中国东方资产管理股份有限公司江西省分公司
2024年8月9日