



就中俄建交75周年

习近平同俄罗斯总统普京互致贺电

新华社北京10月2日电 10月2日,国家主席习近平同俄罗斯总统普京互致贺电,热烈庆祝两国建交75周年。

习近平指出,中俄互为最大邻国,同为世界大国和主要新兴市场国家。建交75年来,双方从两国和两国人民的根本利益出发,在深刻总结历史经验的基础上,推动中俄关系不断提质升级,永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢成为两国关系最本质的特征。特别是新时代以来,在我同普京总统共同战略引领下,面对百年未有之大变局,双方政治互

信持续加深,务实合作成果显著,世代友好深入人心,为增进两国人民福祉,推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化作出重要贡献。

习近平强调,我高度重视中俄关系发展,愿同普京总统一道努力,以两国建交75周年为契机,牢牢把握双边关系前进的方向,不断拓展中俄全方位务实合作,共同促进两国高质量发展和现代化建设,为维护世界和平稳定、推动构建人类命运共同体作出新的贡献。

普京表示,值此俄中建交75周年之际,谨致以最

诚挚的祝贺。四分之三个世纪前,我国在世界上第一个承认中华人民共和国并迅速同新中国建立起密切的协作关系。俄中紧密、互利的关系成功经受住了时间的考验。当前,俄中关系处于历史最高水平。双方在政治、经贸、科技等各领域积极开展合作,在国际和地区事务中高效协作,共同致力于构建公正的多极世界格局。我相信,双方将全面落实我同习近平主席会晤达成的一系列共识,进一步巩固俄中新时代全面战略协作伙伴关系,促进欧亚大陆及全球安全稳定。

习近平致电祝贺石破茂
当选日本首相

李强向石破茂致贺电

新华社北京10月2日电 10月1日,国家主席习近平致电石破茂,祝贺他当选日本首相。

习近平指出,中国和日本是一衣带水的邻邦。两国走和平共处、世代友好、互利合作、共同发展之路,符合两国人民根本利益。希望日方同中方相向而行,恪守中日四

个政治文件的原则和共识,全面推进两国战略互惠关系,致力于构建契合新时代要求的建设性、稳定的中日关系。

同日,国务院总理李强向石破茂致贺电,表示双方应维护两国关系政治基础,加强友好、互信与合作,更好造福两国人民。

尹弘在调研国庆假日商贸消费市场情况时强调

激潜能聚人气推动商贸消费提质扩容
确保群众过一个欢乐祥和的国庆假日

本报讯(全媒体记者魏星)10月2日,省委书记尹弘在南昌调研节日商贸消费市场情况。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述,创新消费供给,激活消费潜能,汇聚更多人气,多措并举推动商贸消费提质扩容,确保群众过一个欢乐祥和的国庆假日。

李红军、陈敏、夏文勇参加调研。

地铁大厦站是南昌地铁1号线和2号线换乘站,这里商业集聚、人流密集。尹弘走进地铁站察看地铁·更新天地商业街区特色区域分布,了解商户经营业态,鼓励街区把握消费新趋势新需求,找准差异化、特色化发展定位,进一步做旺消费场景、做热消费氛围,加快南昌地铁经济发展。

在地铁大厦站,尹弘与市民、游客一道过闸机、搭乘地铁1号线前往八一馆。正值节假日客流高峰,地铁车厢内人头攒动。尹弘与乘客亲切交流,询问外地来昌游客体验感受,并实地察看地铁节假日期间交通组织、出行安全等情况。他强调,地铁是城市的大动脉,是群众出行的主要公共交通工具。要始

终把安全保障放在第一位,全力做好节假日客流组织工作,不断提升地铁运营服务管理质量和水平,切实为广市民提供更加安全、便捷、愉悦的出行环境。

从八一馆站出站,尹弘来到中山路天虹商场,察看小吃店经营状况,走进超市了解猪肉、蔬菜、水果等重点生活物资供应及价格,要求根据假日供求特点组织好产销衔接,加强对肉类、蔬菜、水果等群众生活必需品的市场监督管理,让群众买得放心、吃得安心。来到小米专卖店,尹弘实地了解门店以旧换新补贴政策落实情况,油烟机、空调等家电产品均有政府补贴,顾客正在悉心选购,尹弘希望抢抓“两新”政策利好条件,加大促销活动力度,以实实在在的补贴和优惠政策,努力让消费者实现“去旧更容易、换新更愿意”,更好满足群众高品质生活需求。

八一广场升旗仪式、赣江烟火晚会……一系列大型活动给南昌带来了十足人气,也让国庆假日的省会消费市场更加兴旺。中山路上人群熙熙攘攘、遵守文明交通秩序,街头两侧挂满国旗、街道店面干

净整洁,八一馆门口游客有序排队参观,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。尹弘随着人流沿街走访多家店铺,与商户深入交流,详细询问经营情况,鼓励大家抢抓消费黄金季,以节兴商、以节聚市、以节兴市,促进消费需求持续释放。尹弘指出,南昌国庆假日大型活动不少,又正在加快推进污水系统治理。要用心用情把实事办好,好事办实,进一步加强城市精细化管理,提供更优质温暖的服务,以开放包容、热情好客的城市形象迎接八方来客,充分展现南昌之美、英雄城风采,更好吸引人气商气。

在路口,尹弘还看望了正在执勤的一线交警,通过他们向坚守岗位的全省广大公安民警致以问候。他说,越是节假日,公安民警越忙碌。希望全省广大公安民警发扬优良作风,忠诚履职、坚守岗位,守护好人民群众幸福安宁。尹弘强调,各地各部门要始终绷紧安全这根弦,严格落实国庆假期值班值守和应急处置各项要求,牢固树立“群众过节、干部过关”的理念,以“时时放心不下”的责任感和“事事心中有底”的行动力抓实抓细各项工作,确保社会大局和谐稳定。

求是坛

抓民生就是抓发展

李冬明

前不久,笔者因家人需要动手术,开车送其前往某大医院就医。停车时,绕医院一匝,竟无车位可停。停车场管理员无奈地说,医院共有3000多个停车位,但平均每天要挤进1万多辆车,车子多,车位少。显然,这样的民生短板影响群众就医体验。民生改善的巨大空间,折射出政府执政为民的责任担当,也凸显出经济发展的巨大潜力,两者互促共进、相得益彰。

当前,制约经济发展的重要因素,是有效需求不足。也要看到,这背后存在着明显的需求结构失衡的问题。涉及饱暖问题的生存型消费趋于稳定和饱和,而涉及文化教育、医疗卫生、托育养老、保障性住房、体育娱乐、金融服务、市政公用设施等领域的消费型消费仍有巨大增长空间。

民生连着内需、连着发展,抓民生就是抓发展。要充分认识保障和改善民生对于稳经济的重要性。前不久,商务部等三部门拟允许在北京、天津、上海等九地设立外商独资医院。这表明要在医疗领域扩大开放试点,多渠道增加民生投入、激活经济这个引擎。

民生项目往往是“小而美”,发展型消费又多表现为集体消费或公共服务等方式。充分发挥保障民生对稳经济的重要作用,不仅需要居民个人努力,更需要政府围绕解决民生领域的痛点难点问题,以改革的思路建平台、定制度、出资金,以更加精准精细和更加人性化的政务服务,完善和优化项目建设机制,提升公共服务消费的规模经济和集聚效应,让经济发展与民生改善同频共振,充分释放内需活力,有力支撑经济持续回升向好。

赣鄱金秋 美如画



万寿宫 人气旺

10月1日,南昌市西湖区万寿宫商圈人气旺盛,商圈推出购物、餐饮、娱乐、文化等多元融合的消费活动,吸引市民、游客纷至沓来。

本报全媒体首席记者 李勤摄

国庆假期我省消费市场火热

本报讯(全媒体记者朱兆悦)10月1日,2024第十九届南昌国际汽车展览会暨新能源·智能汽车展在南昌绿地国际博览中心拉开帷幕,国内70多个汽车品牌、700余款车型参展,开展当日达成定购车辆2100余台,交易额近4.2亿元。

今年国庆假期,全省各级商务主管部门突出以旧换新、扩大商贸消费、鼓励文旅消费、推广餐饮消费,大力开展消费促进活动,推动国庆黄金周消费市场持续升温,全省预计将举办促消费活动超1000场。南昌市华润万家、江旅方舟等商场超市推出国庆特别活动,打

折、抽奖、满减赠送一应俱全;赣州市2024年金秋消费节正式启动,发放80万元金秋商贸消费券;新余市宽心小镇举办大型国潮山海神话主题巡游活动;萍乡市开展2024年芦溪县庆国庆“辣”文化旅游商贸活动……连日来,各地纷纷推出丰富多彩的商超促销活动与文旅融合精品活动,满足文旅消费需求。与此同时,我省部分地区还推出了一系列创意新颖、体验感强的美食展销活动,大力推广赣菜美食,为市民和游客提供品尝地道赣菜的机会,持续释放消费市场活力。

上饶激发假期消费新活力

本报上饶讯(全媒体记者余燕)10月1日试运营的水南街文化街区,策划推出了“宋韵水南集”主题活动,让游客在古风古韵中领略宋代生活之美;在金龙岗青年艺术街区,各类特色小店推出手工手作以及当地美食等,吸引游客纷纷驻足……国庆假期第一天,上饶各大综合卖场、专业市场和商业街区等人流如织,消费市场人气高涨。

多措并举,激发假期消费新活力。据上饶市商务局相关负责人介绍,10月1日启动的家居生活(国庆)消费季活动,以“乐购上饶焕新生活”为主题,现场设置家居、家电、装饰和电动自行车等四大展

示展销区,陶瓷、电器、地板以及灯饰等60余家品牌商参展。现场设置了设计展区、银行保险金融区、第三方质检和室内空气监测等展区,为消费者提供一站式家居购物体验。

国庆期间,上饶还全面开启家居家电、电动自行车等消费品以旧换新活动。目前,该市已派发6000万元家装厨卫消费券,消费者购买商品最高可享20%折扣。该市策划推出家居生活季展销、上饶金秋国际车展、信州区家电进社区、“金秋送惠·焕新婺源”促消费等活动70余场,投入促消费资金超过2亿元,带动商家让利优惠,持续做热做旺消费市场。