

科技型企业“吸金”多 个人消费贷款增势良好

从上市银行资金流向看中国经济发展活力

上市银行2024年业绩报告近期陆续出炉。作为企业和居民融资的主渠道，银行的资金流向引人关注。钱去哪儿了？折射出我国经济发展哪些活力？

聚焦重点领域发力 科技型企业“吸金”多

从年报数据看，过去一年，上市银行持续加大信贷投放，着力服务实体经济。2024年，工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超8万亿元。其中，工行和农行新增贷款均超2万亿元。

从多家银行的年报数据看，国家重大战略、重点领域依然是信贷投放的重点，制造业、战略性新兴产业、养老产业等领域贷款增长较快。

年报显示，截至2024年末，工行战略性新兴产业贷款余额超过3.1万亿元，中行战略性新兴产业贷款余额同比增长26.31%，建行投向制造业的贷款余额为3.04万亿元，农行制造业中长期贷款余额同比增长20.2%。

与此同时，科技型企业获得越来越多的资金青睐。截至2024年末，建行科技相关产业贷款余额超3.5万亿元，工行专精特新企业贷款余额较年初增长超54%，光大银行科技型企业贷款余额同比增长42.1%。

数据攀升的背后，是银行加快构建与科技创新相适应的科技金融体制机制：工行在全国设立25家区域性科技金融中心，

农行的科技专业支行数量已接近300家，中行设立中银科创母基金……

尽管如此，不少科技型中小企业仍面临融资难题。记者从多家银行的业绩发布会上了解到，银行业将持续深化“股债债保”综合金融服务体系，优化专属性产品，以满足各类创新主体差异化的融资需求。

助力促消费扩内需 个人消费贷款增势良好

信贷是释放百姓消费活力的推动力量。在提振消费背景下，银行业积极挖潜汽车、家电等传统消费，发力培育文旅、养老等新型消费场景，加大个人消费贷款的投放力度。

年报显示，截至2024年末，交行人消费贷款较上年末增加1568亿元，增幅90.44%；农行个人消费贷款较上年末增加2943亿元，增长28.3%；建行个人消费贷款余额同比增长25.21%，信用卡贷款余额突破1万亿元；招商银行消费贷款余额3961.61亿元，较上年末增长31.38%。

与此同时，不少银行聚焦居民刚性和改善性住房需求，平稳投放个人住房贷款。2024年末，建行个人住房贷款客户突破1500万户，个人住房贷款余额6.19万亿元；中信银行个人住房贷款较上年末增加614.1亿元，增量居于同业前列。

去年四季度以来，房地产政策“组合拳”落地显效，房地产市场出现积极变化，

这也从金融领域得到印证。

建设银行副行长纪志宏介绍，去年四季度建行个人住房贷款日均受理量环比提升73%，同比提升35%。今年以来，建行个人住房贷款的受理量、投放量延续良好势头，一季度提前还款较上季度继续下降。

随着提振消费政策陆续出台，消费金融正迎来新一轮发展机遇。西南财经大学中国金融研究院副院长董青马认为，金融与财政贴息、减税降费政策共同发力，将引导金融机构持续加大金融支持力度，为消费注入源头活水。

招商银行在年报中明确，将深入挖掘国家政策鼓励的升级型消费场景及个人或家庭综合消费场景，稳健发展消费信贷类业务。工行在业绩发布会上透露，将积极对接首发经济、冰雪经济、银发经济等经济新业态，持续推动释放消费潜力、畅通经济循环。

深挖信贷增长点 为实体经济提供有力金融支持

在业绩发布会上，多家银行释放了保持贷款投放稳定增长的信号，将为实体经济发展提供稳固、有力、可持续的资金支持。

工行表示，未来三年计划为民企提供投融资不低于6万亿元，支持企业坚守主业、做强实业。农行表示，2025年将以服务实体经济为主线，预计今年末民营企业贷款余额将超过7.5万亿元，普惠贷款增

速将继续高于全行各项贷款的平均水平。

梳理多家银行释放的信息，围绕支持实体经济，今年信贷投放的重点领域逐渐明晰——

交行表示，2025年计划投放对公信贷增量4800亿元，投向重大项目、制造业、乡村振兴、战略性新兴产业等符合政策导向的重点领域。

建行表示，2025年将进一步提升“五篇大文章”及零售信贷占比，加强对能源、工业、交通等重点领域的绿色信贷支持，继续做好“两重”项目和基建等领域的金融供给。

光大银行透露，今年在科技、绿色、普惠、制造业、民营、涉农等领域的信贷支持，将占对公信贷增量计划的70%以上。

“今年实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，宏观调控的力度会进一步加大，这为银行业发展提供了良好的外部环境。”农业银行行长王志恒说，2025年将把握好乡村振兴、现代产业体系建设、绿色低碳转型、提振消费等战略机遇，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

专家表示，银行紧跟宏观经济的导向，深入挖掘有效信贷需求，不断提升金融服务的精准性和适配性，将持续为实体经济提供高效率、高质量的资金支持。

新华社记者 吴雨、李廷霞、张千千
(新华社北京4月1日电)

2024年我国个人征信机构提供各类征信服务

超700亿次

2024年个人征信机构提供信用评分、信用画像、反欺诈等各类征信服务700多亿次

2024年 154家企业征信机构提供各类征信服务365亿次

截至2024年末 征信平台已累计服务各类经营主体近700万家 促成融资规模突破24万亿元

资料来源：中国人民银行征信管理局

新华社发（宋博 制图）

坚决治理“一包了之” 集中用餐单位食品安全监管新规出台

据新华社北京4月2日电（记者赵文君）记者2日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日发布《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》，自2025年4月15日起施行。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍，学校、托幼机构、养老机构、医院、机关食堂等集中用餐单位食品安全社会关注程度高，一直是食品安全工作的重中之重。此次专门、单独制定《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》，是对集中用餐单位食品安全系统治理、综合施策的重要手段。

坚决治理“一包了之”“只包不管”的现象，《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》将集中用餐单位供餐方式概括为单位食堂自营、委托承包经营、从供餐单位订餐三种，委托承包经营的单位食堂，单位、单位食堂、承包方都应按相关规定承担食品安全责任。

东部战区台湾海峡中部、南部相关海域组织“海峡雷霆-2025A”演练

新华社南京4月2日电 东部战区新闻发言人施毅陆军大校表示，4月2日，中国人民解放军东部战区台湾海峡中部、南部相关海域组织“海峡雷霆-2025A”演练，重点实施查证识别、警告驱离、拦截扣押等科目，检验部队区域管控、联合封控、精打击要能力。

中国红十字会首批援缅甸物资运抵震中曼德勒

新华社北京4月2日电（记者董博）记者从中国红十字会总会获悉，中国红十字会首批援助缅甸物资经云南省临沧市孟定清水河口岸进入缅甸境内后，于4月2日运抵震中曼德勒市区。

据悉，该批物资包括帐篷、毛巾被、折叠床以及可满足2000个受灾家庭使用的赈济家庭包等4900余件（套），将交由缅甸红十字会分发给受灾民众，前期入缅的中国红十字国际救援队将协助缅甸开展物资发放和安置点建设等工作。

2025年3月28日，缅甸7.9级地震发生后，中国红十字会即向缅甸红十字会发出慰问信并提供150万元人民币紧急现汇援助。应缅甸方需求，从云南红十字各次救灾中心紧急调运物资援助灾区，同时派出中国红十字国际救援队前往震中开展人道救援。目前，首批抵达曼德勒市的15名红十字救援队员正开展破拆搜救、护理转运、医疗救助和心理疏导等工作。中国红十字会将持续关注缅甸抗震救灾需求，视情况继续给予人道援助。

（上接第1版）

铜箔越做越薄，利润越做越“厚”，江铜铜箔下线的3.5微米极薄锂电铜箔行业领先；中科大研WT606高精度芯片分辨率超越国际竞品15%；联创超导自主设计的高温超导磁体可靠性获验证，拿下中核项目……一批“单打冠军”的涌现，印证着创新土壤的肥沃。2024年，南昌高新区新一代信息技术、光机电一体化产业增加值分别增长25.9%和49%。

营商“引力场”：“高效办成一件事”释放发展活力

“南昌高新区优质的营商环境、高效的政务服务，为兆驰集团创造了安心发展的沃土。”兆驰股份有限公司董事长顾伟的感慨，折射出兆驰对已合作11年的南昌高新区的满意度。2024年以来，南昌高新区先后入选全国推进“高效办成一件事”扩面提质典型案例、全国“高效办成一件事”应用创新优秀案例单位，通过专班化服务、法治体检、知识产权绿色通道等举措，构建起全生命周期企业服务体系。

“我们要坚持项目带动抓落实，持续做大产业集群。”在日前召开的南昌高新区深化实施“4610”行动计划暨科技创新推进大会上，高新区党工委主要负责人表示，“我们平时对企业尽力呵护，做到无事不扰，有求必应。”

变革不止于服务提速。随着《公平竞争审查条例》实施，南昌高新区率先转向“政府+公司+专业机构”联动招商，2024年引进红旗AI笔记本电脑研发基地、赣锋锂电电池电芯等亿元以上项目86个，投资总额约330亿元，重点瞄准战略性新兴产业。新落成全省首个密码与信创产业园，吸引10个标杆项目签约，未来5年有望形成30亿元营收规模，成为数字安全产业新高地。

记者了解到，南昌高新区近期不仅加快落子以红旗AI笔记本电脑研发生产基地为代表的“AI PC”全新赛道项目，还瞄准新显示技术、新能源等赛道，加速AI、大数据与制造业深度融合，努力为江西高质量发展注入更强动能。

享受阅读 快乐成长

4月1日是国际儿童读书日，孩子们通过多种多样的活动享受阅读的乐趣，养成良好的阅读习惯。



4月1日，山东省滨州市博兴县第一小学学生在校内读书。
新华社发（陈 彬摄）



4月2日，湖北省武汉市洪山区未来实验小学美林校区学生在读书日活动中吟诵古诗。

新华社发（赵 军摄）

“伤人八百，自损一千” ——“对等关税”将反噬美国经济

美国总统特朗普计划4月2日宣布对贸易伙伴征收“对等关税”的措施。这被认为是美国本届政府影响范围最广、冲击力最大的关税政策。分析人士指出，“对等关税”将对美国家庭、产业和宏观经济造成多重反噬。

无处可躲 通胀风险高企

美国竞争企业协会高级经济学家瑞安·扬认为：“在通胀仍未得到控制之际，特朗普的关税已在推高消费者价格。新一轮关税只会让问题变得更糟。”

美国商务部3月28日公布的数据显示，2月美国个人消费支出(PCE)价格指数环比上涨0.3%，同比增长2.5%；剔除食品和能源价格后的核心PCE价格指数环比增长0.4%，同比涨幅为2.8%。分析人士认为，最新数据凸显美国政府加征关税背景下，通胀挑战正在加大。

美国耶鲁大学预算实验室预测，“对等关税”实施后，如果其他国家不采取报复措施，美国PCE短期将上涨1.7%，2025年实际国内生产总值(GDP)增长率将下降0.6个百分点；如果其他国家采取报复措施，美国PCE涨幅将扩大至2.1%，实际GDP增长率将下降1个百分点。

“来自福克斯的现在直播”网站刊文说，“对等关税”将增加大大小小的美国企业从其他国家购买商品的成本。对于消费者来说，这可能意味着从汽车、家电到汽油、杂货所有商品价格都将上涨。

美国全国零售联合会发表声明指出，“对等关税”将对零售业供应链造成“极大破坏”，导致美国家庭承受更高商品价格。纽约联储银行发布的2月消费者预期

价将变得更为困难。

耶鲁大学高级研究员斯蒂芬·罗奇在《南华早报》网站发文说，面对加征关税导致的价格上涨，以应对通胀为重的美联储可能会对削减政策利率持谨慎态度。“美国人似乎将迎来一段持久的高物价时期。”

“经济衰退风险高得令人不安，而且不断上升。”穆迪分析公司首席经济学家马克·费迪说，特朗普的关税计划如果持续3到5个月，足以“将经济推入衰退”。

钱包缩水 消费引擎熄火

美国有线电视新闻网刊文指出，特朗普希望通过征收“对等关税”来施压其他国家，这可能会令美国消费者付出尤其高昂的代价。

当前，美国消费者信心持续下跌，“对等关税”将进一步增加家庭用品开支，侵蚀家庭消费力，加剧家庭财务恶化，加重美国家庭负担。

美国世界大型企业研究会最新数据显示，美国3月消费者信心指数为92.9，低于市场预期94.2和2月的98.3，连续第四个月下降。反映短期收入前景、商业和就业市场环境的消费者预期指数降至65.2，为12年来最低水平。消费者预期指数降至80之下通常意味着经济将出现衰退的信号。

费迪认为，新关税将引发诸多后果，例如中低收入者生活成本上升、高收入者因股市动荡而财富大量蒸发、美国企业面临新关税、其他国家实施报复性关税等。

美国全国零售联合会发表声明指出，“对等关税”将对零售业供应链造成“极大破坏”，导致美国家庭承受更高商品价格。

纽约联储银行发布的2月消费者预期

调查数据显示，消费者认为今后3个月无法支付信用卡最低还款额的可能性升至14.6%，为2020年4月以来最高水平；预计未来一年家庭财务状况恶化的比例升至27.4%，为2023年11月以来最高水平。

特朗普在第一任期内曾对重要贸易伙伴加征关税。智库美国行动论坛的统计结果表明，那4年里，保护主义政策每年给美国消费者造成的损失约570亿美元。

耶鲁大学预算实验室估测，美国实施“对等关税”后，如果其他国家不采取报复措施，美国低、中、高收入家庭平均将损失1000美元、1700美元、4300美元；如果其他国家采取报复措施，相应损失将分别升至1300美元、2100美元、5400美元。

美国凯托学会经济与贸易问题专家斯科特·林西科姆说：“人人都在谈论美国消费者受到保护主义伤害。”

扰乱供应 削弱工业根基

担忧制造成本上升、供应链中断、竞争力下降、其他国家反制……“对等关税”将冲击美国各行各业，尤其是依赖进口原材料和零部件来维持生产的制造业企业。

“这次(4月2日)更广泛的关税意味着更多痛苦。”荷兰国际集团智库网站刊文指出，美国进口公司在货物抵达美国港口时支付关税。除非他们能说服外国生产商大幅降价，否则将不可避免地面临更高成本。美国制造业的规模需要扩大一倍以上，才能抵消对进口的需求。这并非一朝一夕就能实现，也表明美国经济将面临更高成本。

文章说，2024年美国进口4740亿美元汽车整车、零部件和发动机，近3000亿美元电脑整机、配件和半导体，620亿美元民

用飞机、零部件和发动机，1120亿美元手机，2470亿美元药物制剂，这些行业将受到最严重影响。

国际电子工业联合会(IPC)总裁兼首席执行官约翰·米切尔表示，大多数美国电子产品制造商都依赖复杂的全球供应链来支持其国内业务。迁移这些供应链成本昂贵且速度缓慢，还会对电子产品的质量和可靠性构成风险。“IPC担心新关税(“对等关税”)将提高制造成本、扰乱供应链……进一步削弱美国电子工业基础。”

乌兹别克斯坦政治观察家哈利洛夫认为，进口商品价格上涨会增加美国企业和消费者的负担，而出口企业会因其他国家的反制措施面临市场准入障碍，美国企业的国际竞争力将被削弱。

瑞安·扬指出，“对等关税”将损害美国工业。美国大部分进口产品不是消费品，而是美企在本国生产产品时使用的资本设备和其他投入。这些关税将提高企业成本，削弱销售，减少就业。

美国劳工部数据显示，美国2月非农部门新增15.1万个就业岗位，失业率为4.1%，均不及市场预期。分析人士认为，这表明部分企业在关税政策和经济前景不明朗的预期下暂停了招聘。

高盛集团预计，由于关税飙升可能阻碍经济增长、重燃通胀并推高失业率，未来12个月美国经济出现衰退的概率升至35%，高于此前预期的20%。“4月2日关税带来的风险比许多市场参与者此前假设的要大。”

伤人八百，自损一千。美国“对等关税”政策百弊而无一利。

新华社记者 周思雨、欧阳为、樊宇
(新华社北京4月2日电)