



评论

别让高价彩礼成幸福“绊脚石”

■ 严水泉

随着元旦、春节结婚高峰的到来，高价彩礼再次成为社会热点话题。现实中确实有不少青年男女被高价彩礼困扰。面对高价彩礼的压力，我们应大力推进移风易俗，采取有效措施进行抵制，不让高价彩礼成幸福“绊脚石”。

适度的彩礼是社会风俗，但高价彩礼却是社会毒瘤。高价彩礼带来的危害是多方面的，动辄十几万甚至几十万元的彩礼对于普通家庭是真切的经济压力，有人因硬凑高价彩礼返贫致贫，有人因拿不出高价彩礼由爱生恨，也有不少人打着彩礼的名头，试图以婚谋财。这种歪风邪气有违婚姻本质，有违公序良俗。幸福的婚姻是男女青年共同的

梦想，美满的家庭是社会和谐的稳定基础。高价彩礼吞噬的不仅是一部分人的幸福生活，侵蚀的更可能是整个社会的和谐安定。不少地方还因个别高价彩礼事件被污名化，长期遭受“地域黑”，有损地方形象。

治病要治本，创树要创根，治理高价彩礼，必须了解背后折射的深刻社会问题。除了男女性别比例失衡、农村养老焦虑、教育程度不足等原因，攀比之风加速高价彩礼“燎原”的势头。无论是男方还是女方，有的人觉得身边人都给了或者要了高价彩礼，如果自己不给或者不要，显得“身价低”“没面子”。此外，为了哗众取宠或牟取暴利，有些人杜撰女方索要高价彩礼的虚假故事、发布

彩礼榜不实视频，婚介趁机哄抬中介费，加剧了社会焦虑情绪。

近年来，江西多地采取有效举措抵制高价彩礼，取得了一定成效。去年年初，江西省民政厅等14部门印发《关于开展农村婚嫁彩礼专项治理若干措施》，提出将当地农村居民人均可支配收入的2倍作为彩礼限额标准。此外，组织集体婚礼、提倡婚事简办、通过村民理事会进行教育引导、促进党员干部发挥带头作用……一系列务实举措的推出，让越来越多的人树立起了“零彩礼不丢人”“不比彩礼比幸福”的婚嫁观念。此外，相关部门通过打击高价彩礼造谣者，大力整治婚托婚骗等违法犯罪，弘扬了社会正气。

当然，治理高价彩礼不可能毕其功于一役，要在发展经济、完善制度、宣传教育等关键环节下功夫。一方面，要加快补齐基本公共服务短板，从乡村产业振兴、稳定农村人口就业、吸引更多年轻人留在乡村等源头问题入手，统筹新型城镇化和乡村全面振兴，不断促进农民增收和城乡公平，为移风易俗提供实际支撑，降低高价彩礼的发生概率。另一方面，要进一步强化村规民约的约束作用，促使群众达成共识，推进移风易俗、净化风气，形成遏制高价彩礼的合力。我们相信，在促进经济发展和依法治理的基础上，有的放矢树新风，持之以恒化新俗，必将实现让婚姻始于爱，让彩礼归于礼。

时评

切实把物流成本降下来

■ 张全林

《关于全面落实国家一揽子增量政策 推动全省经济持续回升向好的若干措施》

降低全社会物流成本

完善现代化交通物流体系建设的政策措施，大力培育多式联运骨干企业，引导大宗散货和中长距离运输货物“公转铁”“公转水”。

细化落实有效降低全社会物流成本清单，全面推行铁路发运全程“一口价”总包模式，推进县域物流（含冷链）配送体系建设试点。

制图：王楠

物流是实体经济的“筋络”，贯通一二三产业，对助力生产、促进消费、畅通双循环、参与国际竞争发挥着重要作用。中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《有效降低全社会物流成本行动方案》（以下简称《行动方案》），为有效降低全社会物流成本划定了“路线图”。

近年来，由于各方合力推动，我国社会物流成本总体保持下降态势。社会物流总费用与GDP的比率由2012年的18%，降至2023年的14.4%。也就是说，每创造100元GDP所支出的物流费用，从18元降至14.4元。不过，我国社会物流总费用占GDP比例，与一些发达国家相比仍然偏高，说明我国社会物流成本仍有较大下降空间。此次印发的《行动方案》指出，到2027年，社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降至13.5%左右。实现这一目标后，对比2023年的社会物流成本水平，相当于在国民经济保持较快增长的情况下，可节约社会物流总费用1万亿元以上，将有力增强产业发展动能，促进转型升级。

物流需求规模大、结构复杂，供给能力不足、结构不合理，环境因素干扰多、变化快等诸多因素是造成我国物流费用居高不下的主要原因。有效降低全社会物流成本，就是通过调结构、促改革，优化全社会物流资源配置，加强物流各环节协同衔接，全面提升物流体系运行效率，用尽可能少的物流费用支出，支撑尽可能多的经济产出，这对生产企业、物流企业以及消费者都是一笔红利。

要让物流花钱少、跑得快。物流在路上，降成本却不能只盯着一条路，要统筹考虑不同运输方式，以及运输、仓储、配送等不同物流环节，提高物流一体化衔接转换效率。近期，我省印发的《关于全面落实国家一揽子增量政策 推动全省经济持续回升向好的若干措施》中明确提到：“降低全社会物流成本。完善现代化交通物流体系建设的政策措施，大力培育多式联运骨干企业，引导大宗散货和中长距离运输货物‘公转铁’‘公转水’；细化落实有效降低全社会物流成本清单，全面推行铁路发运全程‘一口价’总包模式，推进县域物流（含冷链）配送体系建设试点。”这就要求我们深化体制机

制改革，推进铁路重点领域改革、推动公路货运市场治理和改革，以及推进物流数据开放互联，让物流既省钱又跑得快。

要实现物流绿色化。物流业高质量发展，除了看成本和效率，还要看绿色“颜值”。近年来，从环保包装材料到节能货运方式，再到包装回收、智能化物流管理，新兴绿色物流产业方兴未艾。事实证明，物流绿色化转型给行业带来了新的增长点和发展机遇。物流绿色化转型重在优化交通运输结构，从高碳排放量的运输模式转换为低碳排放量的运输模式。比如，《行动方案》要求扩大新能源物流车在城市配送、邮政快递等领域应用，就是一个运输结构调整问题。对此，要推动车辆、船舶、航空器、非道路移动机械等采用清洁能源，加快淘汰老旧运输工具，推进低排放、零排放货运。此外，在运输结构布局上，要推进铁路专用线和内河高等级航道网建设，强化港口、工矿企业与铁路、水路的高效衔接，推动大宗货物向铁路、水路运输转移，降低公路运输占比，形成绿色高效的交通运输体系。

“李子柒们”的底气在哪儿？

■ 黄仕琼

观点1+1

近期，短视频博主李子柒带着她创作的高质量作品回归了。以中国非物质文化遗产“漆器”为主题的《紫气东来》一经推出便收获了上亿人次的点击观看，让人惊呼“归来即是顶流”。这不仅反映出李子柒的成功绝非侥幸，更体现了中华优秀传统文化的巨大魅力。

中华优秀传统文化的博大精深，成为李子柒创作的最大底气。以漆器为例，它是经制胎、裱布、刮灰、吃漆、髹漆、装饰纹理、推磨抛光、打磨和阴干等多道工序制作而成的一种工艺美术品。无漆不成器，胎为骨，漆为魂，从漆到器，从技到艺，漆艺经历了深厚积淀的文化滋养与技艺修磨，在最终呈现时大放异彩，成为大家爱不释手的珍宝。除了漆器制作，复刻流觞曲水桌、再现蓝印花布非遗技艺、还原传统手工酱油工艺……中华优秀传统文化就像一个取之不尽的资源宝库，给予李子柒源源不断的创作灵感和素材，经过她的创新性加工和创造性演绎之后，更富于时代感和表现力，短视频大受欢迎也就不足为奇了。

不为外界干扰，沉下心来学艺，李子柒的坚守把“欲戴其冠，必承其重”变得具象化。在短视频中，我们看到她爬上高高台阶从漆树割下生漆的画面，看不到的是她以及整个团队因生漆过敏全身发痒的痛苦；我们看到她熟练老到的刷漆手法，看不到她长期早出晚归学艺的坚持，没有这些沉淀和学

习，就不会有高质量内容的呈现。她的坚守，就像她制作的漆器一样，有静寂不喧、沉稳内敛的独特魅力：乍看之下平平无奇，内里却是包罗万象、精彩纷呈。在停更的3年多时间里，她走访了20多个省市，拜访了100多位非遗传承人和文化工作者，用一片赤子之心和脚踏实地的努力默默坚守，为非遗传承发展贡献力量。

以李子柒为代表的一大批内容博主“静水深流”的创作取向和风格，在流量至上的喧嚣互联网环境中显得无比珍贵。他们不仅为短视频领域的浮躁风气注入了一股宁静且强大的力量，还满足了观众更高层次的视觉和精神期待。“看她的视频总能让我静下心来”“不舍得倍速播放”“全是惊喜，不能眨眼”……观众发自内心的反馈，是对创作者辛勤汗水和付出的尊重，更是对流淌在千百年时光里的东方美学的珍视。岁月永远不会辜负用心对待中华优秀传统文化的人，时间越是流逝，这些优秀的短视频作品必将愈加绽放出夺人眼球的光彩，在全球化的文化浪潮中留下浓墨重彩的一笔。

民族的才是世界的，中华优秀传统文化之美才是不变的“顶流”。李子柒的视频传遍世界，不断刷新“最多订阅量的YouTube中文频道”吉尼斯世界纪录，更深刻地改变着一些外国人根深蒂固的文化偏见。在国际信息传播新格局下，借助国际化新媒体平台和社交化趋势，我们期待更多“李子柒们”以平视视角和优质的文化内容，讲好中国故事、传播好中国声音。

2024年12月2日起，机动车行驶证电子化在全国全面推行



图说世事

机动车行驶证电子化便民利企

自今年12月2日起，机动车行驶证电子化在全国全面推行，全国所有车主均可通过“交管12123”APP申领电子行驶证。

电子行驶证的推广应用，极大地简化了办事流程，提升了证件使用便捷度，凸显相关部门深化行政体制改革、优化营商环境的决心。未来，相关部门要继续深化电子证照应用，不断提升交管政务服务的数字赋能水平，为广大群众提供更加高效、便捷、安全的服务。

(朱慧卿 文/图)

用法治呵护“搭便车”的善意

■ 张智全

法治大家谈

近日，最高人民法院发布5个交通事故责任纠纷典型案例，其中，“搭便车”的案例引发关注。刘某驾驶普通二轮摩托车并让顾某“搭便车”，不幸与顾某驾驶的小型普通客车发生道路交通事故，致使自身与搭客人顾某受伤，双方车辆不同程度损坏。对此，顾某诉至法院，请求刘某、顾某、某保险公司赔偿各项损失共计22万余元。在这一交通事故责任纠纷案中，法院准确适用法律，就“搭便车”中产生的事故损失在驾驶人、乘车人之间进行了合理分配，酌定减轻刘某的赔偿责任，此举是对“好意同乘”的肯定和维护。

“好意同乘”俗称“搭便车”，是指驾驶人基于善意互助或友情帮助而允许他人无偿搭乘的行为。作为一种善意施惠行为，“好意同乘”因诠释了助人为乐的传统美德，不少驾驶人都乐意邀请他人顺便搭乘自己的车辆。在本案中，法院鉴于刘某是好意让顾某同乘车辆，酌定其承担其中30%部分的赔偿责任，这

种综合考量驾驶人和乘车人责任合理分担的判决，不仅符合我国民法典“好意同乘”可以减轻驾驶人责任的法理逻辑，也契合了公众“做好事应减轻担责”的朴素正义观，彰显了司法为凡人善举撑腰的价值导向，有助于营造呵护凡人善举的法治氛围。

在现实社会，由于车辆在行驶中有可能发生交通事故，不少驾驶人出于可能对同乘人承担赔偿责任的忌惮而不愿让人“搭便车”。如果交通事故的赔偿责任承担问题得不到合理解决，则必然消解“好意同乘”的正能量，不利于这种善良风俗的弘扬和传承。司法作为弘扬社会主义核心价值观的重要力量，需要通过鲜明的价值导向对“好意同乘”予以真情呵护，让公众理解、支持施行“好意同乘”善举者减轻责任承担形成法治共识。

我国民法典未施行前，驾驶人邀请他人“好意同乘”发生交通事故致人受伤后，如果交警认定驾驶人须负全责，法院一般都判决驾驶人全额承担赔偿责任。尽管这种赔偿责任的承担符合法理，但由于忽视了驾驶人的善意初衷，往往容易产生“做好事反而吃

亏”的错误导向。因此，司法在处理类似个案时，除了要把法律的专业判断与民众的朴素情理逻辑融合起来，还应切实解决好这类纠纷赔偿责任承担的法律依据问题。我国民法典明确规定，“非营运机动车发生交通事故造成无偿搭乘人损害，属于该机动车一方责任的，应当减轻其赔偿责任，但是机动车使用人有故意或者重大过失的除外”。这种以弘扬助人为乐传统美德为导向的法律规范，从根本上为驾驶人消除了施行“好意同乘”行为时法律责任上的顾虑。我国民法典施行后，各地法院宣判了众多驾驶人好意他人搭乘自己车辆减轻赔偿责任的典型案件，有力助推了人人向善良好风尚的形成。

“去民之患，如除腹心之疾。”褒扬“好意同乘”这类凡人善举，需要司法就乐善好施者的责任承担给出明确回应，最高人民法院发布的这件典型案例无疑释放了满满正能量。司法机关要公正裁判更多类似典型案例，以鲜明的司法导向，营造出呵护“好意同乘”的浓厚法治氛围，促使这类传统美德得到进一步传承和弘扬。



(王琪 图)