

山歌响起的地方

——一场音乐盛宴与城市文化的双向奔赴

本报全媒体记者 吴志刚

4月12日至13日，“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”将在南昌国际体育中心(下称“国体中心”)体育馆唱响。这场以山歌为纽带的音乐盛宴，不仅是刀郎与英雄城的相遇，更是南昌以文化破局、激活文旅新生态的重要事件。

跨越时空的文化共鸣

江风起，山水和，赣鄱大地孕育了丰富的山歌文化。从彭蠡之滨的渔舟唱晚，到起于唐代的兴国山歌，再到《映山红》《江西是个好地方》的时代之声，山歌始终是江西人民质朴情感的表达载体。刀郎的音乐，恰如一场现代山歌的复兴——苍茫辽阔的嗓音与江南水乡的婉约相融，与赣鄱文化的历史底蕴形成奇妙共振。

据悉，刀郎将携一支由音乐学院青年组成的乐队登台，以高规格的器乐编排演绎《山歌寥哉》等作品，既有《2002年》的第一场雪》等经典，又有融合摇滚与戏曲元素的新编曲目。这场音乐会的主题“山歌响起的地方”，不仅呼应了江西的山歌基因，更以现代舞台技术重构传统，让千年山歌在钢筋铁骨的场馆中焕发新生。正如刀郎所言：“山歌是民间最有力的喜怒哀乐，越是有性情坦荡的地方，山歌越是响亮。”

文化基因激发城市活力

此次演唱会是南昌市政公用集团首次以承办方身份参与大型文化演出项目，标志着其正式迈入城市文化运营新赛道，旗下南昌文体发展集团有限公司(下称“南昌文体集团”)所属南昌国际体育中心有限公司成立于2011年，经过14年的发展，尤其是2023年以来，牢牢把握南昌打造“网红城

市”、大力推进“演唱会经济”的发展机遇，积极主动对接国内有影响力的文演企业，举办了一批知名度高、影响力大、带动力强的明星演唱会。从2023年4月21日薛之谦演唱会开始至记者发稿前，国体中心共举办47场大型演唱会，其中包括了众多头部明星演唱会。演出艺人的“咖位”级别之高和排期密度之大，将南昌带入前所未有的演出活跃期。

2024年，国体中心举办演唱会27场，累计观演人数近80万人，跨城观演人数占比68.9%，拉动直接消费约16亿元，为南昌市的文旅产业发展注入了新的活力。

刀郎演唱会的火爆程度更添新纪录：3月27日首轮开票43.2万人抢购，上万张门票数秒售罄；4月5日二轮开票更有超过55万人抢票。记者了解到，开演前还有最后一轮开票。南昌市公安、文旅、地铁、城管等相关部门已制定周密的服务保障方案，为八方来客保驾护航。

音乐与城市相融共生

刀郎的粉丝画像跨越不同年龄段——60后、70后占比过半，00后亦占20%。这种代际共鸣，源于山歌承载的共同记忆：中老年观众在《冲动的惩罚》中重温青春，年轻一代则通过《罗刹海市》的戏曲元素感知传统魅力。南昌站演唱会更以“上下篇”分日演绎，满足观众各类情感需求。

当《西海情歌》的旋律响彻赣江两岸，刀郎的音乐不再只是个人符号，而是城市文化认同的催化剂，是音乐与城市的相融共生。

一名四川“刀迷”接受采访时感慨：“刀郎的山歌唤醒了我记忆深处的乡愁，每一

句歌词都是与土地的对话。”

刀郎演唱会的火爆，为南昌提供了文旅升级的新思路。比如，深化“音乐+旅游”模式：开发山歌主题旅游线路，将古村落、红色遗址与音乐节结合，像洪崖丹井相传为“百代乐祖”伶伦的修炼处，湾里草地音乐节可借势而上；培育本土文化IP，借鉴“山歌响起的地方”品牌，挖掘采茶戏、赣剧等非遗资源；一场演唱会，一次跨城游，文旅部门可以优化跨城观演服务，联动交通、住宿、餐饮，打造“48小时文旅微度假”产品。

在“军旗升起的地方”，听“山歌响起”，这是南昌以文化赋能，刷新城市形象的一个切片。刀郎的歌声，不仅是一场音乐盛宴的序曲，更是一曲城市焕新的“过门”。

当山歌遇见英雄城，文化底蕴与时代潮流在此交汇，南昌的文旅故事，渐入高潮。

将文化资源转化为城市品牌

南昌的文旅升级绝非偶然。这座“英雄城”既有滕王阁的千年诗韵，也有万寿宫的市井烟火；既有打响第一枪的红色血脉，也有青年社群的潮流基因。刀郎演唱会的热度，正是南昌将文化资源转化为城市品牌的最佳例证。当地还借势推出文旅联动政策，串联起“听山歌、游古村、品美食”的一站式文旅路线，进一步释放“音乐+旅游”的消费潜力。

正如网友评价：“在南昌，一场演唱会就是一次城市旅行。”

“我们深刻体会到，‘文演+体育+旅游’的融合发展模式，是推动文体产业高质量发展的重要路径，也是城市运营的妙手。”

4月8日，南昌文体集团董事长张马安接受记者采访时表示。

随着国内文化消费市场的升级，具有强大市场号召力的顶流艺人演唱会成为稀缺资源，因为他们带来的，不仅是数万张门票的销售，更是背后十几万甚至数十万“发烧友”涌人演唱会举办城市的巨大消费人流，还有对城市的知名度和美誉度的帮助。

如何争取稀缺资源？南昌市政公用集团专门组建了由党委书记、董事长为负责人的文演专班，筹划、协调、组织有关事宜。

据张马安介绍，专班在南昌市委、市政府及相关职能部门的大力支持下，发动各方资源，通过各种渠道对接上刀郎经纪团队，于2024年12月15日应邀前往刀郎合肥演唱会与其经纪人等核心团队见面商谈。刀郎本人及团队为南昌的诚意所感动，为南昌“英雄城”的红色基因所吸引，更为南昌“网红”城市营商环境所吸引，派专人于1月11日来到国体中心现场考察演出场地，刀郎团队对国体中心软硬件设施很满意，由此敲定南昌演唱会。

刀郎演唱会是南昌文体集团以公共服务注入城市文艺生态的开篇之作。这一转型背后，是南昌对文体融合模式的深度探索，通过对接头部文演企业，已形成“月月有演出、季季有爆款”的常态化文化供给。“5月将有一系列演唱会在国体中心开唱，全年高水平演唱会将突破35场。”张马安表示，“我们必须牢牢抓住这波流量，将其精准高效地转化为实质增量，让每一名歌迷沉浸于南昌独特的城市魅力，从心底爱上这座城市。”

新华社新华视点记者
白涌泉 王莹 梁旭

养老机器人来了

近日，太保家园成都社区，早上七点，机器人“洋洋”自动唤醒后，开始在屋里静音行走寻人。它来到李奶奶床前。

“奶奶，早上好啊。”

“早上好啊，洋洋。”

“洋洋”开始给李奶奶播报当天天气情况，结束后还提醒李奶奶参加上午十点养老机构举行的插花活动。

养老机器人，正在加速走进现实生活。

今年春节期间，外骨骼机器人辅助老人攀登泰山的短视频，在国内外社交媒体上引发热议。“机器人帮助老年人登山，让我们看到更多老年人的实际需求。”深圳肯綮科技有限公司总经理余运波说。

记者走访发现，当前，市场上的养老机器人按功能和应用场景主要可分为三类：一是康复机器人，功能是辅助失能老人恢复行动能力，如下肢助行器、行走辅助机器人等；二是护理机器人，主要为老人提供日常照护服务，如电动护理床、健康监测、紧急救助等；三是陪伴机器人，功能包括情感交互、娱乐陪伴、家居管理等。

与工业机器人相比，养老机器人还处于发展初期，但一些使用者已率先感受到相关产品带来的便利。

辽宁沈阳七旬老人张先生曾患过脑梗，他使用沈阳新松机器人自动化股份有限公司生产的下肢外骨骼训练器，在设备助力下，从基础的勾脚背、抬腿、屈髋开始，到跨步训练、上下楼梯、扶桌蹲起等，逐渐能以正确的姿势行走。

“养老机构场景标准化，非常适合机器人应用。”中科院码服务机器人研究院副院长许祯发说，“但这只是第一步，只有走入千家万户，养老机器人市场才会迎来大爆发”。

何时“飞”入寻常百姓家？

记者采访发现，虽然养老机器人发展前景广阔，但当前还存在技术不够成熟、价格普遍较高、配套服务不足等问题，“飞”入寻常百姓家仍面临不少挑战。

在深圳养老护理院，老人们可以在棋牌活动室与机器人下象棋，在理疗室享受机器人艾灸理疗，但机器人开机等操作比较复杂，需要护理员协助完成。在这里测试的人形机器人，语言识别和理解能力不强，移动速度较慢，对复杂环境适应性不够高。

多位业内人士告诉记者，当前，产品的感知与交互能力仍是养老机器人亟待破解的难题。“从技术层面看，现在机器人的‘小脑’‘肢体’部分已经很发达，但是‘大脑’方面的技术还有待突破。”成都人形机器人创新中心副总经理陈洋说。

养老机器人的价格也普遍较高。记者搜索电商平台发现，一款带有AI人机互动对话、在线医疗问诊等功能的智慧养老机器人价格超过14万元，部分助行机器人价格也在1万至3万元不等，高端康复机器人单价大都超过10万元，助浴机器人均价3万至5万元不等。

今年全国两会期间，“AI+养老”成为代表、委员的热议话题。政府工作报告提出，建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业。对于养老机器人未来发展，业界整体持乐观态度。

全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰表示，预计3年左右，陪伴型养老机器人将走进家庭；而能像专业护理人一样为失能、半失能老人提供护理服务的养老机器人，有望在5年左右的时间走入家庭。

“机器人未来会进入千家万户。在目标达成之前，可能会经过一个机器人的‘大哥大’时代，功能逐步完善，成本逐步降低。”腾讯首席科学家、腾讯Robotics X实验室主任张正友说。

让养老机器人加速入局“银发经济”

国家统计局数据显示，截至2024年底，中国60岁以上人口已超3亿，占比22%；65岁以上人口超2亿，占比超15%。养老机器人的出现，有望减轻社会和家庭对老年人的照料负担，帮助老年人有尊严生活。

记者走访发现，在一些护理院，有近80%的失能老人存在助行需求，超20%因行动受限需助浴支持。

中共中央、国务院今年1月发布的关于深化养老服务改革发展的意见提出，加快养老科技和信息化发展应用。DeepSeek等大模型的出现，为科技与养老的深度融合提供了强劲动力。

“目前养老机器人愿景大爆发，对于行业来说是个利好。”深圳市机器人协会秘书长毕亚雷说，当前，助浴、助餐、助行等养老机器人需求显著，今后一段时间，这些解决当前养老痛点的机器人会受到市场青睐。

业内人士建议，鼓励企业开发普惠型产品，如单价在5000元以下的助行器；可考虑建立养老机器人租赁制度，降低家庭使用门槛。要将机器人纳入“整合照护”体系，与护理员、社工协同服务，例如，机器人承担基础照护，人力聚焦情感支持。

受访人士认为，当前，养老机器人服务标准、质量评估体系及相关法律法规还存在一定程度缺失。下一步，应加快养老机器人领域立法和标准化建设。同时，要通过开展培训，帮助老年人克服技术恐惧，让他们在日常生活中真切地感受到数字生活便利。

“发展养老机器人，也不能忽视子女对老人的陪伴。亲情关系是机器无法替代的。过度依赖养老机器人，可能导致老年人身心健康问题。要将技术与人文关怀相结合，让老年人既能享受科技带来的便利，又能感受到人性温暖。”鞍山师范学院应用技术学院副院长魏红敏说。

(新华社北京4月8日电)



机插早稻

4月7日，
万载县双桥镇
培上村，农民
驾驶农机在田
间机插早稻。
特约通讯员
邓龙华摄

事关高校毕业生就业，这份意见作出部署

新华社记者 王鹏

促进高校毕业生高质量充分就业，既关乎当下，更利于长远。

近日，中办、国办印发《关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》，对构建高质量就业服务体系、促进高校毕业生高质量充分就业有关工作作出部署。

为何出台这份意见？

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，其就业关系千家万户。当前，我国高等教育迈入普及化阶段，高校毕业生规模持续增长，从2022年起连续三年突破千万，已成为我国城镇新增就业绝对主体。

教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)负责人介绍：“围绕促进高等职业教育人才供需适配，为经济社会高质量发展提供更有力人才支撑，迫切需要突出问题导向，着力破解供需适配、服务升级、机制优化等方面问题。”可以说，这份意见出台正当其时。

有哪些新部署新举措？

从具体内容看，意见提出优化培养供给体系、强化就业指导体系、健全求职招聘体系、完善帮扶援助体系、创新监测评价体系、巩固支持保障体系等“六大体系”，涉及高校毕业生求职就业过程的多环节各方

面，为促进高校毕业生高质量充分就业提供了坚实保障。

其中，意见把优化培养供给体系放在构建高校毕业生高质量就业服务体系的首位。

聚焦人才需求侧，提出科学研判人才发展趋势及供需状况，建设人才需求数据库，定期发布急需学科专业引导发展清单等。

聚焦教育供给侧，提出动态调整高等教育专业和资源结构布局，引导高校明确办学定位、分类特色发展等。

“人才培养和社会需求对得上，高校毕业生就业工作才能做得好。”北京高校大学生就业创业指导中心主任匡校震说，“各行业主管部门应该和教育部门携手合作、共享信息，让人才需求数据库信息更充分、更准确，进而推动高等教育人才培养和经济社会高质量发展要求更加契合。”

求职招聘是高校毕业生就业的关键环节，意见在健全求职招聘体系方面提出一系列举措，更好满足高校毕业生对高品质服务的需要。

推动校内外招聘资源共享，建设一批区域性、行业性高校毕业生就业市场；实施

供需对接就业育人项目，支持校企联合培养重点领域急需紧缺人才；统筹党政机关、事业单位、国有企业等招聘(录)高校毕业生时间安排；支持民营企业稳岗拓岗，深挖吸纳就业潜力……意见突出精准便捷导向，注重发挥校园招聘活动对促进人岗对接的重要作用。

事实上，一段时间以来，已经有不少地区和高校在健全求职招聘体系方面持续探索，并取得了积极成效。例如，湖南大学举办春季行业—专业精准对接系列活动供需洽谈会，邀请400余家重点单位来学校招聘，提供岗位1万余个；浙江省教育厅精心组织“万人进校园”系列校园招聘活动，积极对接24365就业平台，连通全省各高校就业服务平台，实现岗位信息共享。

“意见围绕校园招聘服务提出了明确要求，指导我们在供需对接‘准’的目标和渠道拓展‘广’的目标上下功夫。”贵州大学招生就业处副处长杨敏说，“我们一方面邀请长期合作的友好企业来校招聘优秀毕业生，另一方面通过共建就业实习实践基地等方式与用人单位‘双向奔赴’，不断挖掘优质就业岗位。”

求职招聘是高校毕业生就业的关键环节，意见在健全求职招聘体系方面提出一系列举措，更好满足高校毕业生对高品质服务的需要。

围绕困难毕业生群体就业，意见也推

出诸多务实举措，提供暖心服务。

例如，意见提出，要为脱贫家庭、低保家庭、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生等帮扶对象提供服务和援助；及时向符合条件的帮扶对象发放一次性求职补贴；实施“宏志助航”就业能力培训项目，有序扩大培训覆盖面，提升培训帮扶实效等。

如何推动意见部署更好落到实处？

意见明确提出，各地区各有关部门要完善高校毕业生就业工作制度，结合实际抓好意见贯彻落实；人力资源社会保障部牵头制定高校毕业生就业政策，负责离校后高校毕业生就业指导服务等。

记者了解到，教育部正部署各地各高校抓住春季促就业工作攻坚期，在3月至4月深入开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”，加快组织校园招聘，精准开展就业帮扶。

“下一步，教育系统将围绕意见提出的‘六大体系’，推出系列具体实施方案，有序推动意见部署各项任务落实，全力促进高校毕业生高质量充分就业。”教育部高校学生司(高校毕业生就业服务司)负责人说。

(新华社北京4月8日电)