

产业旺起来 生态美起来 百姓富起来

# 铅山推进三产融合建设和美丽乡村

本报铅山讯（全媒体记者余燕）3月26日，清晨时分，武夷山脉云雾缭绕，美不胜收。铅山县仙山岭茶园的3000亩生态茶园里，茶农张忠华正带着采茶工采摘今春第一茬嫩芽。“茶园去年改造后，品质提升了，成品茶的市场认可度大幅提高，收购价格整体上涨了三成。”张忠华擦拭着额头的汗珠笑道。近年来，铅山县坚持生态优先、绿色发展，加快推进农村一二三产业融合发展，打造“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的和美乡村新面貌，走出了一条产业旺、生态美、百姓富的乡村振兴路。

深耕细作、唱响品牌，做大做强“茶芋竹”优势产业。在武夷山镇，投资1.3亿元的环武夷山国家公园茶旅融合示范带项目建设如火如荼；湖坊镇红芋芋基地里正进行手机直播，展示新鲜出土的芋头，产销两旺的势头让当地种植户喜上眉梢。

聚焦河红茶、红芽芋、毛竹等优势农业产业，铅山县强化龙头培育，不断延伸产业链条，持续唱响产业品牌。落实1000万元产业发展资金，组建河红茶产业协会，挂牌成立中国茶叶学会铅山服务站。积极打造国家级（红芽芋）种质资源保护及良种繁育基地，围绕红芽芋、河红茶研发主食类、代餐类、奶制品等系列农产品，健全仓储物流体系，建设红芽芋绿色直采基地，在区域公用品牌“铅山红芽芋”基础上推出“芋来芋好”品牌，入驻盒马鲜生等商超餐饮，构建从田间到餐桌的全产业链体系。“铅山红芽芋”品牌荣获“2024中国品牌价值评价榜单”，品牌价值达14.94亿元。

多措并举、巩固成果，加快建设宜居宜业和美乡村。在鹅湖镇，镇村干部定期开展入户走访，通过“明白纸+二维码”加强帮扶政策宣传，直观呈现帮扶措施、申报流程，确保群众“一看就懂、一报就灵”。铅山县积极探索“线上看数据、线下看实情”工作法，通过构建“网格排查、部门联动、社会参与”的立体化监测体系，动态监测分析农村人口收入变化和“三保障”及饮水安全等巩固情况，“一对一”落实帮扶政策。开展城乡环境大整治，探索“1+1+N”农村人居环境整治模式，农村生活垃圾收集转运处置实现全覆盖。投入2410万元打造和美乡村建设点97个、“四融一共”示范点6个，陈坊乡沽溪村“状元故里状元红”示范点入选我省“美丽细胞”建设优秀案例。该县还完成了5625户农村厕改，对全县130座小二型及以上水库实行“人放天养”，对37座水库清淤疏浚，持续擦亮宜居宜业和美乡村绿色底色。

丰富业态、助力增收，让农民腰包鼓起来。葛仙山镇源村依托葛仙山景区“过几天神仙日子”文旅品牌，创新农旅融合发展模式，开发“稻田景观+亲子研学”主题线路，打造“乡村旅游+精品民宿”业态，形成集生态观光、农耕体验和休闲度假于一体的田园综合体，吸引大量游客前来体验，带动源村农户人均增收3000元。在英将乡英将村来料加工帮扶车间，40余名女工正熟练地裁剪布料、缝制鞋面、组合穿扣。该车间带动200余名村民在家门口就业，人均月增收1200元，全年发放工资350余万元。铅山县通过“政策扶持+技能培训+跨境电商”，培育服饰加工等特色产业，建成多个乡村车间；策划开展“最美茶园评比”“喊山祭茶”“山货来了”等系列活动，受到社会各界关注；构建土特产网销矩阵助力乡村振兴，培育直播带货新业态，“乡村助农”直播带货日销售额达10万元。

丰富业态、助力增收，让农民腰包鼓起来。葛仙山镇源村依托葛仙山景区

## 清明假期南铁预计发送旅客585万人次

本报讯（全媒体记者陈晖）4月2日，记者从中国铁路南昌局集团有限公司了解到，今年清明假期铁路运输期限为4月3日至7日。5天时间里，南铁预计发送旅客585万人次，同比增长14.1%，其中客流高峰将出现在4月6日，当日预计发送旅客135万人次，有望创下同期历史新高。

随着气温回暖，民众出行意愿显著增强。今年清明假期，南铁管内客流以祭祖、踏青、旅游为主，主要集中在南昌、萍乡、景德镇、赣州等热门城市方向，前往长沙、合肥、武汉、南京、杭州等地的长距离客流呈现较大幅度增长。

为满足旅客清明假期出行需求，南铁研判客流趋势，实施“一日一图”运力调整方案，在赣闽两省主要城市间加开动车组列车402趟，以及赣闽两省往返深圳、广州、上海等热门城市方向动车组列车90趟，并通过动车组重联运行、普速列车加挂车厢等方式增加运力，全力保障旅客出行。此外，南铁还将开行踏青赏花、客家祭祖等系列特色列车，为旅客假日出行提供更加丰富多元的乘车选择。

## 2025年狗牯脑茶品鉴交易会在遂川举行

本报遂川讯（全媒体记者李敬）3月29日，由中国农业科学院茶叶研究所、中国茶叶学会主办，遂川县狗牯脑茶叶协会、江西狗牯脑茶业集团有限公司承办的2025年狗牯脑茶品鉴交易会在遂川县举行，来自全国各地的茶行业专家学者、知名茶企代表和省内外重点产茶县域代表等260余人参加。

记者在活动现场了解到，本次活动内容包括狗牯脑茶品鉴会、狗牯脑茶交易会、狗牯脑茶“三茶”统筹高质量发展大会、吉安市第二届职业技能竞赛茶叶行业茶叶加工竞赛等。

在狗牯脑茶品鉴会上，品鉴组成员从外形、汤色、香气、滋味和叶底等方面对茶叶进行品鉴，同时围绕狗牯脑茶的历史文化、产业发展、产品品质、品牌建设和市场拓展等内容进行交流研讨，最终形成《狗牯脑茶共识》。

近年来，遂川县统筹推进茶产业向标准化、规模化、品牌化、集团化发展，不断擦亮“狗牯脑茶”金字招牌。截至2024年底，该县茶园面积达30.4万亩，年产量1.19万吨，综合产值达29.84亿元，并获“2024年茶业高质量发展县域”称号。

## 青山湖区举办企业博览会

本报南昌讯（全媒体记者康春华）近日，2025年青山湖区企业博览会在南昌（江西）针织服装创意产业园开幕。本次博览会以“凝心聚力筑青山湖，谋远共启新商潮”为主题，由南昌市青山湖区总商会、新联会及侨商会联合主办，吸引来自服装纺织、互联网科技等领域的百余家企业参展。

活动通过企业展示、政企对接、人才招聘、特色展演四大板块构建多元平台，通过实物与多媒体相结合的方式，全方位呈现核心技术及产品特点；9个政府职能部门现场设展，提供政策解读、项目对接等精准服务，助力企业破解发展难题；人才招聘区企业以优厚待遇吸引求职者，数百个岗位达成初步意向，为区域经济发展注入新鲜血液。

展环节亮点频现，多家科技型企业合作对话，寻找产业融合新机遇。据介绍，博览会创新采用“企业自发组织+统战系统联动”模式，旨在搭建长效合作平台，促进产业链对接与技术成果转化。作为区域产业协同发展的探索实践，活动将通过博览会打造政企常态化互动机制。

## 渝水区大力推进集体林权制度改革

本报新余讯（通讯员胡兵、简林）近年来，新余市渝水区大力推进集体林权制度改革，增强生态保护和林业发展内生动力，努力实现生态美、百姓富。

据了解，渝水区已组建3个技术指导组服务各乡镇，推动形成改革事项“1+N”体制机制，实施集体林地“三权分置”，开展林地到期延包和林地档案整合建档工作，梳理出10年内到期需要延包的林地证2735宗，全面启动延包工作，林地初始建档建档进度达80%；推行收益权证登记制度，出台管理办法，14户林业经营主体提交了办证意向申请。2024年，该区完成林权流转2350.54亩；依托市场模式，创新推出“渝林贷”担保产品。组织开展公益林天保林精准落界，全区公益林、天保林小班已全部完成排查。优化调减全区天保林9200亩，为经济发展释放利用空间；选址建设罗坊、良山、下村、水西四个林业片区服务中心，打通服务林农“最后一公里”。



▲3月29日，永丰县潭城乡龙洲村白水门水库灌区，农民在高标准农田里进行机耕作业，为早稻秧苗栽插作准备。通讯员 刘浩军摄

## 田野里的农机“土专家”

郭钦 占人豪

一大早，何早平的手机便响个不停。“早平，秧子插秧插得不深，能过来帮我看一下吗？”

“好！我马上过来！”何早平立即背上工具包，前往抚州市东乡区杨桥墩镇秋源村李家组村民李为善的农田。经过仔细察看，原来是插秧机的秧针被卡住了。他左手拿起螺丝刀麻溜地拧开插秧机的齿轮盖，开始清理。20分钟后，插秧机重新发出规律的“哒哒”声，一株株嫩绿的秧苗被整齐地植入水田中，不一会儿，黄褐色的水田就泛起一片生机勃勃的绿意。

今年43岁的何早平是东乡区孝岗镇南边村人，单靠左手维修农机20余年，技术精湛、为人实在，深得周边村民信任。

2004年，何早平在浙江一家纺织厂务工时，右手不慎卷入机器，导致手掌几乎被切断。面对突如其来的打击，何早平没有沉沦，而是以积极的心态面对。这一年，何早平回到老家，承包了近10亩水田。一向习惯了右手做事的他，开

始一遍遍地训练左手。慢慢地，插秧、除草、收割，这些农活他都能靠左手完成。

农忙之外，何早平买来农机维修相关书籍细细琢磨，学会了维修拖拉机、旋耕机、插秧机等，承包的水稻种植面积从10亩扩大到416亩。“自从有了农机，大大减轻了我的负担。”何早平说。

学了一些专业本领，何早平还免费帮助村民维修农机。“像滤清器更换、紧固螺丝、调整皮带松紧度这些常见问题，我会直接去田间地头或农户家中帮忙维修。如果遇到难度较大的机械故障，我则帮村民联系专业维修店，一起陪同维修。”他说。

2018年，何早平成立立泉源农机专业合作社，在自家院坝开起农机公益课堂，示范维修技巧，吸引了不少农户前来学习。“以前机器一坏就慌神，现在小毛病自己能处理，省时又省钱。”村民曹先笑说。目前，何早平已培养了100多名农机手，带领200多名村民在家门口种粮。

▲4月1日，宜春市袁州区三阳镇泉塘村，种粮大户在用无人机播种早稻。本报全媒体记者 邹海斌摄

## 整合渠道资源 加速转型升级

首届中国(进贤)医疗器械经销商大会暨博览会开幕

4月2日，首届中国(进贤)医疗器械经销商大会暨博览会在进贤国际会展中心开幕。200余家医疗器械生产企业展示拳头产品，50余家知名企业和上市公司带来最前沿技术，全国医疗器械行业精英汇聚，碰撞思想火花，共赴这场集展示、交流、合作、创新于一体的发展之约，共同探索医疗器械产业创新发展新路径。

本届大会以“整合渠道资源 加速转型升级”为主题，会期持续3天，包含医疗器械经销商大会和医疗器械博览会两大板块，创新打造“展会+论坛+对接”的多维平台，通过“1+4+N”系列活动推动行业资源深度融合。

“进贤产业基础厚实，市场渠道广阔，配套功能完善……”开幕式上，进贤县以一场产业招商推介为大会主活动拉开序幕，展现其作为“中国医疗器械之乡”的深厚底蕴——40余年深耕培育，形成170余

家生产企业、6万余人营销团队的产业生态，产品覆盖医用耗材、医美设备等300余个品类，服务全国超万家医院。

“1”即一场主活动主旨演讲聚焦行业趋势与政策风向，“4”即四大专题活动同步发力：院企对接会打通供需链条，科技成果转化会加速“实验室到市场”进程，产业升级与消费医疗论坛激荡智慧火花。N场路演与展示中，欧姆龙、迈瑞、华大基因等领军企业同台竞技，展现智能化诊疗设备、数字医疗平台等前沿成果。

项目集中签约仪式将活动推向了另一个小高潮。包含全国医疗器械供应链平台项目、医疗器械数字生态港项目、数字化中医药研发转化协同创新平台项目等16个医疗器械产业项目落地进贤，总投资36亿元。这些项目的落地将进一步提升产业集聚效应，加快推动医疗器械产业链集群化发展。

“这个项目利用最新的热脉动技术治疗干眼症，属于顶尖的技术，在临床方面很受认可。我们期待这个项目尽快落地投产见效。”沪湾生物科技有限公司总经理王诗民表示。

据了解，进贤县聚焦“2+1+N”产业体系，坚持创新链、产业链、人才链、政策链、资金链深度融合的思路，强化规划引领、龙头带动、集群发展、平台支撑、要素保障，全力推动医疗器械产业高质量发展。

为夯实创新根基，进贤县与南昌大学合作建立医疗器械现代产业学院，并与县内企业合作建立研发中心，推动医疗器械产业创新升级。设立15亿元产业基金，打造40万平方米“拎包入住”标准厂房，以“基金+厂房”模式为企业提供资本与空间双重赋能。

随着人流步入展馆，医用影像设备、智能康复器械、精准诊断试剂等创新产品琳琅满目，采购商络绎不绝。展区内，进

贤县传统优势产品与全球尖端技术同台亮相，彰显从“制造”向“智造”的跨越。

以展为媒，促产兴城。据大会组委会办公室主任李放介绍，整个医疗器械展会分为两个展区，展区面积为1.1万平方米，设有403个展台，共有200余家医疗器械企业参展，其中不乏欧姆龙、迈瑞、华大基因等行业龙头与上市企业。展品涵盖医用耗材及创新技术类、医学检验及体外诊断类、医用影像类、康复理疗设备类、手术室设备类、急救设备类等，为广大医疗器械企业提供了展示产品、交流技术、拓展市场的平台与机会。

“大会既为行业把脉方向，又给我们生产企业、经销商提供了一个交流合作的平台。我们将加速推动产品高端化、智能化，为县域经济社会发展注入新动能。”江西透景生命科技有限公司总经理杨恩环说。（肖国瑞）



近日，赣州市章贡区水西镇水西老街乡村振兴项目建设现场，施工工人正抓紧作业，推进项目建设。特约通讯员 胡江涛摄