

# “微度假”兴起 “3小时旅游圈”持续圈粉

## 专家:各地要重视优化旅游线路 服务应进一步同游客需求相匹配

周五下班后直奔北京西站,乘高铁2小时8分钟后抵达邯郸,晚上打卡特色小吃店;周六周日游览太行景区、响堂山石窟,一日山水、一日文化;赶晚上的高铁回到北京,迎接新的一周……这是北京“90后”男生小王忙碌又丰富的周末生活。

近年来,围绕中心城市,以自驾、高铁为主要出行方式的“3小时旅游圈”圈粉无数。车程两小时、为期两三天的“微度假”备受青睐。

“微度假”的兴起折射了旅游市场和人们生活方式的哪些变化?

多家平台数据显示,刚刚过去的中秋假期,中短距离的“微度假”相关订单增速领先,省内跨城、邻省跨城的高铁游、自驾游增势尤为明显。

根据携程平台的数据,假期高铁出行订单中,出游半径约为361公里,较去年中

秋、国庆假期前三日缩短近30%。同程旅行数据显示,长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛,3小时以内的高铁出游市场最为活跃。飞猪平台上,中秋假期国内租车预订量环比端午假期增长31%。

“3小时旅游圈”是怎么形成的?首先是交通越来越便捷。

早上从上海出发,中午便可在西湖上泛舟,或置身安吉民宿,或与黄山上的迎客松挥手、咬一口美味烧饼。同样,这些城市的居民,可以乘高铁在3小时内抵达上海,度过美好一天。

当下,高铁和城际轨道交通越来越普及,城市群间的联系日益紧密,周末跨城度假正变得和跨城通勤一样平常。

其次,人们的出行需求越来越多元。“微度假”满足了人们对短暂“离开”的心

理需求。与通常的“度假”相比,它不仅是距离上的缩短,更是一种体验的浓缩。

“微度假”为游客带来“快旅慢游”的新体验,促进了旅游业的现代化进程,还为更多地区的发展、更多人群的高质量就业提供了机遇。”中国旅游研究院院长戴斌说。

记者注意到,“微度假”走红后,一些新兴目的地出现同质化建设、营销加码等问题。很多游客亲身去所谓“小阿勒泰”“油画仙境”时发现上当:“沙滩”实际上是建筑工地,“草原”已成荒地,蓝天碧水全靠滤镜……一方面,这些出于急功近利心态打造的名不副实的“精致”景观,有损旅游业口碑;另一方面,“3小时旅游圈”内往住地相近、文化相似,旅游资源开发还应更多考虑深挖特色、统筹共享,差异化发展。

还有“最后一公里”的问题已日益显

现。快捷抵达后租车停车不够方便、景区承载力有限等令不少游客“吐槽”。

华东师范大学教授楼嘉军分析,各地要重视优化“铁路+景区”旅游线路和交通方式,完善高铁站到景区的接驳;优化游客“热力分布图”,及时提醒游客分流;借助科技手段,提升游客出入效率等。

多位业内人士认为,“微度假”兴起体现出游客消费观念的转变,传统依赖购物带来的旅游收入有所下降,精神娱乐消费需求增强。这就要求目的地提供的服务进一步同游客需求相匹配。除了高品质住宿需求,美食、艺术、社交、健康、娱乐、亲子互动等软性需求应受到关注,拓展多元消费场景。

新华社“新华视点”记者 杨湛菲、陈爱平、杜一方 (据新华社北京10月3日电)



## 75年来我国文化产业规模扩大、数字化战略扎实推进

据新华社北京10月3日电(记者韩佳诺)国家统计局日前发布的新中国75年经济社会发展成就系列报告显示,75年来,我国走出了中国特色社会主义文化发展道路,文化建设各方面取得突破性进展。文化产业整体规模稳步扩大,文化数字化战略扎实推进。

2004年全国文化及相关产业增加值为3440亿元,2022年增加到53782亿元,增长14.6倍;文化及相关产业增加值占GDP比重由2004年的2.13%提高到2022年的4.46%;2004至2022年文化产业对GDP增量的年平均贡献率为4.8%。

## 以军宣布将继续攻击居民区内“真主党目标”

在3日凌晨空袭黎巴嫩首都贝鲁特一处卫生设施致至少6人死亡后,以军要求贝鲁特南部多处住宅楼居民“立即撤离”,称将对附近真主党目标实施打击。

以军方发言人阿维凯·阿德拉伊3日在社交媒体发布消息说,以军已向贝鲁特南部哈雷特赫赖克、布尔杰巴拉季奈以及哈代斯盖尔三个人口密集区5栋住宅楼内的居民发出警告,要求其“立即撤离”,理由是其住所“位于真主党名下设施和利益机构附近,而以军将于近期对这些目标实施打击”。

据黎媒体报道,以军3日凌晨空袭位于贝鲁特舒拉居民区的真主党卫生设施,造成6人死亡。这是本周以来贝鲁特市区遭遇的第二次以军空袭,袭击地点靠近黎巴嫩议会大楼和政府部门所在地。

另外,针对一名在黎美国人死于以军空袭的报道,美国国务院和白宫2日澄清说,这名遇难者持有美国永久居民身份,非美国公民。据美国媒体报道,该名美国密歇根州居民遇难前在黎巴嫩照顾年迈的母亲。 王逸君(据新华社专特稿)

### 产改进行时

## 明确“时间表” 画好“施工图”

### 国家电投江西公司深入推进产改赋能企业高质量发展

百舸争流,奋楫者先。近日,2024年电力行业财经专业职业技能竞赛在北京举办,作为电力行业首届财经专业国家级赛事,来自全国15家能源集团的53支参赛队伍、259名选手参与角逐,国家电力投资集团有限公司江西公司(以下简称江西公司)5名选手最终斩获团体一等奖1人、团体二等奖4人,获个人奖4人。这正是江西公司深入推进产业工人队伍建设改革、赋能企业高质量发展一个缩影。

近年来,江西公司明确“时间表”,画好“施工图”,制定产改实施方案,围绕“思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大”五大重点任务,明确了16个方面52项具体措施,推动产改工作全覆盖。

党建引领,筑牢产业工人团结奋斗的思想基础。树高千丈必有其根,江西公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,广泛深入开展“中国梦·劳动美”主题宣传活动,深入一线开展各类宣讲活动,举办党务技能竞赛、“好故事”品读会、青年演讲赛,以先进思想引领职工、凝聚职工,引导职工争做新时代的最美奋斗者。构建“12410”大党建工作体系,深化

党支部组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责,引导广大党员发挥先锋模范作用。坚持发展党员向生产一线倾斜,特别是在技术能手、青年专家、优秀工人中发展党员,公司目前共有党员2135名,一线职工占比36%。广泛开展劳模先进事迹宣讲活动,公司每年出版《榜样》专辑,开辟《榜样》微信公众号专栏,组织开展劳模慰问、劳模疗休养,以劳模先进事迹感染产业工人。近年来,公司获得全国五一劳动奖状,涌现出多个全国工人先锋号、江西省五一劳动奖状、江西省工人先锋号先进集体,多名职工获江西省五一劳动奖章。

提升素养,搭建平台助力产业工人由“工”变“匠”。深入开展劳动和技能竞赛,公司每年举办生产(专业)运动会,以赛促训提升职工技能水平,去年以来举办技能竞赛13场,带动岗位练兵3100余人。今年,公司承办了江西省“天工杯”光伏运维劳动和技能竞赛,通过竞赛有效提升了光伏产业工人技能水平。加强技能练兵,踊跃参加全国、行业、集团公司技能竞赛,去年以来累计获得团体奖24项,个人奖60

项,公司对获奖人员实行奖励,让产业工人既得荣誉又得实惠,为产业工人搭建提升技能的平台。深入推进班组建设,健全班组建设体系,持续优化顶层设计,构建“齐抓共管”四位一体工作机制,开展“五星、五型、示范班组”建设,抓好示范班组培育和选树,积极培育优秀班组长,发挥示范引领作用。目前,公司已培育3个集团公司示范班组,6个班组获全国质量信得过班组,48个班组获江西省质量信得过班组,2个班组获电力行业“卓越班组”。在今年举行的全国“红旗杯”班组长大赛中,2名班组长入围复赛,1人获三等奖。

维护权益,让产业工人的幸福指数节节攀升。保障职工权益落实,公司积极畅通产业工人建言献策渠道,增加产业工人在各级党代会、职代会和相应委员会中的比例,各级劳模和先进代表等评选向产业工人倾斜。公司新一届职工代表中生产一线职工占比51%,先进工作者评选中生产一线职工占比64%。用心用情为职工办实事,建立《员工关心关爱管理办法》,构建了“6+1”员工关爱体系。积极探索普惠性、常态化精准服务方式,开展

“四季关爱”行动,组织两级领导送温暖、送清凉走访慰问,使广大职工切实感受到工会组织的温暖。加大困难职工帮扶力度,开展特重病救助。公司大力推进“职工小家”建设,建设了一批“五小”文化生活工程。持续开展“我为群众办实事”实践活动,公司连续三年共解决职工诉求496起。持续提升职工生活品质,公司入选全国第二批提升职工生活品质试点单位,制定年度实施方案和三年工作规划,提出7方面40项具体措施,大力推动各项措施落地落实。为丰富职工文化生活,公司开展多种形式文体活动,举办文艺晚会、职工书画摄影大赛、乒乓球比赛、气排球比赛等活动,让职工有更多的归属感、获得感。

乘风破浪再扬帆,砥砺前行谱新篇。江西公司将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,主动服务融入集团公司战略目标,充分调动广大职工的积极性、主动性和创造性,持续加强产业工人队伍建设,努力锻造一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍,以一流的产改成效助推企业高质量发展。(乐辉 易美玲)

### 江西银行

# 开展“金融教育宣传月”活动 谱写金融为民新篇章

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,贯彻落实中央金融工作会议精神,坚持以人民为中心的发展思想,有效防范金融风险,江西银行积极响应监管号召,于近期组织开展了“金融教育宣传月”活动。活动以“江银i您”消保品牌为依托,结合地方特色及资源优势,策划并实施了一系列广覆盖、多层次、接地气的宣教活动,旨在向公众普及金融知识,提升公众风险防范意识,共同营造和谐健康的金融生态。

### 立足网点阵地 优化服务普及金融知识

江西银行各分支机构在营业网点醒目位置张贴“金融教育宣传月”活动海报,在LED屏播放宣传口号,并在网点金融知识宣传教育区摆放金融知识普及宣传资料。活动期间,安排宣传咨询专员在营业厅向客户发放宣传折页并进行讲解,每周在营业大厅开展一次宣教活动,并围绕消费者享有的基本权利、防范电信网络诈骗、保护个人信息安全、防范非法集资等进行讲解和普及。

### 宣教金融知识 开展消保县域行专项活动

9月14日,“金融教育宣传月”期间,江西银行各分支机构围绕“金融为民谱新篇、守护权益防风险”主题,统一规划并开展“担当新使命、消保县域行”专项活动,依托普惠金融服务站辐射周边村镇、村委会、大市场等,通过金融知识文化墙、金融知识赶集、乡村大喇叭、为群众送知识等多种宣教形式,推动金融教育直达基层群众,助力打通金融知识宣传“最后一公里”。

### 丰富宣教场景 创新形式寓教于乐

近日,江西银行铁路支行各网点走进周边社区深入开展防范电信网络诈骗活动,向社区居民分发反诈宣传手册,分析近期电信网络诈骗发案形式,详细介绍各种高发的诈骗类型与案例,并针对老年人重点宣传。同时,江西银行总行营业部走进“江银爱老”社区,通过列举多个现实生活



江西银行吉安分行金融知识宣讲团进校园宣讲活动现场

中普遍出现的案例,提高老年客户防范意识和防骗技巧,共同守护社区居民养老钱。

教师节期间,江西银行赣州分行、吉安分行走进学校讲好开学季“第一堂金融课”,通过插花、互动游戏等环节巧妙地将金融教育宣传融入其中,通过金融知识课堂,向教师、家长、学生普及识别电信网络诈骗、防范非法集资、保护个人征信等金融知识,帮助大家成为“讲诚信、懂金融、识风险、会理财”的金融消费者。

在鹰潭,金融知识宣教小摊位点亮了热闹的夜市。江西银行鹰潭分行将金融教育宣传小摊搬进热闹的天虹夜市,随着《反诈之歌》《爱你(反诈版)》等歌曲响起,金融教育宣传小摊吸引了往来群众驻足观看。金融教育宣传小摊的摊主们热情招呼,引导群众聆听金融知识小课堂,积极参与有奖问答活动,内容不仅涵盖了反电诈、防范非法集资等相关案例,更有大家关心的存款保险、反洗钱、银行卡正

确使用等知识。

为提升金融安全意识,保障人民群众的财产安全,江西银行洪城支行持续开展“百行千人进万企 金融服务惠万民”活动,携手江西高速石化公司,举办了一场别开生面的金融知识小课堂活动,来自各县域高速服务站点的工作人员踊跃参与,共同学习防范非法集资、防范电信网络诈骗、反洗钱、反假币以及存款保险等金融知识。江西银行萍乡分行组织辖内网点走进消防大队、图书馆等地,通过零距离讲解反诈防非知识,提升公职人员和社会公众风险防范意识。

江西银行宜春分行丰城支行邀约周边社区、居民、商户、行内客户来到宜春市金融教育示范基地,工作人员带领大家

参观了各个金融知识板块,为群众发放宣传资料,面对面宣讲案例,讲解存款保险、风险防范措施等金融知识。活动现场气氛热烈,讲解内容生动详实,获得群众一致好评。

### 弘扬传统节日文化 消保宣教亲民出彩

中秋节期间,江西银行进社区、走楼道、邀邻里开展内容丰富的金融知识宣教活动。江西银行广州分行举办“月圆迎中秋佳节、共聚学金融知识”中秋主题活动,邀请客户参与做手工庆中秋活动。江西银行抚州分行联合抚州市东乡区金融监督管理局深入社区举办“节庆融合、消保同行”活动。一系列活动的开展,将丰富的金融知识与传统文化相融合,提升了群众金融素养。



江西银行鹰潭分行金融夜市

周以鑫/文 (图片由江西银行提供)



江西银行景德镇浮梁支行“为群众送金融监管知识”活动现场



江西银行广州分行举行“月圆迎中秋佳节 共聚学金融知识”中秋主题活动



江西银行赣州分行举行金融知识进校园活动