



舞台艺术

# 童真视角下的自然与成长之歌

□ 刘飞

江西儿童剧院出品的《白鹤回家》以独特的人偶协同表演,带领观众走进了一个人与自然和谐共生的奇妙世界,是一部充满童真与温情,兼具教育意义与艺术价值的儿童剧。

在鄱阳湖的春日薄雾中,《白鹤回家》展开了一幅跨越物种的成长画卷。

作品通过“发现—守护—分离—重逢”的螺旋式叙事,将候鸟迁徙的生物学现象转化为充满诗意的成长寓言。湖区现实、星空幻想、危机战场等三重空间的转换,如同儿童认知世界的魔法滤镜,将生态危机具象为会说



话的赤狐、威风的金雕和狡猾的灰狼。当留守儿童洪小江在雷雨夜为受伤的白鹤撑起雨伞,当白鹤带领孩子们穿越暴风雨寻找迁徙同伴,自然的伟力与童真的勇气在舞台光影中交相辉映,实现了迁徙之路上的双向救赎。

洪小江的童真之眼重塑了我们惯常见到的生命图景,她用魔法道具化解自然生灵的戒备,用天文知识对抗陌生环境带来的恐惧,用纯真直白打破成人世界的生存法则。剧本通过“人鹤对话”打破物种界限的设置,让孩子们直观感受到生命的平等与珍贵。当白鹤为保护同伴与灰狼搏斗时,翅膀上凝结的不仅是羽毛,更是跨越物种的情感重量。

全剧将知识科普巧妙转化为儿童喜闻乐见的戏剧形式,以游戏化叙事方式表达生态启蒙。灰鹤的迁徙路线歌谣让孩子们记住了中国湿地分布版图,白琵鹭的唐诗吟唱将传统文化与生态意识悄然融合,《鄱阳湖之歌》的反复咏叹让环保理念如湖水般浸润童心。

三个天敌的登场绝非恐怖元素堆砌,而是将食物链关系转化为充满张力的角色冲突——赤狐的美食诱惑、金雕的虚张声势、灰狼的实用主义,这些性格鲜明的反派,难道不是生态知识的具象化教材么。在“智斗三天敌”的情节中,剧本展现了儿童特有的解决问题的智慧。小江用生理课知识拖延金雕,利用候鸟习性迷惑赤狐,这种将课堂知识转化为生存技能的过程,正是生态教育最生动的实践。

同时,剧中还穿插了一些幽默风趣的情节,如赤狐用美食诱惑候鸟的场景,为紧张的剧情增添了一份轻松和欢乐。这种张弛有度的剧情设置,使观众始终保持着高度的关注和兴趣。

结局的处理彰显儿童剧特有的温暖力量。白鹤乘着飞机飞向北方并非简单的离别,而是生命教育的重要节点。定位器的存在既是对科

技文明的适度运用,也暗示着人类对自然的守护责任。小江守望鄱阳湖的身影,完成了从“自然观察者”到“生态守护者”的角色转变——她不再追问“为什么白鹤要离开”,而是懂得“如何让它们安心归来”。

我想,这便是成长仪式中的自然觉醒吧。

该剧在语言表达上运用了大量的比喻、拟人、排比等修辞手法,使剧情更加生动形象,富有感染力。如“如果我飞,可以飞过山山水水。如果我飞,我要飞到爸爸妈妈身边!”这样的“金句”,表达了洪小江对父母的思念之情,也让观众感受到了她内心的渴望和无奈。

此外,剧中还引用了许多古诗,如“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄”“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”等,增添了作品的文化底蕴和艺术气息。特别是当孩子们齐诵“愿使君,还赋满仙诗”时,我们分明感受到了传统文化基因与现代环保理念达成了美妙融合。

木偶剧的核心在于木偶表演,《白鹤回家》运用人偶合体的方式,赋予木偶角色生动的性格和丰富的感情。小江的活泼机灵、阳阳的坚忍勇敢、赤狐的狡猾阴险等,都通过木偶的表演栩栩如生地呈现出来。此外,演员对木偶的操作技巧也精湛,使得木偶的动作流畅自然,与剧情的发展相得益彰。

音乐和音效在剧中起到了至关重要的作用,它们不仅营造了浓厚的氛围,还增强了剧情的感染力。剧中的音乐风格根据不同的场景和情节进行了精心的编排。如《鄱阳湖之歌》旋律优美,展现了鄱阳湖的美丽风光;《南北一个家》节奏欢快,表达了候鸟们对家的向往和热爱。音效的运用如雷声、风声、鹤鸣声等,让观众仿佛身临其境,感受到了候鸟迁徙的艰辛和危险。

在芦苇荡摇曳的微风里,在江豚跃出水面的浪花间,《白鹤回家》用木偶剧的魔法告诉我们,每个孩子都是自然世界的守护天使,他们纯真的眼睛里,永远闪烁着对生命的敬畏与热爱。

当小江在星空下回忆与阳阳的冒险时光,孩子们获得的不仅是友谊的珍藏,更是对生命价值的深刻理解;当小江向着北方天空挥手告别时,她带走的不仅是阳阳的祝福,更是整个时代对生态未来的美好期许。

这种在游戏中与学习中完成的生态启蒙,正是儿童剧最动人的魅力所在。

## 色彩更迭下的美学意蕴与意义承载

□ 李志敏

甘祖昌,这位历经二万五千里长征严峻考验的老红军,在1957年毅然放弃新疆军区后勤部部长的职位,主动带着全家回家乡莲花县沿背村务农。

2016年拍摄的电影《老阿姨》用老阿姨龚全珍的视角,回顾了与甘祖昌将军一起走过的33年相濡以沫的温情岁月。作品正如老阿姨所写的回忆录《我和老伴甘祖昌》一书,忠实记录了甘祖昌奉献的一生。

电影充分发挥视听艺术的独特优势:在时间维度上,影片表现了甘将军夫妇相识相知、相伴相守,到携手回乡务农、历经十年动乱迎来改革开放,直至将军辞世,赋予了作品恢宏的历史跨度。在空间维度上,影片设置了新疆与江西两个空间,如在新疆段采用黑白影像,江西段转换为彩色影像,赋予了作品强烈的历史纵深感。特别值得一提的是,该部电影还运用黑白影像成功拓展了叙事时空,将军的生死之交——26名已逝的红军兄弟,每每在将军人生的关键时刻均以黑白影像适时出现。电影以将军与26名红军烈士的心灵对话来外化其内心世界,从而彰显其高尚的人格与崇高的家国情怀。

26名红军兄弟以饱含着强烈回忆情感的黑白影像,在片中一共出现了4次。

第一次是在甘将军夫妇的婚礼上,将军端起酒杯走出新房,对着浩瀚夜空告知红军兄弟自己的喜讯,红军兄弟们齐唱歌曲祝福他,将军郑重地洒下马奶酒,像是自己的人生大事一定要经红军兄弟的参与和见证,这仪式才算真正完成。

第二次是甘将军在授衔前静坐自省,兄弟们殷殷切切地说:“哥,你以为是让你当这个将军,是让你当安乐王享福啊?毛主席让你当这个将军,那是让你为人民守天下保江山。这是给了你更重的责任,让你更好地建设这个国家,不单纯是个荣誉。”将军牢记了红军兄弟的叮咛,当自觉身体状况无法胜任岗位要求时,他向组织提出了申请,坚定地表示要回乡务农,并要把南泥湾开荒种地的精神和经验带回家。红军兄弟振聋发聩的话语,不仅是甘将军不忘初心、保持革命本色的侧面体现,也是对今人的鞭策与警示。

第三次是当龚全珍发现乡村资源匮乏、条件艰苦,孩子们无法正常接受教育,她决心做一名乡村教师时,红军兄弟又出现了:“哥,嫂子说得对,应该学文化。记得刚参加红军的第一天,指导员不就教咱们读书认字嘛!”于是,甘将军全力支持,抱着孩子送妻子去学校报到。而当学校的校舍因持续性暴雨坍塌之时,又是甘将军果断地召集儿女集资以协助重修。

最后一次是甘将军逝世后,红军兄弟再次出现。只是这一次有所不同,甘将军也成为他们中的一员。他身着军装、面带微笑地看着龚全珍,无声胜有声。

影片以这种反复出现的具有特殊意义的微视角,循序渐进地累积了情感,将影片内蕴——甘祖昌为什么不当将军当农民,将军夫妇回乡做了什么,层层剥笋、娓娓道出。

在新疆工作期间,甘祖昌因途经的桥梁被特务破坏而遭遇车祸,头部因此再受重创,这加剧了战争时期他两次头部受重伤留下的严重脑震荡后遗症。对此,医学专家断言他活不过60岁。电影在开场不久,即交代了这一人物前史。可事实却是,甘祖昌逝世于1986年3月28日,享年81岁。为什么?用龚全珍的话说,老甘回到沿背村,回到父老乡亲中间以后,每天都高兴得像个孩子,每天都有无数个新想法,每天都有做不完的事儿,病发得越来越少,也越来越轻了。他真正践行了自己向司令员请辞时那诚挚的表白——把南泥湾开荒种地的精神带到老家,为家乡做事。

就在甘祖昌和龚全珍带着全家从新疆动身回江西莲花途中,色彩在电影中的艺术魅力得以突显出来,它融入了故事、融入了情感,大银幕上的影像倏忽间从黑白渐变为彩色,首先映入眼帘的便是那8个木笼子装的特殊行李——甘将军打算回乡带领群众发展养殖业的新疆家畜家禽优良品种。黑白与彩色的切换,给观众带来了独特的审美体验。这是空间变换的暗示,更是心理变迁的暗喻。甘祖昌虽说为部队奉献了大半生的光和热,但三次头部受伤所带来的严重后遗症,让他深感自己不再适合在部队担任领导工作;而解甲归田的甘祖昌在家乡的青山绿水与父老乡亲间,重新找到了自身的价值与力量源泉,以至于他打破了多年前专家的预言,创造了生命奇迹。于此,影片的色彩更迭被赋予了深层的美学意蕴与深刻的意义承载。

当我们透过光影回望他的抉择与故事时,那银幕上的形象早已于光影中烙下不可磨灭的印记,那执着的信念与卓越的品质,早已成为我们这个国家和民族永远珍视并代代传承的精神瑰宝。我们缅怀他、纪念他,忘不了的其实不仅仅是他这个人,还是一种信仰、一份力量、一颗初心。

### 第232期

本版邮箱:32028011@qq.com  
本版电话:0791-86849235



文艺观察

## 亲近泥土 乡村剧“热播”的密码

□ 马朝虎

乡村题材电视剧,完全可以成为深受观众喜爱的热播剧。从去年底到今年初,《故乡的泥土》《陌上又花开》等乡村题材电视剧连续剧先后在央视八套黄金档播出,它们以引人入胜的情节、细腻温暖的情感、朴实真挚的情怀引发广泛热议,口碑和热度节节攀升。

20世纪八九十年代,当《山不转水转》《好男好女》《篱笆·女人和狗》等乡村题材电视剧热播时,引发“万人空巷”,大家都围坐在电视机前准时收看,甚至剧中人物的服饰、动作、口头禅,也会引来模仿,成为时尚潮流。

进入新世纪以后,《大山的女儿》《山海情》《老农民》《富春山居》等一批反映脱贫攻坚、乡村振兴的乡村题材电视剧连续剧,也一度成为收视热点。这批电视剧以其深沉的力量和隽永的魅力,成为满足人民文化需求和增强人民精神力量的优秀作品。

这种“头顶高粱花,脚踩浆泥瓣”的影视作品,才是人们喜闻乐见的。透过这些作品,可以更好地观照农民、农业和农村的状况,从而感染鼓励更多的人投身到乡村振兴的事业当中。

然而,有一个现实不容忽视,随着近年来人们欣赏趣味的变化,叫好又叫座的乡村题材电视剧并不多见。

为什么会出现这种局面?深入分析某些乡村题材的电视剧连续剧,不难发现,不少作品在思想性和艺术性上不过硬——创作失去判断和方向,甚至出现庸俗化、浅薄化的倾向。

首先,一些乡村题材电视剧内核陈旧,无论是在内容拓展,还是在艺术探索等方面都趋于保守;其次,一些乡村题材电视剧表达虚假,常常回避现实生活中农村和农民的真实状态和矛盾冲突;再次,一些乡村题材电视剧创作潦草,创作者既没有农村生活的经验,又不能放下身段深入生活,作品中的故事、情节、人物完全不是来自对现实生活的触摸、感受和提炼,而是凭空想象,甚至胡编乱造。

还有一点也应引起重视,那就是一些乡村题材电视剧小品化倾向严重,脱离了电视剧的本质。乡村剧一旦陷入主题概念化、生活表面化、人物类型化、情节模式化的桎梏,它怎么能好看,怎么能“入眼、入脑、入心”?

一部优秀的电视剧,必须具备独特的故事情节、真实的人物形象、恰当的情感表达、准确的时代和文化背景、深刻的主题和深远的意义等。要创作出一部触动灵魂的剧作,塑造出一个有血有肉的典型人物,并不是一件容易的事情。

作品要上去,作者得下去。当年,为创作电视剧《老农民》,编剧高满堂历时5年取材构思、调研论证。他走遍了6个省份,采访了200多人,跟采访对象在一张炕上拉家常,唠农活、唠秋收、唠收入,甚至跟原型人物“徐大胆”唠了7天寻找灵感。

据了解,《故乡的泥土》主创团队也在河北无极、正定、赞皇等县市乡村采访了许多群众,获得大量真实故事和鲜活人物典型,为创作找到了源头活水,提炼出这部剧的“魂”。

可见,如果创作者不能真正扎根于乡村生活,直面乡村各种尖锐复杂的矛盾和问题,尤其是不能深入人物内心、深刻挖掘农民的心灵史,要创作出令人荡气回肠的乡村剧,几乎是天方夜谭。

只有脚踏实地、扎根现实生活,从当代中国人民的伟大创造与平凡生活中发现创作主题、捕捉创作灵感,这样的文艺创作才能更真实、更生动,才能与时代共鸣。

### 微评论



## 小剧不小,大有可为

□ 钟秋兰

《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》指出,微短剧行业市场规模已突破500亿元,中国微短剧产业正迎来爆发式增长,其以短小精悍、传播高效的特点深度融入经济社会各领域,形成“内容+产业”协同发展的新格局。

当6.62亿人开始在碎片时间里“追更”微短剧,这个曾被视为“下饭视频”的领域,正悄然成为一扇观察中国社会的新窗口。从浙江的山山水水到山西临汾的古巷,从普法故事到非遗戏曲,微短剧不再只是“爽感”的代名词,而是一颗颗带着烟火气的文化种子,在数字土壤里生根发芽。

近日浙江的尝试很接地气:启动“浙里微光·微短剧+”创作计划,推出约百部具有浙江特色的优质微短剧,将文旅、美食、戏曲打包进手机屏幕,让江南韵味随指尖流淌。人民日报的“人民短剧”《故事新编》用普通人的悲欢织就时代图景,小屏幕里的时代烟火证明“有意义”和“有意思”本可以水乳交融。当央视网喊出“正能量共创”,当郑州、杭州争相打造“微短剧之城”,我们看到的不仅

仅是产业热潮,更是一种文化自觉——用精巧的叙事托起厚重的时代。

当然,行业体量在急剧增长,难免会出现一些迷雾,为此,国家广电总局自2022年起持续加强监管与引导,推出系列政策规范创作边界,推动行业向精品化、健康发展。如从“跟着微短剧去旅行”到“微短剧+”行动计划,再到今年3月的《管理提示(微短剧)》,明确微短剧的创作原则。监管的“导航”与创作的“方向盘”正在同步校准。国家广电总局的“疏堵结合”像修剪枝丫的园丁,既剔除低俗烂梗,又浇灌出“跟着微短剧去旅行”的新芽。从业者逐渐明白:拼流量的戏码终会散场,唯有用真诚的故事叩击人心,才能让3分钟的视频拥有悠长的回味。

未来的微短剧,或许会成为城市的文化名片、知识的趣味课堂,甚至是一代人共同记忆的载体。当屏幕内外的人在同一片烟火气里相视而笑,这何尝不是数字时代最温暖的“双向奔赴”?小剧不小,大有可为。

## 从短视频走向文学经典

□ 许民彤

在今年全国两会上,作家麦家谈到了短视频流行的当下,文学阅读尤其是经典阅读的问题。

对于短视频和文学阅读的关系,麦家是怎样认为的呢?麦家说,“经常会遇到这样一种质疑,科技的发达、阅读方式的多样化,会对文学作品造成一种消解或破坏。我从来没有这样认为。”“我的很多读者就是因为看了视频博主对电影《风声》《解密》《刀尖》的推广,觉得意犹未尽,然后去看我的原著。”他认为这是一种相得益彰的良性循环,现在许多博主讲书、解说影视作品,本身就是对经典名著的一种普及。

算法推荐为读者提供了便捷的方式去寻找自己喜欢的书。基于这些推荐,毛姆的《月亮与六便士》、黑塞的《悉达多》、迟子建的《额尔古纳河右岸》等经典文学作品在新时代均取得了不俗的销量。

麦家说到自己的作品被广大读者喜欢的情况,“我自己也深受其益。我从来没有到过,我的一本书一年就可以卖一两百万册,但是《人生海海》就做到了。”这部书被不

同的读书博主反复推荐,继而读者推崇。麦家这段视频在抖音发布后,不少读者网友在评论区分享了自己的阅读经历:“我是从董宇辉直播间过来的,算法推荐得很好。”“我就是看了《风声》,才种草了您的书。”“希望大数据多给我推荐麦家老师的作品。”

近年来,在短视频算法推荐助力下,越来越多的经典图书、冷门佳作重新翻红,焕发出新的生命力。以抖音平台为例,因读者对《我与地坛》的一段书评,“子弹文学”爆发。40年前的老书《画魂》,在读书博主发布4条解读视频后被抢购一空,连续加印了5次。抖音数据显示,2024年该平台全年图书销量超7.3亿单,购买图书的用户数量同比增长超130%,已成为全国图书销售的重要增量市场。

现在,有越来越多的作家、出版人、读书博主等进驻文化生活类短视频平台,加入介绍、宣传和推广文学图书的行列中来。短视频解说带动名著阅读,算法把文学推给大众的这种传播形态,正是反映了作家、作品、读者之间关系的新变化。