

直面风雨 坚韧前行

——我国外贸企业积极应对美国加征关税观察

在浙江义乌，一家宠物用品店正增加南美地区的供货量；在珠三角，一场电子信息展上，不少中国企业与境外企业展开洽谈；在中东欧，40余家宁波企业组团稳订单、拓市场……

近期，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。记者在多地采访看到，直面美国加征关税可能带来的冲击，外贸企业有担忧更有行动，有压力更有动力，以创新产品、抢抓订单、开拓市场的积极行动，直面风雨坚韧前行。

10日下午，湖北益泰药业股份有限公司副总经理汪勇一直在与海外客户开视频会。该公司产品年产量的75%以上出口全球各地，其中消化系统类原料药主要出口美国。

“我们正在协调美国合作商，商谈关税成本承担方式，努力抵消关税政策带来的影响。”汪勇介绍，公司还将进一步拓展全球经销商网络，在印度、巴西等地开辟新市场。

针对关税政策带来的成本压力，不少企业正想方设法应对挑战化解风险。

“美国加征关税势必会对行业整体成本结构产生影响，但我们已采取多方面措施应对，努力抵御冲击。”位于浙江的阳光照明公司有关负责人说。

这家创立已有五十年的企业，正逐步对出口美国的产品进行价格优化、合理传导部分成本压力，并持续加强高附加值产品研发，提升竞争力和抗风险能力。

“美国客户的需求一直都在，他们也强烈反对向中国加征关税。”主要从事箱包制造的新秀集团运营总监徐洪水表示，公司正通过跨境电商平台加大对美零售，此外2020年以来就开始在东南亚布局工厂，同时还在尝试转口贸易，多种渠道降低关税影响。

坚持多元化市场战略，是一些外贸企业的主动选择。

4月11日，深圳会展中心内，第十三届中国电子信息博览会正在举行。展台前，不同肤色的海外参展观众积极问询、洽谈，将合作意向转化为实实在在的订单。

“出海是值得长期坚持的过程，越是环境复杂的时候，我们更应该坚持出海。”国产存储企业江波龙公司投资及公共事务总监姚佳帅介绍，公司选择以收购方式出海，打造海外供应链基地，将市场拓展至拉美以及北美、欧洲等更广阔市场。

凭借中国的供应链优势和全球化的渠道布局，去年公司旗下品牌雷克沙全球销售收入再创新高，巴西子公司业绩也增长显著。

浙江铂动工贸有限公司工厂内，一个个铝合金轮毂快速下线，随后将出口至60多个国家和地区。“不能过分依赖美国市场，多元化布局非常重要。”公司总经理顾胜元介绍，公司今年很早就开始规划，探索如何开拓中东、东南亚等市场。

面对外需短期下滑的困境，不少外贸企业也积极适应国内市场需求。

记者采访多家食品、饮料、家电等行业企业了解到，一些外贸企业在深耕海外市场的同时，着手完善国内重点区域经销商布局，加速拓展国内渠道。

“庞大的内需市场为众多外贸企业提供了发展空间，国家一系列稳外贸举措以及支持‘出口转内销’政策，也助力外贸企业将关税压力转化为深耕国内市场的动力。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

全球化贸易环境波动的背景下，技术创新和产品竞争力是抵御风险的重要手段。

南京天加环境科技有限公司是一家专门做“空气生意”的企业，其空气净化设备销往多个国家和地区。公司持续加大研发投入，旗下磁悬浮品牌以创新赢得市场，全球占有率达30%。

一路走来，公司董事长蒋立深刻体会到自主创新的重要性。他表示，要坚定不移地做好自己的事，通过做强自身应对挑战，把握机遇。企业将继续锻造核心竞争力，抵御市场冲击。

再过几天，第137届广交会将在广州举行，此次设立出口展位近7.3万个、参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。

杭州宇树科技有限公司将展出借助AI技术的新款人形机器人，广东TCL集团将展出雷鸟智能AR眼镜及数字电视等创新产品，福建德艺文创公司将展出具有国际风尚的家居陶瓷、铁艺、藤编等创新工

艺产品……目前，许多企业正积极展展，以新产品新技术新业务全力开拓新商机。

“客人想要的，我们定制给他，客人没想到的，我们替他想到，先于他做到。”广东省潮州市庆发陶瓷有限公司将普通的陶瓷杯设计出不同厚度、形状、夹层等多种款式，满足各国消费者的多元需要。

公司副总经理蔡安阳告诉记者，当前全球贸易竞争激烈，这就要求企业不仅要在品质上提升，更要注重理念升级，给各个国家和地区的消费者带来全方位的定制化服务设计。

宁波如意股份有限公司常务副总经理叶国云介绍，今年企业在广交会布置了14个特装展位，将带着电动搬运车、电动堆高车、前移式叉车等系列产品集体亮相。“打开世界地图做生意，我们非常有信心。”

中国外贸企业，从来都是在风雨洗礼中成长。

福建一家纺织面料成品制造商的负责人告诉记者，目前部分出口美国的订单交货放缓。但这些年来，面对美滥施关税的乱拳，行业已有着较为丰富的应对经验。

“在应对风雨挑战中，企业的运行效率更高了，产品质量更优了。实践证明，外部的冲击也是转型的契机。”该负责人说，纺织服装是中国产业链最完整、国际竞争力最强的产业之一，相信行业企业在有关部门支持下携起手来，积极应对，一定能渡过难关，迎来更广阔的发展空间。

新华社记者（新华社北京4月12日电）

《促进健康消费专项行动方案》发布

新华社北京4月9日电（记者谢希瑶、王雨箫）商务部、国家卫生健康委等12部门近日联合印发的《促进健康消费专项行动方案》9日发布。

方案提出提升健康饮食消费水平、优化特殊食品市场供给、丰富健身运动消费场景、大力发展体育旅游产业、增强银发市场服务能力、壮大新型健康服务业态、引导健康产业多元发展、强化药店健康促进功能、组织健康消费促进活动、宣传推广健康理念知识10方面重点任务。

其中，明确打击食品非法添加，开展有机食品认证有效性抽查。完善保健食品事前审评和事后评价机制。加大保健食品、“一老一小”等领域价格违法打击力度。支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施。深入实施“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”等行动。支持老年人家庭适老化改造，研发适老化产品用品。加快建设康复医院、护理院、安宁疗护机构，支持医疗卫生机构开展医养结合服务。引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能。

商务部消费促进司负责人介绍，近年来，居民健康意识明显增强，健康消费潜力巨大，呈现出市场规模快速增长、业态模式不断创新、消费结构持续优化等特点。为更好满足居民健康消费需求，商务部会同有关部门研究制定方案。下一步，商务部将会同有关部门完善工作机制，指导各地加快落实促进健康消费各项举措。

我国植物新品种年申请量连续8年居世界首位

据新华社昆明4月11日电（记者赵璟然）2024年我国植物新品种申请量达14839件，授权5797件，年申请量连续8年位居世界第一。11日，国际植物新品种保护联盟(UPOV)理事会主席崔野韩，在云南昆明举办的“林草领域新质生产力培育及优良新品种转化运用发展峰会”上作出上述表示。“中国植物新品种保护成效显著，随着种业市场法治建设不断健全，进一步激发了种业创新活力。”崔野韩在会上说，2023年，中国植物新品种保护年申请量已突破1.4万件，约占全球一半以上。

教育部公布一批查处中小学违规办学行为典型案例

据新华社北京4月11日电 记者11日从教育部获悉，教育部近日印发通知，公布河北、江苏、河南等地查处中小学违规办学行为的典型案例，并就进一步规范基础教育办学行为提出要求。

公布案例涉及提前开学、违规补课等问题，涉事省份教育部门对相应学校给予全省通报批评、取消评优评先资格、取消荣誉称号，对学校主要负责人给予免职等处理。

通知指出，中小学在校时间过长、节假日补课等不规范办学行为严重影响学生身心健康和教育形象。各地要牢固树立“育人为本、健康第一”的理念，深化依法治教，依法治校，保障学生合法休息权益。通知要求各地深刻吸取被查处学校的教训，充分认识违规补课、侵占学生休息时间的危害；将合理安排中小学生在校作息时间、充分保障学生睡眠和自主学习互动时间作为“底线”，将禁止法定节假日、寒暑假集中补课或变相补课作为“红线”；严肃追责问责，对查处不力、敷衍塞责的地方，顶风违规、屡禁不止的学校和责任人，予以相应处理和处分。

AI场景为“课间一刻钟”增添活力

今年春季学期以来，兰州新区第四小学积极响应“课间一刻钟”的倡导，将课间活动时间由10分钟延长至15分钟，在组织传统体育活动的基础上搭建AI智慧场景，打造常态化、智能化、趣味性的校园运动角，创造条件让更多学生“动起来”，为“课间一刻钟”增添活力。 新华社记者 陈 摄



这是一名学生在学校的“AI运动小站”练习立定跳远(4月11日报)。



这是学生在学校的室内“AI运动小站”进行课间活动(4月11日报)。

快递破500亿件 比2024年提前18天

快递“小包裹”再“跑”加速度

新华社北京4月12日电（记者叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。

101天、500亿件，这相当于全国人均快递量约35件，每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上，快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后，是日益成熟的快递物流网络。网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点、超过22万条快递服务网络，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支撑着我国快递迈向新平台。

快递企业联手电商平台，让快递触角向更深延伸。国家邮政局有关负责人介绍，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌项目，进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。

流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。自动化的分拣线，极速奔驰的快递车，及时投送的快递包裹……繁忙有序的场景不仅呈现了当前邮政快递业智能化的趋势，也展现了我国超大规模市场“基本盘”没有变、消费潜力不断释放的态势。

“快递业务量突破500亿件，折射出消费市场持续回

快递破500亿件！“小包裹”再“跑”加速度

国家邮政局监测数据显示

截至4月11日

2025年我国快递业务量已突破500亿件

比2024年提前18天

快递业务量突破500亿件

折射出消费市场持续回暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势

新华社发 宋 博制图

暖、产业升级步伐加快、经济运行稳中有进的良好态势。”国家邮政局发展研究中心战略规划研究部主任刘江说。

2024年，我国快递业务量超过1745亿件，快递业务收入超过1.4万亿元，同比分别增长21%和13%。我国快递业务量连续11年稳居世界第一。

国家邮政局有关负责人表示，未来，随着促消费政策持续落地和行业发展的新动能逐步壮大，邮政快递业将进一步发挥在物流领域的引领作用，助力畅通经济循环和提升实体经济运行效率，为经济高质量发展注入更强劲动能。

数说 年产值超5000亿元 “鲜花经济”一路生花

据新华社上海4月12日电（记者韩佳诺）马卡龙色的蝴蝶兰、“染”出渐变花瓣的菊花、无需消费者浇水施肥就能开花的蜡球装朱顶红……为期3天的第二十七届中国国际花卉园艺展览会12日在上海收官。近30个国家和地区的约700家参展企业以花为媒，共同打造万花竞艳的“美丽盛宴”，为我们观察“鲜花经济”提供了新视角。

我国是世界最大的花卉生产国。中国花卉协会数据显示，我国现有近22万家种苗花卉企业，年产值5200多亿元。2024年我国花卉进出口贸易总额7.82亿美元，同比增长10%，其中出口额5.16亿美元，同比增长17.78%。

颜色更多彩、造型更别致……在展会上逛一圈就会发现，鲜花市场新意不断。一朵朵鲜花不仅为环境增色，也传递着市场新需求，映射产业新发展，“扮靓”美好生活。

国家林业和草原局、农业农村部2022年联合发布的《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》曾提出了我国花卉业的发展目标，其中明确到2025年，花卉种业创新体系基本建立，自主知识产权花卉品种市场占有率稳步提升。

“我国的花卉应用场景丰富且消费潜力巨大。今年国际展商参展比例近26%，足见中国大市场对世界的吸引力。”上海市花卉协会副会长、上海国展展览中心有限公司董事长兼总经理吴江红说。

一朵朵美丽绽放的鲜花，铺就广大花农的“花样”致富路，展现产业发展的旺盛生命力，更释放出从买花到赏花不断激发的经济新活力。透过花卉展，我国“鲜花经济”正不断向新，一路生花。



美方豁免部分商品“对等关税” 包括智能手机、电脑等电子产品

新华社华盛顿4月12日电（记者熊茂伶）美国海关与边境保护局11日晚宣布，联邦政府已同意对智能手机、电脑、芯片等电子产品免除所谓“对等关税”。

海关与边境保护局发布的文件显示，这些产品被排除在政府对贸易伙伴实施的所谓“对等关税”之外。文件显示，豁免的产品适用于4月5日以后进入美国的电子产品，已经支付的“对等关税”可以寻求退款。

彭博社报道指出，该措施可能会在一定程度上缓解美国消费者面临的涨价压力，同时有利于包括苹果公司和三星电子公司在内的电子巨头。

金融分析师侯赛因·库贝西指出，这标志着美国政府在关税政策上“180度大转弯”。近期，美国政府对外实施广泛的、反复无常的关税政策，引发金融市场动荡，招致包括前副总统拜登在内的共和党重量级人物批评。