

服务无止境 满意无终点

红谷物业公司从“关键小事”入手精细服务见实效

小物业大民生。物业管理服务联系着千家万户,近年来,南昌红谷物业管理服务有限公司(以下简称红谷物业公司)以党建工作凝聚街道、社区、业委会等多方力量,推动物业服务融入基层治理大格局,打通基层治理“神经末梢”,把小区建设成广大业主安居乐业的幸福家园。

党建聚合力 手挽手建家园

如何发挥党建引领作用,凝聚小区治理“向心力”?

红谷物业公司以党建引领作为推进小区治理的重要载体,不断发挥党组织和党员在组织引领、能力引领和机制引领方面的作用,激发居民共治热情。

“我们联合社区党支部、业委会党员代表、居委会等力量,推出了有事大家议、建设大家管、提升大家上、成果大家享的联席会议制度,公开听取各方意见,将小区治理的责任落实到每个人。”红谷物业公司相关负责人介绍道。

该公司依托社区成立的网格党支部,引导居民群众广泛参与老旧小区改造、文明城市创建等工作,构建由党委领导、驻区单位共驻共建、党员群众广泛参与的小区共建共治模式。

红谷物业公司在小区设立党员先锋岗和责任人,划分责任田,创建“一楼一微信群”收集民情民意,实现线上居民“点单”、物业“接单”、线下多元“办单”、跟踪

“查单”的服务闭环。

“我们结合每月主题党日,先后开展‘支部牵头干、部门马上办’‘学习身边好榜样’‘在职党员到村(社区)双报到’等丰富多彩的党建活动。”红谷物业公司党员先锋岗队长介绍道。

此外,红谷物业公司依托社区新时代文明实践站,联合社区干部、共建单位主要负责人、党员代表、志愿者等成员,以文化活动为抓手,共同开展“粽”享端午、感恩重阳、闹元宵猜灯谜、面点培训、居民义诊等公益活动,增强居民共建的凝聚力。

服务无止境 实打实暖民心

南昌市红谷滩区凤凰洲街道凤凰苑小区,已经交付多年,近年来,小区一直面临着外墙脱落、道路破旧、充电难、停车难等问题。

为切实提高小区居民的幸福感和满意度,今年8月,红谷物业公司联合街道、社区、共建单位、城管局、执法大队等,针对小区难题,制定“菜单式”改造内容,涵盖机动车停车位、非机动车停车棚、充电桩建设等15个项目。改造后的小区环境更美了、设施更全了,居民脸上的笑容更多了。这是该公司急民所需、为民解忧的一个缩影。

“坚持向居民问需求、问建议,让居民决定改什么、怎么改,力争物业服务贴近

民心、符合民意,才能真正把居民‘心头难’办成幸福事。”红谷物业公司相关负责人表示。

近年来,为提升物业服务品质,红谷物业公司常态化开展“红谷连心会”活动,面对面倾听群众心声,征询群众意见,协调解决群众急难愁盼,成效良好;开展献言献策活动,实地解决凤凰家园居民消防安全隐患和地面积水严重问题。

“随着新能源汽车的兴起,辖区群众提出了充电诉求。”红谷物业公司停车管理二部项目经理乐静雅介绍道,“为此,物业公司牵头实施民生改造工程,为所服务的园区、写字楼、社会临时停车场建设150个充电桩,满足群众新能源汽车充电需求。”

问计于民,有应必答。今年以来,红谷物业公司帮助群众解决难点堵点问题20余个。

满意无终点 心连心见成效

急业主所急,想业主所想。红谷物业公司始终把业主的需求放在首位,尊重业主,主动提供服务,不断创新和优化服务内容,提升服务品质与效率。

依托红谷滩城集团、属地街道、非公企业等多方力量共同打造VR基地党群服务中心,构建一站式“互联网+企业服务”平台,为企业提供产业咨询、园

区招商、物业服务等综合服务;联合红谷滩区政法单位上门走访基地企业80余家,为企业召开法律援助座谈会3次,解决企业的法律需求问题。2023年,凭借出色的服务和管理工作,VR基地党群服务中心获得“南昌市物业协会示范项目”称号。

在管理创新方面,红谷物业公司通过引入智能化管理系统,优化资源配置、加强员工培训等方式,深入挖掘管理潜能,实现了辖区治理的规范化和蝶变升级。

在公共基础设施改造和维护方面,改造完成红谷滩区祥云公园篮球场,为居民提供了更加安全、舒适的运动环境;定期维护公共设施,快速有效处理凤凰家园小区墙体脱落、屋顶损坏等难题,赢得了居民的一致好评;在秀水路停车场充电桩安装隔音网,缓解对周边居民噪声干扰,进一步提升了居民生活质量。

在民生工程运营方面,保障市民菜篮子,运营管理的南昌市红谷滩区红岭农贸市场被评为“南昌市四星农贸市场”,南昌市红谷滩区凤凰花园农贸市场和翠苑路农贸市场被评为“南昌市三星农贸市场”。

“我们将继续秉承‘服务无止境、满意无终点’的服务宗旨,不断优化服务流程,提升服务品质,为居民和企业创造更加和谐、美好的生活环境。”红谷物业公司相关负责人说。

(李丽娟)

坚持党建引领 促进“四个提升”

近年来,吉安县委登龙乡坚持党建引领,着力抓好交通改善、乡村振兴、人居环境、招商引资等重点工作,以民生实事项目促发展,确保群众有实实在在的获得感和幸福感。

交通状况提升。该乡坚持一个项目一支党员先锋队,始终把改善交通当作头等大事来抓,确保民生项目稳步推进,今年已完成投资1400万元、全长15.6公里的双车道改造,打通了乡内交通动脉;争取项目资金350万元完成5条村道建设,抓好日常道路管护,确保群众出行畅通。

特色产业提升。围绕“乡级主导、村企合作、联村抱团”发展思路,该乡筹集630万元资金,采取“一领三参与”方式成立种养殖专业合作社,大力扶持发展蛋鸡养殖产业,为村级集体经济年增收23万元以上;引进总投资5000余万元的良兴鳊鱼养殖基地,年产鳊鱼350吨,年销售额4000余万元。

人居环境提升。深入开展“大抓落实、争当吉先锋”活动,该乡发动党员带头推进改厕和村庄整治工作,先后完成改厕1500座、村庄整治点14个;投资300万元对街道未改造路段进行“白改黑”,并对集镇周边的龙冈村重点打造,街道面貌焕然一新。

招商引资提升。该乡积极开展招商引资工作,成功招引总投资2亿元的江西添源发饰有限公司发饰品生产二期项目;争取专项债资金4000万元,建设吉安登龙乡(龙岗)冷链物流建设项目;持续推进国家电投光伏项目,已完成投资2.88亿元,预计年发电量8000万千瓦时。

(彭仁林)

创新宣讲模式 传承红色基因

“敌人的手榴弹从壕壁滚落到我脚下,我随脚就是一踢,手榴弹随即在空中瞬间爆炸……”近日,在宜春市袁州区水江镇中心小学,700余名师生聆听“老兵宣讲团”成员宣讲。

近年来,袁州区着力打造“百场老兵宣讲”红色基因传承品牌,从抗美援朝等优秀老兵中选出9人组成“老兵宣讲团”,深入学校、社区、农村、企业宣讲,让红色基因代代相传。

宣讲“用心”,听者“走心”。在宣讲内容上,“老兵宣讲团”实行点单式宣讲,由邀请单位点课,宣讲团按需宣讲;结合“开学第一课”、重大庆祝纪念活动、全民国防教育日等重要节日,将红色故事搬进校园。在宣讲形式上,“老兵宣讲团”采取小分队、小场次灵活宣讲,通过互动式、体验式、对谈式等方式,将理论宣讲转化成一个个有灵气、冒热气、接地气、得人心的故事分享,让群众听得懂、有感悟。目前,袁州区“老兵宣讲团”已开展宣讲63场,受众超1.2万人次。

据了解,袁州区将继续深入挖掘壮大宣讲队伍,有效发挥阵地作用,探索理论宣讲新模式,持续擦亮“百场老兵宣讲”品牌,用心用情讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,让党的创新理论、全民国防教育、红色教育等在群众心中落地生根。

(胡芬 陈慧)

用好乡贤资源 赋能乡村振兴

今年以来,万载县高村镇凝聚统战力量,通过本地商会激活乡贤资源,积极推动“选贤”“用贤”工作,引导乡贤在深化集体林权制度改革、乡村振兴和移风易俗等方面发挥作用,成为乡村振兴的新动力。

乡贤助力,实现林下经济新发展。高村镇围绕深化集体林权制度改革,大力发展林下经济,选取白泉村进行试点,通过当地商会联系本地乡贤与林权大户,以股份合作制形式发展林下经济。截至目前,当地乡贤投资100万元发展林药种植产业,新增就业岗位17个,目前药材已完成种植,产值约260万元,预计净利润达120万元。

乡贤引领,促进移风易俗树新风。为推动乡风文明,遏制红白喜事大操大办、盲目攀比之风,高村镇于今年初重组各村红白理事会,并将乡贤纳入其中,进一步加大宣传引导力度,依托新时代文明实践站,将志愿服务与移风易俗工作相结合。今年以来,该镇共组织开展移风易俗运动会1次、孝老爱亲活动13次、乡风文明宣讲活动22次。

乡贤带动,助力形成乡村治理新格局。高村镇坚持和发展新时代“枫桥经验”,突出政法“五老”+“好邻居”调解品牌建设,邀请乡贤广泛参与优化营商环境、禁毒等宣传,并成功调处化解矛盾纠纷96起,调解成功率超九成,获得群众一致好评。

(黄晨男)

一户一策 精准实施养老服务

“老人活动空间更加安全有保障,活动也更方便了,通过监控可以随时关注老人的情况,极大地缓解了我们家属的压力。”日前,上高县敖阳街道桂林社区居民刘女士高兴地说。

刘女士的母亲今年84岁,4年前因突发脑梗导致偏瘫,右侧肢体几乎失去功能,目前由刘女士负责照顾。上高县民政部门在了解情况后,根据老人的身体条件、家庭状况,为老人安装了监控视频、按键式报警器、坐便马桶扶手,配置防滑垫、轮椅、助行椅等个性化设施。此外,政府再赠送价值1280元的上门居家养老服务,包括助餐送餐、医疗陪护、卫生清洁等,老人或家属在手机应用上选好服务,专业机构的护工按照预约时间上门服务。

今年以来,上高县扎实做好政务公开,通过“智能+人工”“线上+线下”相结合方式,充分了解受助者的需求,听取他们的意见,为符合政策的老年人量身定制政策“套餐”,切实把好事办好。此外,上高县把微信群作为政务公开的另一重要途径,由网格员第一时间把相关信息发到各个村(社区)群,确保惠民政策红利“一户不漏”。

除了线上线下宣讲养老政策,上高县还组织民政专干和网格员对辖区老年人基本信息、养老需求等全面摸排,并建档立卡,有针对性地提供基本养老服务;探索推动“互联网+养老服务”创新发展,建设智慧养老机构,构建线上线下相结合、多主体参与、资源共享养老服务模式,精准快速响应老年人的养老需求。

(潘秋香)

赣州之窗

宁都县:用“红心”点亮“民心”

“自从引入红色物业管理模式,小区居民在家门口得实惠、享便利,我们的生活幸福指数越来越高。”12月10日,宁都县梅江镇金盆社区食堂座无虚席,大家一边用午餐一边唠家常,居民王桂芳笑着说。

物业服务是城市基层治理的重要组成部分,直接关系到群众的满意度。近年来,宁都县坚持党建引领,始终把党的建设贯穿物业管理全过程,推动物业服务企业党的组织和工作全覆盖,着力打造红色物业品牌,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,着力破解城市基层治理中组织力、引领力、服务力不足问题,让物业业红起来、民心暖起来,擦亮小区居民品质生活的幸福底色。

“物业的服务范围越来越广,对问题的回应受理速度变快,小区环境变得看得见。”宁都县东方名城小区居民陈冬保介绍道,他们反映的增设两轮车停放棚、充电桩问题很快解决了,小区车辆乱停乱放、“飞线”充电的现象消失了,不仅道路变宽敞,人心也更敞亮。

为实现红色物业科学管理,进一步提升物业服务水平,该县通过“五方联动”,将党组织、物业服务企业、业委会、居民代表、责任单位等凝聚在一起,定期召开碰头会,针对发现的问题,以网格为单位上报协调解决,不断提高精细化服务质量和效率;依托智慧社区建设,推行居民问题诉求网上反映、物业人员网上接单、业委会线下督办、物业诉求闭环服务管理模式,实现了决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享。

目前,宁都县已成立物业行业综合党委1个、物业党组织10个,全县72个小区均成立业主委员会或物业管理委员会。(彭琳 温雪娟)



12月11日,定南县大世界美食街烟火气十足,璀璨的灯光下,市民沉浸在各种美味之中。今年以来,该县不断优化美食街的停车、用电、彩灯和环卫设施,吸引了众多美食摊主前来经营,进一步丰富了市民的美食体验。

张睿摄

赣州经开区:农闲时节筑粮仓

近日,在赣州经开区凤岗镇峨眉村的田野上,数台挖机正忙碌着开挖水渠、平整田地,加快推进高标准农田示范项目建设,为稳定粮食生产打下坚实基础。

高标准农田建设,是保障粮食安全的基础。今年开春以来,凤岗镇组织工作人员深入各村摸底勘测,在峨眉村、长胜村、长田村、龙江村确定了总面积为1564.11亩的高标准农田建设项目。9月,总投资437.44万元的风岗镇高标准农田建设项目正式启动,开展田块平整、土壤改良、新建水陂、开挖现浇灌溉与排水沟渠等作业。

“为抢抓施工黄金期,施工方增加施工机械,全速推进项目建设,确保不误明年春耕生产。目前,我们已经完成整个工程量的70%,预计本月20日之前将完成全部高标准农田建设项目。”凤岗镇农业农村办工作人员曹

芳介绍道,高标准农田建设将原有几分、几亩的小田整合成平整、标准的大田,通过修建排渠灌渠等方式将水泡田重新利用起来,机耕道的修建也为农业机械化生产打好了基础。

粮食烘干是粮食生产极为关键的最后一环。过去,农户收割的水稻基本靠铺开晒,比较依赖晴好天气和较大的场地。不久后当地将拥有自己的粮食烘干中心,给种植户带来更多便利。凤岗镇在加快高标准农田建设的同时,便开始为粮食采收进行谋划。

在凤岗镇长田村,该镇粮食烘干中心项目正在如火如荼建设中,占地1360平方米的烘干厂房钢结构主体框架已经全部搭建完成,数名员工正忙着和泥沙、砌墙、喷涂防水漆。

项目负责人刘可夫表示,该粮食烘干中心自今年10月开工建设以来,施工队为了缩短工期,抢抓天气晴好的

有利条件,增加施工人员,快速推进建设进度。“现在准备盖好屋顶和外墙瓦,下一步将进行室内外地面硬化和消防设施、配电房等附属工程建设,预计在本月20日之前完工。等到明年早稻收割,粮食烘干中心就可以投入使用。”

据了解,该粮食烘干中心项目将配备5套烘干设备,投产后,日烘干稻谷产能将达90吨,可满足全镇农户稻谷烘干需求,惠及全镇农户。同时,该中心兼备碾米、色选、分筛、包装一体化生产线,对凤岗镇打造富硒大米品牌,发展富硒特色产业将大有帮助。

与此同时,该粮食烘干中心项目采用第三方整体承租的运营方式,每年将给黄龙村、长田村、龙泉村三个村集体经济带来合计约10万元的租金收入,受益农户1320户5180人,其中包括脱贫户及监测对象676人。

(袁晓琴 刘立青)

龙南 勇攀新高 打造赣州市副中心

龙南市:综艺与文旅的双向奔赴

今年以来,龙南市在综艺节目中频频亮相,尤其是近期中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文旅探访节目《山水间的家》的热播,将龙南市的文旅魅力推向了新的高潮。

为何综艺节目纷纷选择龙南市作为拍摄地?龙南市的文旅产业又为何如此火爆?答案在于其独特的客家围屋建筑和深厚的传统文化底蕴。

龙南市拥有376座围屋,以其独特的客家围屋建筑和深厚的传统文化底蕴吸引了众多综艺节目的青睐。围屋是一种把家、堡、祠三种功能融为一体,集防御性传统民居建筑、承载着丰富的历史与文化内涵。在《山水间的家》节目中,由撒贝宁、陈妍希、段怀清组成的山水小分队深入探访了杨村镇的燕翼围和杨太围等围屋,通过节目镜头,观众得以近距离感受围屋的精巧设计和客家文化的深厚底蕴,从而激发了他们对龙南文旅的浓厚兴趣。据统计,该节目播出期间,电视观众总触达超20.5亿人次,热搜热榜超630个,相关话题阅读总量超70亿次。

“客家围屋,冬暖夏凉,世代守护。”嘉宾们到访的杨村燕翼围,围屋墙高14.3米,青砖外墙坚固高耸,院内屋室对

称分布,各层均有骑楼环环相通,整体设计选材、功能分区都凝结着客家人的智慧,承载着客家人的精神寄托。撒贝宁惊叹于围屋的精巧设计和客家文化的深厚底蕴感慨道:“这里的每一块砖、每一片瓦都仿佛在诉说着客家人的历史与故事。”龙南市制定《客家围屋保护修缮实施细则》,出台《赣南客家围屋保护条例》,不仅修复了受损的围屋,还通过围屋论坛、文化节、展览等方式,让“围屋文化”焕发新的生机。同时,龙南市签下全省首单客家围屋保险,为60座围屋提供保险金额达1.93亿元。

“龙舟竞渡,传承百年,声势浩大。”除了客家围屋,该市还传承了众多传统民俗活动。如杨村镇传承了500年的传统民俗——太平堡池塘龙舟赛等。这些活动不仅丰富了当地的文化生活,也成了综艺节目中的一大亮点。在节目中,观众可以跟随嘉宾的脚步,体验当地传统文化的魅力,感受客家人对传统文化的热爱与坚守。

“杨村米酒,冷冽甘宜,回味无穷。凤眼珍珠,逢年过节,必不可少……”经历完激烈的龙舟竞渡后,拥有200年屋龄的细翼围围屋民宿敞开大门迎接山水小分队的到来,热情的屋主准备了当

地特色美食招待远道而来的客人。客家春卷、凤眼珍珠、烫皮、灰水板、芋圆子等美味小吃让人不禁垂涎三尺,回味无穷。屋主为嘉宾盛来客家酒酿蛋,徐徐讲述着龙南如何通过利好政策盘活老屋,吸引年轻人返乡创业的故事……

在综艺节目的镜头下,观众可以看到龙南市如何通过政策扶持和创新创业,让古老围屋成为吸引游客的新亮点。据不完全统计,近年来,龙南市已吸引百余名年轻人返乡创业,他们利用围屋资源,打造出了一批具有特色的民宿、餐饮和文化产品等。截至目前,该市共打造了11个民宿聚集区,客房数1000余间,为游客提供了丰富的住宿和餐饮选择。

随着综艺节目的热播,龙南市文旅产业也迎来了前所未有的火爆。越来越多的游客被独特的文化魅力所吸引,纷纷前来探寻这片土地上的文化瑰宝。据统计,今年1至11月,龙南市累计接待游客1001.57万人次,同比增长10.13%;实现旅游综合收入76.53亿元,同比增长7.6%。

为了吸引更多国内外游客,龙南市实施了“引客人赣”计划,并设立了600

万元年度奖励资金,对成功输送游客的旅游企业给予丰厚奖励,极大地激发了旅游企业的积极性。1至10月,龙南市引进团队游客超15万人次,其中过夜团队人数超10万人次,过夜游客占比达64.2%。龙南市正逐步实现将游客“流量”转化为“留量”,从“引团来”到“自来”。

龙南市还致力打造成为办会培训首选地、赛事活动集聚地、休闲旅游目的地,实现了“月月有活动,季季有赛事”。客家民俗文化节、阳明文化论坛、围屋摄影大赛、啦啦操大赛……各具特色的活动不仅丰富了市民、游客的文化生活,也进一步提升了龙南市的知名度和美誉度。

据了解,在节目《山水间的家》热播的同时,龙南市频频活跃在各大综艺舞台。从央视节目《山水间的家》《正大综艺》,再到湖南卫视《花儿绽放》,河南卫视春晚录制……随着各类综艺节目纷纷将镜头对准围屋,龙南市已成为新晋综艺节目热门取景地。这些综艺节目不仅成为众多年轻观众的休闲陪伴,更是勾起客家人浓浓的乡愁,让大家看到了乡村发展的蓬勃生机与无限潜力。

(李林旭 叶婷婷)