

# 富硒土长出致富果

## ——解码宜春市袁州区发展富硒产业的创新之路

廖莎 谢敏

暮春时节，袁州大地一派生机盎然。富硒油菜泛起金波，富硒农产品直播基地吆喝声此起彼伏……去年，宜春市袁州区以全域创建富硒绿色有机农产品示范区为契机，交出了一份亮眼成绩单：富硒产业综合产值突破110亿元，带动全区农民人均增收12%，成为乡村振兴的“金色引擎”。

### 标准化筑牢产业根基

农产品，作为民生的基石，其质量安全始终是全社会关注的焦点。

袁州区从源头抓起，大力推进标准化建设。建成规模达51.3万亩的富硒农产品生产基地，先后创建1个国家绿色食品原料标准化基地、1个国家有机农产品基地、3个省级现代农业全产业链标准化基地以及78个市级富硒产业示范基地。

要实现长久的标准化生产，激发企业的内生动力是关键所在。袁州区以龙头企业为引领，积极推动110家经营主体共同构建产业标准化生态。宜春市袁州区中州米业有限公司便是其中的典型代表。该公司总经理李九根指着新上市的“富硒家宴米”自豪地介绍：“我们每年加

工富硒大米可达10万吨，通过订单带动了1.2万名农户进行标准化种植。”如今，袁州区已经形成了“龙头企业+合作社+农户”的标准化生产链条，40家企业通过产业协会实现检测、物流资源共享，每年节约成本超千万元，极大地提升了产业的竞争力。

大规模的标准化生产基地建设，不仅提升了农产品的质量，更为生产加工园区化筑牢了根基。

走进袁州区富硒农产品加工产业园的建设工地，一派热火朝天的景象映入眼帘。塔吊林立，机器轰鸣，施工人员忙碌穿梭。“这个产业园总投资超9000万元，预计5月底正式投入使用。目前，已经吸引了4家企业签约入驻。”袁州区农业农村局局长陈侃介绍，该园区创新采用“共享车间”模式，配备4条先进的自动化生产线，每年可加工富硒农产品20万吨，将有力地提升全区富硒农产品的加工能力，进一步推动产业升级。

### 22亿元资本注入富硒产业

日前，一个投资总额超10亿元、年产10万吨农副产品加工出口项目正式签约袁州，该项目建成后，预计年销售额达到6亿元至10亿元，将带动周边3000人次的临时用工需求，提供200至500个长期就业岗位。

像这样落地袁州的农业项目还不少，这些资金、项目源源不断向袁州聚集的背后，是该区矢志不渝地推进招大引强。去年，袁州区8支专业招商队足迹遍布长三角、珠三角，招引了30个项目，撬动22亿元资本注入富硒产业。

农业新质生产力的发展离不开科研创新。在江西袁州稻油科技小院，科研人员正在试验一项新型施肥技术。“这项技术能使稻米硒含量稳定在0.15—0.5mg/kg区间，比传统方式提高30%留存率。”袁州区农业技术推广服务中心主任梁正芬称，去年该区多项富硒技术瓶颈取得突破：发布省级地方标准2项、团体标准6项；建成“省富硒鱼产业开发技术创新战略联盟”“市土壤重金属治理与植物活性硒重点实验室”2个硒科研平台。

实验室里的“硒”望工程变为富硒产业的累累硕果，科技之花正在袁州沃野徐徐盛开。

### “袁味”加快进军国内外市场

去年，“宜春大米”先后入选世界稻米地理标志品牌百强榜、中国农业品牌目录2024农产品区域公用品牌名单，品牌影响力持续上升；“袁州茶油”首次在东南亚国家展销，“袁州硒橙”出口迪拜，双品牌闪耀国际舞台……

近年来，袁州区深入挖掘富硒资源禀赋，以富硒大米、富硒油茶、富硒脐橙等产品为重点，着力构建袁州区特色农业品牌体系，让“袁味”走出宜春、走向国内外。

提升品牌影响力，只是万里长征第一步，产能能不能有效益，关键还要看产品能不能在市场上畅销。为此，袁州区坚持以市场为导向，通过“线上线下”相结合，持续拓宽富硒农产品销售渠道。一方面，主动对接京东、淘宝、抖音三大电商平台，打造一批“爆品”产品和网红企业，以流量密码破解市场困局；另一方面，对接高端商超、餐饮平台，走精品路线，提高农产品销售附加值。2024年，该区农产品电商销售额18.04亿元，110款产品进入盒马鲜生等平台采购名单。

春潮涌动，硒业正兴。从实验室的技术攻坚到田间的标准化生产，从招商团队日夜兼程“引进来”到袁州产品漂洋过海“走出去”，袁州富硒产业的崛起之路，正是中国县域经济转型升级的生动缩影。这片土地上，每一粒硒米都在讲述着“绿水青山就是金山银山”的实践真谛，每一个硒橙都承载着乡村振兴的富民梦想。正如富硒产业园墙上那句醒目标语——“让世界共享硒望”，袁州正以产业之笔，书写着高质量发展的时代答卷。



赣鄱大地进入春耕关键期，“12316田间移动课堂”再出发。

为创新服务模式、打通12316服务三农“最后一公里”，日前，“12316田间移动课堂”走进永修县，结合2025年全省“放心农资下乡进村”宣传活动，聚焦农资护春耕，邀请农业专家为农民朋友讲解优劣农资辨别、科学安全使用农药等知识，展示农业执法案例，为农民朋友们传授春耕“秘籍”，展示农业执法部门护春耕保生产的行动与决心，保障农民朋友合法权益。

### 春耕生产“护航员”

农资是保障国家粮食安全的关键，更是粮食稳产丰产关键一环，使用假劣农资可能会导致作物减产甚至绝产。在直播现场，九江市农业执法支队工作人员呼吁农民朋友们在选用种子、肥料、农药等农资的过程中，要掌握辨别各种真假农资的本领，做到会选农资、选好农资、用好农资，保护自身的合法权益，为春耕生产敲响“安全警钟”。

### 农资购买“指南针”

“好种出好苗，好肥育好根，好药护好果”。农资质量好坏直接影响到作物产量。“在挑选肥料的过程中，农民朋友要注意‘两比、两看、两留’……”伴随着“放心农资下乡进村”宣传活动启动仪式的阵阵掌声，种植业、种业专家用通俗易懂的语言向农民朋友总结了挑选肥料、种子时要注意“五要、五不要、三注意”等简单好记的农资挑选技巧；12316植保专家也为大家讲解了农药挑选以及科学安全使用农药的方法，帮助农民选到真农资、用上好农资。

### 农资安全“守护者”

良好的农资市场环境是保障农民买到正规农资的关键一环。为了保护农业生产秩序和保障农民权益，移动课堂直播时以农资店、肉牛养殖场、生猪屠宰场执法检查为例，展示了乐安县、会昌县、进贤县等地农业执法部门的执法过程，让农民吃下“定心丸”。

春耕的号角已经吹响，丰收的希望在田间生长。

今年以来，我省农业技术推广部门紧扣农民生产急难愁盼，聚焦农业提质增效、农民增收，联动全省300名农业专家，在服务形式与内容上创新，再次推出“12316田间移动课堂”系列直播节目，让农民朋友“看得见、学得会、用得上”。同时，利用AI技术，推出了“江小农”智能助手，实时为农民解答农事问题，打造“指尖上的农事管家”，让服务更精准、更便捷。（缪书勤）

## 打通农技推广『最后一公里』

### 不负好春光 采茶正当时

随着气温逐渐回暖，又到了一年春茶采摘的好时节。在南昌市湾里管理局太平镇的大客天下茶园，漫山遍野的茶树郁郁葱葱，嫩绿的茶芽在春日暖阳下舒展。在这如画的美景中，茶农们身背竹篓，穿梭于茶树之间，抢抓时间采摘头芽。此时的茶叶，经过一冬的蛰伏，其营养丰富，品质上乘，备受市场青睐。

傍晚时分，天色渐暗，茶农们陆续将采好的茶叶送到茶园加工场地验收。据茶园工作人员介绍，在天气晴好的日子里，每天有一百余次人在茶园采摘茶叶，其中不少是当地脱贫户。手工采茶这份工作时间灵活，他们采完茶叶即可到加工车间称重记账，挣得一笔“零花钱”。这不仅增加了农民的收入，也为他们提供了在家门口就业的便利。目前，该茶园已带动周边150户农户，提供就业岗位300余个，农户人均年增收3000元余元。

近年来，太平镇大力推行“龙头企业+合作社+基地+农民”的农业产业化经营模式，积极引导辖区经营主体建立共担风险、共享利益的深度利益联结机制，让农民切实享受到农村一二三产业融合发展带来的红利。去年，全镇农村居民人均可支配收入20285元，增长3.25%。

在这个春天里，太平镇的茶农们不仅采摘着鲜嫩的春茶，更收获着乡村振兴的希望。未来，太平镇还将继续在产业发展与生态保护的道路上不断探索前行，带动更多农民走向富裕，让太平镇茶产业成为湾里绿色发展的一张亮丽名片。（高心宇）

### 小蘑菇点燃乡村发展新引擎

近日，安义县东阳镇迎来了“一抹新绿”——一个总投资1000万元、年产500吨的食用菌项目正紧锣密鼓地推进。该项目不仅让盘活的闲置土地资源孕育出蘑菇的芬芳，更为乡村振兴提供了强有力的支撑。

该食用菌项目计划生产蘑菇及菇架3000立方米，年产蘑菇300万公斤，预计年营收可达400万元以上。项目通过盘活40余亩闲置土地，为当地农业产业的转型升级提供有力支撑。

食用菌项目的实施不仅盘活了闲置土地，还将为当地村集体和农户带来一笔可观的收益，每亩蘑菇种植可实现收入10万元以上。此外，当地计划建设1500平方米的生产车间和1000余立方米的冷库，预计将吸纳数十名当地村民参与蘑菇种植、加工、包装等工作。随着产业规模的扩大和品牌影响力的提升，项目还将带动运输、包装、加工等相关产业的发展，通过提供稳定的就业岗位，进一步拓宽农民的收入来源。

作为投资商的星创农业公司负责人表示：“我们将继续加大投资力度，完善项目设施，提升产品质量和品牌影响力，为当地经济发展做出更大贡献。同时，希望与更多农户合作，共同推动食用菌产业的发展，助力乡村振兴。”（刘雅婧）

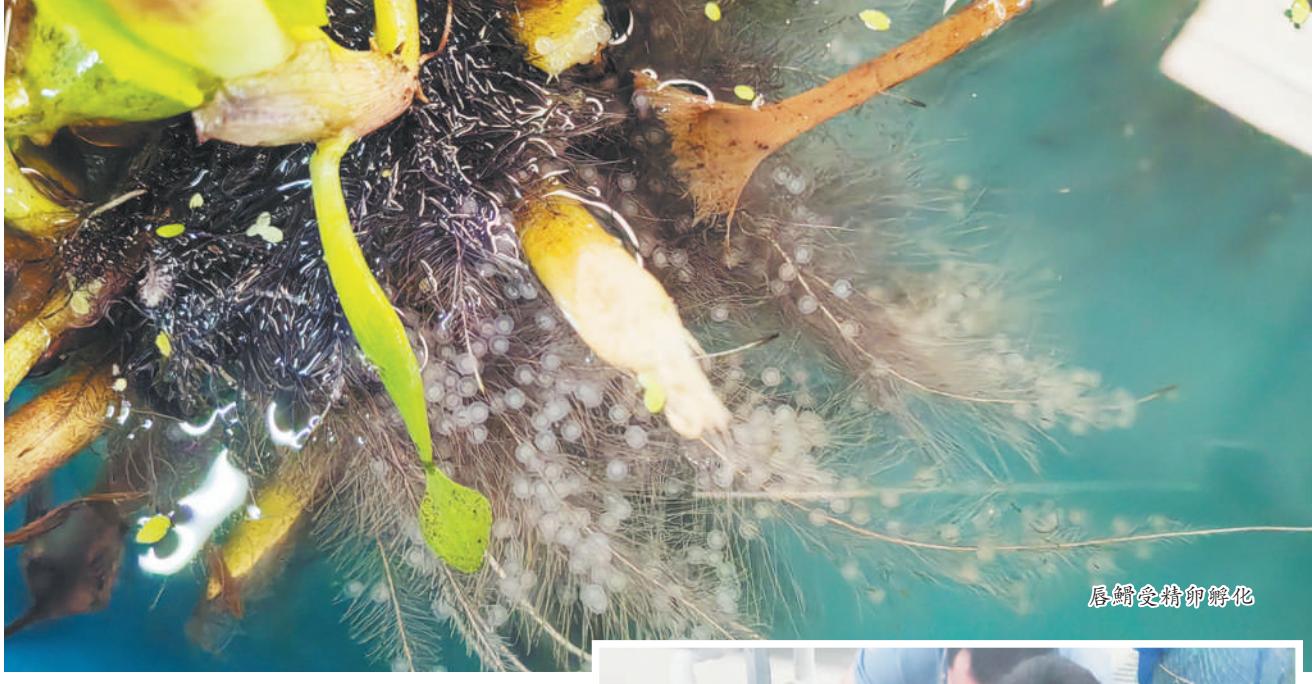
### 为乡村振兴提供人才支撑

3月30日，中央农业广播电视台调研组一行到湖口县就农民教育培训工作开展专题调研。当日，调研组有关负责人还为湖口县农业广播电视台揭牌。

调研组一行来到湖口县农业广播电视台学校（九江流芳乡村振兴学院），详细了解该校高素质农民培育成效，2025年全国农民教育培训教师说课大赛申报条件和农民教育培训需求等情况。调研组对湖口县立足本地资源禀赋，创新农民教育培训“政校园企农”模式，推动农业产业提质增效的做法给予充分肯定。

湖口县农业广播电视台学校将重点围绕现代农业产业需求，构建“理论教学+实践操作+创业孵化”的全链条培育模式，为乡村振兴提供人才支撑。（黄添志）

### 我省唇鱈人工繁殖技术取得突破



3月27日，省大宗淡水鱼产业技术体系赣南综合试验站科技人员使用已驯化的唇鱈亲本，通过人工催产和人工授精技术，得到受精卵3万余颗，经过约87小时的孵化，3月31日成功出膜，孵化唇鱈水花约0.92万尾，这是我省唇鱈人工繁殖首次取得成功。

唇鱈(Hemibarbus labeo)属鲤形目，鲤科，鮈亚科，鮈属，俗称土凤鱼、黄竹、马沟子等，在我国南北各大水系都有分布，在赣州主要分布在桃江、章水等水系。唇鱈是一种偏肉食的杂食性鱼类，最大个体可达3.5至4千克，具有较高的经济价值，是一种极具开发潜力的淡水鱼类。

下一步，省大宗淡水鱼产业技术体系赣南综合试验站科技人员将加强科研攻关力度，为全省渔业高质量发展提供有力的技术支撑。

曾庆祥 摄



## 做强农业品牌 赋能乡村产业振兴

### ——《品牌强农视角下乡村产业振兴研究——以江西省为例》书评

周应恒

农业品牌是农业现代化的核心竞争力和重要标志，是农业强省、农业强国建设的必然选择，品牌强，则农业强。进入新时代以来，我国农业品牌目录区域公用农产品产量增长近55%，销售额增长近80%，带动当地农民增收65%。当前，我国农业品牌建设虽然取得了一定的成效，但农业品牌“散而不强、杂而不亮、溢价低”的问题还比较突出，农业产业“大而不强、多而不优、优而无势”的境况还未根本改变。

因此，深入研究农业品牌与乡村产业振兴的内在关系与作用机理，以品牌强农战略引领乡村产业振兴，是需要认真思考和研究的重大问题。

吴昌华同志撰写的《品牌强农视角下乡村产业振兴研究——以江西省为例》一书，是建立在其团队多年研究成果的基础之上，对农业品牌建设理论与实践进行了有益有价值的探索与研究，较为系统深入地阐述了农业品牌与乡村产业振兴相互促进的机制，提出了一些卓有成效、具有创新性和可操作性的结论，为推进品牌强农战略、提升乡村

产业竞争力提供了坚实的理论和实践支撑。该书具有以下价值和特点——

一是坚持问题导向，破题视角创新独特。农业品牌是农业产业价值最直接、最有效的表现形式，是沟通产需与产品溢价的高效载体。该书从品牌强农视角破题，立足于乡村产业振兴的关键问题，将农业品牌与乡村产业的生命周期结合起来研究，突破了以往单一研究乡村产业振兴、品牌强农的局限，提出了乡村产业振兴的有力抓手，即品牌强农战略。

二是研究内容丰富，逻辑清晰观点新颖。该书紧紧围绕农业品牌与乡村产业发展内在作用机理这一研究主题，按照“问题凝练→现状梳理→理论建构→实证分析→对策建议”的分析研究逻辑，在理论研究和调研分析的基础上，总结提炼国内外农业品牌创建经验与教训，围绕江西农业品牌建设开展系统实证研究，提出了具有实践意义的产业振兴路径与政策建议。该书观点新颖，对策建议针对性强。

三是深化理论拓展，理论与实践紧密结合。该书从理论上揭示了品牌建设对推进乡村产业振兴的作用机理，阐述了农业品牌建设与乡村产业振兴的内在逻辑，构建了基于农业品牌培育效益变化的产业生命周期模型，提出了基于农业品牌生命周期的乡村产业生命周期阶段特征和发展策略，丰富和拓展了农业品牌研究理论体系。同时，该书也是理论研究与实践工作结合的重要成果，作者及其团队长期从事农业品牌策划，承担了省内多个农业品牌策划和推广项目，形成了品牌策划推广实践——品牌建设理论研究的互促路径。

总之，《品牌强农视角下乡村产业振兴研究——以江西省为例》一书对于乡村产业振兴和农业品牌政策研究者、实际工作者而言，都是一部颇具理论价值和实践指导意义的佳作。

（作者系国家高层次人才特殊支持计划——哲学社会科学领军人才，中国农业

经济学会副会长，中国农业农村现代化研究院院长，江西财经大学特聘教授、博导）

**护农执法在行动 放心农资助春耕**