

电商物流驱动 特色产业富民

永修“鄱阳湖味道”腾“云”而起香飘四方

本报永修讯（全媒体记者唐文曦 通讯员郑文斌）月台边，冷链物流车穿梭装卸；工作间内，酸菜鱼、龙虾尾被分拣打包；直播间里，主播举着刚摘下的藜蒿热情推介……这是位于永修县的江西水产品交易市场日常场景。这座现代化市场集水产品交易、冷链物流、电商服务等功能于一体，通过深度融合互联网技术与产业资源，让小龙虾、藜蒿等来自永修的“鄱阳湖味道”腾“云”而起，飞向全国各地。

2024年11月，江西水产品交易市场揭牌运营，并依托“江西水产商城”APP，为藜蒿、小龙虾等特色农产品打造线上专区，整合30多家水产经销商的优质资源，通过直播带货等方式带动农产品销售。同时，

永修县引导市场运营江西虾谷农业科技有限公司与顺丰、京东、中通等物流企业联合成立“虾谷云仓”电商物流平台，采用“线上+线下”并行模式，精心搭建电商物流网络，实现特色农产品一件代发、通达全国，让农产品从田间直达消费者餐桌。

“通过各大平台直播，现在每天借助‘虾谷云仓’电商物流平台销售的小龙虾、藜蒿等特色农产品达8000件，日均销售额80多万元。”江西虾谷农业科技有限公司相关负责人介绍，“虾谷云仓”电商物流平台在降本增效上发挥了关键作用，交易市场配套2万吨冷链仓储，添置了冷链专用车，实现全国送达。同时，村级物流服务网点实现全覆盖，村民不出村就能完

成小龙虾、藜蒿的分拣和寄递，打通了特色农产品运输的“最后一公里”，物流成本降低近50%。

有了电商快销、物流快送的双轮驱动，永修县特色农产品插上了提质增效的翅膀。该县充分发挥江西水产品交易市场的资源整合优势，借助“虾谷云仓”电商物流平台，推动小龙虾、藜蒿等特色农产品向标准化、品牌化发展，让永修的“鄱阳湖味道”更加鲜美。

在永修县小龙虾种苗繁育中心，采用自主研发的孵化设备批量培育的虾苗供不应求。“我们可全年高效、批量化繁育小龙虾苗种，实现小龙虾工厂化育苗，为养殖户提供优质健康虾苗，开辟了‘全季虾’和‘深水虾’养殖新路径。”该中心技术人员

介绍。

为了延伸产业链，永修县还开发了小龙虾速热食品、深加工产品。通过江西水产品交易市场，对接省内外商超、餐饮等渠道，产品附加值提升30%以上，增强了产业市场竞争力，大大提升了村民持续发展稻虾种养产业的积极性。

此外，永修县积极探索“产业+旅游+研学”融合发展路径，通过打造特色体验场景，在江西水产品交易市场内精心设置小龙虾文化展销区，2024年接待游客突破1万人次，带动周边餐饮、民宿收入增长；借助“小龙虾节”“鄱阳湖观鸟季”等知名IP，举办美食文化节活动，通过“线下体验+线上直播”，持续扩大品牌影响力。

昌九高铁共青城东站主体封顶

本报讯（全媒体记者陈晖）3月31日，昌九高铁共青城东站混凝土主体结构全面封顶。目前，项目正加快推进站房钢结构与装饰装修施工，确保车站按计划建成投用。

据了解，该站采用2台4线布局，站房总建筑面积9979.85平方米，主体建筑为地上一层、局部二层的线侧平式站房。面对交叉施工频繁、作业面受限、季节性施工等情况，项目组科学调配资源、强化工序衔接，提前20天完成主体封顶目标。

2025中式糕点博览会在鹰潭举行

本报鹰潭讯（胡齐）3月31日，2025中式糕点博览会在鹰潭市信江新区市民广场开幕。来自全国各地的中式糕点相关企业代表齐聚一堂，共同展示行业风采，为产业发展注入新动力。

博览会展馆总面积约2万平方米，参与此次博览会的600余家企业，涵盖了原料、成品、包装、设备、文创等中式糕点全产业链。活动现场首次设立鹰潭在外知名中式糕点优秀品牌展示区，包括合肥詹记、南京泸溪河、六贤记、南宋胡记等在内的20家行业领军品牌集结，现场解码鹰潭散布全国10万名从业人员、3万家门店、80余家年销售额超亿元企业、400亿元产值的行业传奇，诠释中式糕点制胜密码。博览会期间，举行了第26届全国焙烤职业技能竞赛江西赛区选拔赛、江西省“振兴杯”焙烤职业技能竞赛、中焙协油脂行业年会、中式糕点高峰论坛等系列活动。

据了解，中式糕点博览会自2018年首次在鹰潭举办以来，在展览形式、推广模式、服务理念上不断更新，已成为中部地区知名的全国专业型展会，在推动鹰潭当地资源整合，推进区域经济发展，深化烘焙产业合作等方面发挥了积极作用。

浮梁绿茶出口势头强劲

本报浮梁讯（全媒体记者李政昊 通讯员吴国庆）3月27日，浮梁县福安茶叶有限公司厂房内，几台叉车正有序地将一捆捆“广明银针”绿茶搬到货车上，22吨茶叶即将跨越千里，被发往德国汉堡市。

“今年公司首批出口22吨茶叶仅是一个开端，接下来，公司计划出口1000余吨茶叶，预计大幅超越往年的出口量。”该公司总经理朱永朝介绍，企业过去依赖中介代理出口，不仅流程冗长，而且中介费用较高。如今依托出口茶叶“大基地”平台，通过申报为出口备案基地，公司实现了直管出口，大大降低了运营成本，提升了出口效率。

近年来，浮梁县积极推动茶产业高质量发展，全面加强政策咨询解答和出口指导，持续优化营商环境，提升出口便利化水平，助推茶企开拓国际市场，推动“浮梁茶”走向全球。

上犹举办专场招聘会 破解季节性用工难题

本报上犹讯（刘新权 通讯员刘林美）近日，上犹县在水南农贸市场举办“茶企抢招·春茶护航”专场招聘会，通过“岗位直通车”模式精准对接茶企用工需求。活动现场，18家龙头企业提供采茶工、分拣员等短期岗位180个。

招聘会采用“线下+线上”模式进行，创新设置“移动服务站+夜市招聘”场景，吸引300余名群众到场咨询，43人现场达成就业意向，有效缓解县域内采茶用工缺口。活动还特别设置制茶工艺展示区，通过“绿茶手捻杀青”技术实操演示茶叶制作流程，带动数十名群众报名参加为期10天的免费制茶技术培训。



清明节临近，手工制作的各式青团深受消费者青睐。图为4月1日，奉新县上富镇达英食品厂内，工人在制作青团供应市场。 通讯员 任安祺摄



安福县持续加大惠企力度，助力企业把“微工厂”开进乡村、社区。图为近日，洋溪镇桥头村村民在当地一家电子厂忙碌。 特约通讯员 刘丽强摄



正值早稻育秧时节，3月25日，萍乡市湘东区腊市镇腊市村的智能育秧大棚内，工人在观察秧苗的长势情况。

通讯员 姚雨婷摄



3月26日，抚州市东乡区圩上桥镇千亩葛根种植示范产业园内，农户抢抓农时育苗、覆膜、放置营养包。

特约通讯员 何江华摄

“网约农机”开到田间

黄珏 本报全媒体记者 邹宇波

“手指动一动，农活全干完。我进入智慧农机平台，直接在手机上预约农机，非常方便。”春耕时节，在新余市渝水区珠珊镇种粮大户张小高的农田里，几台旋耕机正在来回穿梭，进行翻耕作业，不一会儿便完成了目标田块的翻耕任务。这让承包了近千亩地的他在春耕过程中忙而不慌，心里踏实极了。

眼下，渝水区春耕春播按下“快捷键”，通过运用信息化手段，科学调度农机作业，有效对接农机供需，确保早稻及时播种，一幅有“智”更有“质”的智慧农业春耕图徐徐展开。“服务非常周到，管理员还能在平台上对农机进行作业调度和作业质量分析，确保春耕时期农机合理调配和正常使用。”张小高说。

“网约农机”开到田间，实现农机资源与农户需求精准对接，不仅农户可像预约网约车一样在

线下单，农机手也能更加顺畅地线上接单。此举除了惠及农户，也拓宽了农机手的增收渠道。“以前靠朋友联系我们才能接到业务，现在通过平台直接在手机上联系农户，订单很多，这段时间基本没有停歇。”农机手余爱民说道。

据了解，新余市农机社会化服务监管平台可实现农机的资源整合、数据处理、管理应用，为农机社会化服务中的各相关实体提供必要的信息支持。系统还结合数据大屏、作业供需、农业资讯、机手服务等，拓展服务领域与服务能力，达到农机服务主体横向联合与纵向合作的目的。

新余市农机信息化管理平台负责人叶二文告诉记者，该平台除了方便线上接单和发布农时信息，还可实时监测农机使用情况，当农机发生故障时，平台会收到提示，并在第一时间组织人员维修。



3月26日，在泰和县塘洲镇东湖村，农民驾驶农机翻耕整地，准备播种早稻。

特约通讯员 邓和平摄

机械化育秧好处多

本报全媒体记者 林雍

春暖花开时节，记者来到位于进贤县钟陵镇的宏志机械化育秧中心，只见育秧大棚内一盘盘嫩绿色的秧苗破土而出，长出两叶一芽，目前高7厘米，即将投入春耕生产。

“秧苗一般长至14厘米即可投入春耕生产，大概在清明节前后下田机插，比传统育秧时间要早约10天。”进贤县宏志农机服务专业合作社理事长付建忠介绍，该育秧中心基本实现机械化，与传统育秧方式相比，具有省工省时、节约成本、发芽率高、成活率高、秧苗质量好等优势。

进贤今年早稻种植面积52.6万亩，已建设完成21个水稻机械化育秧中心，单季育秧能力可达11万亩。宏志机械化育秧中心目前单季育秧能力达1万亩，主要服务钟陵镇、池溪镇、下埠集镇等周边农户。

从科学种田到科技兴农，进贤大力推广农业科技成果，引进全自动、精准化现代育秧设备，开展工厂化育秧。春耕生产在即，为了帮农户选好种、育好苗，该县组织农技人员到育秧中心开展技术指导，保障育秧工作有序高效推进，为早稻丰收打下基础。