

# 消费显活力 文旅春意浓

## ——2025年清明假期盘点

新华社记者 王雨箫 叶吴鸣

人间四月，春和景明。2025年清明假期，神州大地人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

### “假日中国”出行出游火热

清明假期第一天，扬州接待游客118万人次，其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次；山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万，假期第二天更是高达1.8万人次，同比增长达32%……

春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示，清明假期三天，预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次，日均2.64亿人次，比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比去年上涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期，家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游：2天年假加上3天清明假期，他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季，但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订

量明显上涨，意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下，清明假期出境旅游热度持续增长。其中，樱花季叠加大阪世博会，日本大阪、东京、京都等地，成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动，大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说，包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品，4月出发班期已售罄。

旅途通达，人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

### “赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园，100多亩二月兰盛开，吸引了众多游客感受春日浪漫；在河南新乡卫辉市，一条条公路串联起山间美景，游客在花海中感受春意；走进安徽省郎溪县新和村，千亩樱花迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花，各种文化体验活动也很丰富，还品尝到了当地特色农产品，孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期，明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示，清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台，露营地搜索量同比增

长132%；携程数据显示，节前一周，深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间，各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约，观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀；到江西、四川等地，搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼；在河南洛阳，赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京大学的刘星如专程到天津赏花，她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照，“几十元的冰淇淋，价格并不便宜，但确实好看，买的就是氛围感！”

清明假期，随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等，银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示，假期期间老年人酒店订单量同比增长3成，“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一，在激活传统文化活力的同时，与各类新业态新模式结合，进一步打破边界，为文旅市场注入新动能。

### 市场人气旺活力足

“清明节三天假期的座位，早在一周

前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者，假期预订大多是家庭或朋友聚餐，餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐，满足不同就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠，不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈，比起特种兵式‘追景点’，我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期，线下市场人气火热，餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示，清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次，同比增长11.4%；广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国；假期首日，成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏幕光影惠民消费季，向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券；湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点，为游客提供层次丰富的文旅消费体验；江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住、购物、娱乐等多重福利，激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动，为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示，我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，随着各项扩消费政策措施持续发力，国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

（据新华社北京4月6日电）

# 让公正更有温度

## 安福县“说理式执法”收获跨省点赞

王重锴 本报全媒体记者 李歆

3月21日，安福县交通运输局大厅的自动门刚打开，河北省邯郸市成安县速成运输公司经理王现超就一路小跑到服务台前，将一面绣着“温情执法暖人心 敬业实干保平安”字样的锦旗，送给执法人员。他特地坐一夜车从河北赶来安福，就是专程为执法人员对一起跨省行政案件的妥善处理表示感谢。

时间倒回至3月16日。大广高速银湾桥服务区，一辆河北牌照的重型特殊结构货车因涉嫌非法改装被移交至安福县交通运输局处理。执法室里，执法中队负责人周磊一边启动跨层级联审机制，先后向吉安市、江西省两级交通运输执法部门汇报案情；一边认真核查该车的出厂合格证。

周磊和同事们围坐在铺满图纸的会议桌前，视频窗口里传来专家交通运输执法部门专家的声音：“大家看第15页图纸，车厢可卸式结构没有超过核定的外廓尺寸。”专家在线上补充道，“新修订的行政处罚法明确无主观过错不处罚，这起案件适用。”

在上级部门指导下，安福县交通运输局执法人员遵循“包容审慎、罚教结合”的原则，依据《中华人民共和国行政处罚法》的规定，结合车辆出厂原始设计参数，最终认定该车未实施非法改装行为，依法作出不予处罚决定。

案件处理并未随着免罚决定而结束。执法人员发现，车辆证照登记注册存在瑕疵。安福县交通运输综合行政执法大队负责人姚民根抱着厚厚一摞文件来到办公室，并依据《车辆证照变更指引手册》为车主王师傅逐条讲解：“我们已函告河北成安县交通运输局对该类车辆道路运输证进行核定变更，做到车证一致，你回去之后要及时申请。”

“这服务，比自家公司法务服务还周到。”王师傅发自内心的感慨。

像这样的温暖故事，在当地并非个例。去年以来，安福县交通运输局通过“说理式执法”办理10起免罚案件，为企业减负超13万元。如今，他们的执法服务清单已细化到“首次违规电话指导、二次上门培训、三次依法处置”，曾经执法记录仪里的劝导声，已变成和风细雨的普法声。

## 我省举行“世界卫生日”主题宣传活动

本报讯（朱雅丽 全媒体记者倪可心）今年4月7日是“世界卫生日”。当日，由省卫生健康委主办的“保障母婴健康，呵护祖国未来”2025年江西省世界卫生日主题宣传活动在南昌举行。

本次活动旨在倡导加大母婴健康保障，重点聚焦消除艾滋病、梅毒、乙肝母婴传播，设置了健康服务、科普宣传、成果展示和倡议签名四大板块。据省卫生健康委妇幼处负责人介绍，去年，我省消除艾滋病、梅毒、乙肝母婴传播13项主要工作指标已全部达到国家标准。截至目前，我省已连续两年实现新生儿“零艾滋”目标。

活动现场，省中医院、省妇幼保健院、省儿童医院等13家机构50余名专家组成义诊团队，为群众提供孕产期保健咨询、儿童营养评估及中医药特色服务。同日，我省其他设区市、县（市、区）均设置了分会场，因地制宜开展了形式多样的主题宣传活动。

## 江西一项目获中国作协重点扶持

本报讯（全媒体记者黄锦军）4月7日，记者从省作协获悉：经文学志愿服务示范性重点扶持项目评审会论证，中国作协社会联络部公布2025年度文学志愿服务示范性重点扶持项目名单，赣州市作协“让文学返乡”——苏区振兴志愿服务行项目榜上有名。

该项目旨在将文学带进乡村，助力乡村振兴，以丰富的文化资源反哺基层，推动新时代赣州文学高质量发展。主办方计划组织作家多次深入赣州基层一线，书写新时代的华丽蝶变。活动内容涵盖文学采风、创作笔会、文学讲座与培训等。

## 上高实施生态修复 让废弃矿山变良田

本报上高讯（通讯员杨德峰）“昔日村里办砖厂，过度取土烧砖致使土地贫瘠。县里实施生态修复项目后，县农技服务队带着技术与设备驻村，深耕翻土、精准施肥，悉心唤醒沉睡的土地。”近日，看着上高县塔下乡塔富村废弃砖厂旧址变为百亩良田，村干部王晓斌感慨万千。

近年来，上高县积极探索将废弃矿山转化为可持续发展资源的全新路径，大力推行“生态修复+土地整治”模式，遵循“宜耕则耕、宜林则林、宜建则建”的科学准则，为每一处废弃矿山量身定制生态修复方案，并采取分区分批的推进策略，因地制宜选用治理手段，最大程度减少人为干预，充分激发生态系统的自我修复能力。截至目前，全县已完成历史遗留废弃矿山生态修复面积1083亩，新增林地353亩、耕地140亩，修复后的耕地粮食产能增加24万吨。



▲南昌市羊子巷学校教育集团桃源校区通过构建多样的科学教育场景，整合校内外教育资源，构建“内外协同”的科学育人生态。图为4月3日，该校科技社团队队员们正在进行二对二桌球遥控汽车对抗赛。 通讯员 鲍轶生摄

▲万载县茭湖乡中心小学自主开发多种课间特色游戏，让同学们走出教室享受运动乐趣。图为4月3日，该校学生在课间做智力成语欢乐跳接力游戏。 特约通讯员 邓龙华摄

## 龙南：民宿产业抱团发展 文旅融合快速出圈

抱团成“圈”，串珠成链。龙南市通过政策赋能、集群布局、多元融合，推动民宿产业从“单打独斗”迈向“抱团共赢”，打造文旅高质量发展新引擎。1至3月，龙南市累计接待游客288.96万人次，综合旅游收入26亿元。

4月2日，走进隘背围民宿，民宿主吴松玲在直播间展示客家蓝染技艺，一旁传来游客的欢笑声。“政府组织我们去浙江学习，回来我就升级非遗工坊，现在周末民宿客房得提前订。”她笑着说。吴松玲的经历，正是龙南市民宿转型的缩影。

“过去办证要跑七八个部门，现在‘四步联审’20天搞定。”吴松玲感慨地说。为了给民宿产业注入新动能，龙南市推出“四步联审”机制，“一站式”办证服务让58家民宿快速获证；推出免抵押免担保的“民宿贷”，为13家民宿融资近400万元。

在双子围民宿小镇，青山绿水间聚集了静庐漏棚等5家民宿。“围在一起就是家，大家共享客源和配套设施，实现共赢。”负责人杨经理介绍。这座投资6亿元的小镇，2024年营收超930万元，一到周末节假日经常一房难求。

据了解，龙南市以“一核三带”布局全域旅游，建成13个民宿集聚区，大力发展“民宿+”模式，推动民宿与非遗技艺、农业深度融合。强化线下推广，2024年，该市赴重点客源地举办10场线下推介会，组织旅行社、媒体代表前来踩线14次，签约客户386家。此外，该市精准对接优质IP，主动对接央视、省级卫视热门节目组，成功引进《山水间的家》等7档节目来龙南市拍摄，持续增加曝光率。同时，紧抓线上“流量密码”，设立新媒体营销奖与百万级星级评定奖并引入专家指导，民宿主纷纷化

身“网红”带网友“云逛”龙南市。今年已公布第一批16个作品获新媒体营销奖，奖励金额合计8000元。

“在网上刷到燕翼围，立马开车带孩子来。”广东清远游客伍女士的体验，印证了龙南市从“深闺”到“出圈”的蜕变。2024年，龙南市13个民宿集聚区共接待游客超36万人次。2025年春节，龙南市各民宿集聚区平均入住率达95%，隘背围、双子围等民宿入住率达100%。如今，龙南市正以“集聚”为笔，以文化为墨，书写文旅高质量发展新篇章。（李林恒 赖胜峰）

## 安义：多管齐下 构建就业服务新生态

就业，一头连着民生，一头连着发展。今年以来，安义县全力推进“5+2就业之家”服务，通过一系列举措，织密覆盖城乡的就业服务网络，为求职者与企业搭建稳固且高效的就业桥梁。

数据赋能，精准对接供需两端。安义县以构建完善的数据库为切入点，全力打造“就业需求、岗位供给、服务成效”三大信息库。为破解就业、用工信息不对称难题，该县组织工作人员深入摸排城乡劳动力就业需求，开展精准就业服务。同时，安排专人与辖区内企业、经营主体保持密切联系，广泛收集岗位信息。自“5+2就业之家”运营以来，安义县开展进园区、进村

园、进村（社区）系列宣传活动，发放宣传资料7.91万份，累计推送就业岗位信息5.32万条。

创新模式，“直播带岗”受热捧。线上，依托“5+2就业之家”小程序及大数据平台，每周一、三、五定期开展直播带岗活动，主播带领求职者“云参观”企业，详细介绍工作环境、岗位要求等信息。求职者不仅能通过“一键投递”功能快速提交简历，还能享受“AI岗位推荐”服务。线下，“5+2就业之家”在村（社区）、园区、校区设立服务站点，并组织线下招聘活动。自“5+2就业之家”运营以来，开展线下招聘活动116场，共吸引进场求职人员7.95万

人次。

智慧服务，构建就业服务新格局。走进安义县鼎湖镇“就业之家”，求职者正通过智能终端查阅岗位信息。“以前找工作要去县城，现在家门口就能咨询，还能参加培训。”刚签约一家医美管理美甲美睫店工作的詹玉凡说，“3月初，通过‘5+2就业之家’平台，我了解到可以免费参加职业技能培训的信息，立即报名参加了美容师培训班。培训结束并通过考核后，在一家美甲美睫店找到了工作。”自“5+2就业之家”运营以来，安义县累计帮扶困难群体357人就业，通过政策宣讲会、校企合作等方式，帮助200余家企业解决用工难题，助力企业稳

岗扩岗。

下一步，安义县将持续深耕“5+2就业之家”工作，不断创新服务举措，为求职者和企业提供更加精准、高效、便捷的就业公共服务。（段云）



招聘会活动现场 赵影初摄

### 特色教育



▲南昌市羊子巷学校教育集团桃源校区通过构建多样的科学教育场景，整合校内外教育资源，构建“内外协同”的科学育人生态。图为4月3日，该校科技社团队队员们正在进行二对二桌球遥控汽车对抗赛。 通讯员 鲍轶生摄

▲万载县茭湖乡中心小学自主开发多种课间特色游戏，让同学们走出教室享受运动乐趣。图为4月3日，该校学生在课间做智力成语欢乐跳接力游戏。 特约通讯员 邓龙华摄