

体重管理“个性化” 体育消费新趋势

——2025中国体博会聚焦体育产业热点

新华社记者 李丽 高萌

第32届中国国际体育用品博览会(以下简称“中国体博会”)将于5月22日在江西南昌开幕。在距开幕50天之际,体博会相关负责人介绍,本届展会以“探索‘新’与‘质’转型升级路径”为主题,聚焦行业相关热点话题。

此次展会将在南昌绿地国际博览中心举行,展览面积超16万平方米,1700余家参展企业再创新高,将设置健身、体育场馆及器材、体育消费及服务三大核心展区,举办50余场同期活动,覆盖体重管理、数智赋能、体育消费等产业热点。

体重管理:个性化减脂“一平方米健身房”

今年全国两会期间,“体重管理年”话题引发热议,而此次中国体博会商用健身

展区也聚焦科学减脂,推出“全人群适配”解决方案:AI智能设备通过体态监测生成个性化训练计划,“长者健身”器材强化安全防护与适老化设计,青少年体态监测和健身设备结合趣味化交互功能。

家用健身展区则推出智能健身镜、折叠式器械及轻量化“一平方米健身房”解决方案,通过线上课程与数据追踪功能,满足家庭碎片化健身需求。同时,强调精巧和设计感的女性友好型器材占比有显著提升,深入挖掘“她经济”消费潜能。

数智赋能:设备更智能 场馆更智慧

数智赋能在体育场馆及器材展区体现得尤为明显,主要有如下亮点:数字技术赋能弹性运动地面,创新系统助力运动

人造草行业,运动木地板出现“施工友好+材质升级”与“室外木地板”新趋势,数智化推动场馆运营水平跃升。

该展区将沿袭往届绿色和可持续发展的理念,众多参展企业将展示低碳环保材料、节能高效的场馆设施及循环利用的解决方案。

而商用健身展区也将同步探讨“一体化健身房运营”,引入智慧管理系统优化资源配置,助力健身场馆降本增效。

体育消费:细分新赛道 政企齐发力

在体育消费及服务展区,参展商类型和产品的变化,呼应了该展区的主题“运动消费进阶”,包括专业的体育消费终端新产品,匹克球、运动自行车、轮滑滑板等

细分领域的新兴运动装备,“老牌换新颜”之下的国潮新品和“定制化”运动产品。

政府体育事业专区将汇聚多地体育和文旅主管部门,带来最新政策解读和项目信息,旨在为政企合作搭建平台,推动地方文旅融合发展目标与市场需求精准对接。配套活动中,第十二届中国体育产业交流大会、中国数字体育产业大会、《中国露营产业市场调研分析报告》发布会等都将不同关注角度关注体育消费。

2025中国体博会预计将吸引超10万人次观展,其中境外预登记观众约3千人,覆盖近60个国家和地区。相关负责人表示,希望通过聚焦技术赋能等,助力中国体育用品业从规模扩张向高质量发展转型升级。

(新华社北京4月2日电)

平台企业支持骑手缴纳社保,将带来哪些影响?

新华社记者 姜琳

继京东3月起逐步为全职外卖骑手缴纳“五险一金”后,4月3日,美团宣布在福建泉州、江苏南通两地城区启动试点,对符合条件的骑手参加灵活就业人员基本养老保险缴费给予50%补贴。

这些举措将带来哪些影响?包括骑手在内的新就业形态人员社保制度,今年会有哪些新变化?

探索外卖骑手的社保解决方案

1000多万外卖骑手,已经形成了一个规模庞大的新就业群体。不过,长期以来因劳动关系难认定、就业不稳定等因素,此前平台基本不为骑手缴纳社保。

“平台企业开始探索外卖骑手的社保解决方案,可以说是为骑手的社保困境‘破冰’,在推动维护骑手社保权益的同时,也将有助于提高部分骑手的福利水平和就业质量。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉表示。

根据美团试点方案,对当月收入达到就业地灵活就业人员基本养老保险缴费基数下限、且近6个月有3个月满足该条件的骑手,可享受参保补贴。

2025年,泉州和南通市灵活就业人员参加养老保险的最低月缴费基数分别为4433元、4879元,按照20%的缴费比例,每月应缴养老保险费分别为886.6元、975.8元。如果两地的骑手自愿在当地参保,则分别可获得美团发放的443.3元、487.9元补贴。

与美团不同,京东采取的是直接为骑手缴纳“五险一金”模式。“京东自3月1日起逐步为全职外卖骑手缴纳社保,目前已与超1万名全职骑手签订劳动合同,社保费用全部由京东承担,确保骑手到手收入不会因此减少。”京东集团高级副总裁曹鹏介绍。

杭州上城区的李化路,成为浙江首位“转正”的京东全职骑手。“养老、医疗、工伤等‘五险’是1770元,公积金600多元,加起来2400多元都是公司缴。”李化路说,在朋友圈分享这一消息后,已接到了数百位骑手的咨询电话,“很多人都希望获得一份稳定保障”。

据平台数据,京东所属即时配送平台达达秒送、美团以及饿了么的活跃骑手分别为约130万人、超745万人、超400万人。饿了么此前表示,已在部分城市试点支持外卖骑手缴纳社保,并在持续加大对稳定骑手的专项补贴力度和范围。

推动平台、骑手良性发展

为进一步支持灵活就业,近年来,各城市已基本放开了外来劳动者参保的户籍限制,对不完全符合确定劳动关系情形的新就业形态劳动者,允许以灵活就业人员身份在就业地自行参加企业职工基本养老保险、基本医疗保险。但由于这部分缴费完全需个人承担,且有些人没打算长期扎根同一个城市,因此骑手参加的比例还不高。

按照美团的解释,试点采用补贴方式,是为了更好适应骑手工作灵活自由、过渡性强的特点,覆盖更多骑手。

据记者了解,由于无时长单量限制、无跑单类型限制,美团此次试点实际上面向所有类型骑手开放。据试点地区一名站长估算,从收入看,站内约80%骑手符合享受补贴的条件。泉州、南通两个试点区域覆盖超过2.2万名外卖骑手,后续美团将逐渐推广至全国,覆盖骑手预计超百万人。

专家表示,平台无论是给长期稳定的骑手直接缴纳“五险一金”,还是采用补贴方式间接支持骑手参保,都是为骑手注入一剂“强心剂”,在保障这一群体基本权益的同时,有助于提高其职业认同感和安全感。

“有了社保,跑单也成正经工作,心里踏实”“生病再也不用硬扛,过日子更有底气了”“在城市更有奔头了”……记者注意到,受平台支持社保举措的鼓舞,近期不少骑手通过视频或者留言,表达自己的感受和期待。

“社保不只是生活保障,更关系到新就业群体的身份认同。这一转变,能为企业带来诸多长期收益,比如稳定骑手队伍、提升服务质量和用户黏性等。企业肯定会增加成本投入,但更要看到全面收益。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚表示。

从几大外卖平台的情况看,骑手的流动性非常大,大部分是兼职,真正把跑单作为一份长期职业的并不多。随着业务扩大和更激烈的竞争,稳定运力对平台更为重要。加强福利保障鼓励更多骑手长期稳定就业,有助于企业提高竞争力、实现良性发展。

新就业形态人员社保制度加快完善

这一探索实则酝酿相当长一段时间,包含了种种现实考量和长远目标。其中除了企业自身发展所需,也与政策倡导息息相关。

包括外卖骑手、网约车司机在内的新就业形态人员数量近年来大幅增加,全国已经有8400万人。对于他们在社会保障方面面临的新情况新问题,国家通过多种举措深化改革、完善制度,加快补齐这部分劳动者权益保障的短板。

从《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》提出“推动用人单位单位及职工依法参加社会保险”“推动失业保险、工伤保险、住房公积金向职业劳动者广覆盖”,到10部门印发意见要求“推动农民工参加城镇职工社会保险”……过去一年,一系列新部署接连推出,相关部门积极探索,不断加大政策力度。

对骑手权益保障问题,人力资源社会保障部近日明确,将适应就业方式的变化,研究完善参保缴费办法,将更多的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入企业职工社保制度,享有更高水平保障。

作为“新型工伤保险”的新就业形态人员职业伤害保障,今年也将扩大试点范围。

“快递、外卖、网约车司机等平台从业人员参加新就业形态人员职业伤害保障的人数已超过1000万人。在总结试点经验的基础上,将通过完善费率等政策,从扩容省份、新增企业、拓宽行业等方面稳妥有序扩大试点范围。我们准备将试点省份由7个增加到17个,并逐步推动在全国实施。”人力资源社会保障部相关负责人表示。

(新华社北京4月4日电)

采摘春茶



3月27日,新余市渝水区水北镇三八茶场,当地党员志愿者和茶农一道采摘明前茶。

本报全媒体记者 邹宇波摄



4月1日,瑞昌市青山林场千亩高山有机茶园,采茶工正在忙着采春茶。本报全媒体记者 曹诚平摄



近日,靖安县仁首镇茶立方生态茶园,数十万亩春茶进入采摘高峰期。图为4月1日,茶农在园内采摘春茶。通讯员 鲍贻生摄

(上接第1版)

3月30日至4月3日,我省在深圳、香港、澳门等地举办2025年江西-粤港澳大湾区经贸活动周,推进在经贸、科技创新及成果转化、服务贸易、金融、教育、文旅等多领域合作。这是我省连续第23年在粤港澳大湾区举办的经贸盛会,也是老区与湾区双向奔赴的生动实践。

(上接第1版)逐步拓展到现在集网络咨询、短视频、直播等多种服务于一体的多功能平台,有效扩大服务传播半径。

据介绍,现在12316服务平台正依托省农业农村厅打造的“云上赣农”信息化平台,通过智能语音导航,构建实时交互的智能客服体系,打造“江小农”人工智能机器人,进一步提升用户体验满意度。

“碰到疑难杂症,有时打一个视频电话,或在直播中留言就能解决,感觉农技专家就在我们身边。”今年2月,渝水区种植大户廖永兵田间的油菜因干旱发生叶

赞比亚江西经济合作区揭牌运营;南昌获评国家级“加工贸易承接转移示范区”,萍乡获评国家级“加工贸易梯度转移重点承接地”;全省7家企业入选“全球最大250家国际承包商”榜单,数量位居全国第三、中部地区第一……试验区建设的成效充分证明:开放创造机遇,合作破解难题。

把科技成果“种”到田间地头

片卷曲,通过12316服务平台和孙明珠成功连线,在她的技术指导下,问题得到了快速解决。

各显身手为乡村振兴赋能

水产专家李小勇团队研发的“绿色高效稻蛙综合种养”模式,将水稻种植与黑斑蛙养殖相结合,减少了农药和化肥的使用;经济作物专家江新风累计为2000余亩受损茶园提供了技术支持和帮

助,挽回直接经济损失80余万元……一批批农技专家下沉一线,聚焦解决农业生产中“育、耕、种、管、收”各环节关键技术难题,在“优品种、提单产、增效益”上发力,助力农业提质增效,带动农民增收致富。

国际友城112对

对江西而言,开放不仅推动了高质量发展,更让文化品牌持续唱响。5年来,我省成功举办“丝路瓷行”中国景德镇陶瓷文化欧洲巡展、中国景德镇国际陶瓷博览会、景德镇国际陶瓷艺术双年展等活动,精心举办中国红色旅游博览会、庐山国际爱情电影周、鄱阳湖国际观鸟周等活动,推动赣鄱文化“走出去”。目前,全省已有

贴心服务,还延伸到农业生产之外的更多领域。

“买农资时,一定要看包装上有没有生产许可证标志”“挑选肥料,要注意‘两

比、两看、两留’”……前不久,全省“放心农资下乡进村宣传月”启动仪式在永修县举办,农技专家现场为农民讲解农资、农机知识。为了让专业知识“活”起来,专家们使出了“十八般武艺”:海报上,以图形对比形式,让优劣农资差别一目了然;在农业执法案例展示区域,用身边事警醒身边人;宣传手册也用顺口溜总结科学安全使用农药知识要点,让老乡们看得懂、记得住。

农技专家们走进田野,走近农民,科技赋能的溢出效应越来越明显,为乡村振兴创造新的发展机遇。

比、两看、两留’”……前不久,全省“放心农资下乡进村宣传月”启动仪式在永修县举办,农技专家现场为农民讲解农资、农机知识。为了让专业知识“活”起来,专家们使出了“十八般武艺”:海报上,以图形对比形式,让优劣农资差别一目了然;在农业执法案例展示区域,用身边事警醒身边人;宣传手册也用顺口溜总结科学安全使用农药知识要点,让老乡们看得懂、记得住。

比、两看、两留’”……前不久,全省“放心农资下乡进村宣传月”启动仪式在永修县举办,农技专家现场为农民讲解农资、农机知识。为了让专业知识“活”起来,专家们使出了“十八般武艺”:海报上,以图形对比形式,让优劣农资差别一目了然;在农业执法案例展示区域,用身边事警醒身边人;宣传手册也用顺口溜总结科学安全使用农药知识要点,让老乡们看得懂、记得住。

比、两看、两留’”……前不久,全省“放心农资下乡进村宣传月”启动仪式在永修县举办,农技专家现场为农民讲解农资、农机知识。为了让专业知识“活”起来,专家们使出了“十八般武艺”:海报上,以图形对比形式,让优劣农资差别一目了然;在农业执法案例展示区域,用身边事警醒身边人;宣传手册也用顺口溜总结科学安全使用农药知识要点,让老乡们看得懂、记得住。