

感知消费趋势 共享开放机遇

第五届中国国际消费品博览会举办 “购在中国”系列活动同步启动

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会在此间举行。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客,四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国发展机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

全球好物,购在中国。
8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮流……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消费博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动,各地将聚焦精品购

物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消博会“老朋友”欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗,“彩云市集”里,空气里飘着小粒咖啡的醇香,视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎已传来丽江古城溪水流过青石板的声音。连续五年参展的云南展团,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品等,传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省市区携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的关键抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产和生活

方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发,新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业

的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来帆缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

借助消博会平台,不少参展商变身投资者:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望;一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

新华社记者 郭程摄
(据新华社海口4月12日电)



各地举行主题活动迎全民国家安全教育日

4月13日,在山东省青岛市市北区重庆路第三小学开展的国家安全教育主题活动中,边检站民警为学生讲解国家安全相关知识。第十个全民国家安全教育日将至,各地开展形式多样的全民国家安全教育日主题活动,增强人们国家安全意识。

新华社发(王海滨摄)

社融增量超十五万亿元

金融“活水”激发经济活力

金融是经济的镜像,反映着实体经济的需求。

13日中国人民银行发布了主要金融数据,首季社会融资规模增量超15万亿元,新增贷款9.78万亿元,3月末广义货币M2余额同比增长7%……一个个数据展现着金融对实体经济保持稳固支持,也折射出实体经济需求持续回暖。

今年以来,宏观政策持续发力,金融机构也深挖支持实体经济的潜力,带动信贷快速增长,社会融资规模增速有所上行。

数据显示,3月份,人民币各项贷款增加3.64万亿元,同比多增5470亿元;社融规模为5.89万亿元,同比多增1.06万亿元。

“在金融体系加大货币信贷投放力度的同时,企业、居民的资金需求出现了更多积极变化。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,重大项目建设加速落地,企业有效信贷需求回暖,消费市场亮点涌现,这些都体现为实实在在的需求。

金融“活水”浇灌到了哪里?

数据显示,一季度企(事)业单位贷款增加8.66万亿元,这意味着八成以上的新增贷款投向了企业。从贷款期限来看,六成以上是中长期贷款,一定程度上反映出企业融资的连续性和稳定性。

具体来看,信贷结构不断优化,普惠小微、制造业中长期贷款增速仍保持在10%左右,科技型中小企业贷款增速超过20%,一些资金需求旺盛的领域活力凸显。

记者从中国人民银行了解到,3月末,普惠小微贷款余额为34.81万亿元,同比增长12.2%;制造业中长期贷款余额为14.8万亿元,同比增长9.3%,均高于同期各项贷款增速。

与此同时,金融系统积极助力提振消费,消费贷款增势向好。截至2月末,工商银行累计投放个人消费贷款超1.7万亿元;农业银行个人消费贷款余额较年初增长169亿元。

今年以来,房地产政策“组合拳”持续落地显效,房地产市场交易和社会信心出现积极变化,部分城市回暖态势比较明显。这也从金融领域得到印证,一季度,住户贷款增加1.04万亿元,其中个人住房贷款增长较快。“有的分行3月个人住房贷款发放量较上年同期大体翻了一番,提前还款现象已有明显减少。”一家国有大行相关人士说。

贷款利率关系着企业的融资成本,也影响着个人的贷款负担。一季度贷款利率保持在历史低位,助力企业和居民“轻装上阵”。

记者从中国人民银行了解到,3月份,企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.3%,比上年同期低约45个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%,比上年同期低约60个基点。

专家表示,在金融助力下,“两重”“两新”政策对需求拉动效果持续显现,提振消费专项行动有序实施,人工智能等新领域实现突破……从“活水”到活力,信贷结构不断优化,为中国经济发展添动力。

下阶段金融将如何发力?

“金融部门正多方施策、加大协同,深挖国内有效需求,稳固支持力度。”温彬表示,今年以来,地方政府债务化解稳步推进,货币政策调控有效性不断增强,我国宏观政策还有空间和余力应对外部不确定性。

3月底,财政部发布公告称,2025年将发行首批特别国债5000亿元,积极支持多家国有大行补充核心一级资本。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,打好政策“组合拳”,为国有大行补资本,能够增厚银行资本安全垫,同时进一步增强其服务实体经济能力,预计未来可撬动4万亿元信贷增量。

扩大内需、稳定预期、激发活力,推动经济持续回升向好。日前,中国人民银行货币政策委员会召开的第一季度例会提出,建议加大货币政策调控强度,引导金融机构加大货币信贷投放力度,研究创设新的结构性货币政策工具,重点支持科技创新领域的投融资、促进消费和稳定外贸。

新华社记者 吴雨 (新华社北京4月13日电)



图① 4月13日,在第五届消博会现场,观众在参观小鹏汇天展出的“陆地航母”。

图② 4月13日在海口拍摄的第五届消博会海南展台。

图③ 这是第五届中国国际消费品博览会国货特色潮流展区(4月13日摄)。

新华社记者 杨冠宇摄

新华社记者 蒲晓旭摄

新华社记者 郭程摄

影响18省份,北方沙尘为何一直吹到海南岛?

极端大风导致沙尘天气强度大、沙尘传输高度高、南方地区的降水结束时间早

连日来北方的极端大风,导致沙尘大范围传输,一路向南,跨过长江,进入华南,最远抵达海南省的北部,形成了近年来影响我国范围最广的一次沙尘天气过程。

记者从中国气象局了解到,13日,北到新疆和内蒙古、南到广东和海南,全国18个省份有扬沙或浮尘天气。什么原因造成了如此大范围沙尘天气过程?沙尘天气还将持续多久?新华社记者对此进行了采访。

近年来影响范围最广

中央气象台13日6时发布沙尘暴蓝色预警。受地面大风和沙尘传输影响,预计13日8时至14日8时,新疆南部、内蒙古中西部、甘肃东部、宁夏大部、陕西西北部和南部、山西西部、河北西北部、四川盆地、重庆、贵州中部、湖北中部、湖南大部、江西中南部、浙江西部、福建西北部、广东北部和西南部、广西东部、海南北部和西部等地有扬沙或浮尘天气。

中央气象台首席预报员饶晓琴说,这次沙尘天气影响到这么偏南的地方还是比较少见的。上一次沙尘如此远距离传输,还要追溯到2010年3月,最远抵达了我国的福建和台湾。

连日来,沙尘天气过程由北而南范围逐渐扩大。

10日,中央气象台发布大风黄色预警和沙尘暴蓝色预警,中国气象局启动重大气象灾害(大风、雨雪、强对流、沙尘)三级应急响应。

11日,北方地区出现大风,甘、宁、晋、京、豫局地达到14级至15级。新疆南疆盆地、西北地区东部,内蒙古中西部、华北、黄淮中西部等地出现扬沙或浮尘天气,新疆和田、内蒙古阿拉善和鄂尔多斯、甘肃武威和白银、宁夏延安和宝鸡、山西运城、河北衡水和邢台等局地出现沙尘暴。

12日,强劲大风继续席卷北方地区,平均风力达到5级以上,阵风风力普遍达

到8级至10级,内蒙古晋京津冀豫鲁局地风力达到13级至14级。大风影响下,沙尘由北向南蔓延,跨过长江,抵达华南,南方大部地区出现浮尘天气。

三大原因使沙尘大范围扩散

“从气象监测来看,4月10日至13日我国中东部地区出现今年以来最大范围沙尘天气,最远传输到了重庆、贵州、广东、广西、福建以及海南北部,普遍都观测到了扬沙或浮尘天气。”饶晓琴说。

饶晓琴分析,造成本次大范围沙尘天气的原因主要有三方面。首先,极端大风导致的沙尘天气强度大,达到强沙尘暴等级,在上游沙源区的起沙量非常可观。

其次,沙尘传输高度高。在高空强风作用下,沙尘气团移动速度快,沿偏北路径长驱直入,传输到西南、江南、华南等地。

三是南方地区的降水结束时间早。沙尘天气基本是追着雨跑的,降水刚结束沙尘就来了,缺少降水的清除沉降作用,

导致沙尘传输过程中沉降少,一路向南抵达了海南北部。

本次沙尘天气影响期间,能见度降低,空气质量恶化,对交通运输和人体健康造成不利影响。

沙尘天气还将持续多久?

根据中央气象台13日6时发布的大风橙色预警,预计13日北方地区多地仍有5级至7级大风,阵风8级至10级。大风较前一天有所减弱,但冷空气的影响仍在持续。

“今天(13日),南方地区风力明显减弱,浮尘天气将会出现较长时间滞留,预计西南地区东部、江南西部、华南等地沙尘将持续到14日上午。”饶晓琴说。

气象专家提醒,沙尘影响期间应尽量减少外出,关闭门窗;户外活动应采取必要的防护措施,佩戴好口罩。

新华社记者 刘诗平 (新华社北京4月13日电)

