



从“车轮驿站”到“运动广场”

——看南昌雷公坳文化体育产业园的经营之道

本报全媒体记者 张 平 李 征

4月6日,周末的早晨,南昌经开区枫生快速路旁的雷公坳文化体育产业园热闹非凡:羽毛球馆此起彼伏的扣杀声,马术俱乐部清脆的马蹄声,卡丁车赛道引擎的轰鸣,交织成独特的城市晨曲。

很难想象,这座日均接待3000余人次的文化体育综合体,6年前还是一个杂草丛生、废弃一旁的高速公路服务区。

破题之路:从“城市荒地”变成“消费引擎”

雷公坳文化体育产业园前身为雷公坳服务区及相关配套楼宇,曾是江西第一个高速公路服务区,昌九高速上的地标。随着城区快速扩张,2007年之后雷公坳服务区功能逐渐丧失,随之沦为“荒地”,转型升级成为当务之急。省交通投资集团赴北京、上海等地考察调研,2018年底与全国文创园区龙头企业上海八号桥集团签约,对项目实施整体改造和运营。

负责园区运营的江西畅发文化体育发展有限公司总经理田鱼良说:“当时,高速公路服务区的转型升级全国没有先例,加之区位、交通、环境、配套等方面存在不同程度的短板,如简单复制传统的产业园区模式,引入南昌市已有的产业资源,势必陷入同质竞争和低效运营,很难实现可持续发展。”

为此,项目定位文化体育产业,文化为体育赋能,体育为文化导流,将传统的高速公路服务区改造为多功能的文化体育服务综合体,填补城市发展滞后地带。

改造并非简单的空间腾挪。运营方尽量保留服务区建筑,统一外立面风格,优化内部道路和服务设施,打通地下通道并修建人行天桥,将东西两区连为一体。2019年,一个占地207亩,运动健身、休闲娱乐、文化创意、服务配套等功能齐备,集聚20种



产业园马术中心,一个孩子正在骑马锻炼。

本报全媒体记者 李 征摄

运动业态、40片场馆的文化体育产业园终于开张营业。园区覆盖周边人口逾百万,成为引领城市体育消费的新引擎。

功能升级:构建全场景体育消费生态圈

雷公坳因“东晋许逊得雷公之助,斩蛟退洪”而得名。运营方挖掘其传统文化内涵,以“雷”命名各大运动场馆,并打造相关文化景观。

被命名为“雷神竞技场”的篮球馆,每天吸引人流近千人次。“枫木地板恒温空调,在这里打球比户外舒适太多。”市民张昊和朋友每周都来两三次。在他身后,几个球场几乎满员。球友们上网购买门票,想在夜间和周末打球,需提前两三天预订。

针对南昌夏热冬冷、雨天频多的气候特点,运营方将运动场所改造成室内场馆,使得“实现365天无休运营”成为可能。场馆功能之灵活也令人惊叹:3000平方米的“雷神竞技场”上午举办企业篮球联赛,下午切换为青少年击剑训练场,夜间还可转换为电竞赛场;卡丁车馆周末增设儿童滑步车赛道;七人制足球场能变成棒垒球训练场,赛事间隙还能承接百人团建。这种一馆多用的复合设计,大幅提升场馆功效。

产业生态的构建同样别出心裁。在引入50余家文体企业的基础上,园区打造体育消费生态矩阵:原培训中心改造成运动主题酒店,入住率常年超80%;服务区大礼堂改造成“啤酒阿姨”体验馆,成为年轻人畅饮啤酒、品味美食、观看赛事的俱乐部;主动承办省内甚至全国赛事,每年举办雷

公坳体育文化节,单日接待量突破5000人次。

精细运营:以智慧管理丰富消费体验

“收缰。身体重心后移。”马术教练小声提醒。5岁的女孩小雨夹紧马腹,栗色的小马驹欢快地跑了起来。场边,女孩母亲在用手机拍视频:“年费加教练费一年好几万元,但孩子从怕动物变成小骑手,很值!”

作为江西首家专业室内马术场,20匹进口马和10名内蒙古马术教练团队形成其核心竞争力,目前发展会员500余名,年营收居各运动场馆榜首。

在江西首家卡丁车室内馆,95后程序员李航每月至少来“刷圈”两次:“90元体验8分钟,解压又刺激。”凭借全天候运营优势,卡丁车馆每年接待车友3万余人次,入选省级消费热门榜。

“我们不只做场地租赁,更要培育体育生态。”田鱼良说。园区每年投入500万元优化服务保障体系,培育“雷公坳体育文化节”品牌,引入体育消费新场景,打造体育产业新高地。2024年,园区实现营收10.8亿元,其中体育消费收入突破1亿元。

作为全国高速公路服务区转型文化体育产业园的范例,雷公坳文化体育产业园获评国家体育总局颁发的“国家体育产业示范项目”,并入选住建部印发的“全国城市更新典型案例”,吸引了北京、广东等20多个省(直辖市、自治区)慕名前来考察。

夜幕降临,枫生快速路上车流不息,曾经被废弃的雷公坳,正以体育之名重新定义城市空间的价值。这个关于土地重生的故事,不仅书写着运营方“腾笼换鸟”的发展智慧,更传递着一个启示:当体育消费遇见城市更新,闲置资产也能绽放出惊人的活力。

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书,这些证书真的可信吗?

记者调查发现,企业信用评价市场鱼龙混杂,一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”,“今天交钱,明天拿证”“多交钱多办证”。

花费千元就能办AAA级信用证书

“只需提供企业营业执照,无行政处罚记录,就能办AAA级信用证书。”近日,记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示,“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”,从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书,到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示,还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书,“10证1牌比8证1牌贵500元,只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知,有办理需求的企业数量很多,覆盖多个领域,其中大部分为建筑领域企业,其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示,已经为2000多家企业办理过信用等级评价,评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现,不同商家提供的网址名称各不相同,查询结果也不能互认。业内人士告诉记者,这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”,给一些商家大开“方便之门”。记者发现,两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目,便是通过信用评价证书打消消费者顾虑,以几十万元高额奖金为诱饵,赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖诈骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中,不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”,最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力,团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

“灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家?记者带着问题进一步调查。

据了解,近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”,信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼,分一杯羹。记者在“企查查”上看到,全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万个。

一名业内人士告诉记者,与债券评级机构不同,企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务,无需前置审批,也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高,部分信用评价机构试图通过“卖证”收费;更有甚者,一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”,“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是AAA级最高等级评价,没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书,轻松获得高额收益。记者注意到,广西市场监管部门曾查处一起征信行业虚假商业宣传案。某信用评价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。截至案发时,该机构向616家商户开展评价活动,收取费用共计381440元,被罚款30万元。

与交钱就能颁证书的评价机构相比,合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查,并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例,审核阶段通常需要半个月,由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌;合规评价根据评价指标收费不同,成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说,非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业,但其评价标准模糊甚至进行虚假评价,导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降,会累及正规机构的专业性和市场地位。”

扫除监管盲区,整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示,企业信用评价乱象扰乱市场秩序,埋下违法经营风险隐患,要尽快扫除监管盲区,加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出,行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设,指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动,发挥其对成员的行为引导、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出,意见将信用评价、信用评级等分为不同业态,针对性解决“山寨”信用评价乱象问题,可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策,规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形,可能构成虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师张锦建议,进一步推动信息的跨部门互通,提高信用评价机构的准入门槛,推行强制性的企业信用评价标准。同时,针对“山寨”信用评价或以颁发评价证书为由向企业推介收取费用等行为,需市场监管、公安部门共同发力加以整治。

受访人士还指出,网络平台也要担负起内容审核责任,对于涉及企业信用评价等资质认可方面的商家,要完善审核机制,强化诚信意识和规则意识。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出,消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书,要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何,避免被无信用的“信用证书”误导。(新华社北京4月9日电)

新华社记者 鲁畅 谢晗

今天交钱明天拿证,这种『信用证书』可信吗?



如画山水

迎客来

▲ 4月9日,南昌市赣江袁家洲,大面积的紫云英开放,吸引了不少游客前来赏花、拍照。 本报全媒体记者 洪子波摄

◀ 武宁县新宁镇渡头村充分挖掘山水资源,发展多元产业,丰富文旅业态。图为4月2日,航拍渡头村一渡一山海景区。 本报全媒体记者 梁振堂摄